



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



W4TEX: STRENGTHENING WOMEN'S REPRESENTATION IN SENIOR TEXTILE POSITIONS

ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ



civitta



Cámara
Official Spanish Chamber of Commerce
in Belgium and Luxembourg

KAINOTOMIA



LOTTOZERO

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

BESKOW VON POST

CANUSSA

CHRISTIANA VARDAKOU

CLOSE THE LOOP

CLOTSY BRAND

POYXA COVER

DELEITE WEAR

DELL'ORCO & VILLANI

DESIGN FOR RESILIENCE

ETIKWAY

HEMPFUL

KOLDBATH

LEFKON

MYCA NOVA

REKOTEX

SELERA

SOFFA – SOCIAL FASHION FACTORY

ZEROLAB

4SUSTAINABILITY®



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης βρίσκεται σε ένα σταυροδρόμι, καθώς είναι ανάγκη να γίνει πιο βιώσιμη, αντιμετωπίζοντας παράλληλα τις μακροχρόνιες ανισότητες μεταξύ των φύλων στην ηγεσία.

Το έργο W4TEX (Strengthening Women's Representation in Senior Textile Positions) δημιουργήθηκε για να αντιμετωπίσει αυτές τις προκλήσεις, υποστηρίζοντας τις γυναίκες στην απόκτηση πρόσβασης σε διευθυντικές θέσεις στον κλωστοϋφαντουργικό τομέα. Μέσω της ανάπτυξης ενός ειδικού εκπαιδευτικού προγράμματος, το W4TEX στοχεύει να εξοπλίσει τις γυναίκες με τις ηγετικές ικανότητες, τις γνώσεις περί βιωσιμότητας και τις στρατηγικές δεξιότητες που απαιτούνται για να πλοηγηθούν και να διαμορφώσουν το μέλλον του κλάδου.

Αυτή η συλλογή μελετών περίπτωσης έχει αναπτυχθεί στο πλαίσιο του έργου W4TEX για να εμπνεύσει και να ενδυναμώσει. Κάθε περίπτωση αναδεικνύει μια επιχείρηση με επικεφαλής μια γυναίκα που δραστηριοποιείται στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας σε διάφορες ευρωπαϊκές χώρες, παρουσιάζοντας πώς αυτές εφαρμόζουν βιώσιμες πρακτικές, ενώ παράλληλα προωθούν την καινοτομία και την οικονομική επιτυχία. Αυτές οι ιστορίες προσφέρουν συγκεκριμένα παραδείγματα για το πώς η βιωσιμότητα και η ηγεσία με γνώμονα την ένταξη των φύλων μπορούν να συμβαδίζουν, παρέχοντας πολύτιμες γνώσεις για τους τρέχοντες και μελλοντικούς επαγγελματίες του τομέα.

Οι μελέτες περιπτώσεων παρουσιάζονται με αλφαβητική σειρά, προσφέροντας μια ποικιλόμορφη αλλά και συνεκτική εικόνα πρωτοβουλιών με αντίκτυπο σε όλη την Ευρώπη. Είτε εστιάζουν σε μεθόδους κυκλικής παραγωγής, σε ηθικές εργασιακές πρακτικές, σε τοπικές προμήθειες ή σε οικολογική καινοτομία, αυτές οι περιπτώσεις υπογραμμίζουν τη δυνατότητα των γυναικών ηγετών να επαναπροσδιορίσουν την κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία με πιο δίκαιους και περιβαλλοντικά υπεύθυνους τρόπους.

Μαζί, χρησιμεύουν όχι μόνο ως μοντέλα βέλτιστων πρακτικών, αλλά και ως πηγές έμπνευσης για γυναίκες που φιλοδοξούν να αναλάβουν ηγετικούς ρόλους και να συμβάλουν ουσιαστικά σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας.



Beskow von Post



ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Στο εγγύς μέλλον, θα αναγνωρισθεί ευρύτερα η **έλλειψη παρθένων υλικών** για χρήση στην παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Καθώς η διαθεσιμότητα μειώνεται, το κόστος των παρθένων ή πρωτογενών υλικών θα αυξηθεί επιπλέον. Αυτοί οι παράγοντες, μεταξύ άλλων, θα επηρεάσουν τον τρόπο με τον οποίο θα καταναλωθούν οι πρώτες ύλες, τόσο από τα άτομα όσο και από εταιρείες κλωστοϋφαντουργίας.

Δεδομένου ότι το **80% των περιβαλλοντικών επιπτώσεων** ενός προϊόντος στην κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία προσδιορίζεται πριν φτάσει στον καταναλωτή, με την παράταση της διάρκειας ζωής του, οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις μπορούν επομένως να μειωθούν σημαντικά. Η μελέτη περίπτωσης προσδιορίζει συγκεκριμένα τα κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα ως βασική προϋπόθεση για την αποφυγή της μελλοντικής χρήσης πρωτογενών πόρων. Τα κυκλικά μοντέλα μπορούν επιπλέον να συμβάλουν στη **διατήρηση της αξίας του προϊόντος και στην παράταση της διάρκειας ζωής του**.

Αυτή η περίπτωση υπογραμμίζει τον τρόπο με τον οποίο η εταιρεία **Beskow von Post**, με τις δύο γυναίκες ιδρύτριές της, λειτουργεί ως οδηγός και συνεργάτης στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας για την υποστήριξη άλλων εταιρειών καθώς κάνουν το άλμα προς πιο κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα (Beskow von Post n.d.).

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Η **υποβαθμιστική ανακύκλωση** και η **αποτέφρωση** είναι η κυρίαρχη μέθοδος διαχείρισης των υφασμάτων στο τέλος του κύκλου ζωής τους. Σήμερα, το ποσοστό των συλλεγόμενων υφασμάτων που ανακυκλώνονται για την παραγωγή νέων ρούχων είναι **λιγότερο από 1%** (Ellen MacArthur Foundation, 2017; Beskow von Post n.d.). Επομένως, η **εκπαίδευση** είναι ζωτικής σημασίας για να προωθηθούν αλλαγές και μετατοπίσεις συμπεριφοράς στην **κυκλική οικονομία** (European Environment Agency, 2021). Για την **κυκλικότητα**, απαιτείται μια συστηματική αλλαγή στον κλάδο, η οποία απαιτεί νέες λύσεις που θα επικεντρώνονται στην πιο αποτελεσματική χρήση των πόρων (IVL, sustainable clothing future 2023). Αυτή η αλλαγή απαιτεί τον εντοπισμό νέων ευκαιριών επιχειρηματικών μοντέλων όσον αφορά την κυκλικότητα γενικά και την **παράταση του κύκλου ζωής των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων** ειδικότερα.



ΛΥΣΗ

Η λύση σε αυτές τις προκλήσεις που προσφέρει η **Beskow von Post** είναι ένα επιχειρηματικό μοντέλο που παρέχει έναν προσανατολισμό που επικεντρώνεται τόσο στον σχεδιασμό όσο και στη βιωσιμότητα, ειδικά για να προσφέρει μια νέα ζωή στα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα και να δημιουργήσει παρατεταμένη αξία προϊόντος, εργαζόμενη έτσι προς μια πιο κυκλική οικονομία. Η ιδέα της εταιρείας είναι να κλείσει τον κύκλο στον κλωστοϋφαντουργικό τομέα και να μειώσει το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των εταιρειών μέσω της αποτελεσματικής ανακύκλωσης. Επιπλέον, η Beskow von Post προσφέρει μια μέθοδο για την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας και την αύξηση της εσωτερικής εμπλοκής εντός των οργανισμών των εταιρειών, η οποία μπορεί να ενισχύσει περαιτέρω την ταυτότητα της επωνυμίας τους. Η εταιρεία παρέχει μια λύση που επιτρέπει ένα ευρύ φάσμα πιθανών βημάτων από τα οποία μπορούν να επιλέξουν και να εργαστούν οι εταιρείες. Τα βήματα είναι:

- **«Εντοπισμός δυνατοτήτων»**, όσον αφορά την παρατήρηση των ροών κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων που έχουν τη δυνατότητα να χρησιμοποιηθούν ως πόρος·
- **«Ανάπτυξη ικανοτήτων»**, κοινή θεμελιώδης κατανόηση μεταξύ διοίκησης και εργαζομένων.
- **«Αξιολογήσεις απογραφής και αναγκών»**, συμπεριλαμβανομένης της ανάπτυξης πρωτοτύπων με βάση τους διαθέσιμους πόρους κλωστοϋφαντουργίας·
- **«Κοινωνικά βιώσιμη παραγωγή»**, που παρέχει ανάπτυξη ανακυκλωμένων προϊόντων μαζί με ένα καθοδηγούμενο πλαίσιο που περιλαμβάνει τη διαχείριση παραγωγής, τον σχεδιασμό και την παράδοση·
- **«Δημιουργία προφίλ»**, δηλαδή προμήθεια της συλλογής της Beskow von Post·
- **«Εμπνευση ή/και προσανατολισμός»**, διάλεξη σχετικά με την κυκλική οικονομία και την ανακύκλωση.

Η λύση επιτρέπει είτε την παράταση της διάρκειας ζωής των υφασμάτων υλικών μιας συνεργαζόμενης εταιρείας για να κλείσει ο κύκλος, είτε την προσφορά ήδη ανακυκλωμένων προϊόντων, τα οποία μπορούν να επωνυμοποιηθούν με την ετικέτα της συνεργαζόμενης εταιρείας (Beskow von Post n.d.).



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η περίπτωση της Beskow von Post αναδεικνύει ένα επιχειρηματικό μοντέλο που προσφέρει μια λύση στις **συνεργαζόμενες εταιρείες** για να οικοδομήσουν ή να αναπτύξουν τις **κυκλικές τους προσπάθειες**. Οι συνεργαζόμενες εταιρείες θα λάβουν την τεχνογνωσία της Beskow von Post και ως εκ τούτου θα είναι σε θέση να ενισχύσουν τις κυκλικές τους προσπάθειες, ακόμη και αν οι γνώσεις και οι πόροι που απαιτούνται για την κυκλικότητα δεν είναι προς το παρόν διαθέσιμοι εντός του οργανισμού τους. Η ιδιότητα του εταίρου για κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα παρέχει στις εταιρείες κλωστοϋφαντουργίας τη δυνατότητα να κλείσουν τον κύκλο, ενώ παράλληλα συνεχίζουν τις βασικές τους δραστηριότητες. Το μοντέλο υποστηρίζει περαιτέρω τις εταιρείες να μειώσουν τον αντίκτυπό τους όσον αφορά το περιβαλλοντικό αποτύπωμα. Η Beskow von Post βοηθά τους οργανισμούς να ενισχύσουν τις προσπάθειές τους για βιωσιμότητα, διασφαλίζοντας την **ευθυγράμμιση** σε διαφορετικά επίπεδα σε ολόκληρο τον οργανισμό. Επίσης, ευαισθητοποιεί τους εργαζόμενους εντός των συνεργαζόμενων οργανισμών, ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή και ενισχύοντας την κοινωνική ταυτότητα της επωνυμίας τους, η οποία με τη σειρά της μπορεί να υποστηρίξει κυκλικές προσπάθειες σε ευρύτερη κλίμακα στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας. Εντοπίζοντας ευκαιρίες για επαναχρησιμοποίηση και αναβάθμιση των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, η εταιρεία συμβάλλει στην **παρατάση της διάρκειας ζωής των προϊόντων**, συμβάλλοντας έτσι στη μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων. Αυτά τα αποτελέσματα επιτυγχάνονται αξιοποιώντας τη διαθέσιμη τεχνογνωσία του κλάδου, επιτρέποντας τη συνεργασία που επικεντρώνεται στη βιώσιμη και κυκλική καινοτομία.



«ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ -ΗΔΗ ΑΠΟ ΤΩΡΑ- ΝΕΑ ΚΥΚΛΙΚΑ ΜΟΝΤΕΛΑ ΓΙΑ ΝΑ ΑΠΟΦΕΥΧΘΕΙ Η ΧΡΗΣΗ ΠΡΩΤΟΓΕΝΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΚΑΙ ΝΑ ΠΑΡΑΤΑΘΕΙ Η ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΖΩΗΣ Η/ΚΑΙ ΝΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΘΕΙ Η ΕΓΓΕΝΗΣ ΑΞΙΑ ΤΩΝ ΠΕΡΙΖΗΤΗΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ» (BESKOW VON POST).



ΣΥΝΟΨΗ

Το επιχειρηματικό μοντέλο που παρουσίασε η Beskow von Post καταδεικνύει μια ευκαιρία για τις εταιρείες να **«αναθέσουν σε εξωτερικούς συνεργάτες»** την κυκλικότητά τους, συνδεδεμένες με εξειδικευμένες εταιρείες όπως η Beskow von Post ως συνεργατικός εταίρος για τη **βιωσιμότητα** και την **κυκλικότητα**. Μέσω της παρεχόμενης λύσης, οι εταιρείες υποστηρίζονται από έναν υποστηρικτικό συνεργάτη που μπορεί να προσφέρει καθοδήγηση και να βελτιώσει το έργο τους για την εφαρμογή κυκλικών λύσεων και την εκτέλεση δραστηριοτήτων με πιο κυκλικό τρόπο. Όπου οι εταιρείες ενδέχεται να υστερούν σε εμπειρία και εσωτερικούς πόρους, ένας τέτοιος εταίρος μπορεί να βοηθήσει στον εντοπισμό δυνατοτήτων, στην ανάπτυξη ικανοτήτων και στη συνεργασία για την οικοδόμηση ενός επιθυμητού και πιο κυκλικού εταιρικού προφίλ. Οι εταιρείες θα αποκτήσουν περαιτέρω τη δυνατότητα να κλείσουν τον κύκλο, ακόμη και αν οι ίδιες δεν έχουν την ικανότητα. Ένα τέτοιο επιχειρηματικό μοντέλο, που λειτουργεί ως συνεργατικός εταίρος για την υποστήριξη των επιχειρήσεων ώστε να κινηθούν σε πιο επιθυμητές βιώσιμες κατευθύνσεις, θα μπορούσε επίσης να εφαρμοστεί σε άλλα πλαίσια και να αντιμετωπίσει διαφορετικές προκλήσεις, να χρησιμοποιήσει πιο αποτελεσματικά τη διαθέσιμη γνώση και να αναπτύξει περισσότερη εμπειρογνομosύνη στον κλάδο. Αυτή η περίπτωση μπορεί να λειτουργήσει ως έμπνευση για τις γυναίκες διευθύντριες είτε για να αναζητήσουν εταίρους για να ενισχύσουν τις προσπάθειές τους είτε ως έμπνευση για τον εντοπισμό νέων καινοτόμων βιώσιμων ή κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων.





ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Beskow Von Post. (n.d.). Beskow Von Post. Retrieved 5 Mars 2025 from <https://www.beskowvonpost.se/tjanster>

Dahlbom, M., Aguilar Johansson, I., & Billstein, T. (2023). Sustainable clothing futures - Mapping of textile actors in sorting and recycling of textiles in Europe. From IVL svenska miljöinstitutet: <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:ivl:diva-4152>

Ellen MacArthur Foundation. (2017). A New Textiles Economy: Redesigning fashion's future. Retrieved from Ellen MacArthur Foundation: <https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>

European Environment Agency. (2021, 03 09). Textiles in Europe's circular economy. Retrieved Mars 11 2025, from European Environment Agency: <https://www.eea.europa.eu/publications/textiles-in-europes-circular-economy>



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Canussa



ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η Canussa ιδρύθηκε το 2017 με στόχο τη δημιουργία λειτουργικών και κομψών αξεσουάρ με τις χαμηλότερες δυνατές περιβαλλοντικές επιπτώσεις. Η Canussa είναι μια εταιρεία με επικεφαλής γυναίκες. Για αυτές, ο οικολογικός σχεδιασμός δεν αφορά μόνο τα υλικά, αλλά και την ηθική παραγωγή, τη μείωση των αποβλήτων και τον σχεδιασμό ανθεκτικών και διαχρονικών αξεσουάρ, εφαρμόζοντας την καινοτομία και τις αρχές της κυκλικής οικονομίας. Κατασκευάζουν σε εργαστήρια χειροτεχνίας στην Ισπανία, διασφαλίζοντας δίκαιες συνθήκες εργασίας και υποστηρίζοντας την τοπική οικονομία.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Ως μάρκα μόδας, η κύρια πρόκληση για αυτές είναι η μείωση του αποτυπώματος άνθρακα και η προσφορά μιας δεύτερης ζωής στο προϊόν, εφαρμόζοντας κυκλικές αρχές. Ως εργαστήριο, σκοπεύουν να αναπτύξουν καινοτόμες λύσεις για τη μείωση των εκπομπών ρύπων από υφάσματα και να προσφέρουν λύσεις σε άλλες εταιρείες. Σε αυτό το πλαίσιο, μία από τις κύριες προκλήσεις είναι το κόστος της αναπροσαρμογής του υλικού, το οποίο αυτή τη στιγμή είναι πολύ ακριβό. Οι πελάτες που είναι έτοιμοι να πληρώσουν περισσότερα για ένα βιώσιμο προϊόν εξακολουθούν να ανήκουν σε μια συγκεκριμένη αγορά.



ΛΥΣΗ

Η Canussa έχει 2 κύριους τομείς δραστηριοτήτων, το fashion brand και το εργαστήριο υφασμάτων. Στο εργαστήριο, η Canussa επικεντρώνεται στην ανάπτυξη λύσεων αργής μόδας και συνεργάζεται με εταιρείες που ενδιαφέρονται για αυτό το θέμα. Παρέχουν επίσης συμβουλευτικές υπηρεσίες, πραγματοποιούν ομιλίες, συνεργάζονται με το εμπορικό επιμελητήριο και ανήκουν στην πύλη βιωσιμότητας των επιμελητηρίων, συνεργαζόμενες έτσι με διάφορους άλλους βασικούς ενδιαφερόμενους φορείς στον τομέα. Εργάζονται επίσης σε επίπεδο καινοτόμων τεχνολογιών. Οι ΜΜΕ πρέπει να επιβιώσουν και δεν έχουν χρόνο και χρήματα για να επενδύσουν σε έργα βιωσιμότητας, επομένως, μέρος της λύσης είναι η παροχή βοήθειας σε αυτές τις εταιρείες. Η Canussa εργάζεται, ακόμη, σε ένα έργο ψηφιακού διαβατηρίου προϊόντων (DPP).



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μέχρι τώρα, υπήρχε αρκετά χαμηλή περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση από τις εταιρείες, αλλά αυτό αλλάζει και βλέπουν ότι το πλαίσιο μεταβάλλεται, επομένως υπάρχει μεγαλύτερη ζήτηση. Χάρη στην εργασία που εφαρμόζουν για την επωνυμία τους και χάρη στο εργαστήριο, επιτυγχάνουν τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, των δικών τους, αλλά και άλλων εταιρειών χάρη στην αξιολόγηση και την παροχή συμβουλών. Το 2022, απέκτησαν την πιστοποίηση B Corp με βαθμολογία 102,4, πολύ πάνω από τον μέσο όρο. Αυτό κατατάσσει την Canussa ως μια μάρκα όπου κάθε αξεσουάρ αντανακλά τις αξίες μας και πληροί τα υψηλότερα πρότυπα κοινωνικού και περιβαλλοντικού αντίκτυπου, που υποστηρίζονται από την αναγνωρισμένη πιστοποίηση B Corp.



ΤΟ ΠΙΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΕΙΝΑΙ ΝΑ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΤΕΙ ΟΤΙ Η ΙΔΕΑ ΕΙΝΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΒΙΩΣΙΜΗ. Η ΑΠΟΔΟΣΗ ΑΞΙΑΣ ΣΤΗ ΛΥΣΗ ΕΙΝΑΙ ΘΕΜΕΛΙΩΔΗΣ, ΚΑΘΩΣ Η ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑ ΒΑΣΙΖΕΤΑΙ ΣΕ ΧΕΙΡΟΤΕΧΝΙΕΣ ΠΟΥ ΕΞΑΚΟΛΟΥΘΟΥΝ ΝΑ ΕΙΝΑΙ ΑΚΡΙΒΕΣ.

– MARIA CANO, ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ



ΣΥΝΟΨΗ

Η Canussa εργάζεται πάνω σε διαχρονικό και ανθεκτικό σχεδιασμό. Επιλέγει καινοτόμα υλικά με χαμηλότερο οικολογικό αντίκτυπο, παρατείνοντας τη διάρκεια ζωής των προϊόντων της και μειώνοντας το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα. Αυτή η περίπτωση δείχνει ένα παράδειγμα εταιρείας που επενδύει σε ένα κυκλικό μέλλον, όπου η μόδα σέβεται τόσο τους ανθρώπους όσο και τον πλανήτη.

Η Canussa ευθυγραμμίζει το έργο της με 4 Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης:

- Ισότητα των φύλων (εταιρεία με επικεφαλής γυναίκες)
- Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη (σημασία της τοπικής παραγωγής και των συνθηκών εργασίας)
- Βιώσιμες πόλεις και κοινότητες (σημασία επιλεγμένων πρώτων υλών)
- Συνεργασίες για τους στόχους (με μεγάλη αφοσίωση στη συνεργασία)

Το Canussa Lab ξεκίνησε το 2023 με σκοπό να γίνει ο χώρος καινοτομίας της Canussa για επιχειρήσεις. Εκεί οδηγούν τη μετάβαση προς μια Κυκλική Οικονομία, βοηθώντας τις εταιρείες να επανεκτιμήσουν τα απόβλητά τους.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Canussa website: <https://canussa.com/es/pages/sobre-nosotras-canussa-brand>

Interview with María Cano (Canussa founder & CEO) on 08/04/2025, held by Julio Hernandez and Cécile Sauvage.



The screenshot shows a Zoom meeting. On the left, a presentation slide for W4TEX is displayed. The slide title is 'W4TEX' with 'women in textile' underneath. The text on the slide describes the project as an integral design to train women in the textile sector. It lists objectives such as providing training materials, ecological tools, and communication channels. Logos for SUSC and the European Union are visible. On the right, the Zoom interface shows four participants in a video call: Julio Susc, Neus, Maria, and Maria Cano. The bottom of the screen shows 'read.ai meeting...' and 'read.ai meeting notes'.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Christiana Vardakou



ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Το Christiana Vardakou Textile Studio είναι η πρώτη μάρκα στην Ελλάδα που ασχολείται αποκλειστικά με τη βαφή υφασμάτων με φυτά. Η ιδρύτρια, Χριστιάνα Βαρδάκου, είναι απόφοιτη του Chelsea College of Arts στο Λονδίνο, με εξειδίκευση στη βαφή και εμπνεύστηκε από το κίνημα Slow Design, το οποίο προωθεί τη βιωσιμότητα, την ανακύκλωση και τον Συναισθηματικά Ανθεκτικό Σχεδιασμό (Emotionally Durable Design).

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Οι κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζονται εντοπίζονται στη διαδικασία δημιουργίας βιώσιμων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, όπως η απρόβλεπτη φύση των φυσικών βαφών, η περιορισμένη αντοχή των χρωμάτων και η χρονοβόρα φύση αυτής της διαδικασίας. Η προμήθεια βιώσιμων υλικών είναι δύσκολη λόγω της εποχικότητάς τους, ενώ το υψηλότερο κόστος δυσχεραίνει τον ανταγωνισμό με τις συνθετικές εναλλακτικές λύσεις. Επιπλέον, η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών και η συμμόρφωση με τα πρότυπα βιωσιμότητας προσθέτουν ένα ακόμα στοιχείο στην πολυπλοκότητα.



ΛΥΣΗ

Για να ξεπεράσει τις προκλήσεις, η εταιρεία άρχισε να βελτιώνει τις τεχνικές βαφής για συνέπεια, προμηθεύοντας εποχιακές, τοπικές φυτικές βαφές και υιοθετώντας τις φυσικές παραλλαγές ως μοναδικό σημείο πώλησης. Η εταιρεία εκπαιδεύει επίσης τους καταναλωτές μέσω εργαστηρίων, προωθεί την ηθική παραγωγή σε μικρές παρτίδες και ακολουθεί πρακτικές μηδενικών αποβλήτων. Αυξάνοντας την ευαισθητοποίηση και εμπλέκοντας τους καταναλωτές, το Textile Studio δίνει τη δυνατότητα σε άλλους να εκτιμήσουν πλήρως την αξία των ανωμαλιών και τη μοναδικότητα που προσφέρουν τα φυσικά υλικά. Επιπλέον, τα προσαρμοσμένα, κατά παραγγελία είδη μειώνουν τα απόβλητα και απευθύνονται σε αγοραστές που ενδιαφέρονται για τη βιωσιμότητα.

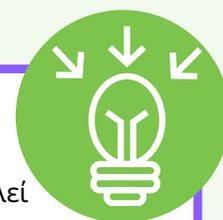
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Χρησιμοποιώντας βαφές φυτικής προέλευσης, μειώνοντας τη χημική ρύπανση και εφαρμόζοντας μια φιλοσοφία μηδενικών αποβλήτων μέσω της επαναχρησιμοποίησης υλικών, η εταιρεία προωθεί την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Εργάζεται με βιοδιασπώμενα, οργανικά υφάσματα, προμηθεύεται τοπικές, εποχιακές βαφές και ελαχιστοποιεί την κατανάλωση νερού μέσω αποτελεσματικών τεχνικών βαφής. Οι προσπάθειές τους ευθυγραμμίζονται με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας, ενώ μέσω εργαστηρίων και συνεργασιών, ευαισθητοποιούν το κοινό σχετικά με τη φιλική προς το περιβάλλον μόδα, ενθαρρύνοντας την ευρύτερη υιοθέτηση βιώσιμων πρακτικών.





« Η ΒΑΦΗ ΥΦΑΣΜΑΤΟΣ ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΠΟΥ ΟΧΙ ΜΟΝΟ ΑΛΛΑΖΕΙ ΤΟ ΧΡΩΜΑ, ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΠΡΟΣΔΙΔΕΙ ΣΤΟ ΥΦΑΣΜΑ ΣΥΝΑΙΣΘΗΜΑ ΚΑΙ ΒΑΘΟΣ. »



ΣΥΝΟΨΗ

Το έργο του Christiana Vardakou Textile Studio στις φυσικές βαφές και τα βιώσιμα υφάσματα αποτελεί παράδειγμα του πώς η παραδοσιακή χειροτεχνία και η καινοτομία μπορούν να συνυπάρχουν για την προώθηση της περιβαλλοντικής ευθύνης στη μόδα. Υιοθετώντας φυτικές βαφές, αρχές μηδενικών αποβλήτων και ηθικές μεθόδους παραγωγής, όχι μόνο μειώνουν τη χημική ρύπανση και τα υφασμάτινα απόβλητα, αλλά και προωθούν την ευαισθητοποίηση και την εκπαίδευση των καταναλωτών μέσω εργαστηρίων και συνεργασιών. Η δέσμευσή τους στην αργή μόδα αμφισβητεί τους κανόνες της μαζικής παραγωγής, αποδεικνύοντας ότι η βιωσιμότητα δεν είναι περιορισμός, αλλά ευκαιρία για δημιουργικότητα και μια βαθύτερη σύνδεση με τη φύση. Ως πρωτοπόρος στο κίνημα βιώσιμης μόδας στην Ελλάδα, το ατελιέ της εταιρείας χρησιμεύει ως μοντέλο για το μέλλον του οικολογικά συνειδητού σχεδιασμού, εμπνέοντας τόσο τους επαγγελματίες του κλάδου όσο και τους καταναλωτές να κάνουν πιο συνειδητές επιλογές.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Christiana Vardakou. (n.d.). <https://www.christianavardakou.com/>

Christiana Vardakou Textile Studio. (n.d.). <https://www.openhouseathens.gr/portfolio-item/christiana-varidakou-textile-studio/>

Homo Faber. (n.d.). <https://www.homofaber.com/el/discover/varidakou-christiana-chr5dm>

Levine, P. (2024). *Dyeing magic: Infusing fabrics with emotion and color • the turquoise iris journal*. The Turquoise Iris Journal. <https://www.theturquoiseirisjournal.com/dyeing-magic-infusing-fabrics-with-emotion-and-color/>



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Close the Loop



ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η «Οδηγία για τον σχεδιασμό ενδυμάτων για μακροζωία» είναι μια συνεργασία μεταξύ τριών βελγικών οργανισμών:

Xandres (Μάρκα μόδας από τη Φλάνδρα), **VITO** (Φλαμανδικό Ινστιτούτο Τεχνολογικής Έρευνας) και **Flanders DC** (Φλαμανδικό κέντρο σχεδιασμού και μόδας), για την προώθηση της βιώσιμης μόδας βελτιώνοντας την ποιότητα και τη μακροζωία των ενδυμάτων.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Η βιομηχανία της μόδας αντιμετωπίζει αυξανόμενη περιβαλλοντική πίεση λόγω της υποβάθμισης της ποιότητας των ενδυμάτων και της μικρότερης διάρκειας ζωής τους, γεγονός που οδηγεί σε περισσότερα υφασμάτινα απόβλητα. Παρά το αυξανόμενο ενδιαφέρον για τη βιωσιμότητα, οι μάρκες συχνά δεν έχουν σαφείς, πρακτικές οδηγίες για τον σχεδιασμό ενδυμάτων μακράς διάρκειας. Δεν υπάρχει κοινός ορισμός της «ποιότητας» στη μόδα και υπάρχουν ελάχιστα δεδομένα σχετικά με το πόσο διαρκούν στην πραγματικότητα τα ρούχα ή γιατί απορρίπτονται, γεγονός που καθιστά πολύ δύσκολο για τους σχεδιαστές να δημιουργήσουν πραγματικά ανθεκτικά προϊόντα.



ΛΥΣΗ

Η κατευθυντήρια γραμμή παρέχει μια δομημένη προσέγγιση για τους σχεδιαστές και τις μάρκες για τη βελτίωση της μακροζωίας των ενδυμάτων, προσαρμόζοντάς τα στις ανάγκες κάθε εταιρείας. Περιλαμβάνει:

- Ένα πλαίσιο που ορίζει την «ποιότητα» στη μόδα.
- Ερευνητικές γνώσεις σχετικά με την ανθεκτικότητα των υφασμάτων.
- Μετρήσιμα κριτήρια για τον σχεδιασμό ενδυμάτων υψηλής ποιότητας.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η κατευθυντήρια γραμμή και το συνοδευτικό εργαλείο είναι πλέον διαθέσιμα σε ολόκληρη την κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία. Παρέχουν πολύτιμη υποστήριξη για βιώσιμη παραγωγή, επιτρέποντας στις εταιρείες κλωστοϋφαντουργίας να υποβάλλουν τις δικές τους δράσεις βιωσιμότητας. Με βάση αυτά τα στοιχεία, το εργαλείο παρέχει εξατομικευμένες συστάσεις για την ενίσχυση του αντίκτυπου, με έντονη έμφαση στην παράταση της μακροζωίας των ενδυμάτων και στη μείωση των αποβλήτων μόδας.



“

«ΜΕ ΑΥΤΗΝ ΤΗΝ ΚΑΤΕΥΘΥΝΤΗΡΙΑ ΓΡΑΜΜΗ, ΣΤΟΧΕΥΟΥΜΕ ΝΑ ΔΙΕΥΚΟΛΥΝΟΥΜΕ ΤΟΣΟ ΤΙΣ ΝΕΟΣΥΣΤΑΤΕΣ ΟΣΟ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΑΛΑΙΟΤΕΡΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΜΟΔΑΣ ΝΑ ΚΑΝΟΥΝ ΤΙΣ ΣΩΣΤΕΣ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΣΤΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ. Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ Η ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΕΙΝΑΙ ΑΡΜΟΝΙΚΑ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ.»

— SIMON GRYSPEERT, ΕΠΙΚΕΦΑΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΤΗ FLANDERS DC

”



ΣΥΝΟΨΗ

Αυτή η πρωτοβουλία παρέχει έναν ουσιαστικό πόρο για τη βιομηχανία της μόδας, βοηθώντας τις μάρκες να δημιουργήσουν πιο ανθεκτικά, φιλικά προς το περιβάλλον ενδύματα. Το πλαίσιο είναι εύκολα μεταβιβάσιμο και μπορεί να υιοθετηθεί από σχεδιαστές και εταιρείες παγκοσμίως για την ενίσχυση της μακροζωίας και της βιωσιμότητας των υφασμάτων καθ' όλη τη διάρκεια της παραγωγής.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Flanders DC. (2025). Close The Loop: Guideline for Clothing Design for Longevity. Retrieved from <https://www.close-the-loop.be/en>

Xandres. (2024). Retrieved from <https://www.xandres.com/en-be/sustainability>

VITO. (n.d.). Guide for clothing design for longevity aims to promote sustainability in the fashion industry. VITO. Retrieved from <https://vito.be/en/news/guide-clothing-design-longevity-aims-promote-sustainability-fashion-industry>



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

CLOTSY BRAND

CLOTSY® BRAND

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η Clotsy Brand, που ιδρύθηκε το 2018 από την Ángela Gómez και τον Alfonso Saura στην Ισπανία, είναι μια βιώσιμη και vegan μάρκα μόδας που έχει δεσμευτεί να ελαχιστοποιήσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της κλωστοϋφαντουργικής βιομηχανίας. Η μάρκα προσφέρει άνετα, οικολογικά ρούχα που σέβονται τον πλανήτη, τους ανθρώπους και τα ζώα, με στόχο την καταπολέμηση των αρνητικών επιπτώσεων της γρήγορης μόδας, προωθώντας την υπεύθυνη κατανάλωση και τις ηθικές πρακτικές παραγωγής.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Η παγκόσμια βιομηχανία της μόδας μαστίζεται από καταχρηστικές εργασιακές πρακτικές, όπως άδικους μισθούς, μη ασφαλείς συνθήκες εργασίας και έλλειψη διαφάνειας, ιδίως στις αλυσίδες εφοδιασμού ταχείας μόδας. Επιπλέον, η ανήθικη προμήθεια υλικών συμβάλλει στην υποβάθμιση του περιβάλλοντος και στις κοινωνικές αδικίες. Οι καταναλωτές συχνά δεν έχουν επίγνωση αυτών των ζητημάτων, γεγονός που καθιστά δύσκολη για τις βιώσιμες μάρκες την αλλαγή αγοραστικής συμπεριφοράς προς πιο ηθικές εναλλακτικές λύσεις.



ΛΥΣΗ

Η Clotsy Brand αντιμετώπισε αυτές τις προκλήσεις μέσω της τοπικής παραγωγής, συνεργαζόμενης με οικογενειακά εργαστήρια στην Ισπανία και την Πορτογαλία, εξασφαλίζοντας δίκαιους μισθούς και ασφαλή εργασιακά περιβάλλοντα. Η Clotsy χρησιμοποιεί οικολογικά υφάσματα όπως οργανικό βαμβάκι, λινό και Tencel, όλα από υπεύθυνες πηγές για την ελαχιστοποίηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και την προώθηση ηθικών πρακτικών προμήθειας. Επιπλέον, συμμετέχει σε πρωτοβουλίες για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τη συνειδητή μόδα, συμπεριλαμβανομένων ενημερωτικών αναρτήσεων ιστολογίου σε θέματα όπως το greenwashing και συμβουλών για τον εντοπισμό πραγματικά βιώσιμων εμπορικών σημάτων.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η βιώσιμη στρατηγική της Clotsy Brand έχει αποφέρει απτά αποτελέσματα. Δίνοντας προτεραιότητα στο οργανικό βαμβάκι, η μάρκα μειώνει την κατανάλωση νερού έως και 91% σε σύγκριση με το συμβατικό βαμβάκι, μειώνοντας σημαντικά το περιβαλλοντικό της αποτύπωμα. Η συνεργασία με τοπικά εργαστήρια στην Ισπανία και την Πορτογαλία έχει εξασφαλίσει δίκαιους μισθούς και αξιοπρεπείς συνθήκες εργασίας, υποστηρίζοντας τους μικρούς τεχνίτες και διατηρώντας τις παραδοσιακές δεξιότητες. Επιπλέον, οι προσπάθειες εκπαίδευσης των καταναλωτών της Clotsy, μέσω αναρτήσεων ιστολογίου και διαφάνειας, έχουν καλλιεργήσει μια πιο ενσυνείδητη κοινότητα, ενθαρρύνοντας την υπεύθυνη κατανάλωση και αυξάνοντας την ευαισθητοποίηση σχετικά με το πραγματικό κόστος της μόδας.



“

«ΟΣΟ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ Η ΠΡΟΣΦΟΡΑ, ΤΟΣΟ ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ»
– ÁNGELA GÓMEZ, ΣΥΝΙΔΡΥΤΡΙΑ

”



ΣΥΝΟΨΗ

Η Clotsy Brand αποτελεί παράδειγμα του πώς η ενσωμάτωση της τοπικής παραγωγής, των βιώσιμων υλικών και της εκπαίδευσης των καταναλωτών μπορεί να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά τις προκλήσεις των ανήθικων πρακτικών στη βιομηχανία της μόδας. Η προσέγγισή τους όχι μόνο μετριάξει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, αλλά προωθεί επίσης την κοινωνική ευθύνη και ενδυναμώνει τις τοπικές κοινότητες. Αυτή η περίπτωση υπογραμμίζει τη σημασία της διαφάνειας και των ηθικών πρακτικών στην προώθηση ενός βιώσιμου οικοσυστήματος μόδας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<https://www.clotsybrand.com> <https://www.mamagazine.es/clotsy-brand-be-a-plastic-warrior/>
<https://www.bellezasolidaria.net/clotsy-brand-moda-consciente-sostenible-y-solidaria/>
<https://www.startups-espanolas.es/2024/02/12/clotsy-transformando-la-moda-sostenible-en-espana/>
https://www.bbvaspark.com/contenido/en/news/the-slow-fashion-catwalk-sustainability-is-in-style/?utm_source=chatgpt.com



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Ρούχα COVER

COVER



ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η COVER είναι μια νεοκλασική μάρκα μόδας με έδρα το Κιέβο, που δημιουργήθηκε ως πρόκληση στις βραχείες τάσεις που επικαλύπτουν την ατομικότητα και βλάπτουν τον πλανήτη. Η COVER δημιουργεί διαχρονικά ρούχα, παράγοντας δύο κύριες συλλογές ετησίως και περιορισμένες παραγγελίες, εξασφαλίζοντας την υψηλότερη ποιότητα και ελαχιστοποιώντας τα απόβλητα για τη φροντίδα του περιβάλλοντος.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Βλέποντας πόσο γρήγορα η μόδα βλάπτει τον πλανήτη και αφαιρεί την ατομικότητα, η ιδρύτρια της COVER, Anastasiia Fedorova, οραματίστηκε μια μάρκα που να εκτιμά την περιβαλλοντική συνείδηση και την ατομικότητα. Σχεδίασε την COVER έτσι ώστε να είναι μια μάρκα αργής μόδας, προσφέροντας πρακτικά ρούχα για όλες τις περιστάσεις, με δυνατότητα προσαρμογής κατά παραγγελία. Η πρόκληση ήταν να αναπτυχθεί μια σαφής ιδέα, να εδραιωθεί δυναμικά η θέση της επωνυμίας στην αγορά και να επικοινωνηθεί ο λόγος που αυτή η προσέγγιση ωφελεί τόσο τον πλανήτη όσο και την προσωπική ταυτότητα.

ΛΥΣΗ

Η COVER ξεκίνησε με το πάθος και το όραμα της Anastasiia, χωρίς σημαντική χρηματοδότηση. Η ιδρύτρια σχεδίασε το λογότυπο, δημιούργησε τη σελίδα στο Instagram και συμπεριέλαβε φίλους σε φωτογραφίσεις. Παρά την έλλειψη προηγούμενης επιχειρηματικής εμπειρίας και τις αμφιβολίες της σε μια αγορά γεμάτη κόσμο, πίστευε στη μοναδική της ιδέα: τη μόδα που τιμά την ατομικότητα χωρίς να βλάπτει το περιβάλλον. Η ιδέα της επικεντρώθηκε στην κατοχή λιγότερων, ευέλικτων κομματιών. Χάρη στο ότι η Anastasiia παρέμεινε πιστή στις αξίες της και συνέχισε να δημιουργεί, ξεκίνησε το φαινόμενο ντόμινο, καθώς οι influencers άρχισαν να φορούν COVER, τραβώντας την προσοχή των μέσων ενημέρωσης και ευαισθητοποιώντας το κοινό σχετικά με την οικολογική, μοναδική προσέγγιση της μάρκας. Η συνέπεια ανέπτυξε την μάρκα, αποδεικνύοντας ότι η παραμονή στο όραμα και η επιμονή σας μπορεί να οδηγήσει στην επιτυχία.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Σήμερα, η COVER διαθέτει εκθεσιακό χώρο στο κεντρικό εμπορικό κέντρο του Κιέβου, με παραγγελίες κατά παραγγελία που συχνά γίνονται μήνες νωρίτερα. Ωστόσο, η μάρκα ποτέ δεν αφορούσε μόνο στα ρούχα, παρά πρόκειται και για την οικοδόμηση μιας κοινότητας ομοίδεατων ατόμων που ενθαρρύνουν τους άλλους να ακολουθήσουν το δικό τους μονοπάτι και να γιορτάσουν τη μοναδικότητά τους. Τα ρούχα τους επιλέγονται από Ουκρανούς, όπως ο Oleksandr Rudynskyi για την τελετή απονομής των βραβείων Bafta, και διεθνείς αστέρες, όπως οι Daniel Toni Jais, Madelaine Petsch, Dixie D'amelio. Πέρα από το να ντύνει μεγάλες προσωπικότητες, η μάρκα έχει επίσης κοσμήσει παγκόσμιες σκηνές, πιο πρόσφατα γοητεύοντας το κοινό στην Εβδομάδα Μόδας της Νέας Υόρκης.



Η COVER ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΝΕΟΚΛΑΣΙΚΗ ΜΑΡΚΑ ΡΟΥΧΩΝ ΠΟΥ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΗΚΕ ΩΣ ΑΠΑΝΤΗΣΗ ΣΤΗ ΦΕΥΓΑΛΕΑ ΦΥΣΗ ΤΩΝ ΤΑΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΦΑΙΡΟΥΝ ΤΗΝ ΑΤΟΜΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΒΛΑΠΤΟΥΝ ΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ.

– ΡΟΥΧΑ COVER, ANASTASIIA FEDOROVA



ΣΥΝΟΨΗ

Η επιτυχία της COVER αποδεικνύει ότι στις μέρες μας οι πελάτες εκτιμούν τις επιχειρήσεις που δίνουν προτεραιότητα στην κοινωνική ευθύνη και τη βιωσιμότητα, αποδεικνύοντας ότι τέτοιες προσπάθειες αναγνωρίζονται και εκτιμώνται πάντα. Οι άνθρωποι έχουν κουραστεί από τη μαζική παραγωγή μη πρωτότυπων, επαναλαμβανόμενων και κακής ποιότητας ρούχων. Μάρκες όπως η COVER, οι οποίες επικεντρώνονται στην περιβαλλοντική φροντίδα και τον κοινωνικό αντίκτυπο, γίνονται όλο και πιο δημοφιλείς. Παραμένοντας πιστή στις αξίες της και εμπνέοντας την αλλαγή, η COVER όχι μόνο θέτει ένα νέο πρότυπο για τη μόδα, αλλά αποδεικνύει επίσης ότι το να κάνεις κάτι καλό για τον πλανήτη και τους ανθρώπους μπορεί να συμβαδίζει με την επιτυχία.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Cover-apparel.com — COVER official online store. (n.d.). Cover. <https://cover-apparel.com/en/about>

Nikolaichuk, Y. (n.d.). «No Labels»: український бренд COVER запустив спецпроект про стереотипи в українському суспільстві [«No Labels»: Ukrainian brand COVER launched a special project on stereotypes in Ukrainian society]. Cosmopolitan. <https://www.cosmo.com.ua/people/news/no-labels-ukrayinsky-brend-cover-zapustyv-spetsproyekt-pro-steretyipy-v-ukrayinskomu-suspilstvi-ta-dynamiku-zmin/>



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

DELEITE WEAR

deleitewear

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η Deleitewear είναι μια βιώσιμη μάρκα μόδας με έδρα τη Βαλένθια της Ισπανίας, η οποία ιδρύθηκε το 2020 από τις Nuria Cavia και Laura Fernández Cavia. Η εταιρεία επικεντρώνεται στην κυκλική μόδα μετατρέποντας τα υφασμάτινα απόβλητα —ιδίως από τον κλάδο της φιλοξενίας— σε κομψές, οικολογικές στολές και ρούχα. Η Deleitewear υποστηρίζει όχι μόνο την περιβαλλοντική ευθύνη, αλλά και κοινωνικούς σκοπούς συνεργαζόμενη με εργαστήρια που απασχολούν ευάλωτα άτομα.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Η βιομηχανία της μόδας συμβάλλει σημαντικά στην παγκόσμια ρύπανση, με τα απόβλητα υφασμάτων και τις ανήθικες εργασιακές πρακτικές να αποτελούν σημαντικές ανησυχίες. Η Deleitewear αντιμετώπισε την πρόκληση της μείωσης των αποβλήτων υφασμάτων από τον κλάδο της φιλοξενίας, της διασφάλισης μιας διαφανούς, ηθικής διαδικασίας παραγωγής και της εκπαίδευσης των καταναλωτών και των επιχειρήσεων σχετικά με την αξία της ανακυκλωμένης μόδας.



ΛΥΣΗ

Η Deleitewear αντιμετωπίζει τα απόβλητα υφασμάτων και την κοινωνική ανισότητα συνεργαζόμενη με ξενοδοχεία για την ανακύκλωση των απορριπτόμενων υφασμάτων σε βιώσιμες στολές και είδη μόδας. Συνεργάζεται με τοπικά εργαστήρια που εκπαιδεύουν και απασχολούν άτομα που διατρέχουν κίνδυνο κοινωνικού αποκλεισμού, προωθώντας δίκαιες εργασιακές πρακτικές. Επιπλέον, όλα τα ενδύματα παράγονται τοπικά στην Ισπανία, διασφαλίζοντας τη διαφάνεια και μειώνοντας το αποτύπωμα άνθρακα της παραγωγικής τους διαδικασίας.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μέσω της καινοτόμου προσέγγισής της, η Deleitewear έχει μειώσει σημαντικά τα υφασμάτινα απόβλητα επαναχρησιμοποιώντας υφάσματα υψηλής ποιότητας που διαφορετικά θα κατέληγαν σε χώρους υγειονομικής ταφής. Οι συνεργασίες της με εργαστήρια κοινωνικού αντίκτυπου έχουν προσφέρει ευκαιρίες εργασίας σε περιθωριοποιημένα άτομα, ενθαρρύνοντας την ένταξη. Οι βιώσιμες στολές της μάρκας έχουν υιοθετηθεί από ξενοδοχεία όπως το Muralto Madrid Princesa και το Jardines de Sabatini, ενισχύοντας τη δέσμευση των πελατών τους σε φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές.





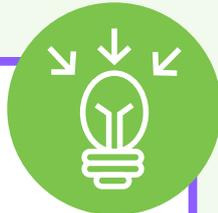
ΠΙΣΤΕΥΟΥΜΕ ΟΤΙ Η ΜΟΔΑ ΔΕΝ ΠΡΕΠΕΙ ΜΟΝΟ ΝΑ ΔΕΙΧΝΕΙ ΟΜΟΡΦΗ, ΑΛΛΑ ΝΑ ΚΑΝΕΙ ΚΑΛΟ ΣΤΟΝ ΠΛΑΝΗΤΗ ΚΑΙ ΤΟΥΣ ΑΝΘΡΩΠΟΥΣ.

– NURIA CAVIA, ΣΥΝΙΔΡΥΤΡΙΑ ΤΗΣ DELEITWEAR



ΣΥΝΟΨΗ

Η Deleitewear αποδεικνύει ότι η μόδα μπορεί να είναι ταυτόχρονα κομψή και βιώσιμη. Συνδυάζοντας πρακτικές κυκλικής μόδας με πρωτοβουλίες κοινωνικής ένταξης, η μάρκα δημιούργησε ένα μοντέλο που ωφελεί τον πλανήτη και την κοινότητα. Το έργο της καταδεικνύει πώς οι επιχειρήσεις στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας μπορούν να υιοθετήσουν οικολογικές λύσεις χωρίς συμβιβασμούς στον σχεδιασμό ή την ποιότητα.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<https://deleitewear.com> <https://www.instagram.com/deleitewear/>
<https://www.linkedin.com/company/deleitewear/?originalSubdomain=es> <https://www.innovaspain.com/deleite-wear-reutilizacion-textil-industria-hotelera/>



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Dell'Orco & Villani



Πηγή εικόνας: <https://www.dellorco-villani.it/#team>

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η Dell'Orco & Villani είναι μια οικογενειακή επιχείρηση που σχεδιάζει και παράγει μηχανήματα για την ανακύκλωση υφασμάτων στο Πράτο της Ιταλίας, έναν από τους μεγαλύτερους κόμβους κλωστοϋφαντουργίας της Ευρώπης, γνωστό για την πλούσια ιστορία του στην παραγωγή και ανακύκλωση υφασμάτων. Η Sara Dell'Orco, Αντιπρόεδρος της Dell'Orco & Villani και επικεφαλής ελέγχου παραγωγής, ηγήθηκε της εταιρείας στην ανάπτυξη προηγμένων μηχανημάτων ανακύκλωσης που μετατρέπουν τα υφασμάτινα απόβλητα σε επαναχρησιμοποιήσιμες ίνες. Η ηγεσία και το υπόβαθρό της στη μηχανολογία έχουν βοηθήσει τους κατασκευαστές, με εργαλεία και μηχανήματα, να υιοθετήσουν πρακτικές κυκλικής οικονομίας, μειώνοντας τα υφασμάτινα απόβλητα, βελτιώνοντας παράλληλα την αποδοτικότητα της παραγωγής.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Η κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία παράγει τεράστια απόβλητα τόσο στο στάδιο της παραγωγής όσο και στο στάδιο του τέλους του κύκλου ζωής του προϊόντος – πολλά από τα οποία δεν ανακυκλώνονται. Σε παγκόσμιο επίπεδο, παράγουμε 92 εκατομμύρια τόνους κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων κάθε χρόνο, τα περισσότερα από τα οποία είναι ενδύματα και είδη μόδας (Ruiz, 2024). Από αυτά, μόνο το 20% των κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων συλλέγεται και μόνο το 1% ανακυκλώνεται. Αυτή η έλλειψη ανακύκλωσης αποτελεί σημαντικό πρόβλημα, δεδομένου ότι τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα αντιπροσωπεύουν το 7% των παγκόσμιων αποβλήτων υγειονομικής ταφής. Υπάρχει πιεστική ανάγκη να εκτραπούν τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα από τους χώρους υγειονομικής ταφής και να ανακατευθυνθούν προς την ανακύκλωση και τις κυκλικές πρακτικές. Ωστόσο, πολλοί κατασκευαστές δυσκολεύονται να εφαρμόσουν οικονομικά αποδοτικές, κλιμακούμενες λύσεις ανακύκλωσης, διατηρώντας παράλληλα την ποιότητα του προϊόντος. Η πρόκληση έγκειται στη δημιουργία τεχνολογιών που ανακτούν και επαναχρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα απορριπτόμενα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα.

ΛΥΣΗ

Η Dell'Orco & Villani έχει αναπτύξει συστήματα ανάκτησης ινών, τεμαχιστές και αυτοματοποιημένο εξοπλισμό διαλογής που επιτρέπουν στους κατασκευαστές να επεξεργάζονται τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα σε ίνες υψηλής ποιότητας. Τα μηχανήματά τους αντιμετωπίζουν διαφορετικές ενέργειες και στάδια της διαδικασίας ανακύκλωσης, επιτρέποντας στους κατασκευαστές να εφαρμόσουν τεχνολογίες που ταιριάζουν στις συγκεκριμένες ανάγκες τους. Δεν ασχολούνται μόνο με τον τεμαχισμό και την ανακύκλωση ενδυμάτων στο τέλος του κύκλου ζωής τους, αλλά και με την ανακύκλωση των κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων που παράγονται στο στάδιο της παραγωγής και της κατασκευής, υιοθετώντας ένα ολιστικό όραμα για τη δημιουργία μηχανημάτων ανακύκλωσης υφασμάτων. Τα μηχανήματα επαναπροσδιορίζονται και βελτιώνονται συνεχώς για να εξελίσσονται με τις μεταβαλλόμενες ανάγκες της κυκλικότητας και της ευρύτερης κλωστοϋφαντουργικής βιομηχανίας. Οι αυτοματοποιημένες τεχνολογίες όπως αυτά τα μηχανήματα καθιστούν την ανακύκλωση πιο αποτελεσματική, επιτρέποντας στις μάρκες να μειώσουν τα απόβλητα υγειονομικής ταφής και να ενσωματώσουν βιώσιμα υλικά στις γραμμές παραγωγής τους.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η Dell'Orco & Villani έχει βοηθήσει πολλές παγκόσμιες μάρκες να μειώσουν σημαντικά τα απόβλητα και την κατανάλωση ενέργειας, συμβάλλοντας σε μια πιο βιώσιμη αλυσίδα εφοδιασμού κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Τα καινοτόμα μηχανήματα της εταιρείας την έχουν καθιερώσει ως ηγέτη στην ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και ως βασικό παράγοντα για την εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας.





Η ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΑΣ ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΜΑΣ ΕΧΕΙ ΕΠΙΤΡΕΨΕΙ ΝΑ ΣΥΜΒΑΛΟΥΜΕ ΕΝΕΡΓΑ ΣΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΚΥΚΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΚΛΩΣΤΟΪΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ, ΜΕΙΩΝΟΝΤΑΣ ΤΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΚΑΙ ΜΕΓΙΣΤΟΠΟΙΩΝΤΑΣ ΤΗΝ ΕΠΑΝΑΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΣΗ ΥΛΙΚΩΝ.

– SARA DELL'ORCO, ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΗΣ DELL'ORCO & VILLANI



Εικόνες από το www.dellorco-villani.it

ΣΥΝΟΨΗ

Η ηγετική θέση της Sara Dell'Orco καταδεικνύει ότι η τεχνολογική καινοτομία μπορεί να οδηγήσει στη βιομηχανική βιωσιμότητα. Το δυναμικό μεταφοράς αυτού του μοντέλου είναι υψηλό, καθώς η τεχνολογία ανακύκλωσης μπορεί να εφαρμοστεί σε διάφορους κλάδους, συμπεριλαμβανομένης της ανακύκλωσης πλαστικών, δομικών υλικών και ηλεκτρονικών αποβλήτων. Άλλοι κατασκευαστές μπορούν να αναπαράγουν αυτήν την προσέγγιση επενδύοντας σε αυτοματοποιημένα συστήματα ανακύκλωσης υψηλής απόδοσης που ανακτούν πολύτιμα υλικά, ελαχιστοποιώντας παράλληλα τα απόβλητα.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Dell'Orco & Villani. (n.d.). Macchinari per il riciclo tessile. Recuperato da <https://www.dellorco-villani.it>

Dell'Orco & Villani. (2020, October 13). Dell'Orco&Villani company presentation [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=8hdpEsgPg5I>

Ruiz, A. (2024, March 18). 17 most worrying textile waste statistics & facts [2025]. TheRoundup. <https://theroundup.org/textile-waste-statistics/>

Sara Dell'Orco, Vicepresidente di Dell'Orco & Villani. (n.d.). Soluzioni sostenibili nel settore tessile. Recuperato da <https://www.dellorco-villa-ni.it>



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Design for Resilience

DESIGN FOR ●●● RESILIENCE

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Το Design for Resilience είναι ένα βελγικό στούντιο σχεδιασμού και έρευνας υφασμάτων που δημιουργεί φυσικά, οργανικά και κομποστοποιήσιμα ρούχα και οικιακά υφάσματα. Η εταιρεία δίνει προτεραιότητα στη βιωσιμότητα, την ηθική προμήθεια και τα υλικά μακράς διάρκειας.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Η κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία συμβάλλει σημαντικά στην υποβάθμιση του περιβάλλοντος, συμπεριλαμβανομένης της ρύπανσης από μικροπλαστικά και των μη βιώσιμων πρακτικών παραγωγής. Το Design for Resilience επιδίωξε να αντιμετωπίσει αυτά τα ζητήματα κατασκευάζοντας ανθεκτικά, χωρίς πλαστικό, και ηθικά υφάσματα.



ΛΥΣΗ

Η εταιρεία ακολουθεί αρκετές βασικές αρχές:

- Χρήση πραγματικών, φυσικών υλικών χωρίς greenwashing.
- Διασφάλιση διαφάνειας μέσω της τοπικής βιώσιμης παραγωγής στο Βέλγιο.
- Προτίμηση της ποιοτικής κατασκευής και της μακροχρόνιας ανθεκτικότητας.
- Προώθηση της ηθικής προμήθειας μέσω συνεργασίας με οικογενειακές επιχειρήσεις.
- Προστασία των παραδοσιακών τεχνικών και της τοπικής κλωστοϋφαντουργικής κληρονομιάς

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η βιώσιμη προσέγγισή τους ελαχιστοποιεί τα υφασμάτινα απόβλητα (λιγότερο από 1%) και παρατείνει τη διάρκεια ζωής των προϊόντων. Το ανθεκτικό σφουγγάρι τους έχει λάβει πολλά βραβεία, αναδεικνύοντας την καινοτόμο προσέγγισή του στα οικολογικά υφάσματα.



“

ΤΑ ΜΗΔΕΝΙΚΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΕΙΝΑΙ ΠΛΕΟΝ ΕΥΚΟΛΑ.
ΤΑ ΒΙΩΣΙΜΑ ΚΑΙ ΜΙΝΙΜΑΛΙΣΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ
ΘΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΟΥΝ ΤΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΑΣ.

— DESIGN FOR RESILIENCE

”

ΣΥΝΟΨΗ

Το Design for Resilience παρέχει ένα μοντέλο για την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας και της χειροτεχνίας στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας. Η προσέγγισή τους μπορεί να αναπαραχθεί από επιχειρήσεις που επιθυμούν να δώσουν προτεραιότητα στην ηθική και περιβαλλοντικά υπεύθυνη παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Design for Resilience. (2023). Retrieved from <https://www.designforresilience.be>



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΕΤΙΚWAY



ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η Etikway είναι μια βιώσιμη μάρκα μόδας που ιδρύθηκε το 2020 από τη Γαλλοπορτογαλίδα επιχειρηματία Lucie Gomes. Η εταιρεία στοχεύει στην ενσωμάτωση οικολογικών αρχών στη βιομηχανία της μόδας, υποστηρίζοντας και προωθώντας έργα που συνδυάζουν τη μόδα με τη βιωσιμότητα. Πέρα από τις εμπορικές της δραστηριότητες, η Etikway έχει δημιουργήσει ένα ίδρυμα αφιερωμένο σε κοινωνικούς σκοπούς, αντανακλώντας τη δέσμευσή της στις ηθικές πρακτικές και την περιβαλλοντική διαχείριση.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Η βιομηχανία της μόδας είναι διαβόητη για τον περιβαλλοντικό της αντίκτυπο, καθώς αποτελεί έναν από τους πιο ρυπογόνους τομείς παγκοσμίως. Επιπλέον, η ενσωμάτωση βιώσιμων πρακτικών στην κυρίαρχη μόδα παρουσιάζει προκλήσεις λόγω των καθιερωμένων μεθόδων παραγωγής και των καταναλωτικών συνηθειών. Η Etikway αντιμετώπισε το καθήκον της προώθησης της βιωσιμότητας σε αυτό το πλαίσιο, με στόχο τον μετασχηματισμό των κανόνων του κλάδου και των αντιλήψεων των καταναλωτών.



ΛΥΣΗ

Για να αντιμετωπίσει αυτές τις προκλήσεις, η Etikway ξεκίνησε πρωτοβουλίες όπως το βραβείο Etikway, αναγνωρίζοντας έργα που συνδυάζουν τη μόδα και τη βιωσιμότητα. Η εταιρεία ίδρυσε επίσης το Ίδρυμα Etikway, το οποίο επικεντρώνεται σε κοινωνικά έργα όπως η υποστήριξη Ουκρανών προσφύγων στην Πορτογαλία μέσω προγραμμάτων που σχετίζονται με την περμακουλτούρα (μόνιμη καλλιέργεια), την ανακύκλωση και την κυκλική οικονομία.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι προσπάθειες της Etikway έχουν οδηγήσει σε αυξημένη ευαισθητοποίηση και αναγνώριση των βιώσιμων έργων μόδας, ενθαρρύνοντας την καινοτομία στον κλάδο. Οι πρωτοβουλίες του ιδρύματος έχουν παράσχει υποστήριξη και ευκαιρίες ένταξης για τους πρόσφυγες, καταδεικνύοντας τη δέσμευση της μάρκας στην κοινωνική ευθύνη.





“

Η ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΔΕΝ ΕΓΚΕΙΤΑΙ ΣΤΟ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ ΛΙΓΟΤΕΡΟ ΚΑΚΟ, ΑΛΛΑ ΣΤΟ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ Ή ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.

– LUCIE GOMES, ΙΔΡΥΤΡΙΑ

”

ΣΥΝΟΨΗ

Η Etikway αποτελεί παράδειγμα του πώς μια μάρκα μόδας μπορεί να ενσωματώσει με επιτυχία τη βιωσιμότητα και την κοινωνική ευθύνη στην κύρια αποστολή της. Μέσω πρωτοβουλιών που υποστηρίζουν τις οικολογικές πρακτικές και την ευημερία της κοινότητας, η Etikway ανοίγει τον δρόμο για μια πιο ηθική και βιώσιμη βιομηχανία μόδας.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

<https://www.etikway.foundation>
<https://pt.wikipedia.org/wiki/Etikway>
<https://www.youtube.com/watch?v=ubGPsZapI5E>
<https://cl.pinterest.com/etikway/>



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

HEMPFUL



HEMPFUL

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

«Η αγάπη μας για τη μόδα δεν θα μπορούσε να υπάρξει χωρίς την αγάπη για τη γη» είναι το σλόγκαν της ουκρανικής μάρκας βιώσιμης μόδας HEMPFUL, η οποία εκτιμά τα διαχρονικά ρούχα που δεν εξαρτώνται από τις τάσεις και τις εποχές. Ο κατάλογος της HEMPFUL περιλαμβάνει απαλά, απλά και άνετα είδη: oversized μπλουζάκια και πουκάμισα, φούτερ, σορτς, φαρδιά παντελόνια και μίνι φούστες. Όλα σε φυσικές αποχρώσεις υφάσματος, χωρίς βαφή.



ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Η HEMPFUL προέκυψε από το όραμα της ιδρύτριας της μάρκας, Inna Postnikova, η οποία εμπνεύστηκε από το ταξίδι της στην Αυστραλία, όπου θαύμασε την ομορφιά της φύσης και την έξυπνη, περιβαλλοντικά συνειδητή προσέγγιση της ζωής των ανθρώπων. Κατά τη διάρκεια αυτού του ταξιδιού, παρατήρησε πώς τα ρούχα μπορούσαν να αναδείξουν τη φυσική γοητεία ενός ατόμου χωρίς να την κρύψουν, μια σκέψη που την ώθησε να δημιουργήσει μια μάρκα με απλά, άνετα ρούχα που αναδεικνύουν τη μοναδικότητα, την ομορφιά και ένα ξεχωριστό στυλ. Η βασική πρόκληση ήταν να βρει ένα υλικό που να είναι οικολογικό, απαλό και αρκετά ανθεκτικό ώστε να δημιουργεί ρούχα που διαρκούν και δείχνουν όμορφα στο σώμα χωρίς τη χρήση σκληρών χημικών.

ΛΥΣΗ

Για να υλοποιήσει την ιδέα της, η Inna επέλεξε την κάνναβη – ένα φυσικό, οικολογικό υλικό, γνωστό για την ανθεκτικότητα και την απαλότητά του. Αυτό ταίριαζε απόλυτα με το όραμά της να δημιουργεί απλά, οικολογικά ρούχα σε φυσικές, άβαφες αποχρώσεις. Ενώ οι περισσότερες μάρκες μόδας βασίζονται σε συνθετικές βαφές, η Inna αγκάλιασε την ακατέργαστη ομορφιά της κάνναβης, εξαλείφοντας τις επιβλαβείς διαδικασίες βαφής από την παραγωγή. Η βιωσιμότητα της κάνναβης υπερβαίνει το φυσικό της χρώμα: αναπτύσσεται οργανικά με ελάχιστο νερό και χωρίς φυτοφάρμακα, ενώ επιστρέφει το 50-60% των θρεπτικών συστατικών στο έδαφος. Ως πρόσθετο πλεονέκτημα, το ύφασμα βελτιώνεται στην πραγματικότητα με κάθε πλύση, αφού μαλακώνει, διατηρώντας παράλληλα την αντοχή του, καθιστώντας κάθε κομμάτι μια διαρκή, βιώσιμη προσθήκη στις σύγχρονες ντουλάπες.



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Λόγω της δέσμευσης της μάρκας για υφάσματα υψηλής ποιότητας, η HEMPFUL έχει αποκτήσει ευρεία αναγνώριση και πλέον κατατάσσεται μεταξύ των κορυφαίων εμπορικών σημάτων ένδυσης από κάνναβη στην Ουκρανία. Αν και η HEMPFUL είναι μια σχετικά νέα μάρκα, είχε ήδη παραγγελίες από τις ΗΠΑ, το Ισραήλ, την Αυστραλία και τα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα, με πολλές αγοραστές να είναι δημιουργικές γυναίκες. Η Hempful σχεδιάζει να κυκλοφορήσει μια ανδρική σειρά και τη δική της παραγωγή, την οποία η μάρκα πλέον αναθέτει σε εξωτερικούς συνεργάτες. Έχοντας την προσοχή της στραμμένη στο μέλλον, η HEMPFUL στοχεύει στην αναβίωση της παραγωγής κάνναβης στην Ουκρανία.



Η ΑΓΑΠΗ ΜΑΣ ΓΙΑ ΤΗ ΜΟΔΑ ΔΕΝ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΕ ΝΑ ΥΠΑΡΞΕΙ ΧΩΡΙΣ ΤΗΝ ΑΓΑΠΗ ΓΙΑ ΤΗ ΓΗ

– INNA POSTNIKOVA, ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ



ΣΥΝΟΨΗ

Η βιομηχανία της μόδας βρίσκεται σε ένα σημαντικό σημείο καμπής, όπου ο σεβασμός για τους πόρους και η στροφή προς μια συνειδητή γκαρνταρόμπα επαναπροσδιορίζουν τι σημαίνει να ντύνεσαι με σκοπό. Η κάνναβη αναδεικνύεται ως ακρογωνιαίος λίθος αυτού του μετασχηματισμού, καθώς είναι ένα υλικό που συνδυάζει την ανθεκτικότητα, την άνεση και το διαχρονικό στυλ, μειώνοντας παράλληλα δραστικά την περιβαλλοντική βλάβη. Καθώς οι καταναλωτές δίνουν ολοένα και μεγαλύτερη προτεραιότητα στις συνειδητές επιλογές, τα ρούχα από κάνναβη ξεχωρίζουν ως μια από τις πιο φιλικές προς το περιβάλλον επιλογές. Η κάνναβη είναι πιθανό να γίνει ένα κορυφαίο υλικό στη μελλοντική μόδα, όπου το στυλ και η βιωσιμότητα συνδυάζονται.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

7 українських брендів, які створюють одяг і взуття з конопель [7 Ukrainian Brands Creating Clothing and Footwear from Hemp]. (n.d.). Zhurnal Velykoho Mista [Big City Magazine]. <https://bzh.life/ua/mesta-i-veshi/1698680297-vid-nizhnoyi-bilizni-shub-i-chobit-7-ukrayinskih/>



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

KOLDBATH



CRAFT KOLLEKTIV
KOLDBATH
- HANDMADE IN GÖTEBORG, SWEDEN -

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η Koldbath είναι μια «συλλογική βιοτεχνία» με έδρα το Γκέτεμποργκ, η οποία περιγράφεται περαιτέρω ως «οίκος συν-δημιουργίας χειροτεχνίας» με στόχο την οικονομική και δημιουργική ένταξη, εστιάζοντας τόσο στις παγκόσμιες όσο και στις παραδοσιακές δεξιότητες που αποκτούν τα μέλη της βιοτεχνίας. Αποτελείται κυρίως από δύο ομάδες-στόχους, γυναίκες που έχουν φτάσει πρόσφατα στη Σουηδία και «Σουηδές γιαγιάδες». Το επιχειρηματικό μοντέλο συν-δημιουργικότητας εκτιμά τη δημιουργικότητα, την παράδοση και τη σοφία, σε συνδυασμό με έμφαση στους τοπικούς πόρους, τόσο όσον αφορά στα παραγόμενα απόβλητα όσο και στα λιγότερο αξιοποιημένα τοπικά υλικά, συνδυάζοντας τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τη δημιουργικότητα όλων. Η Koldbath τονίζει την πίστη στη δημιουργικότητα ως τρόπο υποστήριξης της οικονομικής ένταξης (Koldbath n.d). Η εταιρεία επικεντρώνεται επίσης στο τοπικά παραγόμενο μαλλί και στην απόκτηση αποβλήτων από τοπικές εταιρείες ως μια πιο συνεργατική προσέγγιση στην κυκλική οικονομία, η δομή εντός της εταιρείας είναι ένα υβριδικό μοντέλο, που σημαίνει ότι η εταιρεία πουλάει τόσο B2B όσο και B2C (επικοινωνία με Koldbath, 10 Μαρτίου 2025).

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Οι προκλήσεις που εντόπισε η εταιρεία είναι τριπλές: η ανάγκη για κοινωνική ένταξη στοχεύοντας στις νεοαφιχθείσες γυναίκες στη Σουηδία και στις απομονωμένες ηλικιωμένες γυναίκες στη Σουηδία, τους αναξιοποίητους τοπικούς πόρους όσον αφορά τόσο το τοπικό μαλλί, την παράδοση και τις δεξιότητες, όσο και την υποαξιοποίηση των παραγόμενων υφαντικών υλικών, με αποτέλεσμα την επαναχρησιμοποίηση των παραγόμενων αποβλήτων.

Οι σουηδικές εκτροφές προβάτων έχουν επικεντρωθεί κυρίως στην παραγωγή κρέατος, με αποτέλεσμα το μαλλί να μην αξιοποιείται επαρκώς και να θεωρείται προϊόν χαμηλής αξίας. Ωστόσο, η αξία του μαλλιού έχει υποστεί πρόσφατη μετατόπιση με προσπάθειες αύξησης της (αντιληπτής) αξίας, με αποτέλεσμα λιγότερο μαλλί να απορρίπτεται ή να καίγεται. Παρά την πρόοδο αυτή, περίπου το 50% του παραγόμενου μαλλιού παραμένει αχρησιμοποίητο. Ταυτόχρονα, η Σουηδία εισήγαγε περίπου 1650 τόνους μαλλιού το 2019, γεγονός που απαιτεί περαιτέρω στήριξη για την αύξηση της ζήτησης μαλλιού από τη σουηδική αγορά (IVL Wool 2023).

Επιπλέον, το ποσοστό ανεργίας των μεταναστριών στη Σουηδία ήταν 32,1% το 2019 (Eurostat) και η ένταξή τους αποτελεί επίσης πρόκληση (επικοινωνία με Koldbath, 10 Μαρτίου 2025).

Είναι ζωτικής σημασίας να αναπτυχθούν νέες λύσεις στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας που να έχουν την ικανότητα να συμβάλλουν σε μια πιο αποτελεσματική χρήση των (τοπικών/απόβλητων) πόρων, μειώνοντας ταυτόχρονα τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις για τη δημιουργία μιας πιο κυκλικής οικονομίας (IVL sustainable clothing future 2023).

ΛΥΣΗ

Ο Koldbath πιστεύει ότι η λύση στην πρόκληση υπάρχει ήδη, αλλά απαιτεί τη σύνδεση ατόμων που κατέχουν την παραδοσιακή γνώση σε διάφορους τομείς. Η λύση τους αντιμετωπίζει και τις τρεις αναγνωρισμένες προκλήσεις.

Καταρχάς, η συλλογικότητα Koldbath συνδέει τις νεοαφιχθείσες γυναίκες με τις παραδοσιακές τέχνες μέσω της συνεργασίας με ηλικιωμένες γυναίκες στη Σουηδία, και επίσης συνδέεται και συνεργάζεται με εταιρείες για την επίτευξη μιας πιο κυκλικής οικονομίας (προσωπική επικοινωνία Koldbath 10 Μαρτίου 2025). Η συλλογικότητα παρέχει έναν χώρο για την ανταλλαγή παγκόσμιων γνώσεων ως σημείο εκκίνησης για την ανάπτυξη σχεδιασμού, την οικοδόμηση ενός δικτύου ανταλλαγής δεξιοτήτων, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την υποστήριξη της ολοκλήρωσης. Η Koldbath παράγει προϊόντα χρησιμοποιώντας τοπικά προερχόμενο σουηδικό μαλλί σε μια προσπάθεια να ελαχιστοποιήσει τη ζήτηση για εισαγόμενο μαλλί, ενώ το τοπικά παραγόμενο μαλλί υποεκμεταλλεύεται. Επιπλέον, η Koldbath αντιμετωπίζει το ζήτημα των τοπικών κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων συνεργαζόμενη με διάφορους εταίρους για την επαναχρησιμοποίηση των κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων (προσωπική επικοινωνία Koldbath 10 Μαρτίου 2025).



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Το επιχειρηματικό μοντέλο της Koldbath προωθεί μια πιο συνεργατική κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία με αυξημένες δυνατότητες επίτευξης των στόχων της κυκλικής οικονομίας. Δίνει έμφαση στην ένταξη, σε κοινωνικο-οικονομικό, ατομικό και εθνικό επίπεδο. Η εταιρεία εμπλέκει ηλικιωμένες γυναίκες σε Σουηδία και νεοαφιχθείσες γυναίκες, δημιουργώντας μια κοινότητα που διατηρεί τις παραδόσεις χειροτεχνίας από τη Σουηδία και τις χώρες προέλευσης των γυναικών, γεγονός που υπογραμμίζει την αξία των πολυπολιτισμικών πόρων και αποφεύγει την απώλεια πολύτιμων δεξιοτήτων και παραδόσεων χειροτεχνίας, καθώς και την απώλεια αποβλήτων, μέσω της ενεργού εργασίας για την επαναχρησιμοποίησή τους. Το μοντέλο προωθεί τη συνεργασία για μια πιο κυκλική οικονομία, με ισχυρή έμφαση στην κοινωνική ένταξη και την ενδυνάμωση των γυναικών. Το επιχειρηματικό μοντέλο υποστηρίζει τόσο την ανάπτυξη δεξιοτήτων, την αυξημένη εμπειρία στον κλάδο όσο και τη χρήση τοπικών υλικών, συμβάλλοντας στην αποτελεσματική χρήση των τοπικών πόρων. Η καινοτόμος προσέγγιση συνδυάζει τις προσπάθειες κυκλικής οικονομίας με την κοινωνική βιωσιμότητα, εμπλέκοντας ενεργά τις κοινωνικά μειονεκτούσες ομάδες. Το αποτέλεσμα είναι μια στρατηγική που δημιουργεί ευκαιρίες εργασίας, ενισχύει μια κοινότητα χωρίς αποκλεισμούς, προωθεί την αποδοτικότητα των πόρων χρησιμοποιώντας τοπικά διαθέσιμα υλικά, συμπεριλαμβανομένων των τοπικών αποβλήτων, και παράγει θετικές επιπτώσεις για τη σουηδική κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία και την κοινωνία στο σύνολό της.



«ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΗΔΗ ΠΟΛΛΑ ΥΛΙΚΑ ΕΚΕΙ ΕΞΩ, ΑΝ ΑΦΙΕΡΩΣΕΤΕ ΧΡΟΝΟ ΓΙΑ ΝΑ ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΕΤΕ ΤΟ ΠΡΟΪΟΝ ΣΑΣ ΣΕ Ο,ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΣΤΕΙΤΕ ΜΕ ΤΟΥΣ ΓΥΡΩ ΣΑΣ, ΜΠΟΡΕΙΤΕ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΑ ΝΑ ΚΑΝΕΤΕ ΑΙΣΘΗΤΗ ΤΗΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΑΣ» (KOLDBATH)



ΣΥΝΟΨΗ

Συμπερασματικά, η εταιρεία αυτοπροσδιορίζεται ως δημιουργός ενός δικτύου που συνδέει διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη στον κλάδο για την ενίσχυση της βιωσιμότητας και της κυκλικής οικονομίας. Το επιχειρηματικό μοντέλο στοχεύει στην κυκλική οικονομία αντιμετωπίζοντας τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα από πολλαπλές οπτικές γωνίες, συμπεριλαμβανομένων των τοπικών υπολειμματικών ροών σε άλλους κλάδους και των τοπικά παραγόμενων αποβλήτων. Προωθεί επίσης την κυκλικότητα μέσω της τοπικής εστίασης στα διαθέσιμα κλωστοϋφαντουργικά υλικά και αξιοποιώντας επίσης τους διαθέσιμους πόρους όπως η γνώση, οι δεξιότητες και η χειροτεχνία. Η εταιρεία υποστηρίζει μια πιο συνεργατική προσέγγιση εντός της κλωστοϋφαντουργικής βιομηχανίας για την κλιμάκωση των κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων με στόχο την ενίσχυση μιας κυκλικής οικονομίας που βασίζεται στη συνεργασία. Συνολικά, αυτή η μελέτη περίπτωσης καταδεικνύει πώς ένα επιχειρηματικό μοντέλο μπορεί να χρησιμεύσει ως επιρροή, εμπνέοντας άλλους να εφαρμόσουν ή να αναπτύξουν τις κυκλικές τους δραστηριότητες. Αυτή η μελέτη περίπτωσης μπορεί επίσης να αποτελέσει έμπνευση για την επίτευξη μεγαλύτερης κοινωνικής και οικονομικής ένταξης, ενώ παράλληλα εργαζόμαστε για μια πιο κυκλική οικονομία, η οποία σέβεται την ανάγκη να ζούμε εντός των πλανητικών ορίων. Αυτή η προσέγγιση εξισορροπεί τις περιβαλλοντικές παραμέτρους με ισχυρή έμφαση σε διάφορες πτυχές της κοινωνικής βιωσιμότητας, συμπεριλαμβανομένης της παράδοσης και της χειροτεχνίας, για να συμβάλει σε μια πιο συνεργατική και βιώσιμη κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Dahlbom, M., Aguilar Johansson, I., & Billstein, T. (2023). Sustainable clothing futures - Mapping of textile actors in sorting and recycling of textiles in Europe. From IVL svenska miljöinstitutet: <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:ivl:diva-4152>

European Migration Network (EMN). (2022). Integration of migrant women in the EU and Norway: National report - Sweden (EUROSTAT). <https://home-affairs.ec.europa.eu/system/files/2022-09/EMN%20National%20Report%20Integration%20of%20Migrant%20Women%20in%20the%20EU%20and%20Norway%20final%20version%20June%202022%20SWEDEN.pdf>

IVL Swedish Environmental Research Institute. (2023). WOOL: Recycled wool and the circular economy. (Report C769). IVL Swedish Environmental Research Institute. <https://www.ivl.se/download/18.53d0007188a91f959e1a70/1686833362110/C769.pdf>

KOLDBATH (n.d) retrieved from: <https://www.koldbath.com/kollektiv>



**Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης**

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Μάρκα μόδας **LEFKON**



ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η Lefkon είναι μια ελληνική μάρκα μόδας, που δημιουργήθηκε από τη βραβευμένη σχεδιάστρια Ειρήνη Λουίζα Ανδρικοπούλου, και συνδυάζει την ελληνική αισθητική με τον σκανδιναβικό και ιαπωνικό μινιμαλισμό. Ειδικεύεται σε minimal unisex ρούχα και χειροποίητα νυφικά από 100% ελληνικό μετάξι, κατασκευασμένα στην Πάτρα. Η μάρκα δίνει έμφαση στην ηθική παραγωγή, προσφέροντας πολυτελή αλλά και οικονομικά προσιτά ρούχα και διατηρώντας την τοπική παραγωγή για υψηλής ποιότητας και βιώσιμες πρακτικές.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Ως μια ηθική μάρκα μόδας που χρησιμοποιεί 100% ελληνικό μετάξι, η Lefkon αντιμετωπίζει προκλήσεις όπως η εξασφάλιση υλικών υψηλής ποιότητας, η διατήρηση της ηθικής παραγωγής με παράλληλη οικονομική αποδοτικότητα, η εξισορρόπηση της τοπικής χειροτεχνίας με την ανταγωνιστική τιμολόγηση και η διαφοροποίησή της σε μια κορεσμένη αγορά. Η διασφάλιση της βιωσιμότητας και των δίκαιων εργασιακών πρακτικών, ενώ παράλληλα ανταγωνίζεται τις μάρκες γρήγορης μόδας, μπορεί επίσης να αυξήσει την πίεση.



ΛΥΣΗ

Η Lefko αντιμετωπίζει τις προκλήσεις του κλάδου διατηρώντας ηθική παραγωγή με δίκαιους μισθούς, υποστηρίζοντας τους τοπικούς τεχνίτες και διασφαλίζοντας υψηλής ποιότητας χειροτεχνία. Για να διατηρήσει τις τιμές προσιτές, η μάρκα λειτουργεί διαδικτυακά, μειώνοντας τα γενικά έξοδα. Τα προϊόντα της κατασκευάζονται μόνο κατόπιν παραγγελίας, εξαλείφοντας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις με αυτόν τον τρόπο, επιτρέποντας παράλληλα την οικονομική αποδοτικότητα. Επιπλέον, η γραμμή παραγωγής της παραμένει τοπική. Αυτοί οι παράγοντες επιτρέπουν στην εταιρεία Lefko να παρακολουθεί τον κύκλο ζωής των προϊόντων της, από την προμήθεια πρώτων υλών έως τη λιανική πώληση, διασφαλίζοντας τη διαφάνεια και τη συνολική ποιότητα.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η ηθική και βιώσιμη προσέγγιση της Lefkon έχει οδηγήσει σε μια ισχυρή ταυτότητα μάρκας, εξασφαλίζοντας δίκαιους μισθούς, υψηλής ποιότητας τοπική χειροτεχνία και προσιτή πολυτέλεια μέσω διαδικτυακών δραστηριοτήτων. Αυτή η στρατηγική έχει χτίσει την αφοσίωση των πελατών και έχει τοποθετήσει τη μάρκα σε μοναδική θέση στην αγορά της μόδας, εξισορροπώντας με επιτυχία τη βιωσιμότητα, την προσιτή τιμή και την ηθική παραγωγή.



“

«Η ΜΟΔΑ ΔΕΝ ΑΦΟΡΑ ΜΟΝΟ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΟΜΟΡΦΩΝ ΡΟΥΧΩΝ,
ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΤΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΚΑΛΥΤΕΡΟΥ ΚΟΣΜΟΥ.»

ORSOLA DE CASTRO

”

ΣΥΝΟΨΗ

Η Lefkon έχει τοποθετηθεί με επιτυχία ως μια βιώσιμη και ηθική μάρκα μόδας, αντιμετωπίζοντας βασικές προκλήσεις του κλάδου μέσω της τοπικής χειροτεχνίας και της προμήθειας πρώτων υλών, της παραγωγής κατ' απαίτηση και της παρακολούθησης του κύκλου ζωής των προϊόντων. Αγκαλιάζοντας τον μινιμαλισμό και το υψηλής ποιότητας ελληνικό μετάξι, η μάρκα έχει δημιουργήσει μια ξεχωριστή ταυτότητα που βρίσκει απήχηση στους συνειδητοποιημένους καταναλωτές. Η δέσμευσή της στην ηθική παραγωγή και τη βιωσιμότητα όχι μόνο έχει οικοδομήσει την αφοσίωση των πελατών, αλλά αποτελεί και παράδειγμα υπεύθυνης μόδας. Το ταξίδι της Lefkon υπογραμμίζει ότι με τη σωστή ισορροπία παράδοσης, καινοτομίας και ηθικών αξιών, μια μάρκα μόδας μπορεί να ευδοκιμήσει παραμένοντας πιστή στις αρχές της.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Lefkon designer clothes. lefkon. (n.d.). <https://www.lefkon.gr/>



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

MycaNova



ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η MycaNova είναι μια πρωτοποριακή εταιρεία που ειδικεύεται στην ανάπτυξη βιοϋλικών υψηλής ποιότητας από ανακυκλωμένο μυκήλιο (δίκτυο νημάτων μυκητών που βοηθά τους μύκητες να απορροφούν θρεπτικά συστατικά και να συνδέονται με τα φυτά). Η εταιρεία παρέχει βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις στα παραδοσιακά υλικά στις βιομηχανίες κλωστοϋφαντουργίας και μόδας, μειώνοντας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και διατηρώντας παράλληλα την ποιότητα και την απόδοση.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Η κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία έχει σημαντικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο λόγω των υψηλών εκπομπών άνθρακα, της υπερβολικής χρήσης νερού και της εξάρτησης από μη ανανεώσιμους πόρους. Η παραδοσιακή παραγωγή δέρματος εγείρει ηθικά ζητήματα και συμβάλλει στη ρύπανση. Η MycaNova έπρεπε να αναπτύξει ένα εναλλακτικό υλικό που να πληροί τα βιομηχανικά πρότυπα, αντιμετωπίζοντας παράλληλα αυτές τις προκλήσεις βιωσιμότητας.



ΛΥΣΗ

Η MycaNova δημιούργησε μια ιδιόκτητη διαδικασία για τη μετατροπή του μυκηλίου σε ένα ευέλικτο, υψηλής ποιότητας βιοϋλικό. Η λύση τους περιλαμβάνει:

- Ανακύκλωση μυκηλίου ως βιώσιμη εναλλακτική λύση, χωρίς εκμετάλλευση ζώων.
- Προσαρμογή υλικών για την κάλυψη των αναγκών σχεδιασμού και απόδοσης του πελάτη.
- Παροχή διαφανών μετρήσεων βιωσιμότητας και τεχνικών δεδομένων στους πελάτες.
- Παράγουμε υφάσματα και ενδύματα, έπιπλα, δερμάτινα είδη, αυτοκίνητα, συσκευασίες πολυτελείας, υποδήματα, ένδυση και εσωτερική διακόσμηση, μεταξύ άλλων.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η καινοτομία της MycaNova την έχει τοποθετήσει ως ηγέτη στην παραγωγή βιώσιμων υφασμάτων. Τα υλικά της προσφέρουν μια βιώσιμη εναλλακτική λύση στα παραδοσιακά δέρματα και συνθετικά υφάσματα, μειώνοντας την εξάρτηση από ζωικά προϊόντα και ορυκτά καύσιμα, διατηρώντας παράλληλα πρότυπα υψηλής αισθητικής και λειτουργικότητας.



“

ΤΟ ΟΝΟΜΑ ΜΥCΑΝΟVΑ® ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΙΣ ΛΕΞΕΙΣ ΜΥΚΗΛΙΟ («ΜΥ»), ΚΙΤΡΙΚΟ ΟΞΥ («CΑ») ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΥΡΙΟ («ΝΟVΑ»), ΚΑΘΩΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΕΙ ΤΗ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΜΑΣ ΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΟΥΜΕ, ΝΑ ΕΞΕΛΙΣΣΟΜΑΣΤΕ ΚΑΙ ΝΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΥΜΕ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΛΥΣΕΙΣ.

— ΜΥCΑ ΝΟVΑ

”

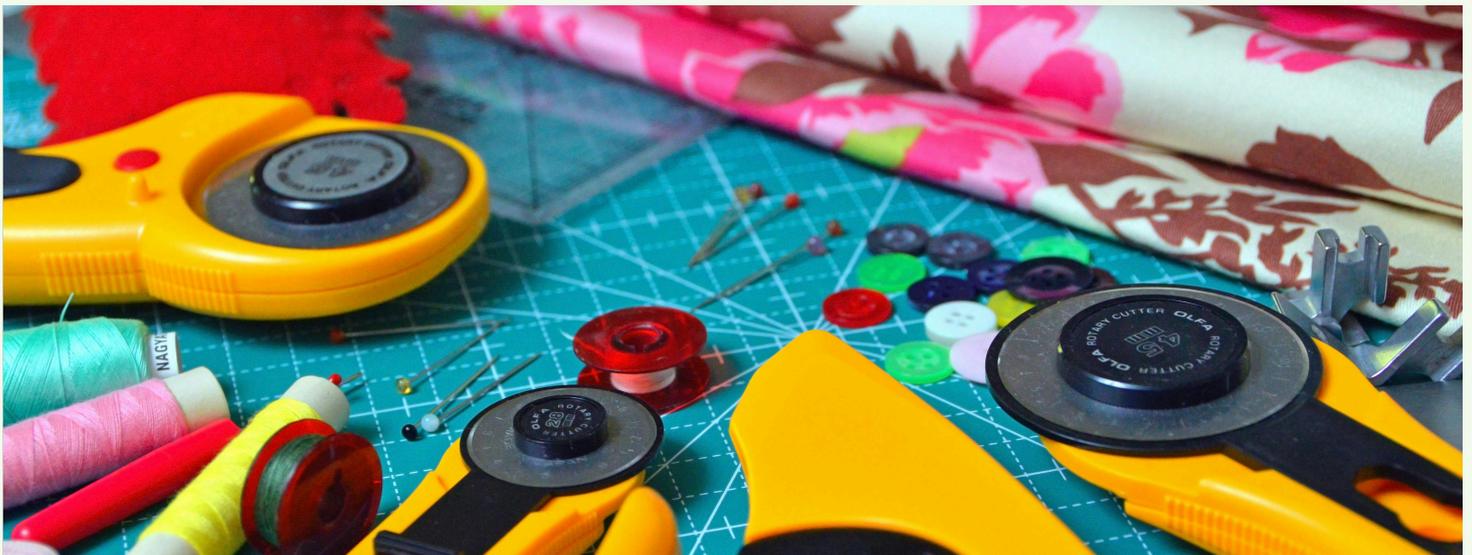
ΣΥΝΟΨΗ

Η προσέγγιση της MycaNova αναδεικνύει πώς η βιοτεχνολογία μπορεί να προωθήσει τη βιωσιμότητα στη βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας. Το μοντέλο τους μπορεί να αναπαραχθεί από άλλες εταιρείες που επιδιώκουν να ενσωματώσουν οικολογικά υλικά χωρίς συμβιβασμούς στην ποιότητα ή τη λειτουργικότητα.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Citribel. (n.d.). MycaNova: High-quality biomaterials with upcycled mycelium. MycaNova. Retrieved from <https://www.mycanova.com/>



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑCΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑCΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

REKOTEX



ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η μελέτη περίπτωσης της REKOTEX δείχνει μια εταιρεία που παρέχει μια κυκλική λύση για άλλες εταιρείες κλωστοϋφαντουργίας. Αυτή η λύση επιτρέπει μια πιο κυκλική ροή των διαθέσιμων πόρων, ιδίως της παραγωγής κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και της προμήθειας πλεονάσματος. Προσφέροντας μια πλατφόρμα, η εταιρεία επιτρέπει τη βελτιστοποιημένη αξιοποίηση των ήδη παραγόμενων υφασμάτων, η οποία επιπλέον έχει το πλεονέκτημα του σεβασμού της πεπερασμένης φύσης των κλωστοϋφαντουργικών πόρων. Αυτό συνδέεται με την ανάγκη για ευρύτερη στροφή προς τη βιωσιμότητα εντός του κλάδου. Η εταιρεία έχει εντοπίσει και στοχεύσει σε έναν βασικό τομέα βελτίωσης στην παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, τις ανεπάρκειες σε διαφορετικά στάδια της αλυσίδας αξίας των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, και προσφέρει μια καινοτόμο λύση για να υποστηρίξει τις εταιρείες να κινηθούν προς την κυκλικότητα. Το υλικό στο οποίο εστιάζει είναι τα απόβλητα πριν από την κατανάλωση, που μερικές φορές ονομάζονται και deadstock, τα οποία μετατρέπονται από πρόκληση σε ευκαιρία μέσω αυτού του επιχειρηματικού μοντέλου που βασίζεται στη πλατφόρμα.

ΠΡΟΚΛΗΣΗ

Τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα κατηγοριοποιούνται σε δύο τύπους: προκαταναλωτικά και μετακαταναλωτικά απόβλητα. Αυτή η μελέτη περίπτωσης εστιάζει στον τύπο των προκαταναλωτικών αποβλήτων. Πρόκειται για τα απόβλητα που παράγονται κατά τη διάρκεια των σταδίων παραγωγής, όπως η κατασκευή υφασμάτων, στις λειτουργίες παραγωγής ενδυμάτων και στη διανομή. Η κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία αντιμετωπίζει τη σημαντική πρόκληση της μείωσης των περιβαλλοντικών επιπτώσεων αυτών των σταδίων παραγωγής, διατηρώντας τη παράλληλα οικονομικά βιώσιμη και κοινωνικά ωφέλιμη. Ως εκ τούτου, αναγνωρίζεται ότι η βιομηχανία απαιτεί συστηματική αλλαγή, για παράδειγμα για την εφαρμογή κυκλικών μοντέλων. Οι προτεινόμενες πρακτικές περιλαμβάνουν την επαναχρησιμοποίηση υλικών που έχουν ήδη παραχθεί για τη μείωση των αρνητικών περιβαλλοντικών επιπτώσεων των προϊόντων, επιδιώκοντας παράλληλα πιο αποτελεσματική χρήση των πόρων (Sustainable clothing future, Ivi 2023). Παρόλο που οι εταιρείες προσπαθούν να ελαχιστοποιήσουν την ποσότητα των υπολειμμάτων παραγωγής, η πλήρης εξάλειψη των υπεραποθεμάτων υλικών ή της υπερπαραγωγής παραμένει πρόκληση.

ΛΥΣΗ

Η λύση που παρέχεται από την REKOTEX υπογραμμίζει τη δυνατότητα κυκλοφορίας των υπολειμμάτων παραγωγής για τη δημιουργία αξίας για διαφορετικά ενδιαφερόμενα μέρη, καθώς το επιχειρηματικό μοντέλο προσφέρει μια πλατφόρμα για πωλητές που επιθυμούν να πουλήσουν τα υπολείμματα υφασμάτων ή τα πλεονάζοντα υλικά παραγωγής τους. Η εταιρεία συνδέει αυτά τα αχρησιμοποίητα υφασμάτινα υλικά με πιθανούς αγοραστές στην πλατφόρμα της μέσω της ιστοσελίδας της, όπου δημοσιεύονται οι λεπτομέρειες αυτών των διαθέσιμων υφασμάτων. Η εν λόγω λύση πλατφόρμας μεταπώλησης επιτρέπει αμοιβαία οφέλη για τους αγοραστές, τους πωλητές και το περιβάλλον, υποστηρίζοντας τη βιώσιμη και κυκλική ανάπτυξη. Με την επαναχρησιμοποίηση των ήδη παραγόμενων υφασμάτων, δημιουργείται αξία και τα υλικά μπορούν να κυκλοφορήσουν εντός του κλάδου, αντί να καταλήγουν ως άχρηστα και τελικά ως αχρησιμοποίητα απόβλητα. Έτσι, η πλατφόρμα REKOTEX συνδέει πωλητές και αγοραστές (REKOTEX n.d), καθιστώντας τα κυκλικά υλικά ευρύτερα διαθέσιμα για διαφορετικά ενδιαφερόμενα μέρη.





ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Τα αποτελέσματα αυτού του επιχειρηματικού μοντέλου περιλαμβάνουν την επαναχρησιμοποίηση υφασμάτων που έχουν παραχθεί προηγουμένως και την πιο αποτελεσματική αξιοποίηση των εξορυγμένων πόρων. Αυτή η μελέτη περίπτωσης παρέχει συγκεκριμένα μια στοχευμένη λειτουργία στα παραγόμενα υπολείμματα υφασμάτων, ώστε να μπορούν να διαχειριστούν με υπεύθυνο, κυκλικό και αποτελεσματικό τρόπο. Η λύση δίνει τη δυνατότητα στις εταιρείες να αναλάβουν την ευθύνη για τα υπολείμματα υλικών τους, τόσο για να βελτιώσουν την αξιοποίησή τους όσο και για να δημιουργήσουν αξία από αυτά τα υλικά. Αυτή η προσέγγιση βοηθά τις εταιρείες να ελαχιστοποιήσουν τις οικονομικές απώλειες που σχετίζονται με την υποαξιοποίηση των υλικών που προέρχονται από πηγές ή κατασκευάζονται. Η προσέγγιση επιτρέπει στις εταιρείες να δημιουργούν οικονομική αξία από τα απόβλητα, αυξάνοντας ταυτόχρονα την κυκλικότητα εντός του οργανισμού τους και σε ολόκληρο τον κλάδο. Πέρα από τη βελτίωση της βιωσιμότητας του κλάδου μέσω της μείωσης της ποσότητας υλικών υψηλής αξίας που δεν χρησιμοποιούνται, η προσέγγιση παρέχει επίσης την ευκαιρία σε μικρότερες εταιρείες να έχουν πρόσβαση σε αυτά τα υλικά, καθώς μπορούν στη συνέχεια να αγοράζουν υφάσματα υψηλής ποιότητας σε μικρούς όγκους χωρίς να χρειάζεται να δεσμευτούν για μεγαλύτερες ποσότητες και με το πρόσθετο πλεονέκτημα των μικρότερων χρόνων παράδοσης και αποστάσεων μεταφοράς (REKOTEX n.d). Έτσι, η εταιρεία παρέχει μια λύση στην πρόκληση των αποβλήτων πριν από την κατανάλωση, καλύπτοντας ένα κενό που οι εταιρείες μπορεί να δυσκολεύονται να καλύψουν μόνες τους. Επιπλέον, η λύση, λειτουργώντας ως μια πολύπλευρη πλατφόρμα, υποστηρίζει την ευρωπαϊκή κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία στη δημιουργία ενός πιο κυκλικού τοπικού/περιφερειακού οικοσυστήματος κλωστοϋφαντουργίας. Τέτοιες λύσεις είναι επιπλέον κρίσιμες για τις εταιρείες ως προστασία από απροσδόκητα αχρησιμοποίητα υλικά από ένα ολόενα και πιο αβέβαιο επιχειρηματικό περιβάλλον. Ως αποτέλεσμα, το επιχειρηματικό μοντέλο μπορεί να μετατρέψει πολλαπλές προκλήσεις σε ευκαιρίες, δημιουργώντας αξία από τις διαθέσιμες ροές αποβλήτων πριν από την κατανάλωση.



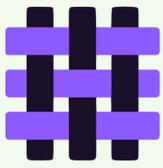
**ΜΑΖΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΟΥΜΕ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΕΣ ΚΥΚΛΙΚΕΣ ΡΟΕΣ,
ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΖΟΜΑΣΤΕ
ΚΛΩΣΤΟΪΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ ΜΕ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟ ΚΑΙ
ΥΠΕΥΘΥΝΟ ΤΡΟΠΟ**

– REKOTEX



ΣΥΝΟΨΗ

Αυτή η μελέτη περίπτωσης καταδεικνύει τη χρήση εναλλακτικών επιχειρηματικών μοντέλων για την ενίσχυση των κυκλικών ροών και τον εντοπισμό τομέων βελτίωσης εντός του κλάδου, επιτρέποντας τη μετάβαση προς μια πιο βιώσιμη και κυκλική βιομηχανία. Η εν λόγω λύση παρέχει έναν σκοπό για τα ήδη παραγόμενα αγαθά, υποστηρίζοντας νέες κυκλικές επιχειρηματικές ευκαιρίες. Αυτό το κυκλικό επιχειρηματικό μοντέλο αποδεικνύεται ότι αποτελεί μια βιώσιμη εναλλακτική λύση για τη στόχευση και τη διαχείριση των διαθέσιμων ροών αποβλήτων. Η λύση αναγνωρίζει και αντιμετωπίζει συγκεκριμένα διάφορες προκλήσεις του κλάδου τόσο από περιβαλλοντικής όσο και από οικονομικής άποψης περί βιωσιμότητας, μετατρέποντας αυτές τις προκλήσεις σε επιχειρηματικές ευκαιρίες που παρέχουν οφέλη σε ολόκληρο τον κλάδο και σε πολλαπλά ενδιαφερόμενα μέρη. Η ανάγκη για τέτοια καινοτόμα επιχειρηματικά μοντέλα, όπως αυτό που επικεντρώνεται στις κυκλικές καινοτομίες, τονίζεται ως ζωτικής σημασίας για την αύξηση της ποσότητας των αποβλήτων/υπολειμμάτων που επαναχρησιμοποιούνται για τη δημιουργία αξίας και ταυτόχρονα την ελαχιστοποίηση των αχρησιμοποίητων αποθεμάτων και των αποβλήτων που απορρίπτονται. Το επιχειρηματικό μοντέλο αποτελεί παράδειγμα νέων τύπων συνεργασίας, μέσω μιας πλατφόρμας συνεργασίας που ωφελεί αμοιβαία τους πωλητές, τους αγοραστές (συμπεριλαμβανομένων των νέων και μικρότερων εταιρειών) και τον κλάδο γενικότερα. Αυτή η προσέγγιση μπορεί να εμπνεύσει άλλους να εντοπίσουν τομείς που επιδέχονται βελτίωση και να αναλάβουν καινοτόμες δράσεις για την ενίσχυση της κυκλικότητας και την ελαχιστοποίηση των αποβλήτων.



W4TEX
women textile



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Dahlbom, M., Aguilar Johansson, I., & Billstein, T. (2023). Sustainable clothing futures - Mapping of textile actors in sorting and recycling of textiles in Europe. From IVL svenska miljöinstitutet: <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:ivl:diva-4152>

REKOTEX. n.d. About REKOTEX. REKOTEX. Retrieved March 13, 2025, from <https://www.rekotex.se/en/about-rekotex/>



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

selera

SELERA



ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η Selera είναι μια ουκρανική μάρκα βιώσιμης μόδας που ιδρύθηκε το 2020 από τη στυλίστρια μόδας Valeria Semchuk, η οποία μετακόμισε από την Ουκρανία μετά την έναρξη του πολέμου σε μεγάλη κλίμακα. Η μάρκα δημιουργεί διαχρονικά, υψηλής ποιότητας βασικά ρούχα μέσω περιορισμένων συλλογών capsule. Τα signature κομμάτια της Selera περιλαμβάνουν oversized πουκάμισα, σακάκια και φορέματα με κοψίματα, σχεδιασμένα για όλες τις εποχές. Δεσμευμένη στη βιωσιμότητα, την ηθική παραγωγή και τα οικολογικά υλικά, η Selera αμφισβητεί τη βιομηχανία της γρήγορης μόδας προωθώντας την αργή μόδα και την συνειδητή κατανάλωση.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Η Selera γεννήθηκε από την επιθυμία να καταπολεμήσει τα περιβαλλοντικά και ηθικά ζητήματα που προκαλούνται από τη γρήγορη μόδα. Ωστόσο, η μάρκα αντιμετώπισε σημαντικά εμπόδια. Ο ανταγωνισμός με τους κολοσσούς της γρήγορης μόδας αποδείχθηκε δύσκολος, καθώς οι χαμηλές τιμές τους, οι γρήγοροι κύκλοι παραγωγής και το έντονο μάρκετινγκ τείνουν να επισκιάζουν βιώσιμες εναλλακτικές λύσεις όπως η Selera. Επιπλέον, η συνεχής προμήθεια υψηλής ποιότητας, φιλικών προς το περιβάλλον υλικών που πληρούσαν αυστηρά πρότυπα βιωσιμότητας απαιτούσε σημαντικούς πόρους στην αρχή.

ΛΥΣΗ

Η Selera αντιμετώπισε τις προκλήσεις της γρήγορης μόδας με έξυπνες λύσεις και σαφή επικοινωνία. Η μάρκα εφαρμόζει αποτελεσματικές οικολογικές πρωτοβουλίες: επαναχρησιμοποιώντας πολυτελή υφάσματα από ακατέργαστο υλικό για την αποφυγή της σπατάλης, χρησιμοποιώντας ίνες τσουκνίδας και κάνναβης χαμηλής επίπτωσης που εξοικονομούν νερό και δημιουργώντας φυτεμένες βιοδιασπώμενες ετικέτες. Μέσω περιορισμένων συλλογών κάψουλας, η Selera διατηρεί βιώσιμες κλίμακες παραγωγής, αποφεύγοντας σκόπιμα την υπερπαραγωγή μαζικής αγοράς, παρέχοντας παράλληλα προσεγμένες επιλογές μόδας. Κοινοποιώντας ανοιχτά αυτές τις βιώσιμες επιλογές, η Selera βοήθησε τους πελάτες να κατανοήσουν την αξία της ηθικής μόδας, κι έτσι ξεχώρισε από τους ανταγωνιστές της γρήγορης μόδας.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι προσπάθειες της Selera έχουν οδηγήσει σε σημαντικά επιτεύγματα. Χρησιμοποιώντας υφάσματα που δεν έχουν υποστεί επεξεργασία, η μάρκα εξοικονόμησε περίπου 5.000 λίτρα νερού ανά ένδυμα. Μόνο το 2022, οι πελάτες εξοικονόμησαν συνολικά περίπου 1 εκατομμύριο κυβικά μέτρα νερού επιλέγοντας τα προϊόντα της Selera. Το μοντέλο παραγωγής μηδενικών αποβλήτων της μάρκας εξασφάλισε ελάχιστα υφασμάτινα απόβλητα, με τα υπολείμματα να επαναχρησιμοποιούνται σε πάνινες τσάντες και δίχτυα παραλλαγής.

Η μοναδική φιλοσοφία και προσέγγισή της βοήθησαν τη Selera να επεκταθεί διεθνώς, καθιστώντας διαθέσιμη τη βιώσιμη ουκρανική μόδα στην Ελβετία, τον Καναδά, την Τσεχική Δημοκρατία και αλλού. Μέσω των συλλογών και του μάρκετινγκ, η Selera προώθησε με επιτυχία τη βιώσιμη μόδα και σήμερα αναγνωρίζεται ως πρωτοπόρος στη βιώσιμη μόδα.



Η ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΑΝΑΠΤΥΣΣΕΤΑΙ ΡΑΓΔΑΙΑ ΣΤΗΝ ΟΥΚΡΑΝΙΑ ΚΑΙ ΟΙ ΜΑΡΚΕΣ ΜΟΔΑΣ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΜΑΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΟΛΟΙ ΝΑ ΕΙΜΑΣΤΕ ΠΕΡΗΦΑΝΟΙ.

– VALERIIA SEMCHUK, ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ



ΣΥΝΟΨΗ

Η Selera αποδεικνύει ότι η βιώσιμη μόδα δεν είναι μια περαστική τάση – είναι το μέλλον. Η μάρκα καταδεικνύει πώς η ιεράρχηση της ποιότητας, της δίκαιης αξίας και της περιβαλλοντικής ευθύνης δημιουργεί ουσιαστική αλλαγή. Αυτή η προσέγγιση μεταμορφώνει τα ενδύματα σε αξιόσεβαστες δημιουργίες, προστατεύοντας παράλληλα τους πόρους του πλανήτη. Η βιομηχανία της μόδας αντιμετωπίζει προκλήσεις όσον αφορά την αλλαγή νοοτροπίας και πρακτικών, αλλά η πρόοδος έρχεται μέσα από επίμονη προσπάθεια. Οι βιώσιμες μέθοδοι προσφέρουν δημιουργική ελευθερία, βαθύτερη σύνδεση με τους πελάτες και θετικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Το κίνημα προς την υπεύθυνη μόδα δυναμώνει καθημερινά, προσκαλώντας όλες τις μάρκες να συμμετάσχουν σε αυτόν τον μετασχηματισμό.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Sustainability talk: український slow fashion бренд одягу Selera. Marie Claire - жіночий журнал - все про моду, зирки та красу. (2024a, October 4). <https://marieclaire.ua/fashion/sustainability-talk-ukrayinskij-slow-fashion-brend-odyagu-selera/>



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

SOFFA – Social Fashion Factory



SOFFA
SOCIAL FASHION FACTORY

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η SOFFA είναι ένας κοινωνικός συνεταιρισμός που παράγει βιώσιμα ρούχα, προωθώντας παράλληλα την ηθική εργασία και την περιβαλλοντική ευθύνη. Με το 90% των μετόχων της να είναι πρόσφυγες και άνεργοι Έλληνες, επανεπενδύει τα έσοδα σε προγράμματα κατάρτισης για ευάλωτες ομάδες. Η SOFFA συνεργάζεται με ΜΚΟ, υποστηρίζει ηθικές μάρκες μόδας και προωθεί τη βιωσιμότητα και την ένταξη σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Οι προκλήσεις που αντιμετωπίζει η SOFFA αφορούν την εξασφάλιση χρηματοδότησης, τον ανταγωνισμό με τη γρήγορη μόδα και την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών σχετικά με την ηθική παραγωγή. Η κλιμάκωση με παράλληλη διατήρηση της βιωσιμότητας, η προμήθεια οικονομικά προσιτών, φιλικών προς το περιβάλλον υλικών και η εκπαίδευση των περιθωριοποιημένων εργαζομένων απαιτούν σημαντικούς πόρους. Οι πολυπλοκότητες που αφορούν στους κανονισμούς επιδεινώνουν περαιτέρω τις δυσκολίες, αλλά η SOFFA παραμένει αφοσιωμένη στην προώθηση μιας βιώσιμης και χωρίς αποκλεισμούς βιομηχανίας μόδας.



ΛΥΣΗ

Η SOFFA αντιμετωπίζει τις προκλήσεις του κλάδου μέσω ηθικών μοντέλων παραγωγής, στρατηγικών συνεργασιών με ΜΚΟ και επανεπένδυσης των κερδών σε προγράμματα κατάρτισης για περιθωριοποιημένες κοινότητες. Αυξάνει την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών μέσω εκπαιδευτικών εργαστηρίων, χρησιμοποιεί οικολογικά υλικά και διευρύνει την πελατειακή της βάση για να διατηρήσει την οικονομική ανθεκτικότητα. Ως ένα οικολογικά βιώσιμο στούντιο κατασκευής μόδας, λειτουργεί με βάση τις αρχές της κυκλικής μόδας και τις διαδικασίες μηδενικών αποβλήτων, χρησιμοποιώντας ανακυκλωμένα, φυσικά, vegan και φυτικά υφάσματα που συμβάλλουν στην περιβαλλοντική αναγέννηση.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Η SOFFA έχει αξιοσημείωτα εκτρέψει 300 κιλά υφασμάτων από τους χώρους υγειονομικής ταφής και υποστηρίζει την τοπική οικονομία, το περιβάλλον και την κοινωνική ισορροπία μέσω της συνεργασίας της με 50 τοπικούς προμηθευτές χωρίς δουλεία, οι οποίοι έχουν δεσμευτεί να τους παρέχουν πιστοποιημένα βιώσιμα υλικά. Η δέσμευσή της στη βιωσιμότητα είναι εμφανής μέσω των διαδικασιών παραγωγής μηδενικών αποβλήτων και του επιπέδου ευαισθητοποίησης που εγείρει στην τοπική κοινωνία.



“

« Η ΜΟΔΑ ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ ΣΥΜΠΕΡΙΛΗΠΤΙΚΗ ΕΝΝΟΙΑ, ΣΤΗΝ ΟΠΟΙΑ ΟΛΟΙ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΣΥΜΜΕΤΑΣΧΟΥΝ. »

”



ΣΥΝΟΨΗ

Η SOFFA καταδεικνύει ότι η μόδα μπορεί να είναι ηθική και βιώσιμη, δημιουργώντας θετικό κοινωνικό αντίκτυπο, ενώ παράλληλα αμφισβητεί τους κανόνες του κλάδου. Παρέχοντας δίκαιους μισθούς, χρησιμοποιώντας οικολογικά υλικά και προσφέροντας επαγγελματική κατάρτιση, ενδυναμώνει τις περιθωριοποιημένες κοινότητες και προωθεί την υπεύθυνη παραγωγή. Μέσω ισχυρών συνεργασιών και ευαισθητοποίησης, η SOFFA ευαισθητοποιεί το κοινό και αποδεικνύει ότι η ηθική μόδα δεν είναι απλώς ένα ιδανικό, αλλά ένα βιώσιμο επιχειρηματικό μοντέλο. Παρά τις προκλήσεις, η δέσμευσή της στην καινοτομία, την ένταξη και τη βιωσιμότητα συνεχίζει να διαμορφώνει μια πιο δίκαιη και υπεύθυνη βιομηχανία μόδας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Image, J. @ I. on. (2023). 15 fashion quotes to live by * I on image * letters from jenni. I on Image. <https://ionimage.nl/15-fashion-quotes/>

SOFFA – Social Fashion Factory. Soffa. (2021). <https://soffa.gr/>



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Zerolab



ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η βιομηχανία της μόδας αποτελεί βασικό πυλώνα της οικονομίας της Τοσκάνης και της Ιταλίας, με 22.000 εταιρείες που απασχολούν πάνω από 120.000 άτομα και συμβάλλουν στο 28% των συνολικών εξαγωγών μόνο στην Τοσκάνη. Μεταξύ των τομέων της, τα δερμάτινα είδη κατέχουν τη μεγαλύτερη οικονομική σημασία, καθώς εξελίχθηκαν από φλωρεντινά εργαστήρια χειροτεχνίας σε ένα κέντρο σύγχρονων εργοστασίων που παράγουν τόσο για τοπικές όσο και για διεθνείς μάρκες. Αυτός ο συνδυασμός υψηλών αποβλήτων παραγωγής και εξειδικευμένης τοπικής εμπειρογνωμοσύνης ενέπνευσε την Cassandra Kane και τον Gabriele Rorandelli να ιδρύσουν το Zerolab, έναν κόμβο δημιουργικής ανάκαμψης αφιερωμένο στη μείωση των αποβλήτων και τη διατήρηση της χειροτεχνίας, ενισχύοντας παράλληλα την ανάπτυξη των μικρών επιχειρήσεων και δημιουργώντας οικονομικές ευκαιρίες στην περιοχή.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Ο τομέας των δερμάτινων ειδών παράγει μεγάλες ποσότητες αποβλήτων, κυρίως αποκόμματα και υπολείμματα, δημιουργώντας σημαντικά περιβαλλοντικά προβλήματα και προβλήματα διάθεσης. Επιπλέον, η χειροτεχνική παράδοση της Φλωρεντίας απειλείται, καθώς οι μικρές επιχειρήσεις αγωνίζονται να επιβιώσουν σε έναν κλάδο που κυριαρχείται από την παραγωγή μεγάλης κλίμακας. Χωρίς παρέμβαση, τόσο τα πολύτιμα υλικά όσο και η αιώνια χειροτεχνία κινδυνεύουν να χαθούν.



ΛΥΣΗ

Για να αντιμετωπίσουν αυτό το πρόβλημα, η Cassandra Kane και ο Gabriele Rorandelli ίδρυσαν τον πρώτο κόμβο δημιουργικής ανάκτησης στην περιοχή δέρματος του Scandicci, παρέχοντας ένα κέντρο εκπαίδευσης και θερμοκοιτίδα για ανερχόμενους σχεδιαστές. Ο κόμβος επαναχρησιμοποιεί τα δερμάτινα απορρίμματα μέσω ανακύκλωσης και χειροτεχνίας, μετατρέποντας τα απόβλητα σε νέα, υψηλής αξίας προϊόντα. Λειτουργεί επίσης ως αγορά, επιτρέποντας σε σχεδιαστές και τεχνίτες να αγοράζουν και να πωλούν ανακτημένα υλικά, αποτρέποντας την απόρριψή τους σε χώρους υγειονομικής ταφής ή αποτεφρωτήρες. Το ZeroLab προμηθεύεται κυρίως χημικά κατεργασμένο δέρμα μόδας, το οποίο ταξινομείται ως βιομηχανικό απόβλητο στην Ιταλία, πράγμα που σημαίνει ότι οι μάρκες πρέπει να πληρώσουν για την απόρριψή του. Αντ' αυτού, το ZeroLab συνεργάζεται με μάρκες που έχουν τη δική τους παραγωγή για να αναταξινομήσουν τα απορρίμματα ως υποπροϊόντα, διασφαλίζοντας ότι επαναχρησιμοποιούνται αντί να απορρίπτονται. Για να υποστηρίξει αυτό το κυκλικό μοντέλο, το ZeroLab αγοράζει αυτά τα απορρίμματα σε συμβολική τιμή, δίνοντάς τους μια νέα ζωή. Αυτή η πρωτοβουλία προωθεί τη βιωσιμότητα, υποστηρίζει τους τοπικούς τεχνίτες και ενισχύει την κληρονομιά της Φλωρεντίας στην κατεργασία δέρματος.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Από το 2022 έως το 2023, η ομάδα του ZeroLab απέκτησε εννέα νέα μέλη, συνεργάστηκε με 12 ντόπιους τεχνίτες και συνεργάστηκε με 70 σχεδιαστές στο στούντιο σχεδιασμού της. Η πρωτοβουλία ανέκτησε 4.000 κιλά δέρματος κατά τη διάρκεια αυτής της χρονιάς, εξοικονομώντας συνολικά 1.000 τ.μ. υλικών, που ισοδυναμούν με 10 τόνους αποβλήτων. Επίσης, δημιούργησε αξία 100.000 ευρώ και εκπαιδευσε 500 συμμετέχοντες μέσω εργαστηρίων για τη βιώσιμη μόδα, την ανακύκλωση και τον υπεύθυνο σχεδιασμό.





ΜΠΟΡΟΥΜΕ ΝΑ ΕΛΠΙΖΟΥΜΕ ΟΤΙ ΘΑ ΣΥΜΒΑΛΟΥΜΕ ΣΤΟ ΝΑ ΚΑΝΟΥΜΕ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΙΟ ΚΥΚΛΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ, ΒΗΜΑ ΠΡΟΣ ΒΗΜΑ, ΚΑΙ ΞΕΚΙΝΑΜΕ ΑΠΟ ΕΔΩ.

— CASSANDRA KANE, ΣΥΝΙΔΡΥΤΡΙΑ ZEROLAB



Εικόνα από το www.zerolabfirenze.it

ΣΥΝΟΨΗ

Το Zerolab βρίσκεται στο Scandicci, λίγο έξω από τη Φλωρεντία της Ιταλίας, όπου η παραγωγή δέρματος και τα επακόλουθα απόβλητά της είναι διαδεδομένα. Αυτό το μοντέλο εργαστηρίου μπορεί να αναπαραχθεί σε άλλες τοποθεσίες με διαφορετικούς τύπους βιομηχανιών και αποβλήτων υλικών. Μπορεί ταυτόχρονα να εργαστεί για την επαναχρησιμοποίηση των απορριπτόμενων υλικών που απομένουν από την παραγωγική διαδικασία, ενισχύοντας παράλληλα τις μικρές επιχειρήσεις και διατηρώντας τις χειροτεχνικές δεξιότητες των τοπικών περιοχών, παρέχοντας οικονομικά, κοινωνικοπολιτιστικά και περιβαλλοντικά οφέλη για τις τοπικές περιοχές.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Korey, A. (2022, July 14). Cassandra Kane: Recycling Leather. The Florentine. <https://www.theflorentine.net/2022/07/12/cassandra-kane-zerolab-scandicci/>

Su di noi. Zerolab. (2024, June 3). <https://zerolabfirenze.it/su-di-noi/>

Upcycling. Zerolab. (2024b, October 15). <https://zerolabfirenze.it/upcycling/>

Zerolab. (2024b). (rep.). Un Anno Dopo Report annuale di sostenibilità. Retrieved from <https://zerolabfirenze.it/wp-content/uploads/2024/06/Report-Annuale-recopel.pdf>.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

4sustainability®



Πηγή εικόνας: <https://www.4sustainability.it/evento-4sustainability-2024/>

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ

Η Francesca Rulli είναι πρωτοπόρος στη βιωσιμότητα, αποδεικνύοντας ότι η γυναικεία ηγεσία μπορεί να οδηγήσει σε περιβαλλοντικό μετασχηματισμό σε κλάδους που αντιστέκονται στην αλλαγή. Ίδρυσε το 4sustainability®, το οποίο βοηθά τις μάρκες μόδας και πολυτελείας να εφαρμόζουν και να αξιολογούν πρακτικές βιωσιμότητας. Μέσω του έργου της, η Rulli έχει βοηθήσει τις εταιρείες να στραφούν από το greenwashing σε απτές, επιστημονικά βασισμένες βελτιώσεις στη βιωσιμότητα.

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Η βιομηχανία της μόδας αντιμετωπίζει σημαντικές προκλήσεις, όπως η υψηλή ρύπανση, η έλλειψη διαφάνειας και η αυξανόμενη κανονιστική πίεση. Πολλές μάρκες δυσκολεύονται να παρακολουθήσουν και να μειώσουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις, γεγονός που δυσχεραίνει τη μετάβαση σε βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα. Επιπλέον, οι καταναλωτές απαιτούν αξιόπιστες προσπάθειες βιωσιμότητας, αλλά οι εταιρείες συχνά δεν διαθέτουν τα εργαλεία για να εφαρμόσουν πραγματική αλλαγή.



ΛΥΣΗ

Η Rulli ανέπτυξε το 4sustainability®, ένα σύστημα που διασφαλίζει τη συμμόρφωση με τη βιωσιμότητα σε έξι βασικούς τομείς: διαχείριση χημικών, βιώσιμα υλικά, ανακύκλωση, ηθικές εργασιακές πρακτικές, μείωση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων και κυκλικό κύκλο παραγωγής. Χρησιμοποιώντας μια ψηφιακή πλατφόρμα (Ympact), αυτό το πλαίσιο επιτρέπει στις μάρκες να παρακολουθούν και να αναφέρουν την πρόοδο στη βιωσιμότητα με διαφάνεια, ανταποκρινόμενες τόσο στις προσδοκίες των καταναλωτών όσο και στις κανονιστικές απαιτήσεις.



ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Πάνω από 302 εταιρείες έχουν υιοθετήσει το 4sustainability®, μειώνοντας σημαντικά το περιβαλλοντικό τους αποτύπωμα, βελτιώνοντας παράλληλα τη διαφάνεια και την αξιοπιστία. Το σύστημα έχει βοηθήσει τις εταιρείες να εξαλείψουν τις επικίνδυνες χημικές ουσίες, να ενσωματώσουν πρακτικές κυκλικής οικονομίας και να συμμορφωθούν με τα παγκόσμια πρότυπα βιωσιμότητας. Από το 2022, 200 εταιρείες στην ιταλική αλυσίδα εφοδιασμού είχαν ξεκινήσει την εφαρμογή του 4s CHEM της 4sustainability, στην οποία συμμετείχαν πάνω από 3.500 εργολάβοι σε όλο τον κόσμο (Santini, 2002). Η ηγεσία της Rulli όχι μόνο έχει μεταμορφώσει τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων, αλλά έχει επίσης εμπνεύσει περισσότερες γυναίκες να ηγηθούν σε πρωτοβουλίες βιωσιμότητας παγκοσμίως.



Impact the platform enabling 4sustainability



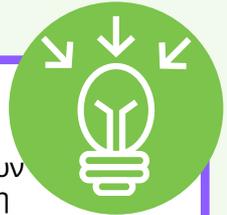
Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΗΣ ΜΟΔΑΣ, ΤΟΥ ΟΠΟΙΟΥ ΑΙΣΘΑΝΟΜΑΙ ΕΝΕΡΓΟ ΚΑΙ ΣΥΝΕΙΔΗΤΟ ΜΕΡΟΣ, ΠΡΕΠΕΙ ΝΑ ΑΛΛΑΞΕΙ, ΕΝΣΩΜΑΤΩΝΟΝΤΑΣ ΤΗΝ ΗΘΙΚΗ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΚΑΙ ΤΩΝ ΑΝΘΡΩΠΩΝ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟ ΚΕΡΔΟΣ. ΑΥΤΟ ΙΣΧΥΕΙ ΑΚΟΜΗ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ ΣΕ ΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΟΛΟΕΝΑ ΚΑΙ ΠΙΟ ΑΠΑΙΤΗΤΙΚΗ ΩΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΙΝΔΥΝΩΝ, ΤΗΝ ΟΙΚΟΔΟΜΗΣΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ ΚΑΙ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΗΣ ΦΗΜΗΣ.

— FRANCESCA RULLI, ΙΔΡΥΤΡΙΑ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΟΥΣΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΤΟΥ PROCESS FACTORY ΚΑΙ ΙΔΡΥΤΡΙΑ ΤΟΥ 4SUSTAINABILITY®



ΣΥΝΟΨΗ

Το 4sustainability® έχει αποδείξει ότι τα δομημένα συστήματα βιωσιμότητας μπορούν να οδηγήσουν σε πραγματική αλλαγή στον κλάδο. Το δυναμικό μεταφοράς του έγκειται στην αρθρωτή, μετρήσιμη προσέγγισή του, η οποία μπορεί να προσαρμοστεί σε άλλους κλάδους που αντιμετωπίζουν προκλήσεις διαφάνειας και περιβάλλοντος, όπως η ηλεκτρονική, η αυτοκινητοβιομηχανία και η παραγωγή τροφίμων. Εταιρείες σε διάφορους τομείς μπορούν να αναπαράγουν αυτό το μοντέλο υιοθετώντας πλαίσια βιωσιμότητας που βασίζονται σε δεδομένα και ενσωματώνοντας ψηφιακά εργαλεία για την παρακολούθηση και την αναφορά.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Santini, B. (2020, June 29). Recommencing with new business models. 4sustainability. <https://www.4sustainability.it/en/recommencing-with-new-business-models/>

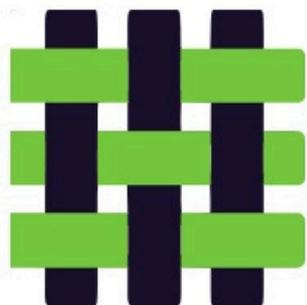
Santini, B. (2022b, June 21). ZDHC impact day 2022: 4sustainability, a success story. 4sustainability. <https://www.4sustainability.it/en/zdhc-impact-day-2022-4sustainability-a-success-story/>

4sustainability the process factory mark for Sustainable Fashion. 4sustainability. (2022, November 17). <https://www.4sustainability.it/en/4-sustainability/>



Με τη συγχρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



W4TEX

women 4 textile



THE SWEDISH SCHOOL
OF TEXTILES
UNIVERSITY OF BORÅS

civitta



Cámara
Official Spanish Chamber of Commerce
in Belgium and Luxembourg

KAINOTOMIA



LOTTOZERO



Αυτό το έργο διατίθεται με άδεια Creative Commons Αναφορά Δημιουργού-Μη Εμπορική Χρήση-Παράδοση με Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνές (CC BY-NC-SA 4.0).



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.