



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης



W4TEX: STRENGTHENING WOMEN'S REPRESENTATION IN SENIOR TEXTILE POSITIONS

ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΣΕΝΑΡΙΑ



civitta



Cámara
Official Spanish Chamber of Commerce
in Belgium and Luxembourg

KAINOTOMIA



LOTTOZERO

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΜΙΑΣ ΠΙΟ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΛΥΣΙΔΑΣ
ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΣΕ ΜΙΑ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

ΑΠΟ ΤΑ ΤΟΠΙΚΑ ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΑΠΟΒΛΗΤΑ ΣΤΗΝ ΑΞΙΑ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ ΓΙΑ ΚΥΚΛΙΚΟΤΗΤΑ

ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΕΝΟΣ ΠΑΡΑΠΟΝΟΥ ΠΟΥ ΣΧΕΤΙΖΕΤΑΙ
ΜΕ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΙΤΗΜΑΤΟΣ ΠΕΛΑΤΗ ΜΕ ΧΡΟΝΙΚΟ
ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟ

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΕΝΟΣ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΡΑΑΣ ΣΕ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΠΕΛΑΤΩΝ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ
ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ

ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΔΙΚΑΙΩΝ ΣΥΝΘΗΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΣΕ ΟΛΗ
ΤΗΝ ΑΛΥΣΙΔΑ ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΥ

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΗΣ ΥΠΕΡΒΟΛΙΚΗΣ ΣΠΑΤΑΛΗΣ
ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΝΟΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
GOTS

ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ

ΒΙΩΣΙΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΣΕ ΕΝΑ ΜΙΚΡΟ
ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΚΥΚΛΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΣΕ ΜΙΑ ΜΑΡΚΑ ΜΟΔΑΣ

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΕΧΝΗΤΗΣ ΝΟΗΜΟΣΥΝΗΣ ΣΤΗΝ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

ΜΕΙΩΣΗ ΤΗΣ ΜΟΛΥΝΣΗΣ ΤΩΝ ΥΔΑΤΩΝ

Ο ΔΡΟΜΟΣ ΠΡΟΣ ΤΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ: ΕΝΑ ΑΠΛΟ
ΣΧΕΔΙΟ ΚΑΤΑΓΙΣΜΟΥ ΙΔΕΩΝ

ΥΙΟΘΕΤΗΣΗ ΒΙΩΣΙΜΩΝ ΥΛΙΚΩΝ



ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Καθώς η κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία εξελίσσεται ως απάντηση στις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές πιέσεις, η ανάγκη για εξειδίκευση στην ηγεσία είναι πιο επιτακτική από ποτέ. Το έργο W4TEX (Strengthening Women's Representation in Senior Textile Positions) στοχεύει στη γεφύρωση του χάσματος των φύλων σε διευθυντικούς ρόλους, εξοπλίζοντας τις γυναίκες με τα εργαλεία, την αυτοπεποίθηση και τις γνώσεις για να ηγηθούν με τρόπο αποτελεσματικό και βιώσιμο σε αυτό το μεταβαλλόμενο τοπίο.

Οι εκπαιδευτές διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο σε αυτόν τον μετασχηματισμό — όχι μόνο παρέχοντας γνώσεις, αλλά και καλλιεργώντας την κριτική σκέψη, τη λήψη αποφάσεων και τις δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων που θα χρειαστούν οι μελλοντικοί διευθυντές.

Αυτή η συλλογή πρακτικών σεναρίων έχει αναπτυχθεί ειδικά για εκπαιδευτές και εκπαιδευτικούς που εργάζονται με γυναίκες εκπαιδευόμενες στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας. Κάθε σενάριο παρουσιάζει μια συγκεκριμένη ρεαλιστική κατάσταση που οι συμμετέχουσες ενδέχεται να αντιμετωπίσουν στην επαγγελματική τους ζωή ως διευθύντριες ή ηγέτες σε επιχειρήσεις κλωστοϋφαντουργίας. Η εστίαση είναι στοχαστική και προσανατολίζεται στο μέλλον: οι συμμετέχουσες καλούνται να αναλύσουν προκλήσεις, να εξετάσουν πολλαπλές προοπτικές και να σχεδιάσουν συγκεκριμένες δράσεις με βάση τις αρχές βιωσιμότητας και τις βέλτιστες πρακτικές ηγεσίας.

Τα σενάρια έχουν σχεδιαστεί ώστε να είναι διαδραστικά, βιωματικά και προσαρμόσιμα σε διαφορετικά περιβάλλοντα εκπαίδευσης. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν για:

- Ενθάρρυνση του προβληματισμού σχετικά με τη δυναμική των φύλων, τα ηθικά διλήμματα και τις περιβαλλοντικές αποφάσεις
- Ενθάρρυνση της εφαρμογής της θεωρητικής γνώσης σε πρακτικά, πραγματικά περιβάλλοντα
- Υποστήριξη της ανάπτυξης στρατηγικού σχεδιασμού και ηγετικών δεξιοτήτων
- Καλλιέργεια ενός συνεργατικού μαθησιακού περιβάλλοντος όπου οι διαφορετικές εμπειρίες και απόψεις εκτιμώνται

Ενσωματώνοντας αυτά τα σενάρια σε προγράμματα μάθησης, οι εκπαιδευτικοί μπορούν να δημιουργήσουν μια πιο συναρπαστική και ενδυναμωτική εμπειρία για τις γυναίκες μαθήτριες, η οποία τις προετοιμάζει όχι μόνο να εισέλθουν στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, αλλά και να τον διαμορφώσουν με όραμα, ακεραιότητα και ανθεκτικότητα.

Αυτά τα εργαλεία αποτελούν μέρος μιας ευρύτερης προσπάθειας για την προώθηση μιας χωρίς αποκλεισμούς, βιώσιμης ηγεσίας στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας σε ολόκληρη την Ευρώπη και για να διασφαλιστεί ότι οι γυναίκες έχουν την ευκαιρία να συμβάλουν πλήρως στο μέλλον του.



Δημιουργία μιας τοπικής εφοδιαστικής αλυσίδας σε μια παγκόσμια βιομηχανία

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ



Ένας ηλεκτρονικός λιανοπωλητής ενδιαφέρεται να επεκτείνει τη δραστηριότητά του πέρα από τις γειτονικές χώρες πώλησης επιλεγμένων προϊόντων μόδας και να εισαγάγει μια σειρά προϊόντων που μπορούν να παραχθούν τοπικά. Η εταιρεία έχει δοκιμάσει μερικά μικρά πιλοτικά προϊόντα με τοπικούς κατασκευαστές, αλλά αυτή τη φορά τα προϊόντα θα προέρχονται από την τοπική αγορά και θα είναι εξατομικευμένα, κατόπιν παραγγελίας. Η εταιρεία πρέπει να χτίσει μια καλή σχέση με έναν τοπικό παραγωγό και να καθορίσει πώς αυτό το νέο μοντέλο παραγωγής θα λειτουργήσει παράλληλα με την παραδοσιακή παραγωγή και τις πωλήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου. Επιπλέον, η εταιρεία πρέπει να αποφασίσει την κλίμακα και το εύρος των προϊόντων που θα προσφέρονται με αυτόν τον νέο τρόπο και πώς μπορεί να αναπτυχθεί.

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

Ο λιανοπωλητής πρέπει να βρει έναν τρόπο να εξισορροπήσει το νέο επιχειρηματικό μοντέλο που βασίζεται στην παραγωγή κατά παραγγελία και το παραδοσιακό ηλεκτρονικό εμπόριο, καθώς και τις δραστηριότητες που αναλαμβάνονται από τον ίδιο και από τον τοπικό παραγωγό/συνεργάτη. Η πρόκληση για τους εκπαιδευόμενους είναι να προτείνουν μια στρατηγική για τα προϊόντα και πρόσθετες ομάδες προϊόντων που θα κλιμακωθούν, καθώς και να σχεδιάσουν τις δραστηριότητες που μπορούν να γίνουν εσωτερικά στην επιχείρηση και τι πρέπει να γίνει εξωτερικά, δηλαδή στην αλυσίδα εφοδιασμού.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

- Δραστηριότητα επίλυσης προβλημάτων σε ομάδες
- Μελέτη περίπτωσης και άσκηση δευτερογενούς έρευνας
- Χρόνος: 60 λεπτά
- Υλικά: Factsheet W4TEX με θέμα «Επανεξέταση των (παγκόσμιων) προμηθειών» και «Μεταφορά και διανομή», Ενότητα 3 με θέμα «Μεταφορά και διανομή» και Ενότητα με θέμα «Γενική γνώση του τομέα της κλωστοϋφαντουργίας» - ενότητες που σχετίζονται με τις «Αναδυόμενες τάσεις στην ευρωπαϊκή κλωστοϋφαντουργία», οι οποίες περιλαμβάνουν την τοπική παραγωγή και την ψηφιοποίηση.
- Καθοδήγηση - Ευθαρρύνετε τις ομάδες να εξερευνήσουν:
 - Προηγούμενα παραδείγματα τοπικής κατασκευής και εξατομικεύσης που εφαρμόστηκαν και συνεχίστηκαν/κλιμακώθηκαν
 - Διαθέσιμους τοπικούς προμηθευτές με διαφορετικές εξειδικευμένες ικανότητες





ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Αποτέλεσμα άσκησης - Ομαδικές παρουσιάσεις και συζήτηση
Κριτήρια αυτοαξιολόγησης:

- Σαφήνεια και εφαρμοσιμότητα των προτεινόμενων λύσεων (σε σχέση με το πλαίσιο του κλάδου).

Παράδειγμα λύσης της άσκησης:

- Απλά προϊόντα με περιορισμένο εργατικό δυναμικό για να ξεπεραστεί το κόστος παραγωγής
- Παρόμοια απλά προϊόντα για κλιμάκωση της παραγωγής κατά παραγγελία (εστιασμένα στην ποιότητα και όχι στο περιεχόμενο μόδας)
- Κοινή ευθύνη για την εξατομίκευση εσωτερικά (ψηφιακό κανάλι πωλήσεων, προμήθεια υλικών και αποθέματα, ορισμένες δραστηριότητες παραγωγής, δραστηριότητες διανομής) και εξωτερικά (παραγωγή προϊόντων)



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

W4TEX Factsheets (WP3) - «Επανεξέταση (παγκόσμιων) προμηθειών»

W4TEX Factsheets (WP3) - «Μεταφορά και διανομή»

W4TEX (WP2) - «Γενική γνώση του τομέα της κλωστοϋφαντουργίας»

W4TEX Ενότητα 3 (WP3) - «Μεταφορά και διανομή»



Από τα τοπικά διαθέσιμα απόβλητα στην αξία



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Μια βιώσιμη μάρκα μόδας θέλει να προσθέσει προϊόντα κατασκευασμένα από τοπικό (σουηδικό) μαλλί στις προσφορές της. Αυτό το υλικό, παραδοσιακά, θεωρείται και αντιμετωπίζεται ως απόβλητο της γεωργικής βιομηχανίας. Ωστόσο, τα τελευταία χρόνια έχουν γίνει εργασίες για να καταδειχθεί η δυνατότητα χρήσης του πόρου σε ενδύματα υψηλής αξίας, καθώς και σε άλλα προϊόντα όπως πλεκτά αξεσουάρ και διάφορα προϊόντα σπιτιού/εσωτερικού χώρου. Παρά την επιθυμία αυτή, η μάρκα δυσκολεύεται με την εφαρμογή λόγω αναντιστοιχίας με τα περιθώρια κέρδους που έχουν καθοριστεί για τις τυπικές προσφορές της μάρκας κατά την προμήθεια/κατασκευή των προϊόντων τοπικά και λόγω έλλειψης ικανότητας.

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

Η μάρκα πρέπει να βρει έναν τρόπο να ξεπεράσει τις προκλήσεις που σχετίζονται με το κόστος/κέρδος στις τοπικές προμήθειες και να μεγιστοποιήσει τα οφέλη ενός επιχειρηματικού μοντέλου που βασίζεται σε υλικά τοπικής προέλευσης. Ο τρόπος με τον οποίο οι εκπαιδευόμενοι μπορούν να αντιμετωπίσουν αυτήν την πρόκληση είναι να προτείνουν μια στρατηγική για την εξισορρόπηση στόχων που σχετίζονται με την οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα στην τοπική αλυσίδα εφοδιασμού στο πλαίσιο των παγκόσμιων δομών δικτύου.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

- Δραστηριότητα επίλυσης προβλημάτων σε ομάδες
- Συνεργασία για την άσκηση μελέτης περίπτωσης
- Χρόνος: 60 λεπτά
- Υλικό: Factsheets W4TEX με θέμα «Επανεξέταση (παγκόσμιων) προμηθειών» και «Μεταφορά και διανομή», Ενότητα 3 με θέμα «Μεταφορά και διανομή» και Ενότητα με θέμα «Γενική γνώση του τομέα της κλωστοϋφαντουργίας» - ειδικά ενότητες που σχετίζονται με τις «Αναδυόμενες τάσεις στην ευρωπαϊκή κλωστοϋφαντουργία», οι οποίες περιλαμβάνουν τη μεταποίηση τοπικά και την κυκλική οικονομία.
- Καθοδήγηση - Ενθαρρύνετε τις ομάδες να εξερευνήσουν:
 - Συγκρίσεις των χαρακτηριστικών των τοπικών υλικών και προμηθευτών με άλλα υλικά
 - Προηγούμενα παραδείγματα υλικών τοπικής προέλευσης και προσαρμογών προϊόντων
 - Επιχειρηματικά μοντέλα τριπλής απόδοσης





ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Εδώ, θα πρέπει να γράψετε ποιο θα πρέπει να είναι το αποτέλεσμα/λύση του σεναρίου. Μπορεί να μην υπάρχει μία μόνο λύση, αλλά σε αυτήν την περίπτωση, θα πρέπει να γίνουν ορισμένες αναφορές στο πώς έχει επιλυθεί αυτό το ζήτημα σε πραγματικές καταστάσεις (βιβλιογραφία στη μελέτη περίπτωσης).

Γράψτε εδώ για τον τρόπο με τον οποίο ο εκπαιδευτής θα πρέπει να αξιολογήσει τη λύση που δίνεται από τους εκπαιδευόμενους στο σενάριο. (Συζήτηση, αυτοαξιολόγηση, βαθμολόγηση, κ.λπ.)

Αποτέλεσμα άσκησης - Ομαδικές παρουσιάσεις και συζήτηση

Κριτήρια αυτοαξιολόγησης:

- Σαφήνεια και δυνατότητα εφαρμογής των προτεινόμενων λύσεων (σε σχέση με το πλαίσιο του κλάδου).
- Ισορροπία τριπλών στόχων βιωσιμότητας.
- Ευθυγράμμιση με την πολιτική της Πράσινης Συμφωνίας της ΕΕ.

Συμπληρωματικά υλικά:

- Μελέτη περίπτωσης W4TEX - Koldbath

Άλλα παραδείγματα εταιρειών:

- A New Sweden Norrfjärden AB
- Swedish Wool Mattress Company AB
- Filippa K - πουλόβερ από σουηδικό μαλλί
- Εργοστάσιο μαλλιού Klippan - Σουηδικά μάλλινα ριχτάρια



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

W4TEX Factsheets (WP3) - «Επανεξέταση (παγκόσμιων) προμηθειών»

W4TEX Factsheets (WP3) - «Μεταφορά και διανομή»

W4TEX (WP2) - «Γενική γνώση του τομέα της κλωστοϋφαντουργίας»

W4TEX Ενότητα 3 (WP3) - «Μεταφορά και διανομή»



Δημιουργώντας συνδέσεις για κυκλικότητα



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Μια μικρή μάρκα ένδυσης αντιμετωπίζει περιορισμούς όσον αφορά τις διαθέσιμες γνώσεις, δεξιότητες και πόρους για την εφαρμογή της κυκλικότητας στα προϊόντα της. Για αυτόν τον λόγο, κατά την εφαρμογή και την κλιμάκωση κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων, είναι απαραίτητη η οικοδόμηση συνεργασιών. Η εταιρεία θέλει να εισάγει ένα νέο προϊόν χρησιμοποιώντας τα διαθέσιμα προκαταναλωτικά απόβλητα, τα πλεονάζοντα αποθέματα και τα σφάλματα παραγωγής, π.χ. μέσω ανακατασκευής. Για να γίνει αυτό, είναι απαραίτητο να δημιουργηθεί μια (τοπική) αλυσίδα εφοδιασμού και ένα μοντέλο παραγωγής, με συνεργάτες που επιλέγονται για να παρέχουν γνώσεις και να διαχειρίζονται από κοινού τις προκλήσεις που σχετίζονται με την ανακατασκευή (καθώς και την τοπική προμήθεια).

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

Η εταιρεία πρέπει να βρει έναν τρόπο να ξεπεράσει συνεργατικά τις προκλήσεις στην ανακατασκευή και πιθανώς να εξισορροπήσει τα οφέλη και τις προκλήσεις της τοπικής παραγωγής/προμήθειας. Η πρόκληση για τους εκπαιδευόμενους είναι να ορίσουν και να προτείνουν μια στρατηγική για την αναζήτηση και επιλογή συνεργατών κατά την κατασκευή ή τον επανασχεδιασμό της αλυσίδας εφοδιασμού για την εφαρμογή της κυκλικότητας, προτείνοντας πώς να εξισορροπηθούν οι στόχοι που σχετίζονται με την οικονομική, περιβαλλοντική και κοινωνική βιωσιμότητα στο επιχειρηματικό μοντέλο, καθώς και οι παγκόσμιες/τοπικές παραμέτρους.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Δραστηριότητα επίλυσης προβλημάτων σε ομάδες

- Συνεργασία για την άσκηση μελέτης περίπτωσης
- Χρόνος: 60 λεπτά
- Υλικά: Ενημερωτικό δελτίο W4TEX «Η κυκλικότητα δεν μπορεί να επιτευχθεί μόνη της» - σχετικά με τη συνεργασία για τον σχεδιασμό κυκλικών προϊόντων/επιχειρηματικών μοντέλων· μελέτες περίπτωσης W4TEX για την κυκλικότητα, π.χ. Beskow von Post και Koldbath, κ.λπ., και ενότητα με θέμα «Γενικές γνώσεις για την κλωστοϋφαντουργία» - ειδικά ενότητες που σχετίζονται με τις «Αναδυόμενες τάσεις στην ευρωπαϊκή κλωστοϋφαντουργία», οι οποίες περιλαμβάνουν την τοπική μεταποίηση και την κυκλική οικονομία.
- Καθοδήγηση - Ενθαρρύνετε τις ομάδες να εξερευνήσουν:
 - Επιχειρηματικά μοντέλα τριπλής απόδοσης
 - Διαθέσιμους προμηθευτές με εμπειρία σε ανακατασκευές (τοπικά/περιφερειακά)
 - Προηγούμενα παραδείγματα ανακατασκευής και τοπικής προμήθειας





ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Αποτέλεσμα άσκησης: Ομαδικές παρουσιάσεις και συζήτηση
Κριτήρια αυτοαξιολόγησης:

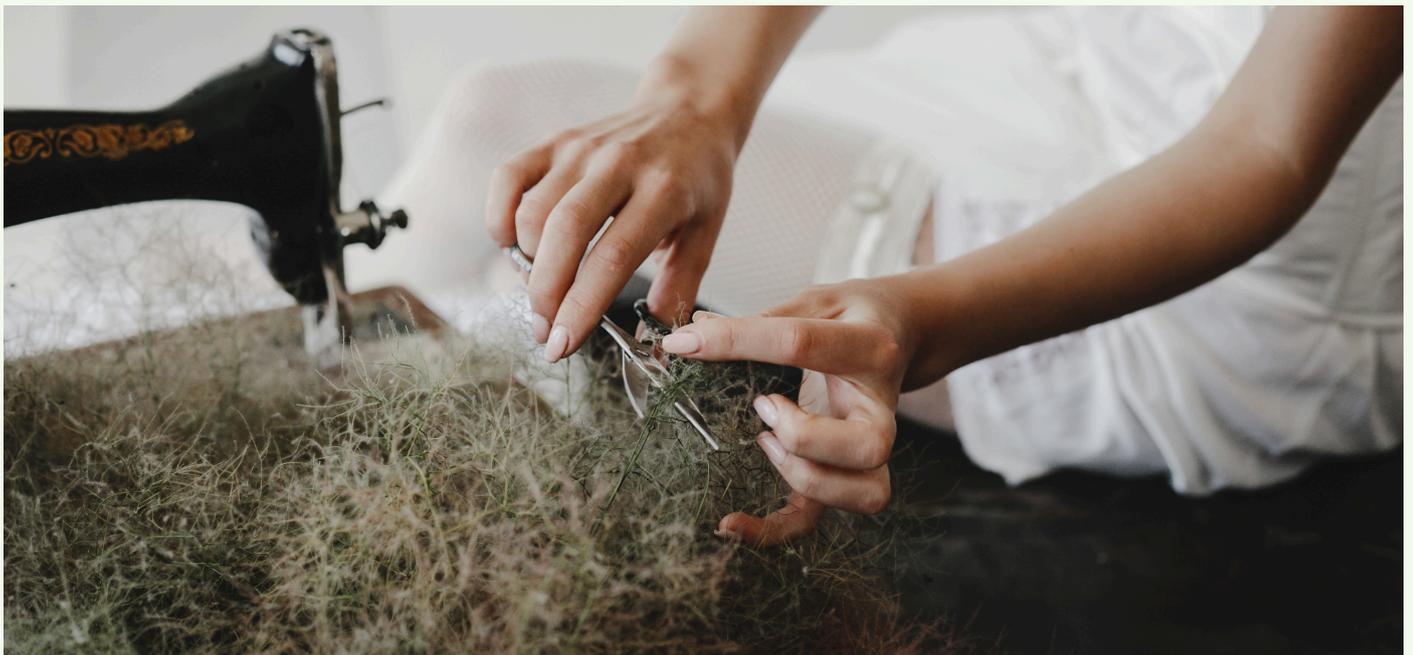
- Ισορροπία τριπλών στόχων βιωσιμότητας.
- Ευθυγράμμιση με τις πολιτικές της Πράσινης Συμφωνίας της ΕΕ και της Οδηγίας-πλαίσιο για τα απόβλητα.
- Σαφήνεια και δυνατότητα εφαρμογής των προτεινόμενων λύσεων (σε σχέση με το πλαίσιο του κλάδου).

Συμπληρωματικό υλικό:

- Μελέτη περίπτωσης W4TEX - Beskow von Post
- Μελέτη περίπτωσης W4TEX - Koldbath
- Μελέτη περίπτωσης W4TEX - Rekotex

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Factsheet W4TEX - «Η κυκλικότητα δεν μπορεί να επιτευχθεί μόνη της»
W4TEX (WP2) - «Γενική γνώση για τον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας»



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Αντιμετώπιση ενός παραπόνου που σχετίζεται με την υγεία



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Ο ιδιοκτήτης μιας εταιρείας κλωστοϋφαντουργίας που ασχολείται με την παραγωγή βιώσιμων υφασμάτων με χρήση φυσικών χρωστικών ουσιών βρέθηκε σε δύσκολη θέση, καθώς ένας από τους πελάτες κατηγόρησε την εταιρεία ότι χρησιμοποιεί υλικά επιβλαβή για την ανθρώπινη υγεία στα ενδύματα.

Ο πελάτης υποστηρίζει ότι αφού φόρεσε ένα ρούχο που αγόρασε από την εταιρεία, εμφανίστηκε σοβαρό δερματικό εξάνθημα που απαιτούσε ιατρική φροντίδα.

Τώρα ο πελάτης απαιτεί επιστροφή χρημάτων για την αγορά και πρόσθετη αποζημίωση. Ο ιδιοκτήτης της εταιρείας κλωστοϋφαντουργίας ισχυρίζεται ότι χρησιμοποιεί μόνο φυσικές πρώτες ύλες και χρωστικές ουσίες που προέρχονται από τοπικά φυτά.

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

Η εταιρεία κλωστοϋφαντουργίας έρχεται αντιμέτωπη με το παράπονο ενός πελάτη.

Το καθήκον σας είναι να διερευνήσετε αυτόν τον ισχυρισμό, να αξιολογήσετε εάν οι μέθοδοι παραγωγής της εταιρείας θα μπορούσαν να ευθύνονται για τη δερματική αντίδραση και να προσδιορίσετε πώς ο ιδιοκτήτης της εταιρείας μπορεί να επιλύσει αυτήν την κατάσταση, να προστατεύσει τη φήμη της επιχείρησης και να αντιμετωπίσει αποτελεσματικά τις ανησυχίες του πελάτη.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Οργάνωση:

- Τάξη (φυσική ή εικονική)
- Συνεργασία σε ομάδες (3-5 άτομα)

Απαιτούμενος χρόνος:

- 15-20 λεπτά για αρχική ανταλλαγή ιδεών ή ανάλυση προβλήματος
- 20-30 λεπτά για ομαδική συζήτηση ή παιχνίδι ρόλων ή ατομικό αναστοχασμό
- 10-15 λεπτά για ανταλλαγή συμπερασμάτων ή συζήτηση στην τάξη

Απαιτούμενο υλικό:

- Λευκοπίνακας ή πίνακας παρουσιάσεων/ Φορητός υπολογιστής ή tablet ή σταθερός υπολογιστής (εάν η τάξη είναι εικονική)/ Φυλλάδια/ Στυλό ή μαρκαδόροι

Συμβουλές: Παροτρύνετε τους εκπαιδευόμενους να σκεφτούν πώς ο πελάτης μπορεί να επαληθεύσει τον ισχυρισμό του για δερματικό εξάνθημα και να εξετάσουν πώς διασφαλίζεται η διαφάνεια της ηθικής προμήθειας υλικών στην εταιρεία.





ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η εταιρεία θα πρέπει να διεξάγει δοκιμές στα χρησιμοποιημένα υλικά για να ανιχνεύσει εάν περιέχουν αλλεργιογόνα ή υλικά που ερεθίζουν το δέρμα και, ταυτόχρονα, να ζητήσει από τον πελάτη να προσκομίσει αποδεικτικά στοιχεία ότι το δερματικό εξάνθημα είναι αποτέλεσμα ενός συγκεκριμένου αλλεργιογόνου που ενδέχεται να περιέχεται στις ίνες του προϊόντος.

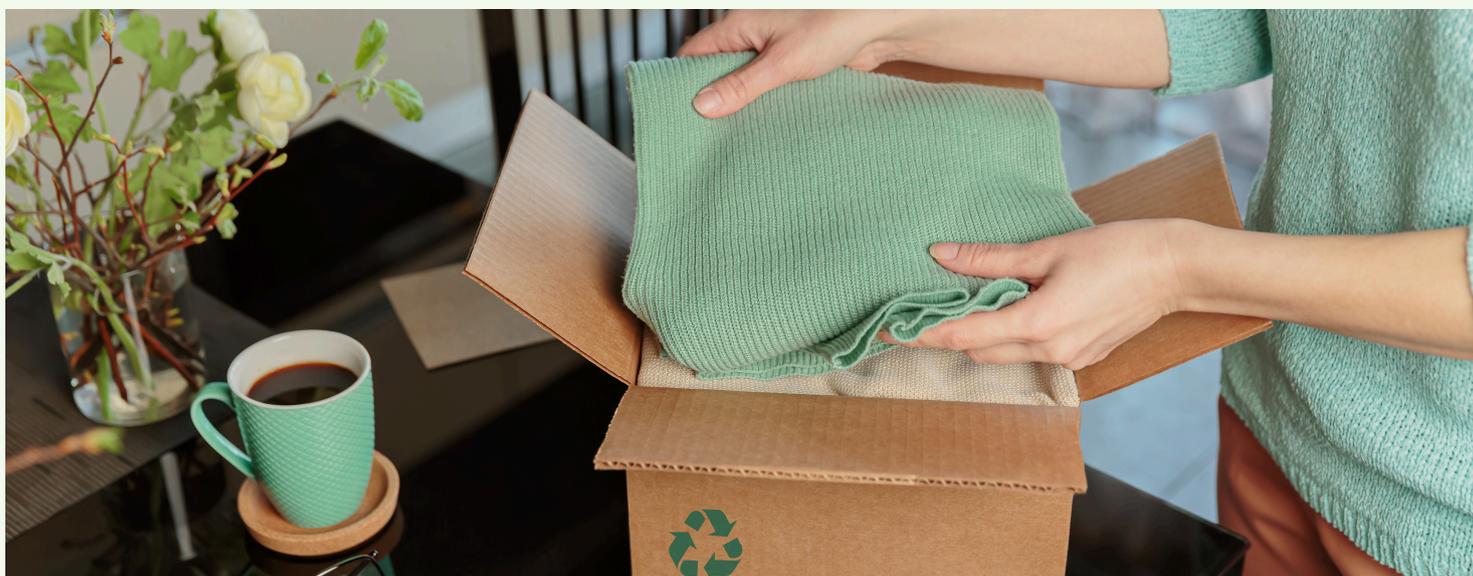
Κατά τη διάρκεια όλων των επικοινωνιών, η εταιρεία πρέπει να διατηρεί επαγγελματικό ύφος και ενσυναίσθηση και ίσως να προσφέρει επιστροφή χρημάτων ως ένδειξη καλής θέλησης, ανάλογα με τα ευρήματα της έρευνας. Για να αποφευχθούν παρόμοιες καταστάσεις στο μέλλον, η εταιρεία θα πρέπει να βελτιώσει τις δοκιμές προϊόντων και τον ποιοτικό έλεγχο, δίνοντας παράλληλα έμφαση στην εκπαίδευση των πελατών σχετικά με την ασφάλεια των φυσικών βαφών.

Η/Οι λύση/εις στο πρόβλημα θα πρέπει να αξιολογούνται μέσω συζήτησης και εποικοδομητικής κριτικής που προσφέρεται μέσω αξιολόγησης από ομοτίμους. Οι απόψεις για τη/τις λύση/εις που παρουσιάζονται θα πρέπει να συζητούνται από όλους για την ενίσχυση της ανταλλαγής απόψεων. Οι εκπαιδευόμενοι θα μπορούσαν, επίσης, να χρησιμοποιήσουν την αυτοαξιολόγηση για να επανεξετάσουν τις προτάσεις τους και να αξιολογήσουν το επίπεδο ισορροπίας που προσέφεραν μέσω αυτών προς τα συμφέροντα τόσο του πελάτη όσο και της εταιρείας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ενότητα 5 – Τέλος ζωής των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων
Έκθεση σε τοξικές ουσίες και κακή ποιότητα αέρα

Maher/Hafedh/Jawher. (n.d.). Claims management outsourcing : Claims management services. Business & Services Solutions. <https://bs-solution.com/en/services/claims-management>



Πρόβλημα εφοδιασμού συσκευασίας

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ



Μια εταιρεία κλωστοϋφαντουργίας μόλις έλαβε από τον προμηθευτή συσκευασιών της μια μεγάλη παραγγελία κουτιών με την επωνυμία, τα οποία κατασκευάστηκαν από τον διευθυντή εφοδιασμού της εταιρείας.

Κατά την παράδοση, ο υπεύθυνος εφοδιασμού ελέγχει τα κουτιά και ανακαλύπτει ότι το όνομα της εταιρείας έχει γραφτεί λανθασμένα. Ως αποτέλεσμα, ολόκληρη η παρτίδα της παραγγελίας του δεν είναι κατάλληλη για χρήση, ωστόσο, ο προμηθευτής αρνείται να την παραλάβει πίσω, επιμένοντας ότι ακολουθήθηκαν οι οδηγίες του υπεύθυνου εφοδιασμού και ότι το όνομα της εταιρείας είχε τυπωθεί σωστά.

Ο υπεύθυνος εφοδιασμού δεν επιθυμεί να απορρίψει τα κουτιά εάν ο προμηθευτής δεν τα παραλάβει πίσω, καθώς αυτό αντίκειται στην πολιτική της εταιρείας και δεν συνάδει με τις προσπάθειές της να εφαρμόσει ένα σύστημα κυκλικής οικονομίας σε όλες τις δραστηριότητες της εταιρείας.

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

Το ζήτημα είναι ότι η εταιρεία έλαβε μια συσκευασία που περιείχε το όνομά της γραμμένο λάθος.

Ορίστε τρόπους με τους οποίους θα μπορούσε να λυθεί το ζήτημα, ώστε η επαγγελματική σχέση μεταξύ της κλωστοϋφαντουργικής εταιρείας και του προμηθευτή της να παραμείνει άθικτη και, ταυτόχρονα, προτείνετε μια λύση που δεν έχει περιβαλλοντικές επιπτώσεις ή πρόσθετο κόστος για την εταιρεία.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Σύνθεση:

Περιβάλλον τάξης ή εκπαιδευτικού μαθήματος.

- Μικρές ομάδες εκπαιδευομένων(3-5 άτομα)

Απαιτούμενος χρόνος:

- 20-30 λεπτά για ομαδική συζήτηση και ανταλλαγή ιδεών
- 15-20 λεπτά για κάθε ομάδα για να παρουσιάσει τη λύση/τις λύσεις της ή για συζήτηση στην τάξη

Απαιτούμενο υλικό:

- Φυλλάδια σεναρίων, πίνακας παρουσιάσεων ή λευκοπίνακας, μαρκαδόροι ή στυλό, χαρτί

Συμβουλές:

- Ενθαρρύνετε την κριτική σκέψη παροτρύνοντας τους εκπαιδευόμενους να εξετάσουν το βασικό ζήτημα (π.χ. Δόθηκαν σαφείς οδηγίες; Σε ποια μορφή (προφορικές, γραπτές); Υπήρξε κακή επικοινωνία ή μήπως ο προμηθευτής δεν ακολούθησε τις οδηγίες;)
- Τονίστε τη σημασία της διατήρησης του επαγγελματισμού και των ισχυρών επικοινωνιακών δεξιοτήτων σε εργασιακά περιβάλλοντα, ειδικά σε διευθυντικές θέσεις.





ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η εταιρεία κλωστοϋφαντουργίας έχει επενδύσει στην τοπική προμήθεια των υλικών της σε όλες τις πτυχές των διαδικασιών παραγωγής και διανομής. Επέλεξε τη συγκεκριμένη εταιρεία προμήθειας συσκευασιών, καθώς είναι τοπική και φημισμένη για την υψηλή απόδοση και τις ηθικές μεθόδους παραγωγής της.

Για να συνεχιστεί η συνεργασία, ο υπεύθυνος εφοδιασμού της εταιρείας θα πρέπει να κάνει συμβιβασμούς και να ζητήσει από τον προμηθευτή να διορθώσει το λάθος στέλνοντάς του νέες ετικέτες για να επικολληθούν στις συσκευασίες. Η ζήτηση για νέες ετικέτες θα τονιστεί ενημερώνοντας τον προμηθευτή με ευγενικό τρόπο ότι λάθη μπορούν πάντα να συμβούν, αλλά μια αποτελεσματική συνεργασία απαιτεί συμβιβασμούς και από τις δύο πλευρές για να διαρκέσει.

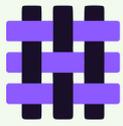
Επιπλέον, ο υπεύθυνος εφοδιασμού θα υποσχεθεί ότι την επόμενη φορά οι παραγγελίες θα υποβάλλονται με πιο σαφή τρόπο και σε γραπτή μορφή (π.χ. μέσω email) για την αποφυγή παρεξηγήσεων. Ακόμα καλύτερα, θα ζητηθεί από τον προμηθευτή να δημιουργήσει συγκεκριμένες φόρμες παραγγελίας για τους πελάτες του, ενώ κάθε υπεύθυνος εφοδιασμού θα πρέπει επίσης να έχει προετοιμάσει κάποιες φόρμες.

Η/Οι λύση/εις στο πρόβλημα θα πρέπει να προσεγγίζονται μέσω ομαδικής συζήτησης ή διαλόγου, όπου οι μαθητές θα έχουν την ευκαιρία να δικαιολογήσουν την/τις λύση/ές που παρέχονται. Επιπλέον, οι εκπαιδευτές μπορούν να αυτοαξιολογήσουν τις ενέργειές τους χρησιμοποιώντας μια λίστα ελέγχου ή ένα εργαλείο αυτοαξιολόγησης (π.χ. ένα ερωτηματολόγιο).

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ενότητα 3 – Μεταφορά & διανομή
Οικολογικές συσκευασίες & μοντέλα κυκλικής οικονομίας στην εφοδιαστική





Διαχείριση αιτήματος πελάτη με χρονικό περιορισμό



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Ένας διευθύνων σύμβουλος μιας εταιρείας κλωστοϋφαντουργίας έλαβε ένα αίτημα από έναν μεγάλο ξενοδοχειακό όμιλο, το οποίο ζητούσε από την εταιρεία να φτιάξει επαγγελματική ενδυμασία για όλα τα μέλη του προσωπικού του ξενοδοχειακού ομίλου. Ωστόσο, η παραγγελία πρέπει να ολοκληρωθεί και να αποσταλεί εντός 2 εβδομάδων, διαφορετικά θα ακυρωθεί.

Η εταιρεία χρειάζεται τα χρήματα από αυτήν τη συμφωνία, αλλά ταυτόχρονα δυσκολεύεται με την καθορισμένη προθεσμία, καθώς χρησιμοποιεί ηθικές μεθόδους παραγωγής που απαιτούν χρόνο. Ακόμα κι αν τα καταφέρουν, η αποστολή της παραγγελίας στον πελάτη που βρίσκεται σε διαφορετική χώρα με θαλάσσια εμπορευματοκιβώτια, καθώς πρόκειται για την προεπιλεγμένη μέθοδο αποστολής τους, θα διαρκέσει περισσότερο από το αναμενόμενο, επομένως δεν θα φτάσει στον προορισμό της εγκαίρως.

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

Σκεφτείτε τρόπους με τους οποίους ο Διευθύνων Σύμβουλος μπορεί να χειριστεί την κατάσταση, διασφαλίζοντας ότι θα ολοκληρώσει τη συμφωνία χωρίς να επηρεάσει την ποιότητα του προϊόντος του ή τις συνολικές λειτουργίες που λαμβάνουν χώρα στην εταιρεία.

Οι προτεινόμενες λύσεις θα πρέπει, επίσης, να είναι οικονομικά αποδοτικές.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Οργάνωση:

- Περιβάλλον τάξης/εργαστηρίου
- Συνεργατικά σε μικρές ομάδες (3-5 άτομα) ή ατομικά

Απαιτούμενος χρόνος:

- 10 λεπτά για την εισαγωγή στο σενάριο
- 25 λεπτά για ομαδική συζήτηση ή ατομικό αναστοχασμό
- 15 λεπτά για την παρουσίαση και την απολογία

Απαιτούμενα υλικά:

- Φυλλάδια σεναρίων
- Λευκοπίνακας/πίνακας παρουσιάσεων
- Στυλό/Μαρκαδόροι

Συμβουλές: Θέστε σαφείς στόχους για μια ομαδική άσκηση καταγισμού ιδεών και στη συνέχεια διευκολύνετε μια συζήτηση που θα επικεντρώνεται σε αυτούς. Προτρέψτε τους εκπαιδευτικούς να σκεφτούν ηθικά ζητήματα, περιορισμούς εφοδιαστικής και μεγιστοποίηση κέρδους.





ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η εταιρεία πρέπει να διαπραγματευτεί με την ξενοδοχειακή ομάδα για να προσαρμόσει τη μέθοδο αποστολής ή να παρατείνει την προθεσμία. Για να το πετύχει αυτό, η εταιρεία μπορεί να προσφέρει μια μικρή έκπτωση ή έκπτωση σε μελλοντικές αγορές με βάση τη λογική ότι είναι καλύτερο να χάσει κανείς κάποια χρήματα αλλά να κερδίσει έναν πιστό και ικανοποιημένο πελάτη.

Η εταιρεία έχει χτίσει τη φήμη της στις βιώσιμες μεθόδους παραγωγής της και στην κοινωνική επιχειρηματικότητα που επιδεικνύει. Η επιτάχυνση της παραγωγής προκειμένου να ανταποκριθεί στη ζήτηση των ξενοδοχειακών ομίλων θα απαιτούσε από την εταιρεία να καταφύγει σε μέσα παραγωγής που δεν συνάδουν με τη φιλοσοφία της και θα μπορούσαν να είναι επιβλαβή για τη δημόσια εικόνα της.

Για να αξιολογήσει την/τις λύση/ές των μαθητών στο πρόβλημα, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να διευκολύνει μια ομαδική συζήτηση μετά από μια ομαδική δραστηριότητα καταγισμού ιδεών και να προωθήσει την αξιολόγηση από ομοτίμους. Με αυτόν τον τρόπο, μπορούν να μοιραστούν διαφορετικές απόψεις και να προκύψουν νέες ιδέες. Θα ήταν ωφέλιμο για τους μαθητές αν ο εκπαιδευτής τους ζητούσε να αυτοαξιολογήσουν τις προτάσεις τους και στη συνέχεια να δώσει μια βαθμολογία (1-10) για καθεμία από αυτές.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ενότητα 3 – Μεταφορά & διανομή

Επιζήμιες επιπτώσεις της μεταφοράς και διανομής υφασμάτων στο περιβάλλον



Εφαρμογή ενός μοντέλου PaaS σε εταιρεία κλωστοϋφαντουργίας



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Μια μικρή εταιρεία κλωστοϋφαντουργίας που παράγει οικολογικά ενδύματα επιδιώκει να επεκτείνει τις προσφορές προϊόντων της αναπτύσσοντας ένα σύστημα Προϊόντος ως Υπηρεσία (PaaS). Αντί να πουλάει ενδύματα απευθείας, η εταιρεία θέλει να εισαγάγει ένα μοντέλο στο οποίο οι πελάτες μπορούν να νοικιάζουν ρούχα για μια συγκεκριμένη περίοδο, δημιουργώντας έναν πιο βιώσιμο κύκλο κατανάλωσης και μειώνοντας τα απόβλητα υφασμάτων. Η πρόκληση έγκειται στη δημιουργία ενός συστήματος για την απρόσκοπτη διαχείριση του αποθέματος προϊόντων, των ενοικιάσεων, των αλληλεπιδράσεων με τους πελάτες και των επιστροφών. Η εταιρεία πρέπει να εντοπίσει έναν αποτελεσματικό τρόπο εφαρμογής του μοντέλου PaaS, διασφαλίζοντας ότι η διαδικασία ενοικίασης είναι εύκολη για τους πελάτες και διαχειρίσιμη για την επιχείρηση.

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

Η εταιρεία πρέπει να εφαρμόσει ένα σύστημα PaaS που επιτρέπει στους πελάτες να νοικιάζουν προϊόντα, ενώ παράλληλα μπορεί να παρακολουθεί τις επιστροφές και να διαχειρίζεται τις πληρωμές, διασφαλίζοντας ότι αυτό το σύστημα είναι φιλικό προς τον χρήστη, οικονομικά αποδοτικό και ενσωματωμένο στις τρέχουσες διαδικασίες της εταιρείας. Η πρόκληση για τους εκπαιδευόμενους είναι να σκεφτούν την ενσωμάτωση ενός καινοτόμου συστήματος παράδοσης προϊόντων στις λειτουργίες της εταιρείας, καθορίζοντας τους κανόνες βήμα προς βήμα για ένα τέτοιο σύστημα.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Πλαίσιο: Άσκηση σε ομάδες.

Τύπος άσκησης: Συνεργατική συζήτηση, σχεδιασμός στρατηγικής και δημιουργική ανάπτυξη μιας μακέτας για την εφαρμογή του μοντέλου PaaS.

Κατανομή χρόνου: 90 λεπτά (15 λεπτά εισαγωγή στην έννοια του PaaS, 30 λεπτά ομαδική συζήτηση και ορισμός ενός κατάλληλου μοντέλου PaaS βήμα προς βήμα, 30 λεπτά για την ανάπτυξη προσομοιωτικού υλικού και σχεδίου, 15 λεπτά για ομαδική παρουσίαση και ανατροφοδότηση)

Υλικά: Διαγράμματα παρουσίασης, μαρκαδόροι, υπολογιστές για έρευνα και δημιουργία μακετών.

Οδηγίες: Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να αναζητήσουν παραδείγματα επιχειρήσεων που έχουν εφαρμόσει μοντέλα PaaS στην κλωστοϋφαντουργία. Προσδιορίστε βασικούς παράγοντες επιτυχίας όπως τιμολόγηση, εφοδιαστική, εμπλοκή πελατών.





ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Αξιολόγηση λύσης:

- Συζήτηση σχετικά με την αποτελεσματικότητα των λύσεων που παρουσίασε η ομάδα για να ενσωματώσει στην επιχείρησής μοντέλα PaaS.
- Κατανόηση των διαφόρων επιλογών πίσω από το PaaS: ενοικίαση, αλλά και μοντέλα συνδρομής, υπηρεσίες συντήρησης και επισκευής, κ.λπ.)
- Σκοπιμότητα και δημιουργικότητα της λύσης PaaS που αναπτύχθηκε. Σαφήνεια των βημάτων της στρατηγικής.
- Ενεργή συμμετοχή σε ένα εφαρμόσιμο σχέδιο.

Κριτήρια αξιολόγησης:

- Ποιότητα του προτεινόμενου σχεδίου για την εφαρμογή ενός PaaS, συμπεριλαμβανομένης πρακτικής λύσης για την παρακολούθηση προϊόντων και την εξυπηρέτηση πελατών.
- Δημιουργικότητα, πρωτοτυπία και αποτελεσματικότητα της προτεινόμενης λύσης.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Clustercollaboration (2017) Baby clothes subscription model in Denmark
<https://www.clustercollaboration.eu/content/baby-clothes-subscription-model-denmark>

European Circular Economy Stakeholder Platform. (n.d.) Product as a Service.
<https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/sector/product-service>



Εκπαίδευση πελατών σχετικά με τη βιωσιμότητα



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Μια μικρή εταιρεία κλωστοϋφαντουργίας λάνσαρε πρόσφατα μια νέα συλλογή βιώσιμων ενδυμάτων, χρησιμοποιώντας οικολογικά υλικά και ηθικές διαδικασίες παραγωγής. Ωστόσο, η εταιρεία αντιμετωπίζει την πρόκληση να επικοινωνήσει αποτελεσματικά τη βιωσιμότητα των προϊόντων της στους πελάτες της. Το «greenwashing» προκαλεί σύγχυση στην αγορά και, ενώ το 44% των πελατών απλώς δεν εκτιμά τη βιωσιμότητα, άλλοι μπορεί να είναι επιφυλακτικοί ως προς τους ισχυρισμούς της εταιρείας. Η εταιρεία κλωστοϋφαντουργίας αγωνίζεται να παρέχει ακριβείς, σαφείς και διαφανείς πληροφορίες σχετικά με τις προσπάθειές της για βιωσιμότητα, διασφαλίζοντας παράλληλα ότι το μάρκετινγκ δεν υπερβάλλει ή δεν παραπλανά τους πελάτες.

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

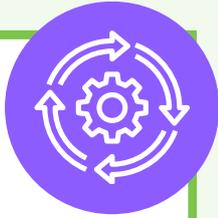
Η εταιρεία πρέπει να βρει έναν τρόπο να εκπαιδεύσει τους πελάτες της σχετικά με τις γνήσιες προσπάθειές της για βιωσιμότητα, χωρίς να πέσει στην παγίδα του «greenwashing», διασφαλίζοντας ότι όλοι οι ισχυρισμοί υποστηρίζονται από αξιόπιστες πληροφορίες και διαφανή επικοινωνία. Η πρόκληση για τους εκπαιδευόμενους είναι να σκεφτούν στρατηγικές μάρκετινγκ που επικεντρώνονται στην εκπαίδευση των πελατών για τη βιωσιμότητα και στη χρήση διαφανών, ακριβών πληροφοριών για τη βιωσιμότητα.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

- Πλαίσιο: Δραστηριότητα καταγισμού ιδεών και στρατηγικής ανάπτυξης σε ομάδες.
- Τύπος άσκησης: Συνεργατικός στοχασμός, ανάπτυξη στρατηγικής και δημιουργική εργασία για την ανάπτυξη προσομοιωτικού υλικού μάρκετινγκ.
- Κατανομή χρόνου: 90 λεπτά (15 λεπτά εισαγωγή και παρουσίαση της έννοιας του greenwashing, 30 λεπτά ομαδική συζήτηση και προσδιορισμός μηνυμάτων βιωσιμότητας που θα μεταδοθούν, 30 λεπτά για την ανάπτυξη προσομοιωτικού υλικού μάρκετινγκ, 15 λεπτά για ομαδική παρουσίαση και ανατροφοδότηση).
- Απαιτούμενα υλικά: Διαγράμματα παρουσίασης, μαρκαδόροι, υπολογιστές για τη δημιουργία μακετών.
- Καθοδήγηση: Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να εξερευνήσουν τις βασικές αρχές ανταλλαγής μηνυμάτων και να διασφαλίσουν ότι οι ισχυρισμοί τεκμηριώνονται με δεδομένα. Ενθαρρύνετε τη δημιουργικότητα.





ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Υλοποίηση: μπορείτε να ξεκινήσετε χρησιμοποιώντας τη βιβλιογραφία που αναφέρεται και το μάθημα W4TEX για να εξηγήσετε την έννοια του greenwashing. Στη συνέχεια, εμπλέξτε τους συμμετέχοντες στην ομαδική συζήτηση χρησιμοποιώντας ένα δομημένο πλαίσιο, όπως καθοδηγούμενες ερωτήσεις, άσκηση προσομοίωσης ή ένα World Café (γύροι σε μικρές ομάδες).

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Αξιολόγηση λύσης:

- Συζήτηση σχετικά με την αποτελεσματικότητα των λύσεων που παρουσιάζει η ομάδα για την εκπαίδευση των πελατών.
- Σκοπιμότητα και δημιουργικότητα της καμπάνιας που αναπτύχθηκε. Αξιολόγηση των εργαλείων που επιλέχθηκαν για την εφαρμογή της στρατηγικής μάρκετινγκ.
- Σαφή και αξιόπιστα μηνύματα.

Κριτήρια αξιολόγησης:

- Κατανόηση του όρου greenwashing από τους εκπαιδευόμενους και πώς να το αποφύγουν στο μάρκετινγκ.
- Δημιουργικότητα, διαφάνεια και αποτελεσματικότητα της στρατηγικής εκπαίδευσης πελατών στην επικοινωνία των προσπαθειών βιωσιμότητας της εταιρείας.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Akera (2025, March 11th) What “Greenwashing” is (and how to spot it)
<https://thesustainableagency.com/blog/what-greenwashing-is-and-how-to-spot-it/>

ESGReport (2024, December 30th) The top 10 examples of sustainable marketing
<https://esgthereport.com/the-top-10-examples-of-sustainable-marketing/>

Granskog (2020), Survey: Consumer sentiment on sustainability in Fashion.
<https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/survey-consumer-sentiment-on-sustainability-in-fashion>



Διασφάλιση δίκαιων συνθηκών εργασίας σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Πάνω από το 70% των εισαγωγών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και ειδών ένδυσης στην ΕΕ προέρχεται από την Ασία. Σύμφωνα με αυτήν την κοινή πρακτική, μια μικρή επιχείρηση κλωστοϋφαντουργίας που παράγει αθλητικά ρούχα αναθέτει μέρος της παραγωγής της σε ασιατικές χώρες. Ωστόσο, πολλά σκάνδαλα σχετικά με τις συνθήκες εργασίας σε αυτές τις χώρες, με ΜΚΟ να αναφέρουν μη ασφαλή περιβάλλοντα, χαμηλούς μισθούς και πολλές ώρες εργασίας, ενδέχεται να βλάψουν τη φήμη της εταιρείας. Ενώ αντιμετωπίζετε αυξανόμενη πίεση από πελάτες, ενδιαφερόμενους φορείς και ρυθμιστικούς φορείς για να διασφαλίσετε δίκαιες συνθήκες εργασίας εντός της αλυσίδας εφοδιασμού, πρέπει να αναζητήσετε τρόπους για να καθιερώσετε διαφανείς και ηθικές πρακτικές.

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

Η εταιρεία πρέπει να αξιολογεί και να εγγυάται τις συνθήκες εργασίας σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού της, διασφαλίζοντας τη δικαιοσύνη και τη συμμόρφωση με τα διεθνή εργασιακά πρότυπα, διατηρώντας παράλληλα τη φήμη της για βιώσιμη και ηθική παραγωγή. Η πρόκληση για τους εκπαιδευόμενους είναι να ορίσουν κριτήρια για την αξιολόγηση των συνθηκών εργασίας και να τα μετατρέψουν σε συγκεκριμένες δράσεις.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Πλαίσιο: Δραστηριότητα καταγισμού ιδεών σε ομάδες.

Τύπος άσκησης: Συνεργατική επίλυση προβλημάτων.

Κατανομή χρόνου: 70 λεπτά (15 λεπτά εισαγωγή και αναζήτηση τεκμηρίωσης/αναφορών, 35 λεπτά ομαδική συζήτηση, 15 λεπτά ομαδική παρουσίαση λύσεων, 5 λεπτά ανατροφοδότηση)

Απαιτούμενα υλικά: Διαγράμματα παρουσιάσεων, μαρκαδόροι.

Καθοδήγηση: Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να εξερευνήσουν:

- Παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο, σκάνδαλα και τον αντίκτυπο στη φήμη της εταιρείας.
- Περιπτώσεις ηθικής διαχείρισης της εφοδιαστικής αλυσίδας.
- Αρχές δίκαιου εμπορίου, δίκαιες συνθήκες εργασίας, ηθική εργασία.





ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Αξιολόγηση λύσης:

- Συζήτηση σχετικά με την αποτελεσματικότητα των λύσεων που παρουσίασε η ομάδα.
- Σκοπιμότητα και δημιουργικότητα των στρατηγικών που αναπτύχθηκαν.
- Ενεργή συμμετοχή.

Κριτήρια αξιολόγησης:

- Κατανόηση από τους εκπαιδευόμενους των εργασιακών δικαιωμάτων και των βασικών ζητημάτων στη διαχείριση της προσφοράς που σχετίζονται με την εξωτερική ανάθεση της παραγωγής.
- Ορισμός σαφών κριτηρίων αξιολόγησης για την ενσωμάτωση της δεοντολογίας στον χώρο εργασίας στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- Προσδιορισμός εργαλείων διαφάνειας για την υποστήριξη της λογοδοσίας εντός της αλυσίδας εφοδιασμού.



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

European Parliament (2014, August), Workers' conditions in the textile and clothing sector: just an Asian affair? Issues at stake after the Rana Plaza tragedy. Briefing <https://www.europarl.europa.eu/EPRS/140841REV1-Workers-conditions-in-the-textile-and-clothing-sector-just-an-Asian-affair-FINAL.pdf>

FairLabor Association (2017) SUPPLY CHAIN TRACEABILITY AND TRANSPARENCY: Shifting Industry Norms, Emerging Regulations, and Greater Interest from Civil Society https://www.fairlabor.org/wp-content/uploads/2022/01/supply_chain_traceability_and_transparency_june_2017_0.pdf

ILO (2024) Weaving decent work into the fabric of supply chains in the cotton industry and beyond <https://www.ilo.org/resource/article/weaving-decent-work-fabric-supply-chains-cotton-industry-and-beyond>



Διαχείριση της υπερβολικής σπατάλης υφασμάτων



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Μια τοπική εταιρεία κλωστοϋφαντουργίας αντιμετωπίζει υπερβολική σπατάλη υφασμάτων κατά τη διαδικασία κοπής και κατασκευής ενδυμάτων, η οποία οδηγεί σε πιθανή απώλεια κέρδους, υψηλό κόστος απόρριψης και περιβαλλοντικές ανησυχίες. Η εταιρεία θέλει να εφαρμόσει στρατηγικές για τη μείωση αυτής της σπατάλης και τη βελτίωση της αποδοτικότητας των πόρων, αυξάνοντας παράλληλα τα κέρδη και το δυναμικό παραγωγής.

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

Τα υπερβολικά κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα όχι μόνο επιφέρουν κόστος απόρριψης για τις εταιρείες, αλλά βλάπτουν και το περιβάλλον σπαταλώντας πολύτιμους πόρους και ενέργεια παραγωγής, συμβάλλοντας παράλληλα στις προκλήσεις απόρριψης. Στην παραγωγή ενδυμάτων, το 10-15% του υφάσματος απορρίπτεται ως υπολείμματα και αποκόμματα κατά τη διάρκεια των διαδικασιών κοπής (Ellen MacArthur Foundation, n.d.). Επιπλέον, τα απόβλητα πριν από την κατανάλωση αντιπροσωπεύουν περίπου το 20% των συνολικών κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων, που προέρχονται από ελαττώματα υφασμάτων, αποκόμματα από το χώρο κοπής και απούλητα αποθέματα (Textile Exchange, n.d.). Οι κακώς βελτιστοποιημένες διαδικασίες παραγωγής μπορούν να οδηγήσουν σε ποσοστά απώλειας υφασμάτων έως και 35-40% στην ταχεία παραγωγή μόδας (Global Fashion Agenda, n.d.). Πώς μπορεί η εταιρεία να ελαχιστοποιήσει τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα διατηρώντας παράλληλα την αποδοτικότητα της παραγωγής;



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Πλαίσιο: Συζήτηση σε μικρές ομάδες και έργο με παρουσίαση παιχνιδιού ρόλων

Τύπος άσκησης: Συνεργατική ανταλλαγή ιδεών, χαρτογράφηση επίλυσης προβλημάτων

- Σε μικρές ομάδες, οι μαθητές θα προσδιορίσουν μια εταιρεία ή έναν τύπο προϊόντος με τον οποίο θα συνεργαστούν για αυτήν την άσκηση. Θα πρέπει να ερευνήσουν παρόμοιες εταιρείες για να διερευνήσουν τυχόν στρατηγικές ελαχιστοποίησης της σπατάλης υλικών που χρησιμοποιούνται αυτή τη στιγμή. Θα αναλύσουν στρατηγικές μείωσης αποβλήτων, όπως η βελτιστοποίηση προτύπων, η ανακύκλωση υφασμάτων και η επαναχρησιμοποίηση απορριμμάτων για νέα προϊόντα, και θα προτείνουν λύσεις. Οι μαθητές θα πρέπει να ασκήσουν δημιουργικότητα και καινοτόμο σκέψη για να βασιστούν σε υπάρχουσες στρατηγικές για εφαρμογές που λαμβάνουν υπόψη την τοπική αγορά και το περιβάλλον των εταιρειών που έχουν προσδιορίσει.
- Για να βοηθηθούν στην επίλυση προβλημάτων, οι μαθητές θα πρέπει να ακολουθήσουν τη διαδικασία επίλυσης προβλημάτων που περιγράφεται στην Ενότητα 11, Επίλυση προβλημάτων.

Απαιτούμενος χρόνος: 2-3 ώρες (μπορεί να χωριστεί σε περισσότερες από μία ημέρες)

Υλικό:

- Δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων
- Διαχείριση ποιότητας και παραγωγικότητας
- Μελέτη περίπτωσης Zerolab
- Μελέτη περίπτωσης Dell'Orco & Villani
- Δεδομένα και εκθέσεις της εταιρείας σχετικά με τα απόβλητα και τη βιωσιμότητα





Εικόνα από Freepik



ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να προτείνουν λύσεις όπως (ενδεικτικά) τη δημιουργία μοτίβων μηδενικών αποβλήτων, τις συνεργασίες ανακύκλωσης ή τις πρωτοβουλίες αναβάθμισης. Οι λύσεις μπορεί να περιλαμβάνουν την εφαρμογή εργαλείων τεχνολογίας 4.0 για την παρακολούθηση των αποβλήτων ή την υιοθέτηση μεθόδων lean παραγωγής για τη βελτιστοποίηση της χρήσης υφασμάτων. Παραδείγματα από την πραγματική ζωή θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν εταιρείες όπως η H&M και η Levi's, οι οποίες έχουν επικεντρωθεί σε προγράμματα ανακύκλωσης υφασμάτων και αναβάθμισης στις γραμμές παραγωγής τους, ή τη μελέτη περίπτωσης που διεξήχθη στο Zeroloab.

Ο εκπαιδευτής μπορεί να αξιολογήσει τους εκπαιδευόμενους μέσω ομαδικών παρουσιάσεων όπου θα περιγράφουν λεπτομερώς τις προτεινόμενες λύσεις τους, εξηγώντας τα οφέλη και τις προκλήσεις. Οι παρουσιάσεις θα γίνονται με τη μορφή παιχνιδιού ρόλων, όπου ένας διευθυντής παραγωγής παρουσιάζει αυτή τη νέα ιδέα στους διευθυντές της εταιρείας. Θα πρέπει να σκιαγραφήσουν το πρόβλημα, γιατί πρέπει να αντιμετωπιστεί και γιατί η/οι προτεινόμενη/ες λύση/ές τους προσφέρουν το μεγαλύτερο όφελος για την εταιρεία. Όταν όλες οι ομάδες έχουν παρουσιάσει τις προτάσεις τους, μπορεί να ενσωματωθεί μια αξιολόγηση από ομοτίμους, ζητώντας από τους εκπαιδευόμενους να αξιολογήσουν τις λύσεις κάθε ομάδας με βάση τη σκοπιμότητα, την οικονομική αποδοτικότητα και τον αντίκτυπο στη μείωση των αποβλήτων. Επιπλέον, θα μπορούσε να διεξαχθεί μια συζήτηση όπου οι εκπαιδευόμενοι υποστηρίζουν τα πλεονεκτήματα διαφορετικών στρατηγικών, αναφέροντας μελέτες περιπτώσεων από τον πραγματικό κόσμο. Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να χρησιμοποιήσει μια ρουμπρίκα βαθμολόγησης για να βαθμολογήσει πόσο καλά οι εκπαιδευόμενοι δικαιολογούν τις λύσεις τους και εφαρμόζουν πρακτικές γνώσεις στο σενάριο.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Ellen MacArthur Foundation. (2017). A new textiles economy: Redesigning fashion's future. Ellen MacArthur Foundation. (2017). A new textiles economy: Redesigning fashion's future.

Global Fashion Agenda. (2020). Fashion on climate: How the fashion industry can urgently act to reduce its greenhouse gas emissions. <https://www.globalfashionagenda.com/publications-and-policy/fashion-on-climate>

Textile Exchange. (2021). Guide to recycled inputs. <https://textileexchange.org/app/uploads/2021/09/GRS-202V1.0-Textile-Exchange-Guide-to-Recycled-Inputs.pdf>



Δημιουργία ενός πιστοποιημένου προϊόντος GOTS



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Ένας παραγωγός κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων έλαβε ένα αίτημα από έναν σχεδιαστή για την κατασκευή ενός προϊόντος χρησιμοποιώντας βιολογικό βαμβάκι πιστοποιημένο από το GOTS. Για να ανταποκριθεί σε αυτήν την απαίτηση, ο παραγωγός πρέπει να διασφαλίσει ότι κάθε στάδιο της αλυσίδας εφοδιασμού, από την προμήθεια πρώτων υλών έως την τελική παραγωγή, συμμορφώνεται με τους κανονισμούς του Παγκόσμιου Προτύπου Βιολογικών Κλωστοϋφαντουργικών Προϊόντων (GOTS). Επιπλέον, ο σχεδιαστής θέλει να παρέχει στους καταναλωτές πλήρη διαφάνεια σχετικά με τα διαπιστευτήρια βιωσιμότητας του προϊόντος, ενσωματώνοντας ένα Ψηφιακό Διαβατήριο Προϊόντος (DPP).

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

Οι απαιτήσεις και τα πρότυπα πιστοποίησης GOTS πρέπει να πληρούνται σε κάθε στάδιο της αλυσίδας παραγωγής και εφοδιασμού (πρώτες ύλες, επεξεργασία, κατασκευή, ετικέτα). Συγκεκριμένοι τύποι προϊόντων έχουν διαφορετικές αλυσίδες εφοδιασμού, επομένως αυτό πρέπει να διερευνάται για κάθε πιστοποιημένο προϊόν που παράγει η εταιρεία. Ορισμένοι από τους προμηθευτές και τους κατασκευαστές με τους οποίους συνεργάζεται η εταιρεία ενδέχεται να μην συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις GOTS για το βιολογικό βαμβάκι, τη βαφή, την επεξεργασία και το φινιρίσμα, κάτι που θα απαιτήσει τη δημιουργία μιας νέας αλυσίδας εφοδιασμού για το πιστοποιημένο προϊόν. Πώς μπορεί ο παραγωγός να διασφαλίσει ότι το τελικό προϊόν πληροί τα πρότυπα πιστοποίησης GOTS σε όλη την αλυσίδα εφοδιασμού και ότι αυτές οι πληροφορίες κοινοποιούνται με σαφήνεια στους καταναλωτές χωρίς κινδύνους greenwashing που σχετίζονται με σύγχυση ως προς την πιστοποίηση;



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Πλαίσιο: Ομαδικό ερευνητικό έργο με τελική παρουσίαση
Τύπος άσκησης: Συνεργατική χαρτογράφηση της εφοδιαστικής αλυσίδας και δημιουργία Ψηφιακού Διαβατηρίου Προϊόντος
Απαιτούμενος χρόνος: 3-4 ώρες (μπορεί να χωριστεί σε πολλαπλές συνεδρίες)
Υλικά:

- Επίσημος ιστότοπος και έγγραφα πιστοποίησης GOTS
- Ο απόλυτος οδηγός για τα ψηφιακά διαβατήρια προϊόντων (DPP) από την circularise
- Ιστότοπος Monobi Studios (παραδείγματα DPP στις σελίδες προϊόντων)
- Παραδείγματα της τεχνολογίας DPP της Renoon





ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Οι εκπαιδευόμενοι θα χωριστούν σε μικρές ομάδες για να διερευνήσουν τα πρότυπα πιστοποίησης GOTS και να δημιουργήσουν έναν λεπτομερή χάρτη της εφοδιαστικής αλυσίδας που θα δείχνει κάθε στάδιο (καλλιέργεια βαμβακιού, κλώση, ύφανση, βαφή, φινιρίσμα, παραγωγή ενδυμάτων) για την παραγωγή ενός προσδιορισμένου προϊόντος που η ομάδα θα επιλέξει να «παράγει» και πώς κάθε βήμα συμμορφώνεται με τα πρότυπα GOTS. Θα διερευνήσουν τα πρότυπα και τον τύπο παραγωγής προϊόντος, θα συζητήσουν πώς αυτό το προϊόν μπορεί να κατασκευαστεί ώστε να ταιριάζει με τα πρότυπα πιστοποίησης και θα χαρτογραφήσουν την προσδιορισμένη εφοδιαστική αλυσίδα και τη λογική σε ένα πρωτότυπο DPP.

Παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο:

Η Monobi Studios χρησιμοποιεί το DPP της Renoon για να παρέχει στους πελάτες πλήρη διαφάνεια στα οργανικά βαμβακερά μπλουζάκια της, τα οποία είναι πιστοποιημένα με GOTS. Παραδείγματα μπορείτε να βρείτε στις διαδικτυακές σελίδες προϊόντων τους.

Η Antonio Ratti, γνωστή για τη δέσμευσή της στη βιωσιμότητα, ενσωματώνει ιχνηλάσιμα οργανικά υλικά στην παραγωγή υφασμάτων της.

Αξιολόγηση:

- Κάθε ομάδα θα υποβάλει στον εκπαιδευτή ένα έγγραφο που θα προσδιορίζει τον τύπο του προϊόντος της, θα χαρτογραφεί την αλυσίδα εφοδιασμού της για το πιστοποιημένο από το πρότυπο GOTS προϊόν, μαζί με πληροφορίες που θα δείχνουν πώς κάθε βήμα πληροί τα πρότυπα που περιγράφονται από την πιστοποίηση GOTS.
- Το πρωτότυπο DPP θα παρουσιαστεί στην τάξη για να αξιολογηθεί από ομοτίμους. Το πρωτότυπο θα πρέπει να περιλαμβάνει διαφάνεια στην προμήθεια υλικών (φυτώριο βιολογικού βαμβακιού, πιστοποιημένα βαφεία), πιστοποιήσεις και λεπτομέρειες συμμόρφωσης, καθώς και μια ιδέα κωδικού QR ή ψηφιακής ετικέτας για την προσέλκυση των καταναλωτών.
- Κάθε ομάδα θα αξιολογήσει την παρουσίαση των άλλων ομάδων και θα αυτοαξιολογηθεί εντός των ομάδων της, αξιολογώντας αράλληλα τη συνεισφορά, τη συνεργασία και τις δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων κάθε μέλους.
- Κριτήρια βαθμολόγησης για τον εκπαιδευτή:
 - Ακρίβεια και βάθος της έρευνας συμμόρφωσης με το GOTS
 - Λογική και εφικτή χαρτογράφηση της εφοδιαστικής αλυσίδας
- Κριτήρια βαθμολόγησης για αξιολόγηση από ομοτίμους: δημιουργικότητα και αποτελεσματικότητα του σχεδιασμού του DPP.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Γενική γνώση του τομέα της κλωστοϋφαντουργίας (Ενότητα 1)
- Factsheet: Σύγχυση πιστοποίησης
- Πρώτες ύλες (Ενότητα 1)



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

Διατήρηση εργαζομένων



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Μια εταιρεία κατασκευής κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων αντιμετωπίζει υψηλό ποσοστό εναλλαγής προσωπικού, γεγονός που αυξάνει το κόστος εκπαίδευσης και μειώνει την παραγωγικότητα. Το εργατικό δυναμικό γερνάει και οι νέοι εργαζόμενοι που εντάσσονται στην εταιρεία γρήγορα αποθαρρύνονται και χάνουν το κίνητρό τους, με αποτέλεσμα τη σύντομη διάρκεια απασχόλησης. Οι ειδικευμένοι εργαζόμενοι αποχωρούν λόγω κακών συνθηκών εργασίας, χαμηλών μισθών και περιορισμένων ευκαιριών επαγγελματικής εξέλιξης. Επιπλέον, καθώς το τρέχον εργατικό δυναμικό γερνάει, η εταιρεία αντιμετωπίζει προκλήσεις στην προσαρμογή της στις ψηφιακές τεχνολογίες και υπάρχει ανάγκη οι εργαζόμενοι να είναι εξειδικευμένοι σε νέα ψηφιακά εργαλεία. Η διοίκηση πρέπει να βρει έναν τρόπο να βελτιώσει τη διατήρηση του προσωπικού, επενδύοντας παράλληλα στην εκπαίδευση ενός ψηφιακά εξειδικευμένου εργατικού δυναμικού, ώστε να συμβαδίζει με τις τάσεις του κλάδου.

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

Πώς μπορεί η εταιρεία να γίνει πιο ελκυστική για τους νεότερους υπαλλήλους, να βελτιώσει την ικανοποίηση και τη διατήρησή τους, εξισορροπώντας παράλληλα το κόστος και την παραγωγικότητα; Ως διευθυντής, πρέπει να διερευνήσετε στρατηγικές που θα βελτιώσουν τις συνθήκες εργασίας, θα προσφέρουν δίκαιους μισθούς και θα δημιουργήσουν προγράμματα και ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης που περιλαμβάνουν εκπαίδευση σε ψηφιακές δεξιότητες και εφαρμογή αποτελεσματικών δομών κινήτρων. Στόχος είναι η δημιουργία λύσεων που ικανοποιούν τις ανάγκες των εργαζομένων για ανάπτυξη, εξέλιξη και ανταγωνιστική αμοιβή (χρηματική και άλλη), παρέχοντας παράλληλα πρόσθετη αξία στην εταιρεία.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Πλαίσιο: Συζήτηση στην τάξη, παιχνίδι ρόλων και διάλογος
Τύπος άσκησης:

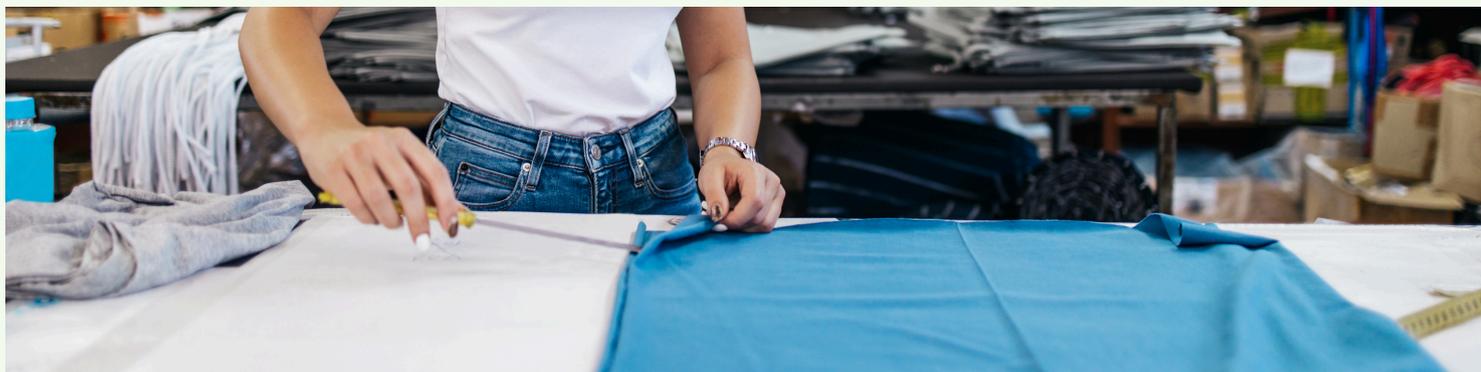
- **Ομαδικός καταγισμός ιδεών** σε μικρές ομάδες για την επίλυση προβλημάτων, με σκοπό τη δημιουργία καινοτόμων λύσεων και προγραμματισμού για την επίλυση του προβλήματος.
- Σε ένα **παιχνίδι ρόλων**, οι μαθητές ενεργούν ως διευθυντές ανθρώπινου δυναμικού, παρουσιάζοντας προγράμματα διατήρησης προσωπικού και ψηφιακής εκπαίδευσης σε στελέχη (άλλες ομάδες στην τάξη).
- Μια **συζήτηση στην τάξη** θα επιτρέψει στις ομάδες να αξιολογήσουν η μία τις λύσεις της άλλης, να δώσουν ανατροφοδότηση και να συζητήσουν τις σκέψεις τους.

Απαιτούμενος χρόνος: 90 λεπτά

Υλικά:

- Εκθέσεις του κλάδου σχετικά με τη διατήρηση του εργατικού δυναμικού
- Ιστότοποι ανθρώπινου δυναμικού εταιρειών για έρευνα σχετικά με το τι προσφέρεται αυτήν τη στιγμή σε εταιρείες με τις οποίες οι εκπαιδευόμενοι ενδιαφέρονται να εργαστούν
- Παραδείγματα επιτυχημένων στρατηγικών HR (συμβουλευτείτε βίντεο στο YouTube)
- Πληροφορίες για τις ψηφιακές τεχνολογίες στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα





ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Οι εκπαιδευόμενοι θα πρέπει να προτείνουν πρακτικές λύσεις που συνδυάζουν στρατηγικές διατήρησης των εργαζομένων με ανάγκη για ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων. Οι λύσεις μπορεί να περιλαμβάνουν:

- Βελτίωση των συνθηκών εργασίας: άνετοι εργονομικοί χώροι εργασίας, καλύτερος φωτισμός και ελκυστικό εργασιακό περιβάλλον, πολιτικές διαλειμμάτων και αδειών
- Προσφορά οικονομικών και μη οικονομικών κινήτρων, όπως μπόνους βάσει απόδοσης, παροχές υγείας και ευεξίας, αυξήσεις μισθών βάσει δεξιοτήτων, πακέτα μεσημεριανού γεύματος και οικογενειακά προνόμια
- Εισαγωγή προγραμμάτων κατάρτισης και επαγγελματικής εξέλιξης που περιλαμβάνουν ψηφιακές τεχνολογίες για να εξοπλίσουν τους εργαζομένους με τις δεξιότητες που απαιτούνται για την επιτυχία σε ένα εκσυγχρονισμένο περιβάλλον παραγωγής: λογισμικό CAD, εργαλεία αυτοματισμού, εκπαίδευση στην ανάλυση δεδομένων, Τεχνητή Νοημοσύνη στην αλυσίδα εφοδιασμού
- Ενθάρρυνση της συμμετοχής των εργαζομένων μέσω μηχανισμών ανατροφοδότησης, ασκήσεων δημιουργίας καλών σχέσεων και ευκαιριών για την καλλιέργεια μιας θετικής εργασιακής κουλτούρας

Ένα πραγματικό παράδειγμα είναι η Inditex (Zara), η οποία έχει εφαρμόσει προγράμματα ψηφιακής εκπαίδευσης για τους εργαζομένους (Zara Boost). Οι εταιρείες που επενδύουν στην ανάπτυξη των εργαζομένων δημιουργούν ένα εργατικό δυναμικό ικανό να προσαρμόζεται στις μεταβαλλόμενες απαιτήσεις του κλάδου.

Οι εκπαιδευόμενοι θα παρουσιάσουν τις λύσεις τους σε μικρές ομάδες, σε μια άσκηση ρόλων όπου οι εκπαιδευόμενοι θα ενεργούν ως διευθυντές ανθρώπινου δυναμικού, παρουσιάζοντας προγράμματα διατήρησης προσωπικού και ψηφιακής εκπαίδευσης σε στελέχη. Θα πρέπει να εξηγήσουν πώς οι στρατηγικές τους θα ενισχύσουν τη διατήρηση των εργαζομένων, ενσωματώνοντας παράλληλα την ανάπτυξη ψηφιακών δεξιοτήτων στο εργατικό δυναμικό. Ο εκπαιδευτής μπορεί να αξιολογήσει λύσεις με βάση τη σκοπιμότητα, την οικονομική αποδοτικότητα και την ευθυγράμμιση με τις μελλοντικές ανάγκες του κλάδου.

Η αξιολόγηση από ομοτίμους και οι συζητήσεις μπορούν επίσης να χρησιμοποιηθούν για την κριτική των προτεινόμενων στρατηγικών, εστιάζοντας στην πρακτικότητά τους και στη συμπερίληψη της εκπαίδευσης στην ψηφιακή τεχνολογία. Η βαθμολόγηση μπορεί να βασίζεται στην ισχύ των επιχειρημάτων, στην εφαρμογή τους στον πραγματικό κόσμο και στο πόσο καλά ανταποκρίνονται στην ανάγκη για ψηφιακή αναβάθμιση των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Δεξιότητες παρακίνησης (Ενότητα 7)
- Δημιουργία ομάδας (Ενότητα 9)
- Δεξιότητες διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού (Ενότητα 10)
- Δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων (Ενότητα 11)





Βιώσιμη ενεργειακή μετάβαση σε ένα μικρό εργοστάσιο κλωστοϋφαντουργίας



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Μια οικογενειακή επιχείρηση κατασκευής κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων στη Βαλλονία, που ειδικεύεται σε υψηλής ποιότητας λινά ενδύματα, αντιμετωπίζει οικονομική κρίση λόγω του αυξανόμενου κόστους ενέργειας. Η εταιρεία βασίζεται στο φυσικό αέριο για τις διαδικασίες βαφής και φινιρίσματος, οι οποίες έχουν γίνει ολοένα και πιο ακριβές λόγω των ενεργειακών κανονισμών της ΕΕ και των διακυμάνσεων της αγοράς. Η εταιρεία επιθυμεί να μεταβεί σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, αλλά δυσκολεύεται με την υψηλή αρχική επένδυση και την περιορισμένη οικονομική υποστήριξη.

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

Η εταιρεία πρέπει να βρει έναν τρόπο να μειώσει την κατανάλωση ενέργειας και να μεταβεί σε πιο πράσινες ενεργειακές λύσεις, διατηρώντας παράλληλα την αποδοτικότητα της παραγωγής και την οικονομική σταθερότητα. Η πρόκληση για τους εκπαιδευόμενους είναι να προτείνουν μια στρατηγική που να εξισορροπεί την οικονομική σκοπιμότητα με τους στόχους βιωσιμότητας.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

- **Πλαίσιο:** Δραστηριότητα επίλυσης προβλημάτων σε ομάδες.
- **Τύπος άσκησης:** Συνεργατική ανάλυση μελέτης περίπτωσης.
- **Κατανομή χρόνου:** 60 λεπτά.
- **Απαιτούμενα υλικά:** Ενημερωτικά δελτία σχετικά με τις ενεργειακές πολιτικές της ΕΕ, τα στατιστικά στοιχεία κατανάλωσης ενέργειας στην παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και το κόστος επενδύσεων σε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας.
- **Καθοδήγηση:** Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να διερευνήσουν και να αναλύσουν τα παρακάτω σημεία:
 - Ενεργειακά αποδοτικές τεχνολογίες, όπως συστήματα ανάκτησης θερμότητας
 - Σκοπιμότητα ηλιακής ενέργειας ή ενέργειας από βιομάζα
 - Κόστος πράσινης ενέργειας στη σημερινή αγορά
 - Σύγκριση διαφορετικών επιλογών για την πραγματοποίηση ενεργειακών επενδύσεων
 - Πρόσβαση σε κρατικές επιχορηγήσεις και επιδοτήσεις για τις ΜΜΕ





ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ



- Αξιολόγηση λύσεων: Συζήτηση και ομαδικές παρουσιάσεις.
- Κριτήρια αξιολόγησης:
 - Καινοτομία και σκοπιμότητα των προτεινόμενων λύσεων.
 - Αποδοτικότητα κόστους και πιθανή απόδοση της επένδυσης.
 - Ευθυγράμμιση με τις πολιτικές της Πράσινης Συμφωνίας της ΕΕ.
- Αυτοαξιολόγηση: Οι εκπαιδευόμενοι αναλογίζονται πόσο καλά οι λύσεις τους ευθυγραμμίζονται με την πραγματικότητα του κλάδου.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

EURATEX (2022). Facts & Key Figures 2022 of the European Textile and Clothing Industry. EURATEX. Retrieved from: <https://euratex.eu/facts-and-key-figures/>

EURATEX (2024). Facts & Key Figures 2024 of the European Textile and Clothing Industry. EURATEX. Retrieved from: <https://euratex.eu/facts-and-key-figures/>

European Commission. (n.d.). European Green Deal. European Commission. Retrieved from: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

European Commission. (n.d.). Circular economy action plan. European Commission. Retrieved from: https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan_en





Εφαρμογή πρακτικών κυκλικής οικονομίας σε μια μάρκα μόδας



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Μια φλαμανδική μάρκα βιώσιμης μόδας που ειδικεύεται σε ρούχα από οργανικό βαμβάκι και κάνναβη αγωνίζεται να πείσει τους πελάτες να υιοθετήσουν μοντέλα κυκλικής οικονομίας. Ενώ τα ενδύματά της έχουν σχεδιαστεί για αντοχή, πολλοί καταναλωτές εξακολουθούν να τα απορρίπτουν μετά από μερικές σεζόν. Η μάρκα θέλει να εισαγάγει ένα πρόγραμμα επιστροφής και μεταπώλησης ρούχων, αλλά αντιμετωπίζει υλικοτεχνικές προκλήσεις και αντίσταση των καταναλωτών.

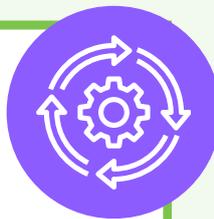
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

Η εταιρεία πρέπει να αναπτύξει μια στρατηγική για να ενθαρρύνει τους πελάτες να επιστρέφουν μεταχειρισμένα ρούχα και να καταστήσει τη διαδικασία μεταπώλησης αποτελεσματική και κερδοφόρα. Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να σχεδιάσουν ένα πρακτικό και ελκυστικό επιχειρηματικό μοντέλο για ένα σύστημα επιστροφής και μεταπώλησης.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

- **Πλαίσιο:** Προσομοίωση παιχνιδιού ρόλων (οι εκπαιδευόμενοι αναλαμβάνουν ρόλους εντός της ομάδας διοίκησης της εταιρείας - π.χ. διευθύνων σύμβουλος, υπεύθυνος βιωσιμότητας, διευθυντής logistics για να αναπτύξουν από κοινού τη στρατηγική).
- **Τύπος άσκησης:** Συνεργατική ανάπτυξη επιχειρηματικής στρατηγικής.
- **Κατανομή χρόνου:** 90 λεπτά.
- **Απαιτούμενο υλικό:** Μελέτες περιπτώσεων για επιτυχημένες πρωτοβουλίες κυκλικής οικονομίας, εκθέσεις συμπεριφοράς καταναλωτών και οικονομικά δεδομένα για αγορές μεταπώλησης.
- **Καθοδήγηση:** Ενθαρρύνετε τους μαθητές να:
 - Προσδιορίσουν κίνητρα για τους καταναλωτές ώστε να επιστρέφουν ρούχα (π.χ. πίστωση καταστήματος, εκπτώσεις).
 - Αναλογιστούν την εφοδιαστική αλυσίδα για τη συλλογή, τη διαλογή και τη μεταπώληση.
 - Αξιολογήσουν τα περιβαλλοντικά, βιώσιμα και οικονομικά οφέλη.





ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ



- Αξιολόγηση λύσης: Σύστημα βαθμολόγησης (κλίμακα 1-10) για:
 - Σκοπιμότητα του μοντέλου μεταπώλησης.
 - Δημιουργικότητα στις στρατηγικές προσέλκυσης των καταναλωτών.
 - Ευθυγράμμιση με τις αρχές της βιώσιμης μόδας.
- Συζήτηση: Σκεφτείτε και συγκρίνετε διαφορετικές προτεινόμενες στρατηγικές και συζητήστε μελλοντικές προκλήσεις στην εφαρμογή τους στον πραγματικό κόσμο.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

European Commission. (n.d.). Ecodesign for sustainable products regulation. European Commission. Retrieved from: https://commission.europa.eu/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rulesand-requirements/ecodesign-sustainable-products-regulation_en

EURATEX. (n.d.). Internal market. EURATEX. Retrieved from: <https://euratex.eu/trade-and-internal-market/internalmarket>



Εφαρμογή Τεχνητής Νοημοσύνης στην παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Μια μικρομεσαία επιχείρηση κλωστοϋφαντουργίας με έδρα τις Βρυξέλλες, η οποία παράγει υψηλής ποιότητας βιώσιμα μάλλινα ενδύματα, διερευνά την τεχνολογία Τεχνητής Νοημοσύνης (TN) για να βελτιστοποιήσει την αλυσίδα εφοδιασμού της και να μειώσει τα απόβλητα υλικών. Η εταιρεία διστάζει λόγω του υψηλού επενδυτικού κόστους και των ανησυχιών για την απώλεια της παραδοσιακής χειροτεχνίας.

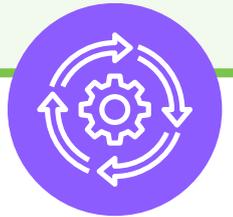
ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

Οι εκπαιδευόμενοι πρέπει να προτείνουν ένα διάγραμμα για την ενσωμάτωση λύσεων Τεχνητής Νοημοσύνης με τρόπο που να βελτιώνει την αποτελεσματικότητα και τη βιωσιμότητα, διατηρώντας παράλληλα τις χειρωνακτικές τεχνικές.



ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

- **Πλαίσιο:** Ατομική έρευνα και ομαδική συζήτηση.
- **Τύπος άσκησης:** Ανάπτυξη λύσης και παρουσίαση.
- **Κατανομή χρόνου:** 90 λεπτά.
- **Απαιτούμενα υλικά:** Αναφορές σχετικά με την Τεχνητή Νοημοσύνη στην παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, ανάλυση κόστους-οφέλους του αυτοματισμού και μελέτες περιπτώσεων από τη MycaNova και άλλες εταιρείες κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων με τεχνολογικό προσανατολισμό.
- **Καθοδήγηση:** Ενθαρρύνετε τους εκπαιδευόμενους να εξερευνήσουν τα εξής:
 - Προγνωστική ανάλυση για την αποτελεσματικότητα της εφοδιαστικής αλυσίδας.
 - Επιθεώρηση υφασμάτων με βάση την τεχνητή νοημοσύνη για τη μείωση των αποβλήτων.
 - Δεοντολογικοί προβληματισμοί για την τεχνητή νοημοσύνη που αντικαθιστά την ανθρώπινη δεξιοτεχνία.



```
t[1])===!1&&e.stopOnFalse){r=!1;break}n=!1,u&
?o=u.length:r&&(s=t,c(r))}return this},remove
nction(){return u=[],this},disable:function()
re:function(){return p.fireWith(this,argument
ending",r={state:function(){return n},always:
romise)?e.promise().done(n.resolve).fail(n.re
id(function(){n=s},t[1^e][2].disable,t[2][2].
=0,n=h.call(arguments),r=n.length,i=1!==r||e&
(r),l=Array(r);r>t;t++)n[t]&&b.isFunction(n[t
```

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

- Αξιολόγηση λύσης: Οι εκπαιδευόμενοι παρουσιάζουν σχέδια εφαρμογής Τεχνητής Νοημοσύνης.
- Κριτήρια αξιολόγησης:
 - Ισορροπία μεταξύ τεχνολογίας και παραδοσιακής χειροτεχνίας.
 - Επιπτώσεις στην εξοικονόμηση κόστους και στη μείωση των αποβλήτων.
 - Πρακτικότητα της ενσωμάτωσης της Τεχνητής Νοημοσύνης στις ΜΜΕ.
- Αυτοαξιολόγηση: Πώς μπορεί η Τεχνητή Νοημοσύνη να χρησιμοποιηθεί υπεύθυνα στη βιομηχανία κλωστοϋφαντουργίας;



ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Citribel. (2023). Myca Nova. <https://www.mycanova.com/>

European Commission. (n.d.). Ecodesign for sustainable products regulation. European Commission. Retrieved from: https://commission.europa.eu/energy-climate-changeenvironment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/ecodesignsustainable-products-regulation_en



Μείωση της μόλυνσης των υδάτων



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Μια εταιρεία κλωστοϋφαντουργίας διαπίστωσε ότι οι διαδικασίες βαφής και φινιρίσματος που εφαρμόζει προκαλούν σημαντική ρύπανση των υδάτων, με υψηλά επίπεδα τοξικών χημικών ουσιών και ανεπεξέργαστων λυμάτων να απορρίπτονται στο περιβάλλον. Αυτό έχει οδηγήσει σε περιβαλλοντική ζημία, σε κανονιστικά πρόστιμα και σε βλάβη της φήμης. Η εταιρεία έχει δεσμευτεί να μειώσει τη ρύπανση των υδάτων κατά 50% εντός πέντε ετών. Για να το επιτύχει αυτό, πρέπει να αναπτύξει ένα σαφές και εφαρμόσιμο σχέδιο, διασφαλίζοντας ότι όλες οι ομάδες είναι ευθυγραμμισμένες και γνωρίζουν η μία τη συμβολή της άλλης.

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

Στόχος είναι η δημιουργία ενός λεπτομερούς σχεδίου για τη μείωση της ρύπανσης των υδάτων κατά 50% εντός πέντε ετών. Οι συμμετέχοντες θα εργαστούν σε ομάδες, η καθεμία από τις οποίες θα επικεντρώνεται σε μια συγκεκριμένη πτυχή του σχεδίου: Ανάλυση τρέχουσας κατάστασης (Σημείο Α), Μελλοντικοί στόχοι (Σημείο Β) και Στρατηγική μετάβασης. Προσδοκείται ότι όλες οι ομάδες θα εργαστούν σε ένα μεγάλο φύλλο χαρτιού, χωρισμένο σε τρία μέρη, διασφαλίζοντας την ευθυγράμμιση και τη συνεργασία.

Το τελικό σχέδιο πρέπει να συνδυάζει όλες τις γνώσεις της ομάδας με σαφείς ενέργειες, χρονοδιαγράμματα και πόρους.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Απαιτούμενος χρόνος: 2 ώρες

Απαιτούμενα υλικά: Μεγάλο φύλλο χαρτιού, μαρκαδόροι, πρότυπα για την τεκμηρίωση του σχεδίου

Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να οργανώσει την άσκηση σε ένα εργαστηριακό περιβάλλον και να παρέχει στους συμμετέχοντες ένα φύλλο χαρτιού χωρισμένο σε τρία μέρη: Σημείο Α (τρέχουσα κατάσταση), Σημείο Β (μελλοντική κατάσταση) και Σημείο Γ (στρατηγική μετάβασης). Όλοι οι συμμετέχοντες θα συνεργαστούν διαδοχικά σε κάθε μέρος ως μία ομάδα.

Ο εκπαιδευτής ξεκινά με 30 λεπτά για την ομάδα, προκειμένου να αξιολογήσει τη χρήση νερού της εταιρείας, τις πηγές μόλυνσης και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις (Σημείο Α). Στη συνέχεια, 30 λεπτά για να θέσει στόχους για τη μείωση της ρύπανσης και τη βελτίωση της διαχείρισης των υδάτων (Σημείο Β). Τέλος, 30 λεπτά για να σχεδιάσει τη μετάβαση από το Σημείο Α στο Σημείο Β, με χρονοδιαγράμματα, πόρους και στόχους (Σημείο Γ). Οι συμμετέχοντες θα εξετάσουν όλα τα βήματα, θα προτείνουν τροποποιήσεις και θα λάβουν τα σχόλια του εκπαιδευτή για την οριστικοποίηση της στρατηγικής. Στο τέλος, οι συμμετέχοντες θα αξιολογήσουν και τα τρία βήματα και θα προτείνουν προσαρμογές στη στρατηγική, πριν από την αξιολόγηση του εκπαιδευτή και την παροχή πρόσθετης καθοδήγησης για την οριστικοποίησή της.





ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η άσκηση θα πρέπει να οδηγήσει σε ένα σαφές, εφαρμόσιμο σχέδιο για τη μείωση της μόλυνσης των υδάτων κατά 50% εντός πέντε ετών, λαμβάνοντας υπόψη την τρέχουσα κατάσταση (Σημείο Α), τη μελλοντική κατάσταση (Σημείο Β) και τη στρατηγική μετάβασης (Σημείο Γ). Οι συμμετέχοντες θα παρουσιάσουν το σχέδιό τους, περιγράφοντας λεπτομερώς συγκεκριμένες δράσεις όπως η υιοθέτηση τεχνολογιών εξοικονόμησης νερού, η εφαρμογή επεξεργασίας λυμάτων και η εκπαίδευση του προσωπικού. Ο εκπαιδευτής θα αξιολογήσει το σχέδιο χρησιμοποιώντας μια βαθμολογική κλίμακα που θα εστιάζει στη σκοπιμότητα, τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και την ευθυγράμμιση με τους επιχειρηματικούς στόχους, προσθέτοντας περαιτέρω τις προτάσεις βελτίωσης για την οριστικοποίηση του σχεδίου.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Rapid brainstorming: How can we conserve our water resources?. California Academy of Sciences. (n.d.). <https://www.calacademy.org/educators/lesson-plans/rapid-brainstorming-how-can-we-conserve-our-water-resources>

Ten things you can do to reduce water pollution | simsburyct. (n.d.-f). <https://www.simsbury-ct.gov/water-pollution-control/pages/ten-things-you-can-do-to-reduce-water-pollution>



Ο δρόμος προς τη βιωσιμότητα: ένα απλό σχέδιο καταιγισμού ιδεών



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Μια εταιρεία κατασκευής κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων έχει αναγνωρίσει ότι η υιοθέτηση μιας στρατηγικής με γνώμονα τη βιωσιμότητα είναι απαραίτητη για την επιτυχή ανάπτυξη στη σημερινή περιβαλλοντικά ευαίσθητοποιημένη αγορά. Ενώ η εταιρεία ιστορικά βασιζόταν σε παραδοσιακές πρακτικές, όπως μη βιώσιμες πρώτες ύλες, διαδικασίες βαφής που απαιτούν νερό και χειροκίνητες λειτουργίες, τώρα στοχεύει στον μετασχηματισμό των λειτουργιών της, ώστε να ευθυγραμμιστεί με τα παγκόσμια πρότυπα βιωσιμότητας. Για να ξεκινήσει αυτός ο μετασχηματισμός, η εταιρεία πρέπει να παροτρύνει τους εργαζομένους σε καταιγισμό ιδεών για να εντοπίσει εφαρμόσιμες στρατηγικές, για να γίνει ηγέτης στην παραγωγή βιώσιμων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

Η εργασία απαιτεί τη δημιουργία δημιουργικών λύσεων για να καταστεί η εταιρεία κλωστοϋφαντουργίας πιο βιώσιμη χωρίς να βλάπτεται η οικονομική της απόδοση. Ο στόχος περιλαμβάνει την παραγωγή ιδεών κατά τη διάρκεια της ανταλλαγής ιδεών, την ομαδοποίησή τους σε κατηγορίες (π.χ. βιώσιμα υλικά, ενεργειακή απόδοση, αυτοματοποίηση και κατασκευή κατά παραγγελία) και στη συνέχεια την επιλογή 10 εφαρμόσιμων επιλογών. Το τελικό βήμα απαιτεί τη χάραξη ενός βασικού σχεδίου για την εφαρμογή αυτών των λύσεων.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Απαιτούμενος χρόνος: 2 ώρες και 30 λεπτά

Απαιτούμενα υλικά: μεγάλα φύλλα χαρτιού για σημειώσεις, μαρκαδόροι ή στυλό, λευκοί πίνακες ή πίνακες παρουσιάσεων για ομαδική εργασία

Ο εκπαιδευτής διευκολύνει την άσκηση χρησιμοποιώντας τη μέθοδο World Café, μια μορφή συνεργατικής συζήτησης (δια ζώσης ή εικονικά). Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε τρεις ομάδες, καθεμία από τις οποίες συζητά ένα θέμα: βιώσιμα υλικά, ενεργειακή απόδοση ή αυτοματοποίηση και παραγωγή κατά παραγγελία. Οι ομάδες έχουν 20 λεπτά για να κάνουν καταιγισμό ιδεών για λύσεις, με έναν σημειωτή ανά ομάδα. Μετά από 20 λεπτά, όλοι εκτός από αυτόν που κρατάει σημειώσεις εναλλάσσονται σε ένα νέο θέμα, επαναλαμβάνοντας μέχρι όλες οι ομάδες να συνεισφέρουν σε κάθε θέμα, γεμίζοντας τρία φύλλα με ιδέες. Μετά τον καταιγισμό ιδεών διάρκειας μίας ώρας, οι συμμετέχοντες επιστρέφουν στα αρχικά τους τραπέζια, αφιερώνουν μία ώρα στην αναθεώρηση ιδεών και δημιουργούν μια πρακτική λύση με βήματα, χρονοδιαγράμματα και πόρους. Κάθε ομάδα παρουσιάζει τη λύση της, ακολουθούμενη από 10 λεπτά ανατροφοδότησης ή ερωτήσεων ανά ομάδα.



ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η άσκηση θα πρέπει να οδηγήσει σε τρία ολοκληρωμένα σύνολα ιδεών και εφαρμόσιμων λύσεων για βιώσιμα υλικά, ενεργειακή απόδοση και διαδικασίες αυτοματισμού/ παραγωγής. Κάθε ομάδα θα αναπτύξει ένα πρακτικό σχέδιο εφαρμογής για το θέμα που της έχει ανατεθεί, περιγράφοντας λεπτομερώς τα βήματα, τα χρονοδιαγράμματα και τους απαιτούμενους πόρους.

Για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να διευκολύνει τις ομαδικές παρουσιάσεις όπου κάθε ομάδα θα μοιράζεται τη λύση της, ακολουθούμενη από σχόλια και συζήτηση μεταξύ ομοτίμων. Η βαθμολόγηση θα πρέπει να αξιολογεί τις λύσεις με βάση τη δημιουργικότητα, τη σκοπιμότητα, τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις και την ευθυγράμμιση με τους επιχειρηματικούς στόχους. Θα πρέπει να αναφέρονται παραδείγματα από την πραγματική ζωή επιχειρήσεων που πέτυχαν κατά την πράσινη μετάβασή τους, για να παρέχουν έμπνευση και ένα πρακτικό πλαίσιο.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Kolman, R. (2023, November 22). 6 tips for writing training scenarios. LearnDash. <https://www.learndash.com/blog/6-tips-for-writing-training-scenarios/>

Skills scenarios for the textiles, wearing apparel and leather ... (n.d.-e). https://www.eurofound.europa.eu/system/files/2015-02/ef0962en_1.pdf



Υιοθέτηση βιώσιμων υλικών



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Μια εταιρεία κλωστοϋφαντουργίας που ειδικεύεται στην παραγωγή ενδυμάτων επιδιώκει να μεταβεί σε πιο βιώσιμα υλικά για να μειώσει τις περιβαλλοντικές της επιπτώσεις και να καλύψει την αυξανόμενη ζήτηση των καταναλωτών για οικολογικά προϊόντα. Η εταιρεία χρησιμοποιεί επί του παρόντος συμβατικά υλικά όπως πολυεστέρα και συμβατικό βαμβάκι, τα οποία έχουν σημαντικά περιβαλλοντικά μειονεκτήματα, όπως υψηλές εκπομπές άνθρακα και κατανάλωση νερού. Η διοίκηση έχει εντοπίσει την ανάγκη αξιολόγησης εναλλακτικών υλικών, όπως οργανικό βαμβάκι, ανακυκλωμένο πολυεστέρα, κάνναβη και λινό, για να προσδιορίσει ποιες επιλογές είναι οι πιο κατάλληλες για τις παραγωγικές της διαδικασίες. Στόχος είναι η επιλογή υλικών που είναι οικονομικά αποδοτικά και μπορούν να εισαχθούν χωρίς να διαταραχθούν οι υπάρχουσες λειτουργίες.

ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΠΡΟΣ ΕΠΙΛΥΣΗ

Το έργο είναι η αξιολόγηση και η σύγκριση διαφορετικών βιώσιμων υλικών με βάση τον περιβαλλοντικό τους αντίκτυπο, το κόστος, τη διαθεσιμότητα και την καταλληλότητά τους για τις διαδικασίες παραγωγής της εταιρείας. Οι συμμετέχοντες πρέπει να αναλύσουν τα οφέλη και τα μειονεκτήματα κάθε υλικού, να προσδιορίσουν την καταλληλότερη επιλογή και να αναπτύξουν ένα σχέδιο για την ενσωμάτωσή του στη γραμμή παραγωγής της εταιρείας. Το τελικό αποτέλεσμα θα πρέπει να περιλαμβάνει μια σύσταση για το καλύτερο υλικό και μια βήμα προς βήμα στρατηγική για την αναδιαμόρφωση της παραγωγής ώστε να προσαρμοστεί η αλλαγή.

ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ ΓΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ

Απαιτούμενος χρόνος: περίπου 3 ώρες (εξαρτάται από τον αριθμό των ομάδων)

Απαιτούμενα υλικά: Φύλλα δεδομένων, φορητοί υπολογιστές ή tablet για έρευνα, πίνακες ή διαγράμματα παρουσιάσεων για ομαδική εργασία, φύλλα βαθμολόγησης, πρότυπα για την τεκμηρίωση του σχεδίου επανεπεξεργασίας παραγωγής

Ο εκπαιδευτής θα πρέπει να ξεκινήσει τη δραστηριότητα καλώντας τους συμμετέχοντες να κάνουν καταγισμό ιδεών για πιθανά βιώσιμα υλικά όπως οργανικό βαμβάκι, ανακυκλωμένο πολυεστέρα, κάνναβη, λινό κ.λπ. ενθαρρύνοντάς τους να εξερευνήσουν επιλογές μέσω διαδικτυακής έρευνας ή προηγούμενης γνώσης. Στη συνέχεια, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να οργανώσει την άσκηση σε ένα εργαστήριο (δια ζώσης ή εικονικά) και να χωρίσει τους συμμετέχοντες σε μικρές ομάδες (2-4 άτομα στην ομάδα). Σε κάθε ομάδα θα ανατεθεί ένα βιώσιμο υλικό για έρευνα και αξιολόγηση. Οι ομάδες ξεκινούν με 1 ώρα έρευνας και 30 λεπτά συζήτησης για να αναλύσουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του υλικού τους. Στη συνέχεια, κάθε ομάδα παρουσιάζει τα ευρήματά της σε 10 λεπτά. Στη συνέχεια, η διοίκηση εξετάζει τα αποτελέσματα και επιλέγει την καλύτερη επιλογή. Τέλος, οι ομάδες θα αφιερώσουν 1 ώρα στην ανάπτυξη ενός σχεδίου για την επαναδιατύπωση της παραγωγής για το επιλεγμένο υλικό, περιγράφοντας τα βήματα, τα χρονοδιαγράμματα και τις απαιτήσεις πόρων.



ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

Η άσκηση θα πρέπει να οδηγήσει σε μια λεπτομερή σύγκριση βιώσιμων υλικών, επισημαίνοντας τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα κάθε επιλογής. Οι συμμετέχοντες θα προτείνουν το καταλληλότερο υλικό με βάση τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, το κόστος και τη σκοπιμότητα παραγωγής. Επιπλέον, ως τελικό αποτέλεσμα, θα αναπτυχθεί το πρακτικό σχέδιο για την αναδιαμόρφωση της παραγωγής με ένα επιλεγμένο υλικό, συμπεριλαμβανομένων των βημάτων για την προμήθεια του υλικού, την προσαρμογή των διαδικασιών παραγωγής και την εκπαίδευση του προσωπικού.

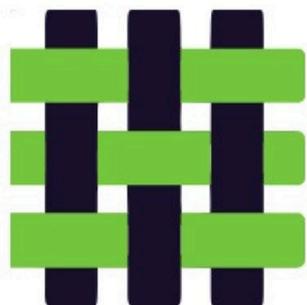
Για την αξιολόγηση των αποτελεσμάτων, ο εκπαιδευτής θα πρέπει να συντονίσει μια ομαδική συζήτηση όπου οι συμμετέχοντες θα παρουσιάσουν τις προτάσεις τους για τα υλικά και τα σχέδια παραγωγής. Χρησιμοποιήστε μια βαθμολογική κλίμακα για να αξιολογήσετε τις προτάσεις με βάση τη βιωσιμότητα, τη σκοπιμότητα και την ευθυγράμμιση με τους επιχειρηματικούς στόχους. Συμπεριλάβετε μια συνεδρία ανατροφοδότησης από ομοτίμους για να ενθαρρύνετε τη συνεργασία και την κριτική σκέψη.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Daniel. (2024, November 12). Transitioning to sustainable materials. Green City Times.
<https://www.greencitytimes.com/transitioning-to-sustainable-materials/>

Hoffman, E. (2025, March 12). 59 Innovative Sustainable Development Project IDEAS FOR STUDENTS. Winssolutions. <https://www.winssolutions.org/59-sustainable-development-ideas-for-students-with-practical-examples/>





W4TEX
women 4 textile



THE SWEDISH SCHOOL
OF TEXTILES
UNIVERSITY OF BORÅS

civitta



Cámara
Official Spanish Chamber of Commerce
in Belgium and Luxembourg

KAINOTOMIA



LOTTOZERO



Αυτό το έργο διατίθεται με άδεια Creative Commons Αναφορά Δημιουργού-Μη Εμπορική Χρήση-Παράδοση με Παρόμοια Διανομή 4.0 Διεθνές (CC BY-NC-SA 4.0).



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.