



Co-funded by
the European Union



W4TEX
women textile

W4TEX: ПОСИЛЕННЯ ПРЕДСТАВНИЦТВА ЖІНОК НА КЕРІВНИХ ПОСАДАХ У ТЕКСТИЛЬНІЙ ПРОМИСЛОВОСТІ

ТЕМАТИЧНІ ДОСЛІДЖЕННЯ



civitta



Cámara
Official National Chamber of Commerce
in Belgium and Luxembourg

KAINOTOMIA



LOTTOZERO

3MICT

BCTYH

BESKOW VON POST

CANUSSA

CHRISTIANA VARDAKOU

CLOSE THE LOOP

CLOTSY BRAND

COVER CLOTHING

DELEITE WEAR

DELL' ORCO & VILLANI

DESIGN FOR RESILIENCE

ETIKWAY

HEMPFUL

KOLDBATH

LEFKON

MYCA NOVA

REKOTEX

SELERA

SOFFA

ZEROLAB

4SUSTAINABILITY



ВСТУП

Текстильна та швейна промисловість опинилася на перехресті, де постають два нагальних виклики: досягнення більшої сталості компаній та подолання гендерних дисбалансів у керівництві.

Проект W4TEX (Посилення представництва жінок на керівних посадах у текстильній галузі) створено для розв'язання цих завдань, підтримуючи жінок у здобутті лідерських ролей у секторі. Завдяки спеціально розробленому навчальному курсу, W4TEX надає жінкам лідерські компетенції, знання про сталий розвиток і стратегічні навички, необхідні для формування майбутнього галузі.

Ця добірка тематичних кейсів розроблена в рамках проекту W4TEX, щоб надихати й підтримувати жінок-лідерок. Кожен кейс висвітлює бізнес, очолюваний жінкою в текстильному секторі різних європейських країн, демонструючи, як ці лідерки впроваджують сталі практики, сприяючи інноваціям і економічному зростанню. Ці приклади показують гармонійне поєднання сталості та інклюзивного лідерства, пропонуючи цінні уроки для сьогоdnішніх і майбутніх фахівців.

Кейси впорядковані за алфавітом, надаючи різноманітний, але цілісний погляд на впливові ініціативи по всій Європі. Чи то циркулярні методи виробництва, етичні трудові стандарти, локальне постачання, чи екологічні інновації — усі вони підкреслюють потенціал жінок-лідерок переосмислювати текстильну індустрію на засадах справедливості та екологічної відповідальності.

Разом ці кейси слугують не лише взірцями передового досвіду, а й джерелом натхнення для жінок, які прагнуть до лідерських позицій і бажають зробити значний внесок у сталий розвиток текстильної галузі.



Beskow von Post



ВСТУП

У найближчому майбутньому нестача первинної сировини для виробництва текстильних виробів стане більш очевидною. Із зменшенням доступності таких матеріалів зростатиме й їхня вартість. Ці чинники, серед інших, впливатимуть на способи споживання сировини як індивідуальними споживачами, так і текстильними компаніями.

У даному кейсі особливу увагу приділено циркулярним бізнес-моделям як ключовій передумові для уникнення майбутньої залежності від первинних ресурсів. Такі моделі також допомагають зберегти цінність виробу та подовжувати його життєвий цикл.

Цей приклад демонструє, як компанія “Beskow von Post”, заснована двома жінками, виступає провідником і партнером для інших гравців текстильного сектору на шляху переходу до більш циркулярних бізнес-моделей (Beskow von Post n.d).



ВИКЛИКИ

Наразі основними методами утилізації текстилю після завершення його терміну служби залишаються даунсайклінг (переробка на матеріали нижчої якості) і спалювання, тоді як менш ніж 1% зібраного текстилю переробляється на нові вироби (Ellen MacArthur Foundation, 2017; Beskow von Post, n.d.). Освіта відіграє вирішальну роль у формуванні поведінкових змін і просуванні циркулярної економіки (Європейське агентство з охорони довкілля, 2021). Досягнення циркулярності потребує системних змін у галузі — впровадження інноваційних рішень для ефективного використання ресурсів і розробки бізнес-моделей, що підтримують загальну циркулярність і подовження життєвого циклу текстильних виробів.

РІШЕННЯ

Запропоноване “Beskow von Post” рішення цих викликів — це бізнес-модель, орієнтована одночасно на дизайн і сталість, що передбачає надання нового життя текстильним відходам і створення довготривалої цінності продуктів, тим самим сприяючи переходу до циркулярної економіки. Ідея компанії полягає в тому, щоб замкнути цикл у текстильному секторі та зменшити негативний екологічний вплив компаній шляхом ефективного апсайклінгу. Крім того, “Beskow von Post” пропонує інструменти для впровадження сталості та підвищення внутрішньої залученості у партнерських організаціях, що водночас може посилити їхній бренд. Рішення компанії передбачає набір кроків, з яких компанії можуть обрати відповідні для себе й реалізувати їх, які включають:

- «Визначення можливостей» – аналіз залишкових потоків текстильних відходів, які потенційно можуть бути використані як ресурс;
- «Формування компетентностей» – спільне розуміння основ сталого розвитку серед управлінського персоналу та працівників;
- «Інвентаризація та оцінка потреб» – включає створення прототипів на основі наявних текстильних ресурсів;
- «Соціально сталий виробничий процес» – розробка апсайклінгової продукції за допомогою чіткого інструментарію, що охоплює менеджмент виробництва, дизайн і доставку;
- «Формування профілю» – зокрема за рахунок закупівлі текстильної продукції з асортименту “Beskow von Post”;
- «Нахнення та орієнтація» – мотиваційна лекція з циркулярної економіки та апсайклінгу.

Ці рішення дають змогу або продовжити життєвий цикл текстильних матеріалів компанії-партнера, тим самим замкнувши виробничий цикл, або ж запропонувати апсайклінгові продукти, які можуть бути брендovanі логотипом компанії-партнера (Beskow von Post n.d).



РЕЗУЛЬТАТИ

Кейс компанії "Beskow von Post" ілюструє бізнес-модель, яка пропонує партнерам рішення для розвитку або вдосконалення їхніх зусиль у сфері циркулярності. Партнери отримують доступ до експертизи "Beskow von Post", що дозволяє впроваджувати циркулярні ініціативи навіть за браку внутрішніх знань і ресурсів. Партнерство в реалізації циркулярних моделей дає текстильним компаніям змогу замкнути виробничий цикл, зберігаючи основну діяльність, і зменшує їхній екологічний слід. "Beskow von Post" сприяє впровадженню сталих практик у партнерських організаціях, забезпечуючи узгодженість на всіх рівнях, підвищує обізнаність і залученість працівників, зміцнюючи соціальну ідентичність бренду, що підтримує ширше впровадження циркулярності в індустрії. Виявляючи можливості для повторного використання та апсайклінгу текстильних виробів, компанія подовжує їхній життєвий цикл, зменшуючи загальний вплив на довкілля. Ці досягнення базуються на залученні галузевої експертизи та співпраці, орієнтованої на сталі й циркулярні інновації.



«НОВІ ЦИРКУЛЯРНІ МОДЕЛІ НЕОБХІДНІ ВЖЕ ЗАРАЗ, ЩОБ ЗМЕНШИТИ ВИКОРИСТАННЯ ПЕРВИННОЇ СИРОВИНИ ТА ПОДОВЖИТИ ТЕРМІН СЛУЖБИ ОДЯГУ» (BESKOW VON POST).



ВИСНОВОК

Бізнес-модель, представлена компанією "Beskow von Post", демонструє можливість для підприємств "аутсорсити" впровадження принципів циркулярної економіки, залучаючи спеціалізованих партнерів, таких як сама "Beskow von Post", для співпраці в сфері сталого розвитку та замкнених циклів виробництва. Завдяки цьому рішення компанії отримують підтримку в переході до циркулярних практик і більш сталої діяльності. У разі браку досвіду чи внутрішніх ресурсів партнер допомагає ідентифікувати можливості, розвивати компетенції та формувати циркулярний профіль, дозволяючи навіть тим, хто не має власних можливостей, замкнути ресурсний цикл.

Така модель партнерства для сталого розвитку може застосовуватися в різних контекстах, сприяючи розв'язанню викликів, ефективному використанню знань і розвитку галузевої експертизи. Цей приклад може надихнути жінок-керівниць як на пошук партнерів для підсилення власних ініціатив, так і на створення інноваційних бізнес-моделей у сфері сталого розвитку та циркулярної економіки.





ПОСИЛАННЯ

Бесков фон пост. (n.d.). Бесков фон пост. Отримано 5 березня 2025 року з <https://www.beskowvonpost.se/tjanster>

Дальбом, М., Агілар Йоханссон, І. та Більштейн, Т. (2023). Стале майбутнє одягу - Картування текстильних учасників у сортуванні та переробці текстилю в Європі. Зі Шведського інституту навколишнього середовища IVL: <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:ivl:diva-4152>

Фонд Еллен Макартур. (2017). Нова текстильна економіка: переосмислення майбутнього моди. Отримано з Фонду Еллен Макартур: <https://ellenmacarthurfoundation.org/a-new-textiles-economy>

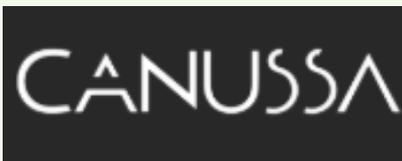
Європейське агентство з охорони навколишнього середовища. (2021, 03 09). Текстиль у циркулярній економіці Європи. Отримано Mars 11 2025, з Європейського агентства з навколишнього середовища: <https://www.eea.europa.eu/publications/textiles-in-europes-circular-economy>



Co-funded by
the European Union

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.

Canussa



ВСТУП

Компанія Canussa була заснована у 2017 році з метою створення функціональних та елегантних аксесуарів з мінімальним шкідливим впливом на навколишнє середовище. Canussa – це компанія, очолювана жінками, для яких екодизайн – це не лише матеріали, а й етичне виробництво, скорочення відходів та розробка довговічних та позачасових аксесуарів із застосуванням інновацій та принципів циркулярної економіки. Виробництво здійснюється в ремісничих майстернях Іспанії – це дозволяє гарантувати справедливі умови праці та підтримувати місцеву економіку.

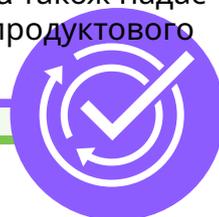
ВИКЛИКИ

Як модний бренд, Canussa стикається з ключовим викликом – скоротити вуглецевий слід і дати своїм виробам друге життя, впроваджуючи циркулярні принципи. Компанія прагне розробляти інноваційні рішення для зменшення текстильних відходів і пропонувати їх іншим компаніям. Одним із головних викликів у цьому контексті є висока вартість повторного використання матеріалів – наразі це дуже витратний процес. Клієнтів, які готові платити більше за сталий продукт, усе ще не так багато на ринку.



РІШЕННЯ

Canussa має 2 основні напрямки діяльності: модний бренд та текстильна лабораторія. У лабораторії компанія розробляє рішення для повільної моди та співпрацює з іншими компаніями, зацікавленими в цій темі. Вона також надає консалтингові послуги, проводить публічні лекції, співпрацює з торгово-промисловою палатою та є учасником порталу сталого розвитку при палатах, таким чином взаємодіючи з ключовими стейкхолдерами галузі. Крім того, Canussa працює у сфері інноваційних технологій. З огляду на те, що МСП змушені виживати та часто не мають часу й ресурсів на інвестування у сталість, Canussa також надає підтримку таким компаніям. Canussa також працює над проектом цифрового продуктового паспорта.



РЕЗУЛЬТАТИ

До сьогодні компанії демонстрували низьку екологічну свідомість, однак ситуація змінюється, і попит на екологічно-чисту продукцію зростає. Завдяки роботі, яку Canussa проводить як бренд та через свою лабораторію, компанія зменшує вуглецевий слід текстильної продукції – як власної, так і інших компаній, завдяки наданню оцінок та консультацій. У 2022 році Canussa отримала сертифікацію B.Corp з оцінкою 102,4, що значно перевищує середній показник. Це позиціонує Canussa як бренд, кожен аксесуар якого втілює цінності сталого розвитку та відповідає найвищим стандартам соціального й екологічного впливу, підтвердженням престижною сертифікацією B.Corp.



НАЙГОЛОВНІШЕ – ПЕРЕКОНАТИСЯ В ЕКОНОМІЧНІЙ ЖИТТЄЗДАТНОСТІ ІДЕЇ. ОСКІЛЬКИ ТЕКСТИЛЬНА ГАЛУЗЬ ПОКЛАДАЄТЬСЯ НА РУЧНУ ПРАЦЮ, ВАРТІСТЬ ЯКОЇ ЗАЛИШАЄТЬСЯ ВИСОКОЮ
– МАРІЯ КАНО, ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР



ВИСНОВОК

Canussa працює над створенням довговічного дизайну. Вони обирають інноваційні матеріали з меншим екологічним впливом, подовжуючи життєвий цикл своїх виробів та зменшуючи їхній вуглецевий слід. Цей кейс демонструє приклад компанії, що інвестує в циркулярне майбутнє, де мода поважає і людей, і планету.

Canussa узгоджує свою роботу з 4 Цілями сталого розвитку:

- Гендерна рівність (компанія, яку очолюють жінки)
- Гідна праця та економічне зростання (важливість місцевого виробництва та умов праці)
- Сталий розвиток міст та громад (важливість якості відібраної сировини)
- Партнерство заради досягнення цілей (з великою відданістю співпраці)

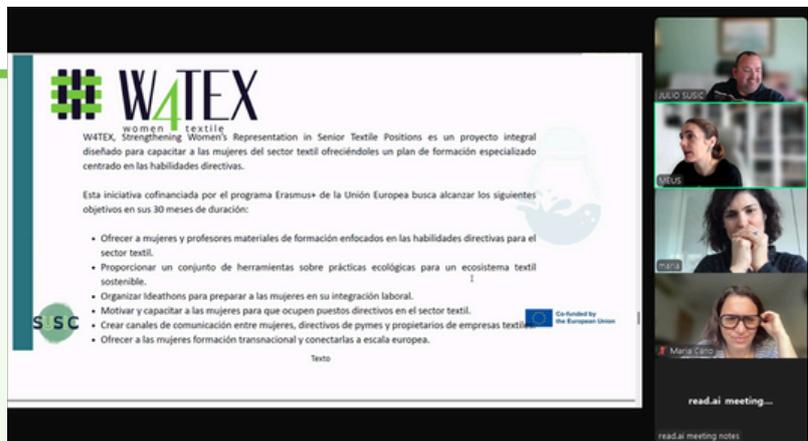
У 2023 році було запущено Canussa Lab, що стала простором для інноваційного розвитку текстильних компаній. Саме тут вони отримують підтримку, що уможливлює перехід до циркулярної економіки і допомагає переосмислити цінність їхніх відходів.



ПОСИЛАННЯ

Вебсайт Canussa: <https://canussa.com/es/pages/sobre-nosotras-canussa-brand>

Інтерв'ю з Марією Кано (засновницею та генеральним директором Canussa) від 08.04.2025, яке провели Хуліо Ернандес та Сесіль Соваж.



Co-funded by
the European Union

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.

Christiana Vardakou



ВСТУП

Текстильна студія “Christiana Vardakou” – це перший бренд у Греції, який займається фарбуванням тканин рослинами. Його засновниця, Крістіана Вардаку, є випускницею Коледжу мистецтв Челсі в Лондоні, спеціалізується на фарбуванні тканини та натхненна рухом Slow Design, який пропагує сталий розвиток, переробку та емоційно стійкий дизайн.

ВИКЛИКИ

Основні проблеми, з якими стикаються фахівці при створенні екологічно чистих текстильних виробів, включають непередбачуваність натуральних барвників, обмежену стійкість кольору та трудомісткість процесу. Пошук екологічних матеріалів ускладнюється їхньою сезонністю, а вищі витрати роблять конкуренцію з синтетичними альтернативами складною. Додаткову складність створюють недостатня обізнаність споживачів та необхідність дотримання стандартів сталого розвитку.



РІШЕННЯ

Щоб подолати виклики, компанія вдосконалила техніки фарбування для стабільних результатів, використовує сезонні місцеві рослини як джерело барвників і перетворює природні колірні варіації на унікальну перевагу. Вона проводить освітні майстер-класи для споживачів, просуває етичне виробництво малими партіями та дотримується практики нульових відходів. Підвищуючи обізнаність і залучаючи клієнтів, компанія допомагає людям цінувати природну нерівномірність і унікальність матеріалів. Виробництво на замовлення зменшує відходи та задовольняє потреби клієнтів, орієнтованих на сталість.

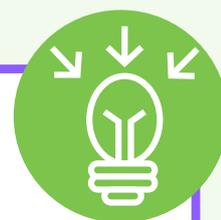
РЕЗУЛЬТАТИ

Використовуючи рослинні барвники, зменшуючи хімічне забруднення та впроваджуючи філософію нульових відходів шляхом повторного використання матеріалів, компанія сприяє екологічній сталій моді. Компанія працює з біорозкладними органічними тканинами, використовує місцеві сезонні барвники та мінімізує споживання води завдяки ефективним технікам фарбування. Її діяльність відповідає принципам циркулярної економіки, а завдяки майстер-класам і співпраці компанія підвищує обізнаність щодо екологічної моди, заохочуючи ширше впровадження сталих практик.





«ФАРБУВАННЯ ТКАНИНИ – ЦЕ ПРОЦЕС, ЯКИЙ НЕ ЛИШЕ ЗМІНЮЄ КОЛІР, А Й НАПОВНЮЄ МАТЕРІАЛ ЕМОЦІЯМИ ТА ГЛИБИНОЮ».



ВИСНОВОК

Робота текстильної студії “Christiana Vardakou” у сфері натурального фарбування та екологічно чистого текстилю є прикладом того, як традиційні ремесла та інновації можуть співіснувати, сприяючи екологічній відповідальності в моді. Застосовуючи рослинні барвники, принципи безвідходного виробництва та етичні методи виробництва, компанія не лише зменшує хімічне забруднення та кількість текстильних відходів, але й підвищує обізнаність та освіту споживачів через семінари та співпрацю. Їхня відданість повільній моді кидає виклик нормам масового виробництва, доводячи, що сталий розвиток – це не обмеження, а можливість для творчості та глибшого зв'язку з природою. Як піонер руху за сталий розвиток моди в Греції, ательє компанії служить моделлю майбутнього екологічно свідомого дизайну, надихаючи як фахівців галузі, так і споживачів робити більш усвідомлений вибір.

ПОСИЛАННЯ

Крістіана Вардаку. (n.d.). <https://www.christianavardakou.com/>

Текстильна студія Крістіани Вардаку (н.д.). <https://www.openhouseathens.gr/portfolio-item/christiana-vardakou-textile-studio/>

Номо Faber. (н.д.). <https://www.homofaber.com/el/discover/vardakou-christiana-chr5dm> Левін, П. (2024). Магія фарбування: Наповнення тканин емоціями та кольором • журнал «Бірюзовий ірис». Журнал «Бірюзовий ірис». <https://www.theturquoiseirisjournal.com/dyeing-magic-infusing-fabrics-with-emotion-and-color/>



Co-funded by
the European Union

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.

Close the loop



ВСТУП

“Керівництво з дизайну одягу для довголіття” (Guideline for Clothing Design for Longevit) – це результат співпраці трьох бельгійських організацій:

- “**Xandres**” (модний бренд з Фландрії),
- “**VITO**” (Фламандський інститут технологічних досліджень)
- “**Flanders DC**” (Фламандський центр дизайну та моди),

Компанії об’єднались для просування сталого розвитку моди шляхом покращення якості та довговічності одягу.

ВИКЛИКИ

Індустрія моди зазнає дедалі сильнішого екологічного тиску через зниження якості одягу та скорочення терміну його використання, що призводить до зростання обсягів текстильних відходів. Хоча інтерес до сталого розвитку зростає, брендам бракує чітких і практичних настанов для проектування довговічного одягу. У моді досі відсутнє єдине визначення “якості”, а дані про реальний термін служби одягу чи причини його утилізації вкрай обмежені, що ускладнює створення справді довговічних виробів.



РІШЕННЯ

“Керівництво з дизайну одягу для довголіття” пропонує структурований гайд для дизайнерів і брендів для покращення довговічності одягу, адаптуючи його до потреб кожної компанії. Він включає:

- Структуру, що визначає “якість” у моді.
- Дослідницькі висновки щодо довговічності тканин.
- Вимірювані критерії для проектування високоякісного одягу.

РЕЗУЛЬТАТИ

Цей посібник і супровідний інструмент уже доступні для всього текстильного сектору. Вони надають цінну підтримку для сталого виробництва, дозволяючи компаніям вводити власні дані та отримувати персоналізовану інформацію. На основі цих даних інструмент генерує індивідуальні рекомендації, з особливим акцентом на продовження терміну носіння одягу та зменшення обсягів текстильних відходів.





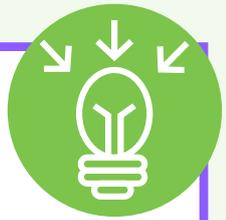
«МИ ДОПОМАГАЄМО ЗРОБИТИ ПРАВИЛЬНИЙ ВИБІР У ПРОЦЕСІ ЗАКУПІВЛІ ТА ДИЗАЙНУ».

— САЙМОН ГРІСПЕРТ, КЕРІВНИК ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА ІННОВАЦІЙ



ВИСНОВОК

Ініціатива є важливим ресурсом для індустрії моди, допомагаючи брендам створювати більш довговічний і екологічний одяг. Запропоновану структуру легко адаптувати, і її можуть використовувати дизайнери та компанії в усьому світі, щоб підвищити довговічність текстилю та забезпечити сталість на всіх етапах виробництва.



ПОСИЛАННЯ

- Фландерс, округ Колумбія. (2025). Замкнути цикл: Керівництво з дизайну одягу для довголіття. Отримано з <https://www.close-the-loop.be/en>
- Ксандрес. (2024). Отримано з <https://www.xandres.com/en-be/sustainability>
- VITO. (н.д.). Посібник з дизайну одягу для довголіття має на меті сприяти сталому розвитку в індустрії моди. VITO. Отримано з <https://vito.be/en/news/guide-clothing-design-longevity-aims-promote-sustainability-fashion-industry>



Co-funded by
the European Union

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.

CLOTSY

CLOTSY® BRAND

ВСТУП

“Clotsy Brand”, заснований у 2018 році Анжелою Гомес і Альфонсо Саурою в Іспанії, є сталим і веганським **брендом одягу**, орієнтованим на **мінімізацію негативного впливу текстильної індустрії на довкілля**. Бренд пропонує комфортний, екологічний одяг, що поважає планету, людей і тварин, прагнучи боротися з руйнівними наслідками швидкої моди через відповідальне споживання та етичне виробництво.

ВИКЛИКИ

Глобальна індустрія моди стикається з проблемами **експлуатаційної праці**: несправедливі зарплати, небезпечні умови праці, відсутність прозорості в ланцюгах постачання, особливо у секторі швидкої моди. Крім того, видобуток сировини за неетичними принципами сприяє **деградації довкілля та соціальній несправедливості**. **Бракує обізнаності серед споживачів** щодо цих проблем, що ускладнює сталим брендам зміну моделей споживання на більш етичні.



РІШЕННЯ

Бренд “Clotsy” вирішив ці проблеми за допомогою локального виробництва, співпрацюючи із сімейними майстернями в Іспанії та Португалії і забезпечуючи справедливую заробітну плату та безпечні умови праці. “Clotsy” використовує **екологічно чисті тканини**, такі як: органічна бавовна, льон та тенсел - усі з яких **виробляються відповідально**, щоб мінімізувати вплив на навколишнє середовище та сприяти **етичним практикам** закупівель. Крім того, компанія бере участь в ініціативах щодо **підвищення обізнаності** про свідому моду, включаючи інформативні дописи в блогах на такі теми, як грінвошинг, та поради щодо визначення справді етичних та екологічних брендів.

РЕЗУЛЬТАТИ

Стратегія сталого розвитку бренду “Clotsy” дала відчутні результати. Надаючи пріоритет органічній бавовні, бренд **зменшує споживання води до 91%** порівняно зі звичайною бавовною, значно зменшуючи свій вплив на навколишнє середовище. Співпраця з місцевими майстернями в Іспанії та Португалії забезпечила **справедливу заробітну плату та гідні умови праці**, підтримуючи дрібних ремісників та зберігаючи традиційні навички. Крім того, зусилля “Clotsy” щодо **навчання споживачів** – через дописи в блогах та прозорі розповіді історій – сприяли формуванню більш свідомої спільноти, заохочуючи відповідальне споживання та підвищуючи обізнаність про справжню ціну моди.





«ЧИМ БІЛЬША ПРОПОЗИЦІЯ, ТИМ КРАЩЕ»
– СПІВЗАСНОВНИЦЯ АНХЕЛА ГОМЕС



ВИСНОВОК

Бренд “Clotsy” є прикладом того, як інтеграція місцевого виробництва, екологічно чистих матеріалів та освіти споживачів може ефективно **вирішувати проблеми неетичних практик** у індустрії моди. Їхній підхід не лише пом’якшує вплив на навколишнє середовище, але й сприяє соціальній відповідальності та розширює можливості місцевих громад. Цей випадок підкреслює важливість прозорості та етичних практик у сприянні розвитку екологічної стійкості моди.



ПОСИЛАННЯ

<https://www.clotsybrand.com> <https://www.mamagazine.es/clotsy-brand-be-a-plastic-warrior/>
<https://www.bellezasolidaria.net/clotsy-brand-moda-consciente-sostenible-y-solidaria/>
<https://www.startups-espanolas.es/2024/02/12/clotsy-transformando-la-moda-sostenible-en-espana/>
https://www.bbvaspark.com/contenido/en/news/the-slow-fashion-catwalk-sustainability-is-in-style/?utm_source=chatgpt.com

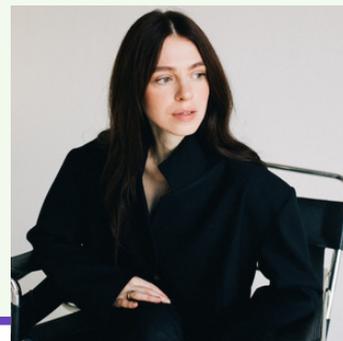


Co-funded by
the European Union

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.

COVER

COVER



ВСТУП

“COVER” – український неокласичний модний бренд, створений як виклик швидкоплинним трендам, що стирають індивідуальність та шкодять планеті. “COVER” створює **одяг поза часом**, випускаючи дві основні колекції на рік та лімітовані колекції на замовлення, забезпечуючи найвищу якість та мінімізуючи відходи для піклування про довкілля.

ВИКЛИКИ

Усвідомлюючи, як швидка мода шкодить планеті та позбавляє індивідуальності, засновниця “COVER” Анастасія Федорова уявила бренд, який цінує **екологічну свідомість та індивідуальність**. Вона планувала, що “COVER” стане брендом **повільної моди**, що пропонуватиме практичний одяг на всі випадки життя з можливістю індивідуального пошиття. Завдання полягало в тому, щоб розробити чітку концепцію, встановити сильну позицію бренду та донести, чому такий підхід корисний як для планети, так і для особистої ідентичності.

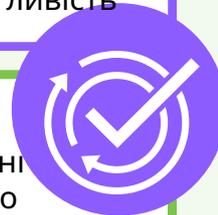


РІШЕННЯ

“COVER” розпочався з пристрасті та бачення Анастасії, без значного фінансування. Вона розробила логотип, створила сторінку в Instagram та залучила друзів до фотосесій. Незважаючи на відсутність попереднього досвіду в бізнесі та сумніви на переповненому ринку, вона вірила у свою унікальну ідею: мода, яка підкреслює індивідуальність, **не завдаючи шкоди довкіллю**. Її концепція була зосереджена на володінні **меншою кількістю універсальних речей**, які дарують власнику відчуття комфорту. Завдяки тому, що Анастасія залишалася вірною своїм цінностям та продовжувала творити, спрацював **ефект доміно** – інфлюенсери почали носити “COVER”, привертаючи увагу ЗМІ та підвищуючи обізнаність про екологічний, унікальний підхід бренду. **Послідовність** сприяла розвитку бренду, доводячи, що вірність своєму баченню та наполегливість можуть призвести до успіху.

РЕЗУЛЬТАТИ

Сьогодні “COVER2 має шоурум у головному торговому центрі Києва, де індивідуальні замовлення часто бронюються за місяці наперед. Але бренд ніколи не був лише про одяг – він прагнув побудови спільноти однодумців, які заохочують інших обрати власний шлях та відзначити свою унікальність. Їхній одяг обирають українські зірки, такі як Олександр Рудинський для церемонії BAFTA, та міжнародні, включаючи, але не обмежуючись, Даніеля Тоні Джейса, Мадлен Петш, Діксі Д'амеліо. Бренд також з'являвся на світових сценах, нещодавно захоплюючи публіку на Тижні моди в Нью-Йорку.





“COVER” — ЦЕ НЕОКЛАСИЧНИЙ БРЕНД ОДЯГУ, СТВОРЕНИЙ У ВІДПОВІДЬ НА ШВИДКОПЛІННІСТЬ ТРЕНДІВ, ЩО ПОЗБАВЛЯЮТЬ ІНДИВІДУАЛЬНОСТІ ТА ШКОДЯТЬ ПЛАНЕТІ.

– АНАСТАСІЯ ФЕДОРОВА, ЗАСНОВНИЦЯ БРЕНДУ

ВИСНОВОК

Успіх “COVER” доводить, що сьогодні клієнти цінують бізнес, який надає пріоритет соціальній відповідальності та сталому розвитку, доводячи, що такі зусилля завжди визнаються та цінуються. **Люди втомилися від масового виробництва неоригінального, повторюваного та неякісного одягу.** Такі бренди, як “COVER”, які зосереджуються на турботі про навколишнє середовище та соціальному впливі, стають дедалі популярнішими. Залишаючись вірним своїм цінностям та надихаючи на зміни, “COVER” не лише встановлює новий стандарт моди, але й доводить, що благо планети та людей може йти пліч-о-пліч з успіхом.



ПОСИЛАННЯ

Cover-apparel.com — COVER official online store. (n.d.). Cover. <https://cover-apparel.com/en/about> Nikolaichuk, Y. (n.d.). «No Labels»: український бренд COVER запустив спецпроект про стереотипи в українському суспільстві [«No Labels»: Ukrainian brand COVER launched a special project on stereotypes in Ukrainian society]. Cosmopolitan. <https://www.cosmo.com.ua/people/news/no-labels-ukrayinskyy-brend-cover-zapustyv-spetsproyekt-pro-steretyipy-v-ukrayinskomu-suspilstvi-ta-dynamiku-zmin/>



Co-funded by
the European Union

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.

DELETEITWEAR

deleitewear

ВСТУП

“Deleitewear” – це бренд сталого одягу, заснований у 2020 році Нурією Кавією та Лаурою Фернандес Кавією у Валенсії, Іспанія. Компанія зосереджується на **циркулярній моді**, перетворюючи **текстильні відходи**, зокрема з індустрії гостинності, на стильну, екологічно чисту **уніформу та одяг**. “Deleitewear” не лише відстоює екологічну відповідальність, але й підтримує соціальні ініціативи, співпрацюючи з майстернями, які працевлаштовують вразливих людей.

ВИКЛИКИ

Індустрія моди є основним фактором забруднення навколишнього середовища, а текстильні відходи та неетичні трудові практики викликають значні занепокоєння. “Deleitewear” зіткнулася з проблемою зменшення текстильних відходів у сфері гостинності, забезпечення прозорого та етичного виробничого процесу, а також навчання споживачів і підприємств цінності переробленого одягу.



РІШЕННЯ

“Deleitewear” **вирішує проблему текстильних відходів та соціальної нерівності**, співпрацюючи з готелями для переробки викинутих тканин на екологічну уніформу та модні речі. Вони співпрацюють з **місцевими майстернями**, які навчають та працевлаштовують людей, що перебувають під загрозою соціальної ізоляції, пропагуючи справедливі трудові практики. Крім того, весь **одяг виробляється на місці в Іспанії**, що забезпечує прозорість та зменшує вуглецевий слід виробничого процесу.

РЕЗУЛЬТАТИ

Завдяки своєму інноваційному підходу, “Deleitewear” значно **скоротила кількість текстильних відходів**, переробляючи високоякісні тканини, які в іншому випадку опинилися б на звалищах. Їхнє партнерство з майстернями соціального впливу надало можливості працевлаштування маргіналізованим верствам населення, сприяючи **інклюзії**. Екологічно стійку уніформу бренду перейняли такі готелі, як “Muralto Madrid Princesa” та “Jardines de Sabatini”, що підтверджує відданість їхніх клієнтів екологічно чистим практикам.





МИ ВВАЖАЄМО, ЩО МОДА ПОВИННА НЕ ЛИШЕ ДОБРЕ ВИГЛЯДАТИ, А Й ПРИНОСИТИ КОРИСТЬ ПЛАНЕТІ ТА ЇЇ ЛЮДЯМ.

– НУРІЯ КАВІЯ, СПІВЗАСНОВНИЦЯ DELEITWEAR



ВИСНОВОК

“Deleitewear” доводить, що мода може бути одночасно стильною та екологічно стійкою. Поєднуючи практики циркулярної моди з ініціативами соціальної інтеграції, бренд створив модель, яка приносить **користь планеті та громаді**. Їхня робота демонструє, як підприємства в текстильній промисловості можуть впроваджувати екологічно чисті рішення без шкоди для дизайну чи якості.



ПОСИЛАННЯ

<https://deleitewear.com> <https://www.instagram.com/deleitewear/>
<https://www.linkedin.com/company/deleitewear/?originalSubdomain=es>
<https://www.innovaspain.com/deleite-wear-reutilizacion-textil-industria-hotelera/>



**Co-funded by
the European Union**

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.

Dell'Orco & Villani



Джерело зображення: <https://www.dellorco-villani.it/#team>

ВСТУП

“Dell'Orco & Villani” – це сімейна компанія, яка проектує та виробляє **обладнання для переробки текстилю** в Прато, Італія, одному з найбільших текстильних центрів Європи, відомому своєю багатою історією виробництва та переробки текстилю. Сара Делл'Орко, віце-президент “Dell'Orco & Villani” та керівник відділу контролю виробництва, очолила компанію з розробки передового обладнання для переробки, яке перетворює текстильні відходи на волокна багаторазового використання.

ВИКЛИКИ

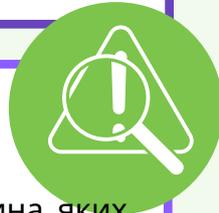
Текстильна промисловість генерує величезну кількість **відходів** як на етапі виробництва, так і на етапі закінчення життєвого циклу продукту, значна частина яких не переробляється. У світі ми виробляємо 92 мільйони тонн текстильних відходів щороку, більшість з яких – це одяг та модні товари (Ruiz, 2024). З них збирається лише 20% текстильних відходів, і лише 1% переробляється. Ця **відсутність переробки** створює серйозну проблему, враховуючи, що текстильні відходи становлять **7% світових звалищ**. Існує нагальна потреба перенаправити текстиль зі звалищ на переробку та циклічні практики. Завдання полягає у створенні технологій, які ефективно відновлюють та повторно використовують викинутий текстиль.

РІШЕННЯ

Компанія “Dell'Orco & Villani” розробила **системи відновлення волокон**, шредери та автоматизоване сортувальне обладнання, які дозволяють виробникам переробляти текстильні відходи на високоякісні волокна. Їхнє обладнання охоплює різні дії та етапи процесу переробки, дозволяючи виробникам впроваджувати технології, що відповідають їхнім конкретним потребам. Вони займаються не лише подрібненням та переробкою одягу, що вийшов з ладу, але й переробкою текстильних відходів, що утворюються на етапі виробництва, застосовуючи цілісне бачення до створення обладнання для переробки текстилю. Автоматизовані технології, такі як це обладнання, роблять переробку ефективнішою, дозволяючи брендам зменшувати кількість відходів на звалищах та інтегрувати екологічно чисті матеріали назад у свої виробничі лінії.

РЕЗУЛЬТАТИ

Компанія “Dell'Orco & Villani” допомогла численним світовим брендам значно **скоротити обсяг відходів та споживання енергії**, сприяючи більш сталому ланцюжку поставок текстилю. Інноваційне обладнання компанії зробило її лідером у переробці текстилю та ключовим фактором, що сприяє розвитку практик циркулярної економіки.





НАША ВІДДАНІСТЬ ТЕХНОЛОГІЧНИМ ІННОВАЦІЯМ ДОЗВОЛИЛА НАМ АКТИВНО СПРИЯТИ СТВОРЕННЮ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В ТЕКСТИЛЬНОМУ СЕКТОРІ, ЗМЕНШУЮЧИ КІЛЬКІСТЬ ВІДХОДІВ ТА МАКСИМІЗУЮЧИ ПОВТОРНЕ ВИКОРИСТАННЯ МАТЕРІАЛІВ.

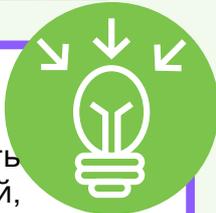
– САРА ДЕЛЛ'ОРКО, ВІЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ DELL'ORCO & VILLANI



Зображення з www.dellorco-villani.it

ВИСНОВОК

Керівництво Сари Делл'Орко демонструє, що технологічні інновації можуть сприяти промисловій стійкості. Потенціал перенесення цієї моделі високий, оскільки технологію переробки можна застосовувати в різних галузях промисловості, включаючи переробку пластмас, будівельних матеріалів та електронних відходів. Інші виробники можуть повторити цей підхід, інвестуючи в автоматизовані, високоефективні системи переробки.



ПОСИЛАННЯ

Dell'Orco & Villani. (н.д.). Машини для переробки текстилю. Отримано з <https://www.dellorco-villani.it>

Дель'Орко і Віллани. (2020, 13 жовтня). Презентація компанії Dell'Orco&Villani [Відео]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=8hdpEsgPg5l>

Puic, A. (18 березня 2024 р.). 17 найбільш тривожних статистичних даних та фактів щодо текстильних відходів [2025]. TheRoundup. <https://theroundup.org/textile-waste-statistics/>

Сара Делл'Орко, віце-президент Dell'Orco & Villani. (н.д.). Сталі рішення в текстильному секторі. Отримано з <https://www.dellorco-villani.it>



Co-funded by
the European Union

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.

Design for resilience

DESIGN
FOR ●●●
RESILIENCE

ВСТУП

“Design for Resilience” – це бельгійська студія дизайну та досліджень текстилю, яка створює **натуральний, органічний одяг і домашній текстиль, що повністю розкладається**. Компанія надає пріоритет сталому розвитку, етичному постачанню та довговічним матеріалам.

ВИКЛИКИ

Текстильна промисловість значною мірою сприяє погіршенню стану навколишнього середовища, включаючи **забруднення мікропластиком та нестійкі виробничі практики**. Проект “Дизайн для стійкості” прагнув протидіяти цим проблемам, створюючи міцний текстиль, вироблений за етичними практиками та без використання пластику.



РІШЕННЯ

Компанія дотримується кількох ключових принципів:

- Використання **натуральних матеріалів** без грінвошингу.
- Забезпечення прозорості через **місцеве стале виробництво** в Бельгії.
- Надання переваги **якісному виконанню та довговічності**.
- Сприяння **етичному процесу закупівлі** продукції шляхом партнерства із сімейними підприємствами.
- Захист **традиційних технік** та місцевої текстильної спадщини

РЕЗУЛЬТАТИ

Сталий підхід компанії **мінімізує текстильні відходи (до менше 1%) та подовжує термін служби продукції**. Їхня стійка губка отримала численні нагороди, що підкреслює її інноваційний підхід до екологічно чистого текстилю.



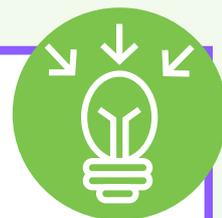


НУЛЬ ВІДХОДІВ – ЛЕГКО.
— DESIGN FOR RESILIENCE



ВИСНОВОК

“Design for Resilience” пропонує модель інтеграції сталого розвитку та майстерності в текстильній промисловості. Їхній підхід можуть повторити компанії, які прагнуть надати пріоритет етичному та екологічно відповідальному виробництву текстилю.



ПОСИЛАННЯ

Дизайн для стійкості. (2023). Отримано з <https://www.designforresilience.be>



Co-funded by
the European Union

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.

Etikway



ВСТУП

“Etikway” – це **бренд та інкубатор сталого модного одягу**, заснований у 2020 році французько-португальською підприємницею Люсі Гомес. Компанія прагне впровадити екологічні принципи в індустрію моди, підтримуючи та просуваючи проекти, що поєднують моду зі сталим розвитком. Окрім комерційної діяльності, “Etikway” створила **фонд**, присвячений соціальним справам, що відображає її відданість етичним практикам та екологічній відповідальності.

ВИКЛИКИ

Індустрія моди відома своїм впливом на навколишнє середовище, будучи одним із найбільш забруднюючих секторів у світі. Крім того, інтеграція сталих практик у мейнстрімну моду створює труднощі через усталені методи виробництва та звички споживачів. “Etikway” зіткнулася із завданням **просування сталого розвитку** в цьому контексті, прагнучи змінити галузеві норми та сприйняття споживачів.



РІШЕННЯ

Щоб вирішити ці проблеми, “Etikway” започаткувала такі ініціативи, як **премія “Etikway Award”**, яка відзначає проекти, що поєднують моду та сталий розвиток. Компанія також заснувала **фонд “Etikway Foundation”**, що зосереджується на соціальних проектах, таких як **підтримка українських біженців** у Португалії через програми, пов'язані з **пермакультурою, апсайклінгом та циркулярною економікою**.

РЕЗУЛЬТАТИ

Зусилля “Etikway” призвели до **підвищення обізнаності та визнання проектів сталого розвитку моди**, сприяючи інноваціям у галузі. Ініціативи фонду надали підтримку та можливості інтеграції біженцям, демонструючи відданість бренду соціальній відповідальності.





СТАЛИЙ РОЗВИТОК — ЦЕ НЕ ПРО ТЕ, ЩОБ ЧИНИТИ МЕНШЕ ЗЛА, А ПРО ТЕ, ЩОБ РОБИТИ БІЛЬШЕ ХОРОШОГО АБО КРАЩОГО.

– ЛЮСІ ГОМЕС, ЗАСНОВНИЦЯ



ВИСНОВОК

“Etikway” є прикладом того, як модний бренд може успішно інтегрувати сталий розвиток та соціальну відповідальність у свою основну місію. Завдяки ініціативам, що підтримують екологічні практики та добробут громади, “Etikway” прокладає шлях для більш етичної та сталої індустрії моди.



ПОСИЛАННЯ

<https://www.etikway.foundation> <https://pt.wikipedia.org/wiki/Etikway> <https://www.youtube.com/watch?v=ubGPsZapl5E> <https://cl.pinterest.com/etikway/>



Co-funded by
the European Union

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.

Hempful



HEMPFUL

ВСТУП

“Наша любов до моди не могла б існувати без любові до землі” – головне гасло українського бренду сталого одягу “HEMPFUL”, який цінує позачасовий одяг, що не залежить від трендів та сезонів. У каталозі “HEMPFUL” є м’які, прості та зручні речі: футболки та сорочки оверсайз, светри, шорти, широкі штани та міні-спідниці. Все в натуральних, нефарбованих відтінках тканин.

ВИКЛИКИ

HEMPFUL виник із задуму засновниці бренду Інни Постнікової, натхненної поїздкою до Австралії, де вона захоплювалася красою природи та розумним, екологічно свідомим підходом людей до життя. Під час цієї подорожі вона помітила, як одяг може підкреслити природну чарівність людини, не приховуючи її – думка, яка спонукала її створити бренд із простими, зручними нарядами, що демонструють унікальність, красу та сексуальний, щирий стиль. Основним завданням було знайти **матеріал**, який є екологічно чистим, м’яким та достатньо міцним, щоб створювати довговічний одяг.

РІШЕННЯ

Щоб втілити свою ідею в життя, Інна обрала **коноплі** – натуральний, екологічно чистий матеріал, відомий своєю довговічністю та м’якістю. Це ідеально відповідало її баченню створення простого, екологічно чистого одягу в натуральних, нефарбованих відтінках. У той час як більшість модних брендів покладаються на синтетичні барвники, Інна прийняла конопель як джерело природної краси, виключивши шкідливі процеси фарбування з виробництва. Сталість конопель виходить за рамки їхнього природного кольору: вони ростуть органічно з мінімальним використанням води та без пестицидів, повертаючи 50-60% поживних речовин у ґрунт. Додатковою перевагою є те, що тканина фактично покращується з кожним пранням, стаючи м’якшою, зберігаючи при цьому свою міцність, що робить кожен виріб довговічним та екологічним доповненням до сучасного гардеробу.

РЕЗУЛЬТАТИ

Завдяки відданості бренду високоякісним тканинам, “HEMPFUL” здобув широке визнання та тепер входить до числа **провідних українських брендів одягу з конопель**. Хоча “HEMPFUL” є відносно новим брендом, він вже мав замовлення зі США, Ізраїлю, Австралії та ОАЕ, серед покупців багато креативних жінок. Hempful планує випустити чоловічу лінію та власне виробництво, яке бренд тепер передає на аутсорсинг. Дивлячись у майбутнє, “HEMPFUL” прагне відродити виробництво конопель в Україні.



**НАША ЛЮБОВ ДО МОДИ НЕ МОГЛА Б ІСНУВАТИ БЕЗ ЛЮБОВІ ДО
ЗЕМЛІ**

– ІННА ПОСТНІКОВА, ГЕНЕРАЛЬНИЙ ДИРЕКТОР



ВИСНОВОК

Модна індустрія перебуває на важливому переломному етапі, коли повага до ресурсів та перехід до свідомого гардеробу переосмислюють значення одягу з метою. Коноплі стають наріжним каменем цієї трансформації – матеріал, який поєднує в собі довговічність, комфорт та позачасовий стиль, водночас різко зменшуючи шкоду для навколишнього середовища. Оскільки споживачі все частіше надають пріоритет усвідомленому вибору, одяг з конопель виділяється як один з найбільш екологічно чистих варіантів. Коноплі, ймовірно, стануть провідним матеріалом у майбутній моді, де стиль та сталий розвиток поєднуються, роблячи моду позитивною силою.



ПОСИЛАННЯ

7 українських брендів, які створюють одяг і взуття з конопель [7 Ukrainian Brands Creating Clothing and Footwear from Hemp]. (n.d.). Zhurnal Velykoho Mista [Big City Magazine].
<https://bzh.life/ua/mesta-i-veshi/1698680297-vid-nizhnoyi-bilizni-shub-i-chobit-7-ukrayinskih/>



**Co-funded by
the European Union**

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.

Koldbath



CRAFT KOLLEKTIV
KOLDBATH
* HANDMADE IN GÖTEBORG, SWEDEN *

ВСТУП

“Koldbath” – це “ремісничий колектив” із Гетеборга (Швеція), який також описується як “ремісничий дім спільної творчості”, метою якого є сприяння як **економічній**, так і **творчій інклюзії**, зосереджуючись як на глобальних, так і на традиційних навичках, отриманих членами колективу. Він складається переважно з **двох цільових груп**: **жінок**, які нещодавно прибули до Швеції, та **“шведських бабусь”**. Бізнес-модель спільної творчості цінує креативність, традиції та мудрість у поєднанні з акцентом на місцеві ресурси, як з точки зору вироблених відходів, так і недостатньо використаних місцевих матеріалів, об’єднуючи знання, навички та креативність кожного. “Koldbath” підкреслює віру в креативність як спосіб підтримки економічної інклюзії (Koldbath n.d.). Компанія також зосереджується на місцевій **вовні** та придбанні відходів у місцевих компаній як більш спільний підхід до циркулярної економіки. У компанії діє гібридна модель, що означає, що компанія **продає як B2B, так і B2C** (особисте повідомлення Koldbath, 10 березня 2025 р.).

ВИКЛИКИ

Компанія виявила три проблеми: потребу в **соціальній інклюзії жінок-мігранток і ізольованих літніх жінок у Швеції**, невикористання **місцевих ресурсів** (вовна, традиції, навички) та **повторне використання текстильних відходів**.



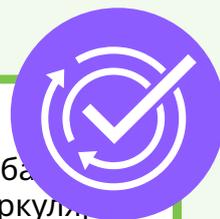
Шведські вівчарські **ферми** зосереджувалися на м’ясі, вважаючи вовну маловартісною, але зусилля підвищили її цінність, зменшивши кількість викидів чи спалювання. Проте 50% вовни все ще не використовується, хоча Швеція імпортувала 1650 тонн вовни у 2019 році (IVL Wool 2023). Водночас безробіття серед жінок-мігранток у Швеції сягнуло 32,1% у 2019 році, ускладнюючи їхню інтеграцію (Євростат; Колдбат, 10.03.2025).

Необхідно розробляти інновації в текстильній галузі для ефективного використання місцевих ресурсів і відходів, зменшуючи екологічний вплив і сприяючи циркулярній економіці (IVL Sustainable Clothing Future 2023).

РІШЕННЯ

“Koldbath” вважає, що рішення цієї проблеми вже існує, але вимагає об’єднання людей, які володіють традиційними знаннями в різних галузях. Їхнє рішення стосується всіх трьох визнаних проблем.

По-перше, колектив “Koldbath” об’єднує новоприбулих жінок з **традиційними ремеслами** через співпрацю з жінками похилого віку у Швеції, а також зв’язується та співпрацює з компаніями для досягнення більш **циркулярної економіки** (особисте повідомлення Koldbath, 10 березня 2025 р.). Колектив надає простір для обміну глобальними ідеями як відправну точку для розробки дизайну, побудови мережі обміну навичками, створення робочих місць та підтримки інтеграції. “Koldbath” виробляє продукцію з використанням місцевої шведської вовни, намагаючись мінімізувати попит на імпортовану вовну, тоді як місцева вовна використовується недостатньо. Крім того, “Koldbath” вирішує проблему місцевих текстильних відходів.



РЕЗУЛЬТАТИ

Бізнес-модель “Koldbath” сприяє розвитку текстильної промисловості, що базується на більшій співпраці, з підвищеним потенціалом для досягнення цілей циркулярної економіки. Модель сприяє співпраці для більш циркулярної економіки, зосереджуючись на соціальній інклюзивності та розширенні прав і можливостей жінок. Бізнес-модель підтримує як розвиток навичок, так і збільшення досвіду в галузі та використання місцевих матеріалів, що сприяє ефективному використанню місцевих ресурсів. Інноваційний підхід поєднує зусилля циркулярної економіки із соціальною стійкістю шляхом активного залучення соціально незахищених груп. Результатом є стратегія, яка створює можливості для працевлаштування, сприяє інклюзивній громаді, сприяє ефективності використання ресурсів шляхом використання місцевих матеріалів, включаючи місцеві відходи, що позитивно впливає на шведську текстильну промисловість та суспільство в цілому.



ВЖЕ ІСНУЄ БАГАТО МАТЕРІАЛІВ, ЯКЩО ВИ ЗНАЙДЕТЕ ЧАС, ЩОБ АДАПТУВАТИ СВІЙ ПРОДУКТ ДО ТОГО, ЩО Є В НАЯВНОСТІ, ТА СПІВПРАЦЮВАТИМЕТЕ З ОТОЧУЮЧИМИ, ВИ ДІЙСНО ЗМОЖЕТЕ ВПЛИНУТИ НА СИТУАЦІЮ (KOLDBATH)



ВИСНОВОК

На завершення, компанія позиціонує себе як творець мережі, що об'єднує різних зацікавлених сторін у галузі для підвищення сталості та циркулярної економіки. Бізнес-модель спрямована на циркулярну економіку, розглядаючи текстильні відходи з різних точок зору, включаючи місцеві залишкові потоки в інших галузях промисловості та відходи місцевого виробництва. Вона також сприяє циркулярності через локальний акцент на доступних текстильних матеріалах, а також використанні доступних ресурсів, таких як знання, навички та майстерність. Компанія виступає за більш спільний підхід у текстильній промисловості для **масштабування циркулярних бізнес-моделей** з метою сприяння циркулярній економіці, заснованій на співпраці. Загалом, це тематичне дослідження ілюструє, як бізнес-модель може служити впливом, надихаючи інших на впровадження або розвиток своєї циркулярної діяльності. Це тематичне дослідження також може надихнути на роботу в напрямку більшої соціальної та економічної інклюзивності, працюючи водночас у напрямку більш циркулярної економіки, яка поважає необхідність жити в межах планетарних можливостей. Цей підхід поєднує екологічні міркування з сильним акцентом на різних аспектах соціальної стійкості, включаючи традиції та майстерність, щоб сприяти більш спільній та сталій текстильній промисловості.



ПОСИЛАННЯ

Дальбом, М., Аглар Йоханссон, І. та Більштейн, Т. (2023). Стале майбутнє одягу - Картування текстильних учасників у сортуванні та переробці текстилю в Європі. Зі Шведського інституту навколишнього середовища IVL: <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:ivl:diva-4152>

Європейська міграційна мережа (ЕММ). (2022). Інтеграція жінок-мігранток у ЄС та Норвегії: Національний звіт – Швеція (ЄВРОСТАТ). <https://home-affairs.ec.europa.eu/system/files/2022-09/EMN%20National%20Report%20Integration%20of%20Migrant%20Women%20in%20the%20EU%20and%20Norway%20final%20version%20June%202022%20SWEDEN.pdf>

Шведський інститут екологічних досліджень IVL. (2023). ВОВНА: Перероблена вовна та циркулярна економіка (Звіт С769). Шведський інститут екологічних досліджень IVL. <https://www.ivl.se/download/18.53d0007188a91f959e1a70/1686833362110/C769.pdf>

KOLDBATH (н.д.) отримано з: <https://www.koldbath.com/kollektiv>



Co-funded by
the European Union

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.

LEFKON



ВСТУП

“Lefkon” – це грецький модний бренд, створений дизайнеркою, що отримала нагороди Іріні Луїзою Андрікопулу, який поєднує грецьку естетику зі скандинавським та японським мінімалізмом. Він спеціалізується на **мінімалістичному одязі унісекс та весільних сукнях** ручної роботи зі 100% грецького шовку, виготовлених у Патрах. Бренд робить акцент на етичному виробництві, пропонуючи розкішний та доступний одяг, а також зберігаючи місцеве виробництво для високоякісних та екологічних практик.



ВИКЛИКИ

Як етичний модний бренд, що використовує **100% грецький шовк**, “Lefkon” стикається з такими викликами, як забезпечення високоякісних матеріалів, підтримка етичного виробництва при одночасному збереженні економічної ефективності, балансування між місцевою майстерністю та конкурентним ціноутворенням, а також диференціація себе на насиченому ринку. Забезпечення сталого розвитку та справедливої практики праці при конкуренції з брендами швидкої моди також може посилювати тиск.

РІШЕННЯ

“Lefkon” вирішує проблеми галузі, підтримуючи етичне виробництво зі справедливою оплатою праці, підтримуючи місцевих ремісників та забезпечуючи високу якість виконання робіт. Щоб зберегти доступні ціни, бренд працює **онлайн**, зменшуючи накладні витрати. Його продукція виготовляється **лише на замовлення**, що усуває вплив на навколишнє середовище та забезпечує економічну ефективність. Крім того, його **виробнича лінія залишається локальною**. Ці фактори дозволяють компанії “Lefko” контролювати життєвий цикл своєї продукції від постачання сировини до роздрібною торгівлі, забезпечуючи прозорість та загальну якість.

РЕЗУЛЬТАТИ

Етичний та сталий підхід “Lefkon” призвів до створення **сильної ідентичності бренду**, що гарантує справедливу заробітну плату, високоякісну місцеву майстерність та доступну розкіш через онлайн-операції. Ця стратегія сприяла формуванню лояльності клієнтів та унікальному позиціонуванню бренду на ринку моди, успішно балансує сталий розвиток, доступність та етичне виробництво.



“

МОДА — ЦЕ НЕ ПРОСТО СТВОРЕННЯ ГАРНОГО ОДЯГУ, ЦЕ
СТВОРЕННЯ КРАЩОГО СВІТУ.

УРСУЛА КАСТРО

”

ВИСНОВОК

“Lefkon” успішно позиціонував себе як сталий та етичний модний бренд, вирішуючи ключові проблеми галузі за допомогою місцевих ремісничих виробів та постачання сировини, виробництва на замовлення та моніторингу життєвого циклу продукції. Завдяки мінімалізму та високоякісному грецькому шовку, бренд створив особливу ідентичність, яка резонує зі свідомими споживачами. Його відданість етичному виробництву та сталому розвитку не лише зміцнила лояльність клієнтів, але й стала прикладом відповідальної моди. Шлях “Lefkon” підкреслює, що завдяки правильному балансу традицій, інновацій та етичних цінностей модний бренд може процвітати, залишаючись вірним своїм принципам.



ПОСИЛАННЯ

Дизайнерський одяг Lefkon. lefkon. (н.д.). <https://www.lefkon.gr/>



Co-funded by
the European Union

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.

Myca Nova



ВСТУП

“MycaNova” – це компанія-піонер, що спеціалізується на розробці високоякісних **біоматеріалів з переробленого міцелію** (мережі грибкових ниток, яка допомагає грибам поглинати поживні речовини та з'єднуватися з рослинами). Компанія пропонує стійкі альтернативи традиційним матеріалам у текстильній та модній промисловості, зменшуючи вплив на навколишнє середовище, зберігаючи при цьому якість та продуктивність.

ВИКЛИКИ

Текстильна промисловість має значний вплив на навколишнє середовище через високі викиди вуглецю, надмірне використання води та залежність від невідновлюваних ресурсів. Традиційне виробництво шкіри викликає етичні проблеми та сприяє забрудненню. “MycaNova” потрібно було розробити альтернативний матеріал, який би відповідав галузевим стандартам, водночас вирішуючи ці проблеми сталого розвитку.



РІШЕННЯ

“MycaNova” розробила запатентований **процес перетворення міцелію на універсальний, високоякісний біоматеріал**. Їхнє рішення включає:

- Переробка міцелію як стійка альтернатива без використання тварин.
- Адаптація матеріалів відповідно до потреб клієнта в дизайні та продуктивності.
- Надання клієнтам прозорих показників сталого розвитку та технічних даних.
- Виробництво текстилю та одягу для меблів, шкіряних виробів, автомобілів, розкішної упаковки, взуття, одягу та інтер'єрів тощо.

РЕЗУЛЬТАТИ

Інновації “MycaNova” позиціонували їх як лідерів у виробництві сталого текстилю. Їхні матеріали пропонують життєздатну альтернативу традиційній шкірі та синтетичним тканинам, зменшуючи залежність від продуктів тваринного походження та викопного палива, зберігаючи при цьому високі естетичні та функціональні стандарти.



“

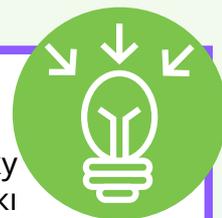
НАЗВА MYCANOVA® ПОХОДИТЬ ВІД МІЦЕЛІЮ («МУ»), ЛИМОННОЇ КИСЛОТИ («СА») ТА «NOVA», ОСКІЛЬКИ ВОНА ВІДОБРАЖАЄ НАШЕ ПРАГНЕННЯ ДО ІННОВАЦІЙ, РОЗВИТКУ ТА РОЗРОБКИ КРАЩИХ ЕКОЛОГІЧНО ЧИСТИХ РІШЕНЬ.

— МАЙКА НЬЮ

”

ВИСНОВОК

Підхід “MysaNova” демонструє, як біотехнології можуть сприяти сталому розвитку текстильної промисловості. Їхню модель можуть повторити інші компанії, які прагнуть інтегрувати екологічно чисті матеріали без шкоди для якості чи функціональності.



ПОСИЛАННЯ

Citribel. (н.д.). MysaNova: Високоякісні біоматеріали з переробленим міцелієм. MysaNova. Отримано з <https://www.mysanova.com/>



Co-funded by
the European Union

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.

Rekotex



ВСТУП

Кейс “REKOTEX” демонструє приклад компанії, яка надає **циркулярне рішення для інших підприємств** текстильної промисловості. Її підхід сприяє циркуляції наявних ресурсів, зокрема надлишків тканини, що залишаються після виробництва та закупівель. Завдяки створеній **платформі** компанія забезпечує **оптимізоване використання вже виготовлених матеріалів**, одночасно підкреслюючи обмеженість природних текстильних ресурсів та необхідність переходу до більш сталих практик у галузі. “REKOTEX” ідентифікувала важливу сферу для покращення – **неефективність на різних етапах текстильного ланцюга створення вартості**. У фокусі – передспоживчі текстильні відходи (так звані deadstock), які завдяки цій платформі перетворюються з проблеми на ресурс.

ВИКЛИК

Текстильні **відходи** поділяються на два типи: передспоживчі та післяспоживчі. Даний кейс зосереджується на **передспоживчих, що виникають на етапах виробництва тканин, пошиття та дистрибуції**. Водночас індустрія прагне зменшити свій екологічний вплив, залишаючись економічно життєздатною та соціально відповідальною. Це потребує системних змін, зокрема впровадження циркулярних моделей, які передбачають повторне використання наявних матеріалів для зменшення негативного впливу та ефективнішого використання ресурсів (IVL, Sustainable Clothing Future 2023). Попри зусилля компаній мінімізувати надлишки, повністю уникнути перевиробництва не вдається.

РІШЕННЯ

Рішення, запропоноване “REKOTEX”, підкреслює можливість **обігу залишків виробництва, цінних для різних зацікавлених сторін** – бізнес-модель пропонує **платформу** для компаній, які бажають **продати свої залишки тканин або надлишки виробничих матеріалів**. Компанія з'єднає ці невикористані текстильні матеріали з потенційними покупцями на своїй платформі через веб-сайт компанії, де публікуються деталі цих доступних тканин. Ця платформа дозволяє отримати взаємну вигоду для покупців, продавців і навколишнього середовища, підтримуючи сталий і циркулярний розвиток. Завдяки перепрофілюванню вже вироблених тканин створюється цінність, а матеріали можуть циркулювати в галузі, замість того, щоб зрештою опинитися на складах і стати невикористаними відходами.





РЕЗУЛЬТАТИ

Результати цієї бізнес-моделі включають повторне **використання раніше вироблених тканин та більш ефективного використання видобутих ресурсів**, що передбачає цілеспрямоване використання вироблених залишків текстильного матеріалу, щоб ними можна було керувати відповідально, циклічно та ефективно. Рішення дає компаніям змогу брати на себе відповідальність за свої залишки матеріалів, щоб покращити їх використання та створити цінність для себе та інших гравців на ринку. Цей підхід допомагає компаніям **мінімізувати фінансові втрати**, пов'язані з недостатнім використанням вихідних або вироблених матеріалів. Окрім підвищення сталості галузі шляхом зменшення кількості цінних матеріалів, які не використовуються, цей підхід також надає можливість **невеликим компаніям отримати доступ до цих матеріалів**, оскільки вони можуть купувати високоякісні тканини в невеликих обсягах без необхідності зобов'язуватися щодо більших кількостей, а також з додатковою перевагою коротших термінів виконання та транспортних відстаней ("REKOTEX n.d). Таким чином, компанія пропонує рішення проблеми відходів перед споживанням, заповнюючи прогалину, яку компанії можуть бути важко заповнити самотійно. Більше того, рішення, що діє як багатостороння **платформа**, підтримує європейську текстильну промисловість у створенні більш циркулярної місцевої/регіональної текстильної екосистеми. Як результат, бізнес-модель може перетворити численні виклики на можливості, створюючи цінність з наявних відходів.

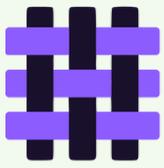


РАЗОМ МИ СТВОРЮЄМО ЕФЕКТИВНУ ЦИРКУЛЯРНУ
МОДЕЛЬ, В ЯКІЙ ТЕКСТИЛЬНІ РЕСУРСИ
ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ ПРОДУКТИВНО ТА ВІДПОВІДАЛЬНО
(REKOTEX)



ВИСНОВОК

Цей кейс демонструє використання альтернативних бізнес-моделей для посилення циркулярних потоків та визначення сфер для вдосконалення в галузі, що уможливує перехід до більш сталої та циркулярної індустрії. Рішення забезпечує цільове призначення для вже вироблених товарів, підтримуючи нові можливості для циркулярного бізнесу. Ця бізнес-модель є **життєздатною альтернативою для управління наявними потоками відходів**, що враховує та вирішує низку галузевих проблем як з точки зору екологічної, так і з точки зору фінансової стійкості, перетворюючи їх на бізнес-можливості, що забезпечують вигоди для всієї галузі та багатьох зацікавлених сторін. Такі інноваційні бізнес-моделі, як ця, орієнтована на циркулярні інновації, мають вирішальне значення для збільшення кількості відходів/недоходів, які переробляються для створення цінності, і водночас для мінімізації відходів, що викидаються на звалища. Ця бізнес-модель є прикладом нових типів співпраці через спільну платформу, яка приносить взаємну вигоду продавцям, покупцям (у тому числі новим і меншим компаніям) та галузі в цілому. Такий підхід може надихнути інших на визначення сфер для вдосконалення та вжиття інноваційних заходів, спрямованих на посилення циклічності та мінімізацію відходів.



W4TEX
women textile

ТЕМАТИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ



ПОСИЛАННЯ

Дальбом, М., Агилар Йоханссон, І. та Білльштейн, Т. (2023). Стале майбутнє одягу - Картування текстильних учасників у сортуванні та переробці текстилю в Європі. Зі Шведського інституту навколишнього середовища IVL: <https://urn.kb.se/resolve?urn=urn:nbn:se:ivl:diva-4152>

REKOTEX. н.д. Про REKOTEX. REKOTEX. Отримано 13 березня 2025 року з <https://www.rekotex.se/en/about-rekotex/>



Co-funded by
the European Union

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.

Selera selera



ВСТУП

“Selera” – це український бренд сталого одягу, заснований у 2020 році стилісткою Валерією Семчук, яка переїхала з України після початку повномасштабної війни. Бренд створює **позачасові, високоякісні базові речі через лімітовані капсульні колекції**. Фірмові речі Selera включають сорочки оверсайз, блейзери та сукні з вирізами, призначені для всесезонного носіння. Selera, прагнучи сталого розвитку, етичного виробництва та екологічно чистих матеріалів, кидає виклик індустрії швидкої моди, пропагуючи повільну моду та свідоме споживання.

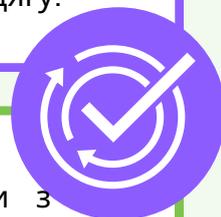


ВИКЛИКИ

“Selera” народилася з бажання **боротися з екологічними та етичними проблемами**, спричиненими швидкою модою. Однак бренд зіткнувся з серйозними перешкодами. Конкурувати з гігантами швидкої моди виявилось складно – їхні низькі ціни, швидкі виробничі цикли та активний маркетинг, як правило, затьмарюють такі стійкі альтернативи, як “Selera”. Крім того, постійне постачання високоякісних, екологічно чистих матеріалів, що відповідають суворим стандартам сталого розвитку, вимагало значних ресурсів на початку.

РІШЕННЯ

“Selera” боролася з викликами швидкої моди за допомогою розумних рішень та чіткої комунікації. Бренд впроваджує ефективні **екологічні ініціативи**: переробка розкішних тканин з необроблених матеріалів для запобігання відходам, використання волокон кропиви та конопель з низьким впливом на навколишнє середовище, що економлять воду, та створення біорозкладних етикеток, які можна вирощувати. Завдяки лімітованим капсульним колекціям Selera підтримує стале виробництво, свідомо уникаючи перевиробництва на масовому ринку, водночас пропонуючи продуманий вибір одягу.



РЕЗУЛЬТАТИ

Зусилля “Selera” призвели до значних досягнень. Використовуючи тканини з необробленого матеріалу, бренд **заощадив приблизно 5000 літрів води на кожен виріб**. Тільки у 2022 році клієнти разом заощадили близько **1 мільйона кубічних метрів води**, обравши продукцію Selera. Модель виробництва без відходів бренду забезпечила мінімальні текстильні відходи, а обрізки використовувалися для виготовлення сумок-тоут та камуфляжних сіток.

Унікальна філософія та підхід допомогли “Selera” вийти на міжнародний ринок, зробивши сталий український одяг доступним у Швейцарії, Канаді, Чехії та за її межами. Завдяки своїм колекціям та маркетингу Selera успішно просувала сталий стиль моди та сьогодні визнана піонером у цій галузі.



**СТАЛИЙ РОЗВИТОК ШВИДКО РОЗВИВАЄТЬСЯ В УКРАЇНІ, І НАШІ
МОДНІ ТА КРЕАТИВНІ БРЕНДИ ДЕМОНСТРУЮТЬ ВРАЖАЮЧІ
РЕЗУЛЬТАТИ, ЯКИМИ МИ ВСІ МОЖЕМО ПИШАТИСЯ.**

– ВАЛЕРІЯ СЕМЧУК, ЗАСНОВНИЦЯ



ВИСНОВОК

“Selera” доводить, що **сталий розвиток моди – це не швидкоплинний тренд, а майбутнє**. Бренд демонструє, як пріоритет якості, справедливої цінності та екологічної відповідальності створює значущі зміни. Такий підхід перетворює одяг на шановані творіння, одночасно захищаючи планетарні ресурси. Модна індустрія стикається з труднощами у зміні мислення та практик, але прогрес досягається завдяки наполегливим зусиллям. Сталі методи пропонують творчу свободу, глибші зв'язки з клієнтами та позитивний вплив на навколишнє середовище. Рух до відповідального розвитку моди з кожним днем міцніє, запрошуючи всі бренди до участі в цій трансформації.

ПОСИЛАННЯ

Sustainability talk: український slow fashion бренд одягу Selera. Marie Claire - жіночий журнал - все про моду, зірки та красу. (2024a, October 4). <https://marieclaire.ua/fashion/sustainability-talk-ukrayinskij-slow-fashion-brend-odyagu-selera/>



Co-funded by
the European Union

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.

SOFFA

SOFFA
SOCIAL FASHION FACTORY

ВСТУП/РЕЗЮМЕ ТЕМАТИЧНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

“SOFFA” – це **соціальний кооператив**, який виробляє **екологічно чистий одяг**, одночасно пропагуючи етичну працю та екологічну відповідальність. Оскільки **90% його акціонерів – це біженці та безробітні греки**, він реінвестує дохід у навчальні програми для вразливих груп. “SOFFA” співпрацює з неурядовими організаціями, підтримує етичні модні бренди та сприяє сталому розвитку та інклюзії по всій Греції та Кіпру.

ВИКЛИКИ

Проблеми, з якими стикається “SOFFA”, полягають у забезпеченні **фінансування**, **конкуренції** з швидкою модою та підвищенні **обізнаності** споживачів щодо етичного виробництва. Масштабування з одночасним збереженням сталого розвитку, постачання доступних екологічно чистих матеріалів та навчання маргіналізованих працівників потребують значних ресурсів. Складність **нормативного регулювання** ще більше посилює труднощі, але “SOFFA” залишається відданою справі сприяння розвитку сталої та інклюзивної індустрії моди.

РІШЕННЯ

“SOFFA” вирішує проблеми галузі за допомогою **етичних моделей** виробництва, стратегічної **співпраці** з неурядовими організаціями та **реінвестування** прибутку в навчальні програми для маргіналізованих спільнот. Вона підвищує обізнаність споживачів за допомогою освітніх **семінарів**, використовує **екологічно чисті матеріали** та розширює свою клієнтську базу для підтримки фінансової стійкості. Як екологічно стійка та циклічна студія виробництва моди, вона працює за принципами **циклічної моди** та процесами безвідходного виробництва, використовуючи перероблений, натуральний, веганський та рослинний текстиль, що сприяє відновленню навколишнього середовища.

РЕЗУЛЬТАТИ

“SOFFA” значною мірою позбавила сміття **300 кілограмів текстилю**, що потрапляє на звалища, та підтримує місцеву економіку, довкілля та соціальний баланс завдяки співпраці з **50 місцевими постачальниками**, що не використовують рабство та прагнуть постачати їм сертифіковані екологічно чисті матеріали. Її відданість принципам сталого розвитку очевидна через безвідходні виробничі процеси та рівень обізнаності, який вона підвищує серед місцевого населення.

“

«МОДА — ЦЕ ІНКЛЮЗИВНА КОНЦЕПЦІЯ, ДО ЯКОЇ МОЖЕ ДОЛУЧИТИСЯ КОЖЕН».

”



ВИСНОВОК

“SOFFA” демонструє, що мода може бути одночасно етичною та стійкою, створюючи позитивний соціальний вплив, водночас кидаючи виклик галузевим нормам. Забезпечуючи справедливу заробітну плату, використовуючи екологічно чисті матеріали та пропонуючи професійне навчання, вона надає можливості маргіналізованим спільнотам та сприяє відповідальному виробництву. Завдяки міцним партнерствам та адвокації “SOFFA” підвищує обізнаність та доводить, що **етична мода — це не просто ідеал, а життєздатна бізнес-модель**. Незважаючи на виклики, її відданість інноваціям, інклюзивності та сталому розвитку продовжує формувати справедливішу та відповідальнішу індустрію моди.

ПОСИЛАННЯ

Імідж, Дж. @ І. он. (2023). 15 цитат про моду, якими варто жити * Я про імідж * листи від Дженні. Я про імідж. <https://ionimage.nl/15-fashion-quotes/>
SOFFA – Фабрика соціальної моди. Soffa. (2021). <https://soffa.gr/>



Co-funded by
the European Union

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.

Zerolab



ВСТУП

Індустрія моди є ключовим стовпом тосканської та італійської економіки, де 22 000 компаній працевлаштовують понад 120 000 осіб і забезпечують 28% загального обсягу експорту лише в Тоскані. Серед її секторів найбільше економічне значення мають **шкіряні вироби**, які перетворилися з флорентійських ремісничих майстерень на центр сучасних фабрик, що виробляють продукцію як для місцевих, так і для міжнародних брендів. Це поєднання високого рівня виробничих відходів та спеціалізованого місцевого досвіду надихнуло Кассандру Кейн та Габріеле Роранделлі на створення “Zerolab”, центру креативного відновлення, який займається **зменшенням відходів та збереженням ремесел**, сприяючи одночасно зростанню малого бізнесу та створюючи економічні можливості в цьому регіоні.

ВИКЛИКИ

Шкіргалантерейний сектор генерує значні обсяги **відходів**, зокрема обрізків і залишків, що спричиняє екологічні та утилізаційні проблеми. Водночас ремісничі традиції Флоренції перебувають під загрозою через **домінування великомасштабного виробництва**, що ускладнює виживання малого бізнесу. Без втручання можуть зникнути як цінні матеріали, так і багаткові ремесла.



РІШЕННЯ

Щоб вирішити проблему, Кассандра Кейн та Габріеле Роранделлі заснували перший **центр креативного відновлення** в шкіряному районі Скандіччі, який є навчальним центром і інкубатором для молодих дизайнерів. Центр переробляє шкіряні обрізки через апсайклінг і ремесла, **перетворюючи відходи на цінні продукти**, а також функціонує як торговий **майданчик для купівлі-продажу матеріалів**, запобігаючи їх утилізації. “ZeroLab” працює з хімічно дубленою модною шкірою — класифікованою в Італії як промислові відходи, за утилізацію яких бренди платять. Співпрацюючи з виробниками, центр перекласифікує обрізки як субпродукти для повторного використання. Ця ініціатива сприяє сталому розвитку, підтримує місцевих ремісників і зберігає шкіряну спадщину Флоренції.

РЕЗУЛЬТАТИ

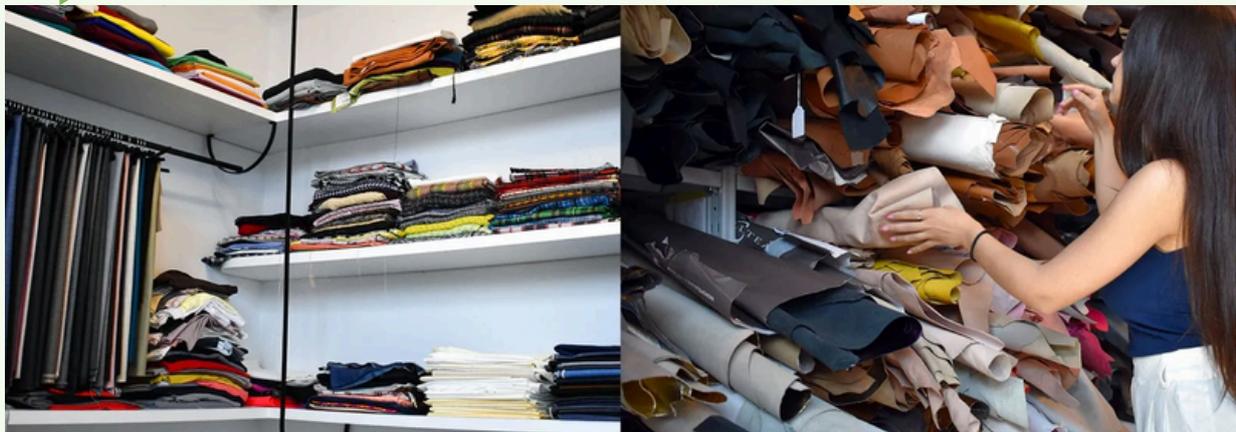
З 2022 по 2023 рік команда “ZeroLab” розширилася до дев'яти членів, співпрацювала з 12 місцевими ремісниками та взаємодіяла з 70 дизайнерами у своїй дизайн-студії. В рамках ініціативи за цей рік було перероблено **4000 кг шкіри**, що дозволило загалом заощадити 1000 м² матеріалів, що еквівалентно **10 тоннам відходів**. Вона також принесла 100 000 євро на суму та навчила 500 учасників через семінари зі сталого розвитку моди, апсайклінгу та відповідального дизайну.





МИ МОЖЕМО ЛИШЕ СПОДІВАТИСЯ ЗРОБИТИ СВІЙ ВНЕСОК У ТЕ, ЩОБ ЗРОБИТИ ГАЛУЗЬ БІЛЬШ ЦИРКУЛЯРНОЮ ТА СТІЙКОЮ КРОК ЗА КРОКОМ, І МИ ПОЧИНАЄМО ТУТ.

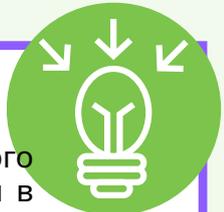
— КАССАНДРА КЕЙН, СПІВЗАСНОВНИК ZEROLAB



Зображення з www.zerolabfirenze.it

ВИСНОВОК

“ZeroLab” розташований у Скандіччі, неподалік Флоренції, Італія — регіону, відомого виробництвом шкіри та накопиченням її відходів. Цю модель можна адаптувати в інших регіонах із різними галузями та типами відходів, сприяючи повторному використанню виробничих залишків, підтримці малого бізнесу, збереженню місцевих ремесел і забезпечуючи економічні, соціально-культурні та екологічні вигоди для громад.



ПОСИЛАННЯ

Корей, А. (14 липня 2022 р.). Кассандра Кейн: Переробка шкіри. Флорентієць. <https://www.theflorentine.net/2022/07/12/cassandra-kane-zerolab-scandicci/>

Про нас. Zerolab. (3 червня 2024 р.). <https://zerolabfirenze.it/su-di-noi/>

Апсайклінг. Zerolab. (2024b, 15 жовтня). <https://zerolabfirenze.it/upcycling/>

Zerolab. (2024b). (доповідь). Річний звіт про сталий розвиток через рік. Отримано з <https://zerolabfirenze.it/wp-content/uploads/2024/06/Report-Annuale-recopel.pdf>.



Co-funded by
the European Union

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.



4sustainability®

Джерело зображення: <https://www.4sustainability.it/evento-4sustainability-2024/>

ВСТУП

Франческа Рулли є лідером у сфері сталого розвитку, доводячи, що жіноче лідерство може стимулювати екологічні зміни в галузях, стійких до змін. Вона заснувала "4sustainability®", структуру, яка допомагає модним та розкішним **брендам впроваджувати та вимірювати практики сталого розвитку**. Завдяки своїй роботі Рулли допомогла компаніям перейти від грінвошингу до відчутних, науково обґрунтованих покращень сталого розвитку.

ВИКЛИКИ

Індустрія моди стикається зі значними викликами, включаючи **високий рівень забруднення, відсутність прозорості та зростаючий регуляторний тиск**. Багато брендів намагаються відстежувати та зменшувати свій вплив на навколишнє середовище, що ускладнює перехід до стійких бізнес-моделей. Крім того, споживачі вимагають надійних зусиль у сфері сталого розвитку, але компаніям часто бракує інструментів для впровадження реальних змін.



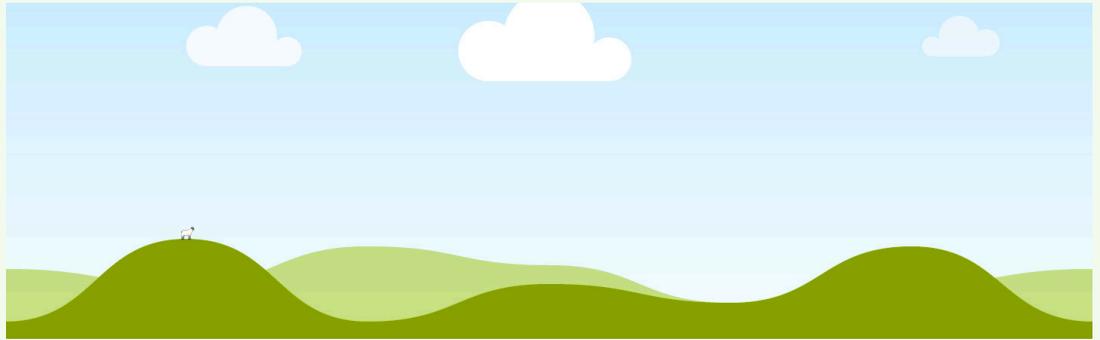
РІШЕННЯ

Франческа Рулли розробила "4sustainability®" – **систему, яка забезпечує дотримання вимог сталого розвитку в шести ключових сферах**: управління хімічними речовинами, екологічно чисті матеріали, переробка, етичні трудові практики, зменшення впливу на навколишнє середовище та циклічні виробничі цикли. Використовуючи **цифрову платформу (Ympact)**, ця система дозволяє брендам прозоро відстежувати та звітувати про прогрес у сфері сталого розвитку, задовольняючи як очікування споживачів, так і нормативні вимоги.

РЕЗУЛЬТАТИ

Понад **302 компанії впровадили систему "4sustainability®"**, значно зменшивши свій вплив на навколишнє середовище, одночасно підвищуючи прозорість та довіру. Система допомогла компаніям усунути небезпечні хімічні речовини, інтегрувати практики циркулярної економіки та дотримуватися глобальних стандартів сталого розвитку. Станом на 2022 рік 200 компаній в італійському ланцюжку поставок розпочали впровадження 4s CHEM від "4sustainability®", залучивши понад 3500 підрядників по всьому світу (Santini, 2002). Лідерство Рулли не лише трансформувало сталий розвиток бізнесу, але й надихнуло більше жінок очолювати ініціативи сталого розвитку в усьому світі.





СВІТ МОДИ, АКТИВНОЮ ТА СВІДОМОЮ ЧАСТИНОЮ ЯКОГО Я Є, ПОТРЕБУЄ ЗМІН, ІНТЕГРУЮЧИ ЕТИКУ В БІЗНЕС, А ЗАХИСТ ДОВКІЛЛЯ ТА ЛЮДЕЙ – У ПРИБУТОК. ЦЕ ЩЕ БІЛЬШЕ АКТУАЛЬНО НА РИНКУ, ЯКИЙ ДЕДАЛІ ВИМОГЛИВШИЙ ДО УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ, ПОБУДОВИ ДОВІРИ ТА ЗАХИСТУ РЕПУТАЦІЇ.

— ФРАНЧЕСКА РУЛЛІ, ЗАСНОВНИЦЯ ТА ГЕНЕРАЛЬНА ДИРЕКТОРКА PROCESS FACTORY І ЗАСНОВНИЦЯ 4SUSTAINABILITY®



ВИСНОВОК

“4sustainability®” довів, що **структуровані системи сталого розвитку можуть призвести до реальних змін** у галузі. Їх потенціал для перенесення полягає в модульному, вимірюваному підході, який можна адаптувати до інших галузей, що стикаються з проблемами прозорості та охорони навколишнього середовища, таких як електроніка, автомобілебудування та виробництво продуктів харчування. Компанії в різних секторах можуть відтворити цю модель, впроваджуючи рамки сталого розвитку на основі даних та інтегруючи цифрові інструменти для моніторингу та звітності.



ПОСИЛАННЯ

Сантіні, Б. (29 червня 2020 р.). Відновлення роботи з новими бізнес-моделями. 4sustainability. <https://www.4sustainability.it/en/recommencing-with-new-business-models/>

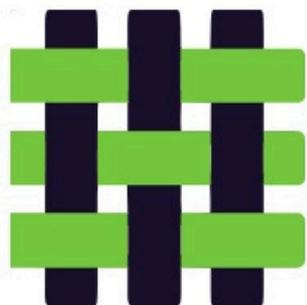
Сантіні, Б. (2022b, 21 червня). День впливу ZDHC 2022: 4sustainability, історія успіху. 4sustainability. <https://www.4sustainability.it/en/zdhc-impact-day-2022-4sustainability-a-success-story/>

4sustainability – знак сталого розвитку моди, що базується на технологічному процесі. 4sustainability. (17 листопада 2022 р.). <https://www.4sustainability.it/en/4-sustainability/>



Co-funded by
the European Union

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.



W4TEX
women 4 textile



THE SWEDISH SCHOOL
OF TEXTILES
UNIVERSITY OF BORÅS

civitta



Cámara
Official Spanish Chamber of Commerce
in Belgium and Luxembourg

KAINOTOMIA



LOTTOZERO



Ця робота ліцензована згідно з ліцензією Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0).



**Co-funded by
the European Union**

Фінансується Європейським Союзом. Однак висловлені погляди та думки належать виключно автору(ам) і не обов'язково відображають погляди Європейського Союзу чи Європейського виконавчого агентства з питань освіти та культури (EACEA). Ні Європейський Союз, ні EACEA не несуть за них відповідальності.