



Co-finanziato  
dall'Unione Europea



# W4TEX: RAFFORZARE LA RAPPRESENTANZA FEMMINILE NELLE POSIZIONI DIRIGENZIALI DEL SETTORE TESSILE

## SCENARI PRATICI



civitta



Cámara  
Official National Chamber of Commerce  
in Belgium and Luxembourg

KAINOTOMIA



LOTTOZERO

# CONTENUTO

## INTRODUZIONE

COSTRUIRE UNA CATENA DI FORNITURA PIÙ LOCALE  
IN UN SETTORE GLOBALE

DA RIFIUTI DISPONIBILI LOCALMENTE A VALORE

COSTRUIRE COLLEGAMENTI PER LA CIRCOLARITÀ

AFFRONTARE UN RECLAMO RELATIVO ALLA SALUTE

PROBLEMA DI FORNITURA DI IMBALLAGGIO

GESTIONE DI UNA RICHIESTA DEL CLIENTE CON  
LIMITI DI TEMPO

IMPLEMENTAZIONE DI UN MODELLO PAAS  
NELL'AZIENDA TESSILE

FORMAZIONE DEI CLIENTI SULLA SOSTENIBILITÀ

GARANTIRE CONDIZIONI DI LAVORO EQUE LUNGO  
TUTTA LA CATENA DI FORNITURA

GESTIONE DEGLI SPRECHI ECCESSIVI DI TESSUTO

CREAZIONE DI UN PRODOTTO CERTIFICATO GOTS

FIDELIZZAZIONE DEI DIPENDENTI

TRANSIZIONE ENERGETICA SOSTENIBILE IN UNA  
PICCOLA FABBRICA TESSILE

IMPLEMENTARE PRATICHE DI ECONOMIA CIRCOLARE  
IN UN MARCHIO DI MODA

IMPLEMENTAZIONE DELL'INTELLIGENZA  
ARTIFICIALE NELLA PRODUZIONE TESSILE

RIDUZIONE DELL'INQUINAMENTO IDRICO

PASSARE AL VERDE: UN SEMPLICE PIANO DI  
BRAINSTORMING

ADOZIONE DI MATERIALI SOSTENIBILI



# INTRODUZIONE

Con l'evoluzione dell'industria tessile in risposta alle pressioni ambientali, sociali ed economiche, la necessità di una leadership qualificata e consapevole è più urgente che mai. Il progetto W4TEX (Rafforzare la rappresentanza femminile nelle posizioni dirigenziali nel settore tessile) mira a colmare il divario di genere nei ruoli dirigenziali, fornendo alle donne gli strumenti, la fiducia e le conoscenze necessarie per guidare in modo efficace e sostenibile in questo panorama in continua evoluzione.

Gli educatori svolgono un ruolo cruciale in questa trasformazione, non solo trasmettendo conoscenze, ma anche promuovendo il pensiero critico, le capacità decisionali e di risoluzione dei problemi di cui i manager del futuro avranno bisogno.

Questa raccolta di scenari pratici è stata sviluppata specificamente per formatori ed educatori che lavorano con apprendiste donne nel settore tessile. Ogni scenario presenta una situazione realistica e comprensibile che le partecipanti potrebbero incontrare nella loro vita professionale come manager o leader in aziende tessili. L'obiettivo è al tempo stesso riflessivo e lungimirante: le partecipanti sono invitate ad analizzare le sfide, considerare diverse prospettive e pianificare azioni concrete basate sui principi di sostenibilità e sulle migliori pratiche di leadership.

Gli scenari sono progettati per essere interattivi, partecipativi e adattabili a diversi contesti formativi. Possono essere utilizzati per:

- Stimolare la riflessione sulle dinamiche di genere, sui dilemmi etici e sulle decisioni ambientali
- Incoraggiare l'applicazione delle conoscenze teoriche a contesti pratici e reali
- Supportare lo sviluppo della pianificazione strategica e delle capacità di leadership
- Promuovere un ambiente di apprendimento collaborativo in cui esperienze e punti di vista diversi siano valorizzati

Integrando questi scenari nei programmi di apprendimento, gli educatori possono creare un'esperienza più coinvolgente e stimolante per le studentesse, che le prepari non solo a entrare nel settore tessile, ma anche a plasmarlo con visione, integrità e resilienza.

Questi strumenti fanno parte di uno sforzo più ampio per promuovere una leadership inclusiva e sostenibile nel settore tessile in tutta Europa e per garantire che le donne abbiano l'opportunità di contribuire pienamente al suo futuro.



# Costruire una catena di fornitura più locale in un settore globale



## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE

Un rivenditore di e-commerce è interessato ad andare oltre il nearshoring di prodotti di moda selezionati per lanciare una linea di prodotti che possono essere prodotti localmente. L'azienda ha sperimentato alcuni piccoli prodotti pilota con produttori locali, ma questa volta i prodotti saranno sia di provenienza locale che personalizzati/su richiesta. L'azienda deve costruire un buon rapporto con un produttore locale e definire come questo nuovo modello di produzione verrà introdotto parallelamente alla produzione e alle vendite tradizionali tramite e-commerce. Inoltre, l'azienda deve decidere la portata e la gamma di prodotti che saranno offerti in questo nuovo modo e come potrà crescere.

## PROBLEMA DA RISOLVERE

Il rivenditore deve trovare un modo per bilanciare il nuovo modello di business basato sulla produzione personalizzata/on-demand e l'e-commerce tradizionale, nonché le attività intraprese da sé e dal produttore/partner locale. La sfida per i partecipanti consiste nel suggerire una strategia per i prodotti da implementare e per ulteriori gruppi di prodotti da scalare; e nel definire le attività che possono essere svolte internamente e quelle che dovrebbero essere svolte esternamente nella catena/rete di fornitura.



## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

- Attività di problem-solving di gruppo
- Studio di caso ed esercizio di ricerca desktop
- Tempo: 60 minuti
- Materiali: schede informative W4TEX su "Ripensare l'approvvigionamento (globale)" e "Trasporto e distribuzione", Unità n. 3 su "Trasporto e distribuzione" e Modulo su "Conoscenza generale dell'industria tessile", in particolare sezioni relative alle "Tendenze emergenti nell'industria tessile europea", che includono la produzione locale e la digitalizzazione.
- Orientamento: incoraggiare i gruppi a esplorare:
- Esempi precedenti di produzione e personalizzazione locale implementati e continuati/ampliati

Fornitori locali disponibili con diverse competenze specialistiche





## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE

Risultati dell'esercizio - Presentazioni di gruppo e discussione

Criteri di autovalutazione:

Chiarezza e fattibilità delle soluzioni proposte (in relazione al contesto industriale).

Esempio di soluzione dell'esercizio:

- Prodotti semplici con contenuti di manodopera limitati per superare i costi di produzione
  - Prodotti semplici simili per la personalizzazione su scala su richiesta (incentrati sulla qualità piuttosto che sui contenuti di moda)
  - Responsabilità condivisa per la personalizzazione interna (canale di vendita digitale, approvvigionamento e inventario dei materiali, alcune attività di produzione, attività di distribuzione) ed esterna (fabbricazione del prodotto)



## RIFERIMENTI

Scheda informativa W4TEX (WP3) - "Ripensare l'approvvigionamento (globale)" Scheda informativa W4TEX (WP3) - "Trasporto e distribuzione" Modulo W4TEX (WP2) - "Conoscenza generale dell'industria tessile" Unità W4TEX n. 3 (WP3) - "Trasporto e distribuzione"



Co-finanziato  
dall'Unione Europea

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

# Da rifiuti disponibili localmente a valore



## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE

Un marchio di moda sostenibile desidera aggiungere prodotti realizzati in lana locale (svedese) alla propria offerta. Questo materiale è stato tradizionalmente considerato e trattato come uno scarto dell'industria agricola. Tuttavia, negli ultimi anni si è lavorato per dimostrare il potenziale di questa risorsa per capi di abbigliamento di alto valore, così come per altri prodotti come accessori in maglia e vari prodotti per la casa e l'arredamento. Nonostante questo desiderio, il marchio ha difficoltà a implementarlo a causa di una mancata corrispondenza con i margini di prodotto stabiliti per le offerte standard del marchio quando si approvvigiona/produce i prodotti localmente e di una mancanza di competenze.

## PROBLEMA DA RISOLVERE

Il brand deve trovare un modo per superare le sfide legate al rapporto costi/profitti nell'approvvigionamento locale e massimizzare i benefici di un modello di business basato su materiali di provenienza locale. I partecipanti possono affrontare questa sfida proponendo una strategia per bilanciare gli obiettivi di sostenibilità economica, ambientale e sociale nella filiera locale, nel contesto di strutture di rete globali.



## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

- Attività di problem-solving di gruppo
- Collaborazione per l'esercizio di studio di caso
- Tempo: 60 minuti
- Materiali: Schede informative W4TEX su "Ripensare l'approvvigionamento (globale)" e "Trasporto e distribuzione", Unità n. 3 su "Trasporto e distribuzione" e Modulo su "Conoscenza generale dell'industria tessile", in particolare sezioni relative alle "Tendenze emergenti nell'industria tessile europea", che include la produzione locale e l'economia circolare
- Orientamento- incoraggiare i gruppi a esplorare:
  - Esempi precedenti di materiali di provenienza locale e adattamenti di prodotto
  - Modello di business canvas a tripla conclusione
  - Confronti delle caratteristiche dei materiali locali e dei fornitori con altri materiali





## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE

Qui dovresti descrivere quale dovrebbe essere il risultato/la soluzione dello scenario. Potrebbe non esserci una soluzione univoca, ma in tal caso, dovresti fornire alcuni riferimenti a come questo caso è stato risolto in situazioni reali (riferimenti al caso di studio).

Descrivi qui il modo in cui il formatore dovrebbe valutare la soluzione fornita dagli studenti allo scenario. (Dibattito, autovalutazione, punteggio, ecc.)

Risultati dell'esercizio - Presentazioni di gruppo e discussione

- Criteri di autovalutazione:
- Chiarezza e fattibilità delle soluzioni proposte (in relazione al contesto industriale).
  - Equilibrio degli obiettivi di sostenibilità a triplice obiettivo.
- Allineamento con la politica del Green Deal dell'UE.

Materiali supplementari:

- Caso di studio W4TEX - Koldbath

Altri esempi aziendali:

- Una nuova Svezia Norrfjärden AB
- Azienda di materassi in lana svedese AB
- Filippa K - Felpa con cappuccio in lana svedese
- Klippan Wool Factory - Coperte di lana svedesi

## RIFERIMENTI

Scheda informativa W4TEX - "Ripensare l'approvvigionamento (globale)"

Scheda informativa W4TEX - "Trasporto e distribuzione"

Modulo W4TEX - "Conoscenza generale dell'industria tessile"

Unità W4TEX n. 3 - "Trasporto e distribuzione"



Co-finanziato  
dall'Unione Europea

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

# Costruire collegamenti per la circolarità



## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE

Un piccolo marchio di abbigliamento si trova ad affrontare limitazioni in termini di conoscenze, competenze e risorse disponibili per implementare la circolarità nei propri prodotti. Per questo motivo, quando si implementano e si ampliano modelli di business circolari, è necessario costruire partnership. L'azienda desidera lanciare un nuovo prodotto utilizzando gli scarti pre-consumo, le eccedenze di magazzino e gli errori di produzione disponibili, ad esempio tramite rifacimento. Per fare ciò, è necessario costruire una catena di fornitura (locale) e un modello di produzione, con partner selezionati per fornire conoscenze e gestire in modo collaborativo le sfide associate alla rigenerazione (così come all'approvvigionamento locale).

## PROBLEMA DA RISOLVERE

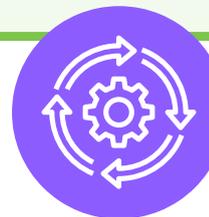
L'azienda deve trovare un modo per superare in modo collaborativo le sfide della rigenerazione e bilanciare i vantaggi e le difficoltà della produzione/approvvisionamento locale. La sfida per i partecipanti consiste nel definire e proporre una strategia per la ricerca e la selezione di partner nella costruzione o riprogettazione della catena di fornitura per implementare la circolarità, proponendo come bilanciare gli obiettivi di sostenibilità economica, ambientale e sociale nel modello di business, nonché le considerazioni globali e locali.



## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

Attività di problem-solving di gruppo

- Collaborazione per l'esercizio di studio di caso
- Tempo: 60 minuti
- Materiali: Scheda informativa W4TEX "La circolarità non può essere fatta da soli" - sulla collaborazione per la progettazione di modelli di business/prodotti circolari; casi di studio W4TEX sulla circolarità, ad esempio Beskow von Post e Koldbath, ecc. e modulo su "Conoscenza generale dell'industria tessile", in particolare sezioni relative alle "Tendenze emergenti nell'industria tessile europea", che includono la produzione locale e l'economia circolare.
- Orientamento: incoraggiare i gruppi a esplorare:
- Esempi precedenti di remake e approvvigionamento locale
  - Modello di business canvas a tripla conclusione
  - Fornitori disponibili con esperienza di rifacimento (a livello locale/regionale)





## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE

Risultato dell'esercizio: presentazioni e discussione di gruppo

Criteri di autovalutazione:

- Chiarezza e fattibilità delle soluzioni proposte (in relazione al contesto industriale).
  - Equilibrio degli obiettivi di sostenibilità a triplice obiettivo.

Allineamento con le politiche del Green Deal dell'UE e della direttiva quadro sui rifiuti.

Materiali supplementari:

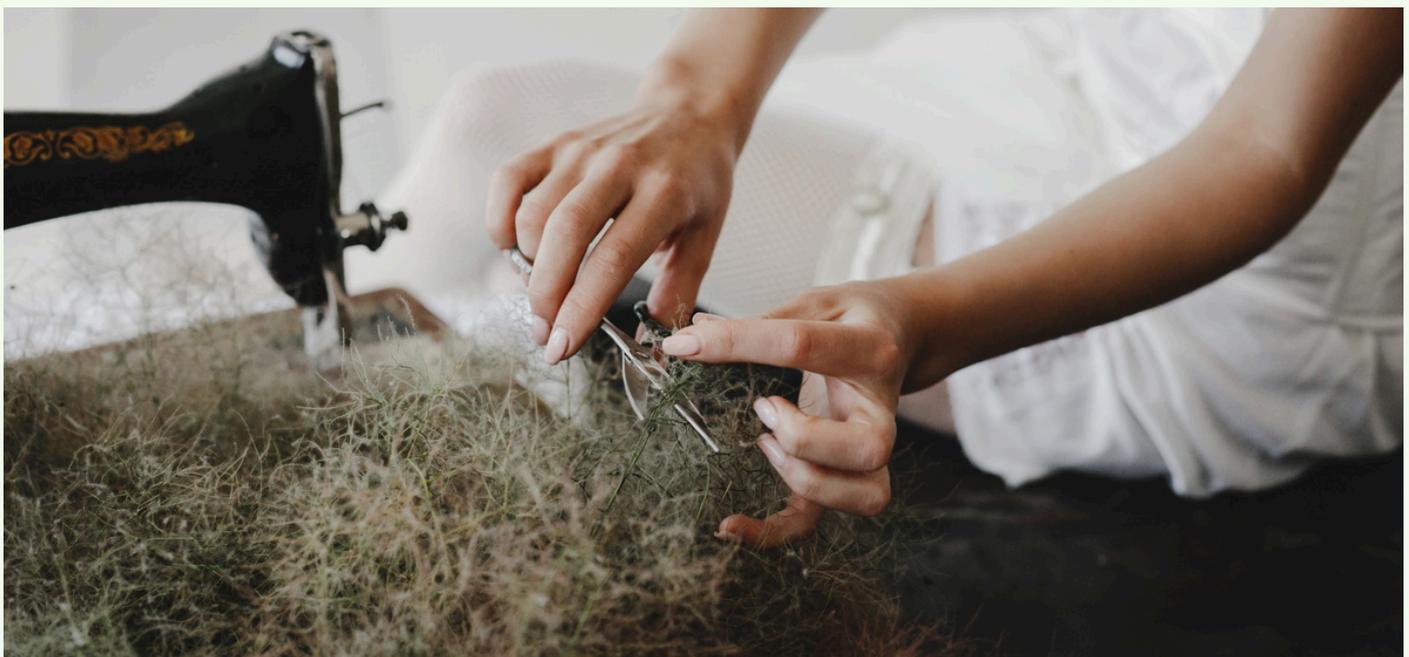
Caso di studio W4TEX - Beskow von Post

- Caso di studio W4TEX - Koldbath
- Caso di studio W4TEX - Rekotex

## RIFERIMENTI

Scheda informativa W4TEX - "La circolarità non può essere fatta da soli"

Modulo W4TEX - "Conoscenza generale dell'industria tessile"



Co-finanziato  
dall'Unione Europea

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

# Affrontare un reclamo relativo alla salute



## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE

Il proprietario di un'azienda tessile dedita alla produzione di tessuti sostenibili utilizzando coloranti naturali si è trovato in una situazione difficile quando uno dei clienti ha accusato l'azienda di utilizzare materiali dannosi per la salute umana nei suoi capi.

Il cliente sostiene che dopo aver indossato un capo di abbigliamento acquistato dall'azienda si è verificata una grave eruzione cutanea che ha richiesto cure mediche.

Ora c'è una richiesta di rimborso per l'acquisto, più un ulteriore risarcimento. Il proprietario dell'azienda tessile sostiene di utilizzare solo materie prime naturali e coloranti provenienti da piante locali.

## PROBLEMA DA RISOLVERE

L'azienda tessile sta affrontando il reclamo di un cliente.

Il tuo compito è indagare su questa affermazione, valutare se i metodi di produzione dell'azienda potrebbero essere responsabili della reazione cutanea e determinare in che modo il proprietario dell'azienda può risolvere questa situazione, proteggere la reputazione aziendale e rispondere efficacemente alle preoccupazioni del cliente.



## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

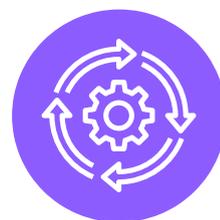
### Collocamento:

- Aula o virtuale
- Collaborativo in gruppi (3-5 persone)
- Tempo necessario:
  - 15-20 minuti per un brainstorming iniziale o un'analisi del problema
  - 20-30 minuti per una discussione di gruppo o un gioco di ruolo o una riflessione individuale
  - 10-15 minuti per condividere le conclusioni o per la discussione in classe

### Materiale necessario:

- Lavagna bianca o lavagna a fogli mobili/Laptop o tablet o PC (se virtuale)/Dispense/Penne o pennarelli

**Suggerimenti:** sollecitare gli studenti a riflettere su come il cliente può verificare la propria richiesta di risarcimento per eruzione cutanea e analizzare in che modo viene garantita la trasparenza dell'approvvigionamento etico dei materiali in azienda.





## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE

L'azienda dovrebbe condurre test sui materiali utilizzati per rilevare se contengono allergeni o sostanze irritanti per la pelle e, allo stesso tempo, chiedere al cliente di fornire la prova che l'eruzione cutanea è il risultato di un allergene specifico che potrebbe essere stato contenuto nelle fibre del prodotto.

In tutte le comunicazioni, l'azienda deve mantenere uno stile professionale ed empatico e, se necessario, offrire un rimborso come gesto di buona volontà, a seconda dei risultati dell'indagine. Per prevenire situazioni simili in futuro, l'azienda dovrebbe migliorare i test sui prodotti e il controllo qualità, sottolineando al contempo l'importanza di informare i clienti sulla sicurezza dei coloranti naturali.

Le soluzioni al problema dovrebbero essere valutate attraverso il dibattito e le critiche costruttive offerte tramite la valutazione tra pari. Le opinioni sulle soluzioni presentate dovrebbero essere discusse da tutti per favorire lo scambio di opinioni. I partecipanti potrebbero anche utilizzare l'autovalutazione per riconsiderare le proprie proposte e valutare il livello di equilibrio offerto, sia per gli interessi del cliente che dell'azienda.

## RIFERIMENTI

UNITÀ 5 – FINE VITA DEI PRODOTTI TESSILI Esposizione a sostanze tossiche e scarsa qualità dell'aria

Maher/Hafedh/Jawher. (n.d.). Outsourcing della gestione dei sinistri: Servizi di gestione dei sinistri. Soluzioni per aziende e servizi. <https://bs-solution.com/en/services/claims-management>



Co-finanziato  
dall'Unione Europea

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

# Problema di fornitura di imballaggio



## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE

Un'azienda tessile ha appena ricevuto dal suo fornitore di imballaggi un grosso ordine di scatole pre-etichettate, realizzate dal responsabile degli approvvigionamenti dell'azienda.

Al momento della consegna, il responsabile degli approvvigionamenti ispeziona le scatole e scopre che il nome dell'azienda è stato scritto in modo errato. Di conseguenza, l'intero lotto del loro ordine non è idoneo all'uso; tuttavia, il fornitore si rifiuta di ritirarlo, sostenendo di aver seguito le istruzioni del responsabile degli approvvigionamenti e di aver stampato correttamente il nome dell'azienda.

Il responsabile dell'approvvigionamento non desidera scartare le scatole se il fornitore non le riprende, poiché ciò è contrario alla politica aziendale e non è in linea con i suoi sforzi per implementare un sistema di economia circolare in tutte le attività aziendali.

## PROBLEMA DA RISOLVERE

Il problema è che l'azienda ha ricevuto una fornitura di imballaggio contenente il suo nome scritto in modo errato.

Definire le modalità con cui il problema potrebbe essere risolto in modo che il rapporto professionale tra l'azienda tessile e il suo fornitore rimanga intatto e, allo stesso tempo, suggerire una soluzione che non abbia un impatto ambientale o costi aggiuntivi per l'azienda.



## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

### Collocamento:

- Impostazione dell'aula o della sessione di formazione.
- Piccoli gruppi di studenti (3-5 persone)

### Tempo necessario:

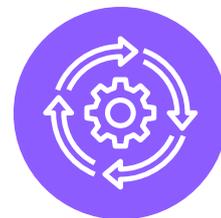
- 20-30 minuti per la discussione di gruppo e il brainstorming
- 15-20 minuti per ogni gruppo per presentare la/le propria/e soluzione/i o per la discussione in classe

### Materiale necessario:

- dispense dello scenario, lavagna a fogli mobili o lavagna bianca, pennarelli o penne, carta

### Suggerimenti:

- Incoraggiare il pensiero critico spingendo gli studenti a riflettere sul problema di base (ad esempio, sono state fornite istruzioni chiare? In quale forma (verbale, scritta)? C'è stata una comunicazione incompleta o il fornitore non ha seguito le istruzioni?)
- Sottolineare l'importanza di mantenere professionalità e ottime capacità comunicative negli ambienti di lavoro, soprattutto quando si ricopre una posizione manageriale.





## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE

L'azienda tessile ha investito nell'approvvigionamento locale dei suoi materiali in tutti gli aspetti dei processi di produzione e distribuzione. Ha scelto questa azienda fornitrice di imballaggi perché è locale e rinomata per le sue elevate prestazioni e i suoi metodi di produzione etici.

Per mantenere attiva la collaborazione, il responsabile degli approvvigionamenti dell'azienda dovrebbe trovare un compromesso e chiedere al fornitore di correggere l'errore inviandogli nuove etichette da applicare alle confezioni. La richiesta di nuove etichette verrebbe sottolineata facendo presente al fornitore in modo cortese che gli errori possono sempre capitare, ma che una collaborazione efficace richiede compromessi da entrambe le parti per durare.

Inoltre, il responsabile degli approvvigionamenti si impegna a garantire che la prossima volta gli ordini vengano inoltrati in modo più chiaro e in forma scritta (ad esempio, via e-mail) per evitare incomprensioni. Ancora meglio, al fornitore verrà chiesto di creare moduli d'ordine specifici per i propri clienti, e anche ogni responsabile degli approvvigionamenti dovrebbe averne alcuni.

La/le soluzione/i al problema dovrebbe/dovrebbero essere affrontate attraverso una discussione di gruppo o un dibattito in cui gli studenti avranno l'opportunità di giustificare la/le soluzione/i fornita/e. Inoltre, gli studenti possono autovalutare le proprie azioni utilizzando una checklist o uno strumento di autovalutazione (ad esempio, un questionario).

## RIFERIMENTI

UNITÀ 3 – TRASPORTO E DISTRIBUZIONE Imballaggi ecologici e modelli di economia circolare nella logistica



Co-finanziato  
dall'Unione Europea

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

# Gestione di una richiesta del cliente con limiti di tempo



## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE

L'amministratore delegato di un'azienda tessile ha ricevuto una richiesta da un grande gruppo alberghiero che richiedeva la realizzazione di abiti professionali per tutto il personale. Tuttavia, l'ordine deve essere completato e spedito entro 2 settimane, altrimenti verrà annullato.

L'azienda ha bisogno del ricavato di questo accordo, ma allo stesso tempo ha difficoltà a rispettare le scadenze stabilite, poiché utilizza metodi di produzione etici che richiedono tempo. Anche se ce la facessero, spedire l'ordine al cliente che si trova in un altro paese tramite container marittimi, essendo il metodo di spedizione prescelto, richiederebbe più tempo del previsto, quindi il prodotto non arriverebbe mai a destinazione in tempo.

## PROBLEMA DA RISOLVERE

Pensa a come l'amministratore delegato può gestire la situazione assicurandosi di concludere l'affare senza compromettere la qualità del prodotto o le operazioni complessive che si svolgono nell'azienda.

Le soluzioni proposte dovrebbero essere anche economicamente vantaggiose.



## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

### Collocamento:

- Ambiente di aula/laboratorio
- In collaborazione in piccoli gruppi (3-5 persone) o individualmente

### Tempo necessario:

- 10 minuti per l'introduzione allo scenario
- 25 minuti per una discussione di gruppo o una riflessione individuale
- 15 minuti per la presentazione e il debriefing

### Materiali necessari:

- Documenti sugli scenari
- Lavagna bianca/lavagna a fogli mobili
- Penne/Pennarelli

**Suggerimenti:** stabilisci obiettivi chiari per un esercizio di brainstorming di gruppo e poi facilita una discussione incentrata su questi. Stimola gli studenti a riflettere su questioni etiche, vincoli logistici e massimizzazione del profitto.





## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE

L'azienda deve negoziare con il gruppo alberghiero per modificare il metodo di spedizione o prorogare la scadenza. Per ottenere questo risultato, l'azienda può offrire un piccolo sconto o uno sconto sugli acquisti futuri, basandosi sulla logica che è meglio perdere un po' di soldi ma conquistare un cliente fedele e soddisfatto.

L'azienda ha costruito la propria reputazione sui metodi di produzione sostenibili e sull'imprenditorialità sociale di cui è portatrice. Accelerare la produzione per soddisfare la domanda dei gruppi alberghieri richiederebbe all'azienda di ricorrere a mezzi di produzione non in linea con la sua filosofia e che potrebbero danneggiare la sua immagine pubblica.

Per valutare le soluzioni al problema proposte dagli studenti, il formatore dovrebbe facilitare un dibattito di gruppo a seguito di un'attività di brainstorming e promuovere la valutazione tra pari. In questo modo, è possibile condividere diversi punti di vista e far emergere nuove idee. Sarebbe utile per gli studenti se il formatore chiedesse loro di autovalutare le proprie proposte e di assegnare un punteggio (da 1 a 10) a ciascuna.

## RIFERIMENTI

UNITÀ 3 – TRASPORTO E DISTRIBUZIONE EFFETTI DANNOSI DEL TRASPORTO E DELLA DISTRIBUZIONE DI TESSUTI SULL'AMBIENTE



Co-finanziato  
dall'Unione Europea

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

# Implementazione di un modello PaaS in un'azienda tessile



## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE

Una piccola azienda tessile che produce capi ecosostenibili desidera ampliare la propria offerta di prodotti sviluppando un sistema Product-as-a-Service (PaaS). Invece di vendere i capi direttamente, l'azienda desidera introdurre un modello che consenta ai clienti di noleggiarli per un periodo di tempo specifico, creando un ciclo di consumo più sostenibile e riducendo gli sprechi tessili. La sfida consiste nell'istituire un sistema per gestire in modo fluido l'inventario dei prodotti, i noleggi, le interazioni con i clienti e i resi. L'azienda deve individuare un modo efficace per implementare il modello PaaS, garantendo che il processo di noleggio sia semplice per i clienti e gestibile per l'azienda.

## PROBLEMA DA RISOLVERE

L'azienda deve implementare un sistema PaaS che consenta ai clienti di noleggiare prodotti, mentre l'azienda può monitorare i resi e gestire i pagamenti, garantendo che il sistema sia intuitivo, conveniente e integrato con i processi aziendali attuali. La sfida per i partecipanti consiste nel pensare all'integrazione di un sistema di consegna prodotti innovativo nelle attività aziendali, definendone le regole e le fasi di sviluppo.



## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

- **Struttura:** Esercizi di gruppo.
- **Tipo di esercizio:** discussione collaborativa, sviluppo di strategie e sviluppo creativo di un mock-up per l'implementazione del modello PaaS.
- **Tempo assegnato:** 90 minuti (15 minuti di introduzione al concetto PaaS, 30 minuti di discussione di gruppo e definizione passo dopo passo di un modello PaaS adatto, 30 minuti per lo sviluppo di materiali simulati e del piano, 15 minuti per la presentazione di gruppo e il feedback)
- **Materiali:** lavagne a fogli mobili, pennarelli, computer per la ricerca e la creazione di modelli.
- **Guida:** Incoraggiare i partecipanti a cercare esempi di aziende che hanno implementato modelli PaaS nel settore tessile. Identificare i fattori chiave del successo: prezzi, logistica, coinvolgimento del cliente.





## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE

Valutazione della soluzione:

Dibattito sull'efficacia delle soluzioni presentate dal gruppo per orientare le aziende verso modelli PaaS.

- Comprensione delle diverse opzioni dietro PaaS: noleggio, ma anche modelli di abbonamento, servizi di manutenzione e riparazione, ecc.)
- Fattibilità e creatività della soluzione PaaS sviluppata. Chiarezza dei passaggi della strategia.
- Partecipazione attiva per un piano attuabile.

Criteri di valutazione:

- Qualità del piano proposto per implementare un PaaS, inclusa una soluzione pratica per il monitoraggio dei prodotti e il servizio clienti.
  - Creatività e originalità della soluzione proposta, efficienza.



## RIFERIMENTI

Clustercollaboration (2017) Modello di abbonamento per l'abbigliamento per bambini in Danimarca <https://www.clustercollaboration.eu/content/baby-clothes-subscription-model-denmark>

[Piattaforma europea degli stakeholder per l'economia circolare. \(n.d.\) Prodotto come servizio.](https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/sector/product-service)



Co-finanziato  
dall'Unione Europea

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

# Formazione dei clienti sulla sostenibilità



## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE

Una piccola azienda tessile ha recentemente lanciato una nuova collezione di abbigliamento sostenibile, utilizzando materiali ecocompatibili e processi di produzione etici. Tuttavia, l'azienda si trova ad affrontare la sfida di comunicare efficacemente la sostenibilità dei propri prodotti ai clienti. Il greenwashing crea confusione sul mercato e, sebbene il 44% dei clienti semplicemente non apprezzi la sostenibilità, altri potrebbero essere scettici nei confronti delle affermazioni dell'azienda. L'azienda tessile fatica a fornire informazioni accurate, chiare e trasparenti sui propri sforzi in materia di sostenibilità, assicurandosi al contempo che il marketing non esageri o fuorvii i clienti.

## PROBLEMA DA RISOLVERE

L'azienda deve trovare un modo per educare i propri clienti sui propri reali sforzi per la sostenibilità senza cadere nella trappola del greenwashing, garantendo che tutte le affermazioni siano supportate da informazioni credibili e da una comunicazione trasparente. La sfida per i partecipanti è pensare a strategie di marketing incentrate sull'educazione alla sostenibilità dei clienti e sull'utilizzo di informazioni trasparenti e accurate sulla sostenibilità.



## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

- **Framework:** brainstorming di gruppo e attività di sviluppo strategico.
- **Tipo di esercizio:** riflessione collaborativa, sviluppo di strategie e lavoro creativo per lo sviluppo di materiali di marketing simulati.
- **Tempo assegnato:** 90 minuti (15 minuti di introduzione e presentazione del concetto di greenwashing, 30 minuti di discussione di gruppo e identificazione dei messaggi di sostenibilità da trasmettere, 30 minuti per lo sviluppo di materiali di marketing simulati, 15 minuti per la presentazione di gruppo e il feedback)
- **Materiali necessari:** lavagne a fogli mobili, pennarelli, computer per la creazione dei modelli.
- **Guida:** incoraggiare i partecipanti a esplorare i principi chiave della comunicazione e a garantire che le affermazioni siano supportate dai dati. Incoraggiare la creatività.





## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

Implementazione: si potrebbe iniziare utilizzando i riferimenti forniti e il corso W4TEX per spiegare il concetto di greenwashing. Quindi, coinvolgere i partecipanti nella discussione di gruppo utilizzando un framework strutturato, come domande guidate, esercizi di simulazione o un World Café (round in piccoli gruppi).



## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE

Valutazione della soluzione:

Dibattito sull'efficacia delle soluzioni presentate dal gruppo per educare i clienti.

- Fattibilità e creatività della campagna sviluppata. Valutazione degli strumenti scelti per implementare la strategia di marketing.
- Messaggio chiaro e credibile.

Criteri di valutazione:

- Comprensione da parte degli studenti del greenwashing e di come evitarlo nel marketing.
- Creatività, trasparenza ed efficacia della strategia di educazione dei clienti nel comunicare gli sforzi dell'azienda in materia di sostenibilità.



## RIFERIMENTI

Akepa (11 marzo 2025) Cos'è il "Greenwashing" (e come riconoscerlo)

<https://thesustainableagency.com/blog/what-greenwashing-is-and-how-to-spot-it/>

ESGReport (30 dicembre 2024) I 10 migliori esempi di marketing sostenibile

<https://esgthereport.com/the-top-10-examples-of-sustainable-marketing/>

Granskog (2020), Sondaggio: Sentimento dei consumatori sulla sostenibilità nella moda.

<https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/survey-consumer-sentiment-on-sustainability-in-fashion>



Co-finanziato  
dall'Unione Europea

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

# Garantire condizioni di lavoro eque lungo tutta la catena di fornitura



## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE

Oltre il 70% delle importazioni di prodotti tessili e abbigliamento dell'UE proviene dall'Asia. In linea con questa prassi comune, una piccola azienda tessile che produce abbigliamento sportivo esternalizza parte della sua produzione nei paesi asiatici. Tuttavia, i numerosi scandali sulle condizioni di lavoro in questi paesi, con le ONG che denunciano ambienti non sicuri, salari bassi e lunghi orari di lavoro, potrebbero danneggiare la reputazione dell'azienda. A fronte della crescente pressione da parte di clienti, stakeholder e autorità di regolamentazione per garantire condizioni di lavoro eque all'interno della catena di fornitura, è necessario trovare il modo di stabilire pratiche trasparenti ed etiche.

## PROBLEMA DA RISOLVERE

L'azienda deve valutare e garantire le condizioni di lavoro lungo tutta la sua catena di fornitura, assicurando equità e conformità agli standard internazionali del lavoro, mantenendo al contempo la propria reputazione di produzione sostenibile ed etica. La sfida per i partecipanti è definire criteri per la valutazione delle condizioni di lavoro e tradurli in azioni concrete.



## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

Framework: attività di brainstorming di gruppo.

Tipo di esercizio: risoluzione collaborativa dei problemi.

Tempo assegnato: 70 minuti (15 minuti di introduzione e ricerca di documentazione/riferimenti, 35 minuti di discussione di gruppo, 15 minuti di presentazione di gruppo delle soluzioni, 5 minuti di feedback)

Materiali necessari: lavagne a fogli mobili, pennarelli.

Guida: incoraggiare i partecipanti a esplorare:

- Esempi concreti, scandali, impatto sulla reputazione.
  - Casi di gestione etica della supply chain.
  - Principi del commercio equo, condizioni di lavoro eque, lavoro etico.





## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE

Valutazione della soluzione:

Dibattito sull'efficacia delle soluzioni presentate dal gruppo.

- Fattibilità e creatività delle strategie sviluppate
- Partecipazione attiva.

Criteri di valutazione:

- Comprensione da parte degli studenti dei diritti dei lavoratori e delle questioni chiave nella gestione dell'offerta correlata all'esternalizzazione della produzione.
- Definizione di criteri di valutazione chiari per l'integrazione dell'etica sul posto di lavoro nelle operazioni aziendali.
- Identificazione di strumenti di trasparenza per supportare la responsabilità all'interno della catena di fornitura.



## RIFERIMENTI

Parlamento europeo (agosto 2014), Le condizioni dei lavoratori nel settore tessile e dell'abbigliamento: solo una questione asiatica? Questioni in gioco dopo la tragedia del Rana Plaza. Briefing: <https://www.europarl.europa.eu/EPRS/140841REV1-Workers-conditions-in-the-textile-and-clothing-sector-just-an-Asian-affair-FINAL.pdf>

FairLabor Association (2017) TRACCIABILITÀ E TRASPARENZA DELLA CATENA DI FORNITURA: Norme di settore in evoluzione, normative emergenti e maggiore interesse da parte della società civile [https://www.fairlabor.org/wp-content/uploads/2022/01/supply\\_chain\\_traceability\\_and\\_transparency\\_june\\_2017\\_0.pdf](https://www.fairlabor.org/wp-content/uploads/2022/01/supply_chain_traceability_and_transparency_june_2017_0.pdf)

ILO (2024) Intrecciare il lavoro dignitoso nel tessuto delle catene di approvvigionamento nell'industria del cotone e oltre <https://www.ilo.org/resource/article/weaving-decent-work-fabric-supply-chains-cotton-industry-and-beyond>



Co-finanziato  
dall'Unione Europea

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

# Gestione degli sprechi eccessivi di tessuto



## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE

Un'azienda tessile locale sta riscontrando un eccessivo spreco di tessuto durante il taglio e la produzione dei capi, con conseguenti potenziali perdite di profitto, elevati costi di smaltimento e problematiche ambientali. L'azienda desidera implementare strategie per ridurre tali sprechi e migliorare l'efficienza delle risorse, aumentando al contempo i profitti e il potenziale produttivo.

## PROBLEMA DA RISOLVERE

L'eccessivo spreco tessile non solo comporta costi di smaltimento per le aziende, ma danneggia anche l'ambiente sprecando risorse preziose ed energia produttiva, contribuendo al contempo alle difficoltà di smaltimento. Nella produzione di abbigliamento, il 10-15% del tessuto viene scartato come scarti e ritagli durante i processi di taglio (Ellen MacArthur Foundation, n.d.). Inoltre, gli scarti pre-consumo rappresentano circa il 20% del totale degli scarti tessili, derivanti da difetti del tessuto, scarti di taglio e scorte invendute (Textile Exchange, n.d.). Processi di produzione scarsamente ottimizzati possono comportare tassi di perdita di tessuto fino al 35-40% nella produzione di fast fashion (Global Fashion Agenda, n.d.). Come può l'azienda ridurre al minimo gli scarti tessili mantenendo l'efficienza produttiva?



## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

**Struttura:** discussione in piccoli gruppi e progetto con presentazione di gioco di ruolo

**Tipo di esercizio:** brainstorming collaborativo, mappatura della risoluzione dei problemi

- In piccoli gruppi, gli studenti individueranno un'azienda o una tipologia di prodotto con cui lavoreranno per questo esercizio. Dovranno ricercare aziende simili per verificare eventuali strategie attualmente in uso per ridurre al minimo gli sprechi di materiali. Analizzeranno strategie di riduzione degli sprechi come l'ottimizzazione dei modelli, il riciclo dei tessuti e il riutilizzo degli scarti per nuovi prodotti, e proporranno soluzioni. Gli studenti dovranno esercitare creatività e pensiero innovativo per sviluppare strategie esistenti per implementazioni che tengano conto del mercato locale e del contesto delle aziende individuate.
- Per facilitare la risoluzione dei problemi, gli studenti dovrebbero seguire il processo di risoluzione dei problemi descritto nel Modulo 11, Risoluzione dei problemi

**Tempo necessario:** 2-3 ore (può essere suddiviso in più giorni)

**Materiali:**

- Risoluzione dei problemi (Modulo 11)
- Gestione della qualità e della produttività (Modulo 12)
- Caso di studio Zerolab
- Dell'Orco & Villani case study
- Dati e report aziendali su rifiuti e sostenibilità

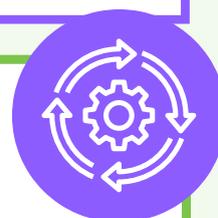




Immagine da Freepik



## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE

Gli studenti dovrebbero proporre soluzioni come (ma non solo) la creazione di modelli a spreco zero, partnership per il riciclo o iniziative di upcycling. Le soluzioni possono includere l'implementazione di strumenti tecnologici 4.0 per tracciare gli sprechi o l'adozione di metodi di produzione snelli per ottimizzare l'uso dei tessuti. Esempi concreti potrebbero includere aziende come H&M e Levi's, che si sono concentrate su programmi di riciclo dei tessuti e sull'upcycling nelle loro linee di produzione, o il caso di studio condotto su Zeroloab.

Il formatore può valutare gli studenti attraverso presentazioni di gruppo in cui illustrano dettagliatamente le soluzioni proposte, spiegandone vantaggi e difficoltà. Le presentazioni saranno effettuate sotto forma di gioco di ruolo, in cui un responsabile di produzione presenta questa nuova idea ai dirigenti dell'azienda. I partecipanti dovranno descrivere il problema, le ragioni per cui è necessario affrontarlo e le ragioni per cui le soluzioni proposte offrono i maggiori vantaggi all'azienda. Una volta che tutti i gruppi avranno presentato le proprie idee, si potrà procedere a una valutazione tra pari, chiedendo agli studenti di valutare le soluzioni di ciascun gruppo in base a fattibilità, economicità e impatto sulla riduzione degli sprechi. Inoltre, si potrebbe organizzare un dibattito in cui gli studenti discuteranno i meriti delle diverse strategie, citando casi di studio reali. Il formatore dovrebbe utilizzare una griglia di valutazione per valutare quanto bene gli studenti giustificano le proprie soluzioni e applicano le conoscenze pratiche allo scenario.

## RIFERIMENTI

- Fondazione Ellen MacArthur. (2017). Una nuova economia tessile: ridisegnare il futuro della moda.
- Global Fashion Agenda. (2020). Moda e clima: come l'industria della moda può agire con urgenza per ridurre le proprie emissioni di gas serra. <https://www.globalfashionagenda.com/publications-and-policy/fashion-on-climate>
- Textile Exchange. (2021). Guida agli input riciclati. <https://textileexchange.org/app/uploads/2021/09/GRS-202-V1.0-Textile-Exchange-Guide-to-Recycled-Inputs.pdf>



# Creazione di un prodotto certificato GOTS



## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE

Un produttore tessile ha ricevuto da uno stilista la richiesta di realizzare un prodotto utilizzando cotone biologico certificato GOTS. Per soddisfare questo requisito, il produttore deve garantire che ogni fase della filiera, dall'approvvigionamento delle materie prime alla produzione finale, sia conforme alle normative del Global Organic Textile Standard (GOTS). Inoltre, lo stilista desidera offrire ai consumatori la massima trasparenza sulle credenziali di sostenibilità del prodotto integrando un Passaporto Digitale del Prodotto (DPP).

## PROBLEMA DA RISOLVERE

I requisiti e gli standard di certificazione GOTS devono essere soddisfatti in ogni fase della produzione e della catena di approvvigionamento (materie prime, lavorazione, produzione, etichettatura). Specifiche tipologie di prodotto hanno catene di approvvigionamento diverse, quindi è necessario verificare questo aspetto per ogni prodotto certificato prodotto dall'azienda. Alcuni fornitori e produttori con cui l'azienda collabora potrebbero non essere conformi ai requisiti GOTS per il cotone biologico, la tintura, la lavorazione e la finitura, il che richiederà la creazione di una nuova catena di approvvigionamento per il prodotto certificato. Come può il produttore garantire che il prodotto finale soddisfi gli standard di certificazione GOTS lungo tutta la catena di approvvigionamento e che queste informazioni siano comunicate chiaramente ai consumatori, senza i rischi di greenwashing associati alla confusione sulla certificazione?



## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

Framework: progetto di ricerca di gruppo con presentazione finale  
Tipo di esercizio: mappatura collaborativa della catena di fornitura e creazione di un passaporto digitale del prodotto  
Tempo necessario: 3-4 ore (possono essere suddivise in più sessioni)

Materiali:

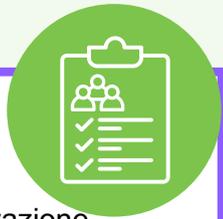
Sito web ufficiale GOTS e documenti di certificazione

La guida definitiva ai passaporti per prodotti digitali (DPP) di Circularise

- Sito web per Monobi Studios (esempi DPP nelle pagine dei prodotti)

Esempi della tecnologia Digital Product Passport di Renoon





## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE

Gli studenti saranno divisi in piccoli gruppi per ricercare gli standard di certificazione GOTS e creare una mappa dettagliata della catena di approvvigionamento che mostri ogni fase (coltivazione del cotone, filatura, tessitura, tintura, finissaggio, produzione del capo) nella produzione di un prodotto identificato che il gruppo sceglierà di "produrre", e come ogni passaggio sia conforme agli standard GOTS. Studieranno gli standard e la tipologia di prodotto, discuteranno su come questo prodotto possa essere realizzato in modo da soddisfare gli standard di certificazione e mapperanno la catena di approvvigionamento identificata e le relative motivazioni in un prototipo di passaporto digitale del prodotto.

### Esempi concreti:

- Monobi Studios utilizza il Passaporto Digitale dei Prodotti di Renoon per offrire ai clienti la massima trasparenza sulle sue t-shirt in cotone biologico certificato GOTS. Alcuni esempi sono disponibili sulle loro pagine prodotto online.
- Antonio Ratti, noto per il suo impegno verso la sostenibilità, integra materiali organici tracciabili nella sua produzione tessile.

### Valutazione:

- Ogni gruppo invierà all'istruttore un documento in cui vengono identificati il tipo di prodotto, mappando la filiera per il prodotto certificato GOTS, insieme alle informazioni che dimostrano come ogni passaggio soddisfi gli standard delineati per la certificazione GOTS.
- Il prototipo DPP verrà presentato alla classe tramite una presentazione visiva per la revisione paritaria. Il prototipo dovrà includere la trasparenza sull'approvvigionamento dei materiali (azienda agricola di cotone biologico, tintorie certificate), certificazioni e dettagli sulla conformità, e un codice QR o un'etichetta digitale per il coinvolgimento dei consumatori.
- Ogni gruppo effettuerà una revisione paritaria della presentazione degli altri gruppi e un'autovalutazione all'interno del proprio gruppo, valutando i contributi, la collaborazione e le capacità di risoluzione dei problemi di ciascun membro.

### Criteri di valutazione per l'istruttore:

- Precisione e profondità della ricerca sulla conformità GOTS
- Mappatura logica e fattibile della supply chain

### Criteri di punteggio per la revisione paritaria:

- Creatività ed efficacia del design del Passaporto Digitale del Prodotto

## RIFERIMENTI

- Conoscenze generali dell'industria tessile (Modulo 1)
- Scheda informativa sulla confusione nella certificazione
- Materie prime (Unità 1)



Co-finanziato  
dall'Unione Europea

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

# Fidelizzazione dei dipendenti



## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE

Un'azienda manifatturiera tessile sta affrontando un elevato turnover del personale, che aumenta i costi di formazione e riduce la produttività. La forza lavoro sta invecchiando e i giovani lavoratori che entrano in azienda si demotivano e perdono rapidamente entusiasmo, con conseguenti periodi di impiego brevi. I lavoratori qualificati se ne vanno a causa delle scarse condizioni di lavoro, dei bassi salari e delle limitate opportunità di crescita professionale. Inoltre, con l'invecchiamento della forza lavoro, l'azienda sta affrontando difficoltà di adattamento alle tecnologie digitali e c'è bisogno che i lavoratori siano qualificati nell'uso dei nuovi strumenti digitali. Il management deve trovare un modo per migliorare la fidelizzazione del personale, investendo al contempo nella formazione di una forza lavoro digitalmente qualificata per stare al passo con le tendenze del settore.

## PROBLEMA DA RISOLVERE

Come può l'azienda diventare più attrattiva per i dipendenti più giovani, migliorare la soddisfazione e la fidelizzazione dei dipendenti, bilanciando costi e produttività? Come manager, è necessario esplorare strategie che migliorino le condizioni di lavoro, offrano salari equi e creino programmi e opportunità di sviluppo di carriera che includano la formazione sulle competenze digitali e l'implementazione di efficaci sistemi di incentivazione. L'obiettivo è generare soluzioni che soddisfino le esigenze dei dipendenti in termini di sviluppo, avanzamento di carriera e retribuzione competitiva (monetaria e di altro tipo), offrendo al contempo un valore aggiunto all'azienda.



## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

Quadro: discussione in classe, gioco di ruolo e dibattito

Tipo di esercizio:

Nel brainstorming di gruppo, piccoli gruppi collaborano in un forum aperto di discussione sulla risoluzione dei problemi per creare soluzioni e programmi innovativi per risolvere il problema.

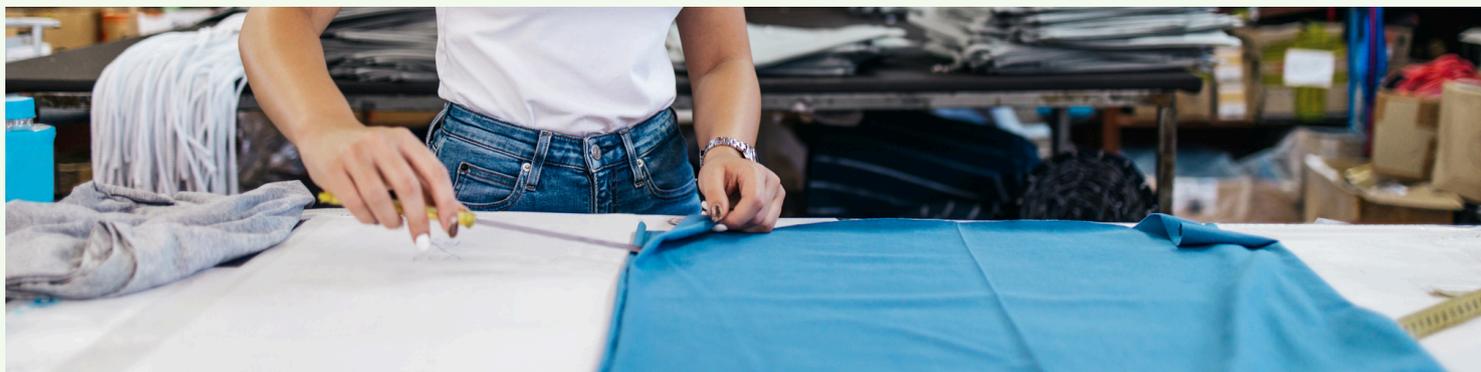
- In un esercizio di role-playing, gli studenti interpretano il ruolo di responsabili delle risorse umane, proponendo programmi di fidelizzazione e formazione digitale ai dirigenti (altri gruppi della classe).
- Un dibattito in classe consentirà ai gruppi di valutare reciprocamente le soluzioni, fornire feedback e discutere i propri pensieri.

Tempo necessario: 90 minuti

Materiali:

- Rapporti di settore sulla fidelizzazione della forza lavoro
- Siti web delle risorse umane aziendali per la ricerca su ciò che viene attualmente offerto dalle aziende con cui gli studenti potrebbero essere interessati a lavorare
- Esempi di strategie HR di successo (consulta i video su YouTube)
- Informazioni sulle tecnologie digitali nel settore tessile





## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE

Gli studenti dovrebbero proporre soluzioni pratiche che combinino strategie di fidelizzazione dei dipendenti con l'esigenza di sviluppo delle competenze digitali. Le soluzioni possono includere:

- Miglioramento delle condizioni di lavoro: spazi di lavoro confortevoli ed ergonomici, migliore illuminazione e un ambiente di lavoro attraente, politiche di pausa e ferie
- Offrire incentivi finanziari e non finanziari come bonus basati sulle prestazioni, benefit per la salute e il benessere, aumenti salariali basati sulle competenze, pacchetti pranzo e benefit per la famiglia
- Introduzione di programmi di formazione e sviluppo della carriera che includono tecnologie digitali per fornire ai dipendenti le competenze necessarie per avere successo in un ambiente di produzione modernizzato: software CAD, strumenti di automazione, formazione sull'analisi dei dati, intelligenza artificiale nella catena di fornitura
- Incoraggiare il coinvolgimento dei lavoratori attraverso meccanismi di feedback, esercizi di costruzione della comunità e opportunità per coltivare una cultura lavorativa positiva

Un esempio concreto è Inditex (Zara), che ha implementato programmi di formazione digitale per i dipendenti (Zara Boost). Le aziende che investono nello sviluppo dei dipendenti creano una forza lavoro in grado di adattarsi alle mutevoli esigenze del settore.

Gli studenti presenteranno le loro soluzioni in piccoli gruppi, in un gioco di ruolo in cui interpreteranno i ruoli di responsabili delle risorse umane, proponendo ai dirigenti programmi di fidelizzazione e formazione digitale. Dovranno spiegare come le loro strategie miglioreranno la fidelizzazione dei dipendenti, integrando al contempo lo sviluppo delle competenze digitali nella forza lavoro. Il formatore potrà valutare le soluzioni in base a fattibilità, economicità e allineamento con le future esigenze del settore.

La revisione paritaria e i dibattiti possono anche essere utilizzati per criticare le strategie proposte, concentrandosi sulla loro praticità e sull'inclusione della formazione in tecnologie digitali. Il punteggio può essere basato sulla solidità delle argomentazioni, sull'applicabilità nel mondo reale e sulla capacità di rispondere alla necessità di aggiornamento delle competenze digitali nella forza lavoro.

## RIFERIMENTI

- Competenze motivazionali (modulo 7)
- Team Building (Modulo 9)
- Risorse umane (Modulo 10)
- Risoluzione dei problemi (Modulo 11)



Co-finanziato  
dall'Unione Europea

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

# Transizione energetica sostenibile in una piccola fabbrica tessile



## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE

Un'azienda tessile a conduzione familiare in Vallonia, specializzata in capi in lino di alta qualità, sta affrontando una crisi finanziaria a causa dell'aumento dei costi energetici. L'azienda si affida al gas naturale per i suoi processi di tintura e finitura, diventati sempre più costosi a causa delle normative energetiche dell'UE e delle fluttuazioni del mercato. L'azienda desidera passare a fonti di energia rinnovabili, ma deve far fronte agli elevati investimenti iniziali e al limitato supporto finanziario.

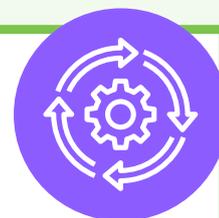
## PROBLEMA DA RISOLVERE

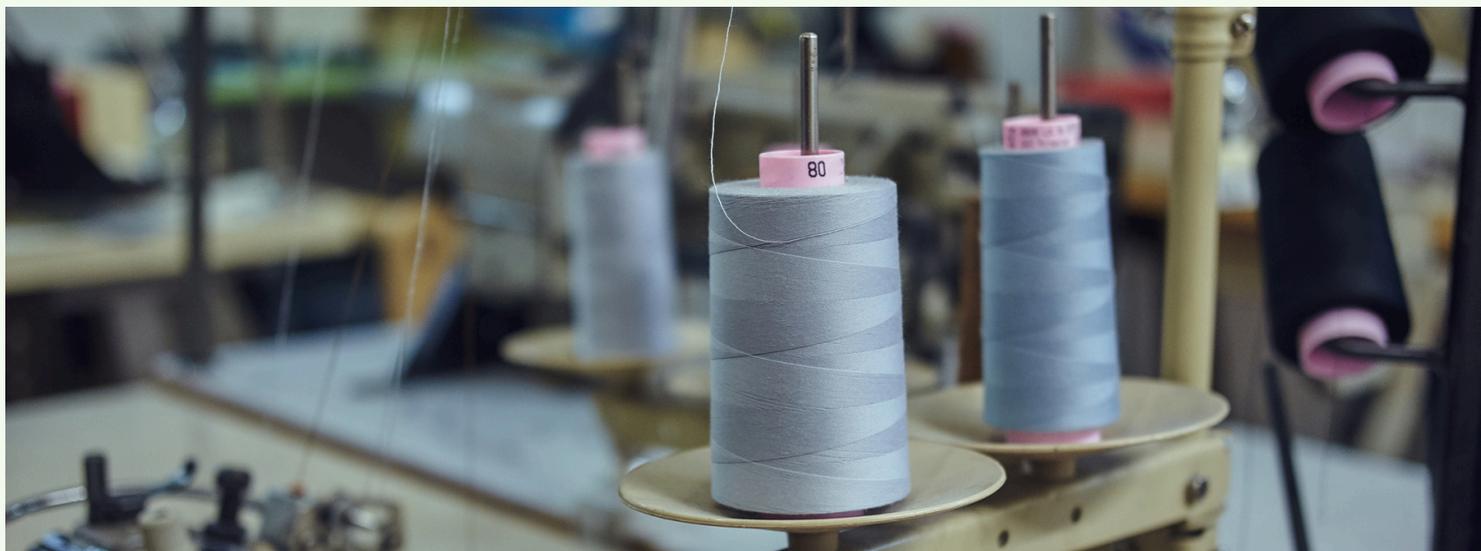
L'azienda deve trovare un modo per ridurre il consumo energetico e passare a soluzioni energetiche più ecosostenibili, mantenendo al contempo l'efficienza produttiva e la stabilità finanziaria. La sfida per i partecipanti è proporre una strategia che bilanci la fattibilità economica con gli obiettivi di sostenibilità.



## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

- **Framework:** attività di problem-solving di gruppo.
- **Tipo di esercizio:** Analisi collaborativa di casi di studio.
- **Tempo previsto:** 60 minuti.
- **Materiali necessari:** schede informative sulle politiche energetiche dell'UE, statistiche sul consumo energetico della produzione tessile e costi degli investimenti nelle energie rinnovabili.
- **Guida:** incoraggiare i partecipanti ad esplorare e analizzare i punti seguenti:
  - Tecnologie ad alta efficienza energetica come i sistemi di recupero del calore.
  - Fattibilità dell'energia solare o da biomassa.
  - I costi dell'energia verde nel mercato odierno
  - Confronto tra diverse opzioni per effettuare investimenti energetici
  - Accesso a sovvenzioni e sussidi governativi per le PMI.





## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE



- Valutazione della soluzione: dibattito e presentazioni di gruppo.
- Criteri di valutazione:
  - Innovazione e fattibilità delle soluzioni proposte.
  - Efficienza dei costi e potenziale ritorno sull'investimento.
  - Allineamento con le politiche del Green Deal dell'UE.
- Autovalutazione: gli studenti riflettono su quanto le loro soluzioni siano in linea con le realtà del settore.

## RIFERIMENTI

EURATEX (2022). Dati e cifre chiave 2022 dell'industria tessile e dell'abbigliamento europea. EURATEX. Tratto da: <https://euratex.eu/facts-and-key-figures/>

EURATEX (2024). Fatti e cifre chiave 2024 dell'industria tessile e dell'abbigliamento europea. EURATEX. Tratto da: <https://euratex.eu/facts-and-key-figures/>

Commissione Europea. (n.d.). Green Deal europeo. Commissione Europea. Tratto da: [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_it](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_it)

Commissione Europea. (n.d.). Piano d'azione per l'economia circolare. Commissione Europea. Tratto da: [https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan\\_en](https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan_en)



Co-finanziato  
dall'Unione Europea

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

# Implementare pratiche di economia circolare in un marchio di moda



## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE

Un marchio fiammingo di moda sostenibile, specializzato in abbigliamento in cotone biologico e canapa, sta faticando a convincere i clienti ad adottare modelli di economia circolare. Sebbene i suoi capi siano progettati per durare a lungo, molti consumatori continuano a disfarsene dopo poche stagioni. Il marchio vuole introdurre un programma di reso e rivendita di capi, ma si trova ad affrontare sfide logistiche e la resistenza dei consumatori.

## PROBLEMA DA RISOLVERE

L'azienda deve sviluppare una strategia per incoraggiare i clienti a restituire gli abiti usati e rendere il processo di rivendita efficiente e redditizio. I partecipanti devono progettare un modello di business pratico e coinvolgente per un sistema di ritiro e rivendita.



## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

- **Framework:** simulazione di gioco di ruolo (gli studenti assumono ruoli all'interno del team di gestione dell'azienda, ad esempio CEO, responsabile della sostenibilità, responsabile della logistica, per sviluppare in modo collaborativo la strategia).
- **Tipo di esercizio:** Sviluppo collaborativo di strategie aziendali.
- **Tempo assegnato:** 90 minuti.
- **Materiali necessari:** casi di studio su iniziative di economia circolare di successo, report sul comportamento dei consumatori e dati finanziari sui mercati della rivendita.
- **Orientamento:** incoraggiare gli studenti a:
  - a. Identificare gli incentivi che spingono i consumatori a restituire i vestiti (ad esempio, buoni sconto, sconti).
  - b. Considerare la logistica per la raccolta, la cernita e la rivendita.
  - c. Valutare i benefici ambientali, sostenibili ed economici.





## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE



- Valutazione della soluzione: sistema di punteggio (scala da 1 a 10) su:
  - Fattibilità del modello di rivendita.
  - Creatività nelle strategie di coinvolgimento dei consumatori.
  - Allineamento con i principi della moda sostenibile.
- Dibattito: riflettere e confrontare le diverse strategie proposte e discutere le sfide future nell'implementazione nel mondo reale.

## RIFERIMENTI

- Commissione Europea. (n.d.). Regolamento sull'ecodesign per prodotti sostenibili. Commissione Europea. Tratto da: [https://commission.europa.eu/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rulesand-requirements/ecodesign-sustainable-products-regulation\\_en](https://commission.europa.eu/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rulesand-requirements/ecodesign-sustainable-products-regulation_en)
- EURATEX. (n.d.). Mercato interno. EURATEX. Tratto da: <https://euratex.eu/trade-and-internal-market/internalmarket>



# Implementazione dell'intelligenza artificiale nella produzione tessile



## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE

Una PMI tessile con sede a Bruxelles che produce capi di alta qualità in lana sostenibile sta esplorando la tecnologia dell'Intelligenza Artificiale (IA) per ottimizzare la propria catena di approvvigionamento e ridurre gli sprechi di materiale. L'azienda è titubante a causa degli elevati costi di investimento e del timore di perdere l'artigianato tradizionale.

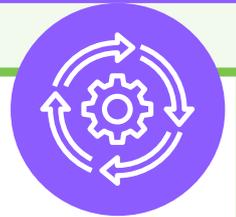
## PROBLEMA DA RISOLVERE

Gli studenti dovranno proporre una roadmap per integrare le soluzioni di intelligenza artificiale in modo da migliorare l'efficienza e la sostenibilità, preservando al contempo le tecniche artigianali.



## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

- **Struttura:** ricerca individuale + discussione di gruppo.
- **Tipo di esercizio:** Sviluppo di soluzioni e presentazione.
- **Tempo assegnato:** 90 minuti.
- **Materiali necessari:** report sull'intelligenza artificiale nella produzione tessile, analisi costi-benefici dell'automazione e casi di studio di MycaNova e di altre aziende tessili tecnologiche.
- **Guida:** incoraggiare gli studenti a esplorare:
  - Analisi predittiva per l'efficienza della supply chain.
  - Ispezione dei tessuti basata sull'intelligenza artificiale per ridurre gli sprechi.
  - Considerazioni etiche sulla sostituzione dell'abilità umana con l'intelligenza artificiale.



```
t[1] )===!1&&e.stopOnFalse){r=!1;break}n=!1,u&
?o=u.length:r&&(s=t,c(r))}return this},remove
nction(){return u=[],this},disable:function()
re:function(){return p.fireWith(this,argument
ending",r={state:function(){return n},always:
romise)?e.promise().done(n.resolve).fail(n.re
id(function(){n=s},t[1^e][2].disable,t[2][2].
=0,n=h.call(arguments),r=n.length,i=1!==r||e&
(r),l=Array(r);r>t;t++)n[t]&&b.isFunction(n[t
```

## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE



- Valutazione della soluzione: gli studenti presentano piani di implementazione dell'intelligenza artificiale.
- Criteri di valutazione:
  - Equilibrio tra tecnologia e artigianato tradizionale.
  - Impatto sul risparmio dei costi e sulla riduzione degli sprechi.
  - Aspetti pratici dell'integrazione dell'IA nelle PMI.
- Auto-riflessione: come utilizzare l'intelligenza artificiale in modo responsabile nell'industria tessile?

## RIFERIMENTI

- Citribel. (2023). Myca Nova. <https://www.mycanova.com/>
- Commissione Europea. (n.d.). Regolamento sull'ecodesign per prodotti sostenibili. Commissione Europea. Tratto da: [https://commission.europa.eu/energy-climate-changeenvironment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/ecodesignsustainable-products-regulation\\_en](https://commission.europa.eu/energy-climate-changeenvironment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/ecodesignsustainable-products-regulation_en)



# Riduzione dell'inquinamento idrico



## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE

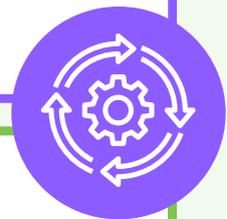
Un'azienda tessile ha identificato che i suoi processi di tintura e finitura causano un significativo inquinamento idrico, con elevati livelli di sostanze chimiche tossiche e scarichi di acque reflue non trattate nell'ambiente. Ciò ha causato danni ambientali, sanzioni amministrative e danni alla reputazione. L'azienda si è impegnata a ridurre l'inquinamento idrico del 50% entro cinque anni. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda deve sviluppare un piano chiaro e attuabile, garantendo che tutti i team siano allineati e consapevoli del contributo reciproco.



## PROBLEMA DA RISOLVERE

L'obiettivo è creare un piano dettagliato per ridurre l'inquinamento idrico del 50% entro cinque anni. I partecipanti lavoreranno in gruppi, ognuno dei quali si concentrerà su un aspetto specifico del piano: Analisi dello stato attuale (Punto A), Obiettivi futuri (Punto B) e Strategia di transizione. L'aspettativa è che tutti i gruppi contribuiscano a un unico grande foglio di carta diviso in tre sezioni, garantendo allineamento e collaborazione.

Il piano finale deve combinare tutte le intuizioni del gruppo con azioni, tempi e risorse chiare.



## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

Tempo necessario: 2 ore  
Materiali richiesti: foglio grande di carta, pennarelli, modelli per documentare il piano

Il formatore dovrebbe organizzare l'esercizio in un contesto di workshop e fornire ai partecipanti un foglio di carta suddiviso in tre sezioni: Punto A (Stato attuale), Punto B (Stato futuro) e Punto C (Piano di transizione). Tutti i partecipanti collaboreranno in sequenza a ciascuna sezione come un unico gruppo.

Il formatore inizia con 30 minuti di tempo per valutare il consumo idrico dell'azienda, le fonti di inquinamento e l'impatto ambientale (Punto A). Poi, altri 30 minuti per definire obiettivi per ridurre l'inquinamento e migliorare la gestione idrica (Punto B). Infine, altri 30 minuti per pianificare il passaggio dal Punto A al Punto B, con tempistiche, risorse e KPI (Punto C). I partecipanti esamineranno tutti i passaggi, suggeriranno modifiche e riceveranno il feedback del formatore per finalizzare la strategia. Al termine, i partecipanti valuteranno tutti e tre i passaggi e suggeriranno modifiche alla strategia, prima della valutazione del formatore e di ulteriori indicazioni per la sua finalizzazione.



## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE

L'esercitazione dovrebbe produrre un piano chiaro e attuabile per ridurre l'inquinamento idrico del 50% entro cinque anni, con fasi attuali (Punto A), future (Punto B) e di transizione (Punto C) definite. I partecipanti presenteranno il loro piano, descrivendo dettagliatamente azioni specifiche come l'adozione di tecnologie per il risparmio idrico, l'implementazione di sistemi di trattamento delle acque reflue e la formazione del personale. Il formatore valuterà il piano utilizzando una griglia di valutazione incentrata sulla fattibilità, l'impatto ambientale e l'allineamento con gli obiettivi aziendali, aggiungendo poi le proposte di miglioramento per finalizzare il piano.



## RIFERIMENTI

- Brainstorming rapido: come possiamo preservare le nostre risorse idriche? Accademia delle Scienze della California (n.d.). <https://www.calacademy.org/educators/lesson-plans/rapid-brainstorming-how-can-we- conserve-our-water-resources>
- Dieci cose che puoi fare per ridurre l'inquinamento dell'acqua | simsburyct. (n.d.-f). <https://www.simsbury-ct.gov/water-pollution-control/pages/ten-things-you-can-do-to-reduce-water-pollution>



Co-finanziato  
dall'Unione Europea

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

# Passare al verde: un semplice piano di brainstorming



## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE

Un'azienda tessile ha riconosciuto che l'adozione di una strategia orientata alla sostenibilità è essenziale per uno sviluppo di successo nell'attuale mercato ecosostenibile. Sebbene l'azienda si sia storicamente basata su pratiche tradizionali – come l'utilizzo di materie prime non sostenibili, processi di tintura ad alto consumo d'acqua e operazioni manuali – ora mira a trasformare le proprie attività per allinearle agli standard globali di sostenibilità. Per avviare questa trasformazione, l'azienda deve organizzare una sessione di brainstorming con i dipendenti per identificare strategie praticabili per diventare leader nella produzione tessile sostenibile.

## PROBLEMA DA RISOLVERE

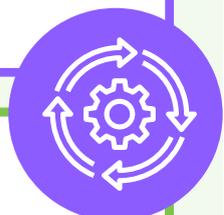
Il compito richiede la generazione di soluzioni creative per rendere l'azienda tessile più sostenibile senza compromettere la performance finanziaria. L'obiettivo consiste nel produrre idee durante il brainstorming, raggrupparle in categorie (ad esempio, materiali sostenibili, efficienza energetica, automazione e produzione su misura) e quindi selezionare 10 opzioni praticabili. La fase finale richiede la definizione di un piano di base per l'implementazione di queste soluzioni.



## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

Tempo necessario: 2 ore e 30 minuti  
Materiali richiesti: grandi fogli di carta per prendere appunti, pennarelli o penne, lavagne bianche o lavagne a fogli mobili per il lavoro di gruppo

Il formatore facilita l'esercizio utilizzando il metodo World Café, un formato di discussione collaborativa (di persona o virtuale). I partecipanti vengono divisi in tre squadre, ciascuna delle quali discute un argomento: materiali sostenibili, efficienza energetica o automazione e produzione su misura. Le squadre hanno 20 minuti per il brainstorming, con un solo responsabile per la presa degli appunti. Dopo 20 minuti, tutti i team, tranne chi prende gli appunti, ruotano su un nuovo argomento, ripetendo la procedura finché tutti i team non contribuiscono a ciascun argomento, riempiendo tre fogli con le idee. Dopo un'ora di brainstorming, i partecipanti tornano ai loro tavoli di partenza, dedicano un'ora alla revisione delle idee e creano una soluzione pratica con passaggi, tempistiche e risorse. Ogni squadra presenta la propria soluzione, seguita da 10 minuti di feedback o domande per gruppo.





## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE

L'esercitazione dovrebbe produrre tre serie complete di idee e soluzioni praticabili per materiali sostenibili, efficienza energetica e processi di automazione/su misura. Ogni team svilupperà un piano di implementazione pratico per l'argomento assegnato, specificando fasi, tempistiche e risorse necessarie.

Per valutare i risultati, il formatore dovrebbe facilitare presentazioni di gruppo in cui ogni team condivide la propria soluzione, seguite da feedback e discussione tra colleghi. Una griglia di valutazione dovrebbe valutare le soluzioni in base a creatività, fattibilità, impatto ambientale e allineamento con gli obiettivi aziendali. Esempi concreti di aziende che hanno avuto successo nella loro transizione green dovrebbero essere citati per fornire ispirazione e contesto pratico.

## RIFERIMENTI

- Kolman, R. (22 novembre 2023). 6 consigli per scrivere scenari di formazione. LearnDash. <https://www.learndash.com/blog/6-tips-for-writing-training-scenarios/>
- Scenari di competenze per i settori tessile, dell'abbigliamento e della pelletteria... (n.d.-e). [https://www.eurofound.europa.eu/system/files/2015-02/ef0962en\\_1.pdf](https://www.eurofound.europa.eu/system/files/2015-02/ef0962en_1.pdf)



Co-finanziato  
dall'Unione Europea

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.

# Adozione di materiali sostenibili

## DESCRIZIONE DELLA SITUAZIONE



Un'azienda tessile specializzata nella produzione di abbigliamento sta cercando di passare a materiali più sostenibili per ridurre il proprio impatto ambientale e soddisfare la crescente domanda dei consumatori di prodotti ecocompatibili. Attualmente, l'azienda utilizza materiali convenzionali come poliestere e cotone tradizionale, che presentano notevoli svantaggi ambientali, come elevate emissioni di carbonio e un elevato consumo di acqua. La direzione ha individuato la necessità di valutare materiali alternativi, come cotone biologico, poliestere riciclato, canapa e lino, per determinare quali opzioni siano più adatte ai propri processi produttivi. L'obiettivo è selezionare materiali economicamente vantaggiosi e che possano essere introdotti senza interrompere le attività esistenti.

## PROBLEMA DA RISOLVERE

Il compito consiste nel valutare e confrontare diversi materiali sostenibili in base al loro impatto ambientale, al costo, alla disponibilità e all'idoneità ai processi produttivi dell'azienda. I partecipanti dovranno analizzare i vantaggi e gli svantaggi di ciascun materiale, determinare l'opzione più adatta e sviluppare un piano per integrarlo nella linea di produzione aziendale. Il risultato finale dovrà includere una raccomandazione per il materiale migliore e una strategia passo passo per riorganizzare la produzione in modo da adattarsi al cambiamento.

## SUGGERIMENTI PER L'IMPLEMENTAZIONE

Tempo necessario: circa 3 ore (dipende dal numero di gruppi) Materiali richiesti: schede dati, computer portatili o tablet per la ricerca, lavagne o lavagne a fogli mobili per il lavoro di gruppo, griglia di valutazione, modelli per documentare il piano di rielaborazione della produzione

Il formatore dovrebbe iniziare l'attività invitando i partecipanti a fare un brainstorming su potenziali materiali sostenibili come cotone biologico, poliestere riciclato, canapa, lino, ecc., incoraggiandoli a esplorare le opzioni attraverso ricerche online o conoscenze pregresse. Successivamente, il formatore dovrebbe organizzare l'esercizio in un contesto di workshop (di persona o virtuale) e dividere i partecipanti in piccoli gruppi (da 2 a 4 persone). A ciascun gruppo verrà assegnato un materiale sostenibile da ricercare e valutare. I gruppi iniziano con 1 ora di ricerca e 30 minuti di discussione per analizzare i pro e i contro del materiale. Successivamente, ogni gruppo presenta i propri risultati in 10 minuti. La direzione esamina i risultati e sceglie l'opzione migliore. Infine, i gruppi dedicheranno 1 ora allo sviluppo di un piano per rielaborare la produzione del materiale selezionato, delineando fasi, tempistiche e risorse necessarie.



## RISULTATI ATTESI E VALUTAZIONE

L'esercitazione dovrebbe portare a un confronto dettagliato tra materiali sostenibili, evidenziando i vantaggi e gli svantaggi di ciascuna opzione. I partecipanti consiglieranno il materiale più adatto in base all'impatto ambientale, ai costi e alla fattibilità produttiva. Inoltre, come risultato finale, verrà sviluppato un piano pratico per riprogettare la produzione con uno dei materiali scelti, che includerà le fasi per l'approvvigionamento del materiale, l'adeguamento dei processi produttivi e la formazione del personale.

Per valutare i risultati, il formatore dovrebbe facilitare una discussione di gruppo in cui i partecipanti presentino le loro raccomandazioni sui materiali e i piani di produzione. Utilizzare una griglia di valutazione per valutare le raccomandazioni in base a sostenibilità, fattibilità e allineamento con gli obiettivi aziendali. Includere una sessione di feedback tra pari per incoraggiare la collaborazione e il pensiero critico.

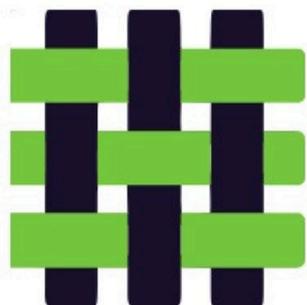
## RIFERIMENTI

- Daniel. (12 novembre 2024). Transizione a materiali sostenibili. Green City Times. <https://www.greencitytimes.com/transitioning-to-sustainable-materials/>
- Hoffman, E. (12 marzo 2025). 59 idee innovative per progetti di sviluppo sostenibile per studenti. Winssolutions. <https://www.winssolutions.org/59-sustainable-development-ideas-for-students-with-practical-examples/>



Co-finanziato  
dall'Unione Europea

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.



**W4TEXTEX**  
women 4 textile



THE SWEDISH SCHOOL  
OF TEXTILES  
UNIVERSITY OF BORÅS

**civitta**



**Cámara**  
Official Spanish Chamber of Commerce  
in Belgium and Luxembourg

KAINOTOMIA



**LOTTOZERO**



Questa opera è distribuita con licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 4.0 Internazionale (CC BY-NC-SA 4.0).



**Co-finanziato  
dall'Unione Europea**

Finanziato dall'Unione Europea. I punti di vista e le opinioni espressi sono tuttavia esclusivamente quelli degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono essere ritenute responsabili per essi.