



Co-funded by
the European Union



W4TEX: STÄRKA KVINNORS REPRESENTATION PÅ LEDANDE POSITIONER INOM TEXTILINDUSTRIEN

PRAKTISKA SCENARIER



civitta



KAINOTOMIA



LOTTOZERO

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

INNEHÅLL

INTRODUKTION

BYGGA EN MER LOKAL LEVERANSKEDJA I EN GLOBAL BRANSCH

FRÅN LOKALT TILLGÄNGLIGT AVFALL TILL VÄRDE

SKAPA LÄNKAR FÖR CIRKULARITET

HANTERA ETT HÄLSORELATERAT KLAGOMÅL

FÖRSÖRJNINGSPROBLEM AV FÖRPACKNINGSMATERIAL

HANTERING AV ETT TIDSBUNDET KUNDÄRENDE

IMPLEMENTERING AV EN PAAS-MODELL I ETT TEXTILFÖRETAG

KUNDUTBILDNING KRING HÅLLBARHET

SÄKERSTÄLLA RÄTTVISA ARBETSFÖRHÅLLANDEN LÄNGS HELA LEVERANSKEDJAN

HANTERING AV ÖVERDRIVET TEXTILAVFALL

SKAPA EN GOTS-CERTIFIERAD PRODUKT

MEDARBETARRETENTION

HÅLLBAR ENERGIOMSTÄLLNING I EN LITEN TEXTILFABRIK

IMPLEMENTERING AV CIRKULÄRA EKONOMIPRINCIPER I ETT MODEFÖRETAG

AI-IMPLEMENTERING I TEXTILPRODUKTION

MINSKANDE VATTENFÖRORENINGAR

ATT BLI GRÖN: EN ENKEL BRAINSTORMINGPLAN

INFÖRANDET AV HÅLLBARA MATERIAL



INTRODUKTION

I takt med att textilindustrin utvecklas som svar på miljömässiga, sociala och ekonomiska påtryckningar är behovet av skickligt och medvetet ledarskap mer brådskande än någonsin. W4TEX-projektet (Stärka kvinnors representation på ledande positioner inom textilindustrin) syftar till att överbrygga könsskillnaderna i ledande roller genom att utrusta kvinnor med verktygen, självförtroendet och kunskapen för att leda effektivt och hållbart i detta föränderliga landskap.

Utbildare spelar en avgörande roll i denna omvandling – inte bara genom att förmedla kunskap, utan också genom att främja färdigheter i kritiskt tänkande, beslutsfattande och problemlösning som framtida chefer kommer att behöva.

Denna samling praktiska scenarier har utvecklats specifikt för utbildare och lärare som arbetar med kvinnliga deltagare inom textilsektorn. Varje scenario presenterar en realistisk och igenkännbar situation som deltagarna kan möta i sina yrkesrollen som chefer eller ledare inom textilföretag. Fokus ligger både på reflektion och framåtblickande: deltagarna uppmanas att analysera utmaningarna, överväga flera perspektiv och planera konkreta åtgärder baserade på hållbarhetsprinciper och bästa praxis för ledarskap.

Scenarierna är utformade för att vara interaktiva, deltagandebaserade och anpassningsbara till olika träningsmiljöer. De kan användas för att:

- Stimulera reflektion kring genusdynamik, etiska dilemman och miljöbeslut
- Uppmuntra tillämpningen av teoretisk kunskap i praktiska, verkliga sammanhang
- Stödja utvecklingen av strategisk planering och ledarskapsförmågor
- Främja en samarbetsinriktad läromiljö där olika erfarenheter och perspektiv värderas

Genom att integrera dessa scenarier i utbildningsprogram kan utbildare skapa en mer engagerande och stärkande upplevelse för kvinnliga deltagare, en upplevelse som förbereder dem inte bara för att ge sig in i textilsektorn, utan för att forma den med vision, integritet och motståndskraft.

Dessa verktyg är en del av en större insats för att främja inkluderande och hållbart ledarskap inom textilindustrin i hela Europa, och för att säkerställa att kvinnor har möjlighet att bidra fullt ut till dess framtid.



Bygga en mer lokal leveranskedja i en global bransch



BESKRIVNING AV SITUATIONEN

En e-handelsåterförsäljare är intresserad av att gå bortom nearshoring för utvalda modeprodukter för att introducera en produktlinje som kan produceras lokalt. Företaget har testat några små pilotprodukter med lokala tillverkare, men den här gången kommer produkterna att vara både lokalt producerade och kundanpassade/on-demand. Företaget behöver bygga en god relation med en lokal producent och definiera hur denna nya produktionsmodell ska introduceras vid sidan av deras traditionella e-handelsproduktion och -försäljning. Dessutom måste företaget bestämma omfattningen och utbudet av de produkter som ska erbjudas på detta nya sätt, samt hur modellen kan skalas upp och växa.

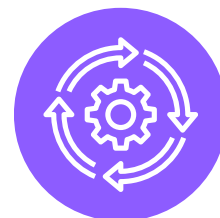
PROBLEM ATT LÖSA

Återförsäljaren måste hitta ett sätt att balansera den nya affärsmodellen baserad på kundanpassade (skräddarsydda)/on-demand-produktion och traditionell e-handel, såväl som de aktiviteter som utförs av dem själva och av den lokala producenten/partnern. Utmaningen för deltagarna är att föreslå en strategi för produkter att implementera och ytterligare produktgrupper att skala upp; och ta itu med de aktiviteter som kan göras internt och vad som bör göras externt i leveranskedjan/nätverket.



TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

- Gruppbaserad problemlösningsaktivitet
- Fallstudie och skrivbordsforskningsövning
- Tid: 60 minuter
- Material: W4TEX faktablad om "Omvärdera (globala) inköpsstrategier" och "Transport och distribution", enhet nr 3 om "Transport och distribution", och modul om "Allmän kunskap om textilindustrin" – särskilt avsnitt relaterade till "Framväxande trender inom den europeiska textilindustrin", vilket inkluderar lokal tillverkning och digitalisering.
- Vägledning – Uppmuntra grupper att utforska:
 - Tidigare exempel på lokal tillverkning och skräddarsydda implementationer som fortlöpt eller skalats upp.
 - Tillgängliga lokala leverantörer och leverantörer med olika specialkompetenser





FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING



Övningsresultat - Grupppresentationer och diskussioner

- Kriterier för självbedömning:

Tydlighet och genomförbarhet hos föreslagna lösningar (i förhållande till branschkontexten).

- Exempel på lösningar i övningen:
 - Enkla produkter med begränsat arbetsinnehåll – för att hålla nere tillverkningskostnaderna.
 - Liknande enkla produkter för att kunna skala upp skräddarsydd on-demand begäran (fokuserade på kvalitet snarare än modeinnehåll)
 - Delat ansvar för kundanpassning, både internt (digital försäljningskanal, materialanskaffning och lager, vissa produktionsmoment och distributionsaktiviteter) samt externt (produkttillverkning)

REFERENSER

W4TEX faktablad (WP3) - "Omvärdera (globala) inköpsstrategier"

W4TEX faktablad (WP3) - "Transport och distribution"

W4TEX-modul (WP2) - "Allmän kunskap om textilindustrin"

W4TEX enhet nr 3 (WP3) - "Transport och distribution"



**Co-funded by
the European Union**

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Från lokalt tillgängligt avfall till värde



BESKRIVNING AV SITUATIONEN

Ett hållbart modevarumärke vill lägga till produkter tillverkade av lokal (svensk) ull i sitt sortiment. Detta material har traditionellt setts som, och behandlats som, en restprodukt från jordbruksindustrin. Emellertid har arbete gjorts under senare år för att visa potentialen hos resursen att användas i högvärdiga plagg, såväl som andra produkter som stickade accessoarer och olika hem-/inredningsprodukter. Trots denna önskan kämpar varumärket med implementeringen på grund av en obalans med de produktmarginaler som fastställts för standardmärkeserbjudandena vid lokal anskaffning/tillverkning av produkterna samt bristande kompetens.

PROBLEM ATT LÖSA

Varumärket måste hitta ett sätt att övervinna kostnads-/vinstrelaterade utmaningar med lokala inköp och att maximera fördelarna med en affärsmodell baserad på lokalt producerade material. Sättet som deltagarna kan hantera denna utmaning är att föreslå en strategi för att balansera mål relaterade till ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet i den lokala leveranskedjan inom ramen för globala nätverksstrukturer.



TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

- Gruppbaserad problemlösningsaktivitet
- Samarbete för fallstudieövning
- Tid: 60 minuter
- Material: W4TEX faktablad om "Omvärdera (globala) inköpsstrategier" och "Transport och distribution", enhet nr 3 om "Transport och distribution", och modul om "Allmän kunskap om textilindustrin" – särskilt avsnitt relaterade till "Framväxande trender inom den europeiska textilindustrin", vilket inkluderar lokal tillverkning och cirkulär ekonomi
- Vägledning – Uppmuntra grupper att utforska:
 - Tidigare exempel på lokalt anskaffade material och produktanpassningar
 - Tripple bottom line och Business model canvas
 - Jämförelser av lokala materialegenskaper och leverantörer med andra material





FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING

Övningsresultat - Grupppresentationer och diskussion

- Kriterier för självbedömning:
 - Tydlighet och genomförbarhet hos föreslagna lösningar (i förhållande till branschkontexten).
 - Balans mellan triple-bottom-line hållbarhetsmålen
 - Anpassning till EU:s Green Deal

Kompletterande material:

W4TEX Fallstudie - Koldbath

Andra företagsexempel:

- A New Sweden Norrfjärden AB
- Swedish Wool Mattress Company AB
- Filippa K - Swedish Wool Hoodie
- Klippan Yllefabrik - Swedish Wool Throws



REFERENSER

W4TEX faktablad (WP3) - "Omvärdera (globala) inköpsstrategier"

W4TEX faktablad (WP3) - "Transport och distribution"

W4TEX-modul (WP2) - "Allmän kunskap om textilindustrin"

W4TEX enhet nr 3 (WP3) - "Transport och distribution"



Co-funded by
the European Union

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Skapa länkar för cirkularitet



BESKRIVNING AV SITUATIONEN

Ett mindre klädvarumärke har begränsningar vad gäller tillgänglig kunskap, kompetens och resurser för att implementera cirkularitet i sina produkter. Av denna anledning är det nödvändigt att bygga partnerskap vid implementering och när cirkulära affärsmodeller ska skalas upp. Företaget vill introducera en ny produkt med hjälp av tillgängligt avfall, överskottslager och produktionsfel före konsumtion, t.ex. genom omarbetning. För att göra detta är det nödvändigt att bygga en (lokal) leveranskedja och produktionsmodell, med partners som väljs ut för att tillhandahålla kunskap och tillsammans hantera utmaningar i samband med omtillverkning (samt lokala inköp).

PROBLEM ATT LÖSA

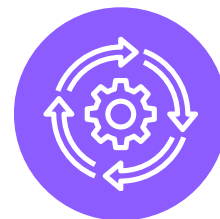
Företaget måste hitta ett sätt att gemensamt övervinna utmaningar inom återtillverkning, och sannolikt balansera fördelarna och utmaningarna med lokal tillverkning/upphandling. Utmaningen för deltagarna är att definiera och föreslå en strategi för att söka efter och välja partners när leveranskedjan byggs eller omdesignas för att implementera cirkularitet, och föreslå hur mål relaterade till ekonomisk, miljömässig och social hållbarhet i affärsmodellen kan balanseras samt globala/lokala överväganden.



TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

Gruppbaserad problemlösningsaktivitet

- Samarbete för fallstudieövning
- Tid: 60 minuter
- Material: W4TEX faktablad "Skala upp cirkuläret" – om samarbete för design av cirkulär produkt/affärsmodell; W4TEX fallstudier om cirkularitet, t.ex. Beskow von Post och Koldbath etc. och modul om "Allmän kunskap om textilindustrin" – särskilt avsnitt relaterade till "Framväxande trender inom europeisk textilindustri", vilket inkluderar lokal tillverkning och cirkulär ekonomi.
- Vägledning – Uppmuntra grupper att utforska:
- Tidigare exempel på remake och lokala inköpsstrategier
 - Triple-bottom-line och Business Model Canvas
 - Tillgängliga leverantörer med erfarenhet av remake (lokalt/regionalt)





FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING

Övningsresultat: Grupppresentationer och diskussion

- Kriterier för självbedömning:
 - Tydlighet och genomförbarhet hos föreslagna lösningar (i förhållande till branschkontexten).
 - Balans mellan triple-bottom-line hållbarhetsmål
 - Anpassning till EU:s Green Deal och ramverket för avfall

Kompletterande material:

- W4TEX Fallstudie - Beskow von Post
- W4TEX Fallstudie - Koldbath
- W4TEX Fallstudie - Rekotex

REFERENSER

W4TEX faktablad - "Skala upp cirkularitet kan inte göras ensam"

W4TEX-modul (WP2) - "Allmän kunskap om textilindustrin"



Co-funded by
the European Union

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Hantera ett hälsorelaterat klagomål



BESKRIVNING AV SITUATIONEN

Ägaren till ett textilföretag som ägnar sig åt produktion av hållbara textilier med naturliga färgämnen har hamnat i en svår situation där en av kunderna anklagade företaget för att använda hälsoskadliga material i plaggen.

Kunden hävdar att efter att ha burit ett modeplagg som köpts från företaget fått ett allvarligt hudutslag som krävde läkarvård.

Nu finns det ett krav på återbetalning för köpet plus ytterligare kompensation. Ägaren av textilföretaget hävdar att de endast använder naturliga råvaror och färgämnen som kommer från lokala växter.

PROBLEM ATT LÖSA

Textilföretaget har fått ett kundklagomål.

Din uppgift är att undersöka detta påstående, bedöma om företagets produktionsmetoder kan vara ansvariga för hudreaktionen och avgöra hur företagsägaren kan lösa situationen, skydda företagets rykte och effektivt hantera kundens problem.



TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

Miljö:

- Klassrum eller virtuellt
- Samarbete i grupper (3-5 personer)

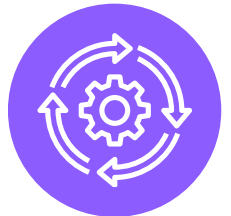
Tid som behövs:

- 15–20 minuter för en inledande brainstorming eller problemanalys
- 20–30 minuter för gruppdiskussion, rollspel eller individuell reflektion
- 10–15 minuter för att dela slutsatser eller diskutera i klassrummet

Material som behövs:

- Whiteboard eller blädderblock/bärbar dator eller surfplatta eller PC (om virtuell)/ utdelat material/ pennor eller tuschpennor

Tips: Uppmana deltagarna att fundera över hur kunden kan verifiera sitt påstående om hudutslag och undersöka hur transparens kring etisk materialanskaffning säkerställs inom företaget.





FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING

Företaget bör utföra tester av använda material för att upptäcka om de innehåller allergener eller hudirriterande ämnen och samtidigt be kunden att visa upp bevis på att hudutslaget är ett resultat av en specifikt allergen som kan ha funnits i produktens fibrer.

Under all kommunikation måste företaget upprätthålla en professionell och empatisk stil och eventuellt erbjuda återbetalning som ett tecken på välvilja beroende på vad utredningen visar. För att förhindra liknande situationer i framtiden bör företaget förbättra produkttester och kvalitetskontroll samtidigt som man betonar att utbilda kunderna om säkerheten hos naturliga färgämnen.

Lösningen/lösningarna på problemet bör bedömas genom debatt och konstruktiv kritik som ges genom kamratbedömning. Åsikterna om lösningen/lösningarna som presenteras bör diskuteras av alla för att förbättra utbytet av åsikter. Deltagarna kan också använda självbedömning för att ompröva sina förslag och utvärdera i vilken utsträckning de såg till både kundens och företagets intressen.

REFERENSER

ENHET 5 –SLUTET AV TEXTILPRODUKTERS LIVSLÄNGD

Exponering för giftiga ämnen och dålig luftkvalitet

Maher/Hafedh/Jawher. (n.d.). Claims management outsourcing: Claims management services. Business & Services Solutions. <https://bs-solution.com/en/services/claims-management>



Co-funded by
the European Union

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Försörjningsproblem av förpackningsmaterial



BESKRIVNING AV SITUATIONEN

Ett textilföretag har just mottagit en stor beställning av förmärkta lådor från sin förpackningsleverantör, lagd av företagets leveranschef.

Vid leverans inspekterar leveranschefen lådorna och upptäcker att företagets namn har stavats fel. Som ett resultat är hela partiet av deras beställning inte lämplig att använda, men leverantören vägrar att ta tillbaka det och insisterar på att leveranschefens instruktioner har följts och att företagets namn har tryckts korrekt.

Leverantörschefen vill inte slänga lådorna och leverantören tar inte tillbaka dem eftersom det strider mot företagets policy och inte är i linje med deras ansträngningar att implementera ett cirkulärt ekonomisystem i hela företagets verksamhet.

PROBLEM ATT LÖSA

Problemet är att företaget fick en förpackning som innehöll deras namn felstavat.

Definiera på vilka sätt problemet kan lösas så att den professionella relationen mellan textilföretaget och dess leverantör förblir intakt och samtidigt föreslå en lösning som inte har någon miljöpåverkan eller extra kostnad för företaget.



TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

Miljö:

- Klassrums- eller utbildningssessionsmiljö.
- Små grupper bestående av 3-5 deltagare

Tid som behövs:

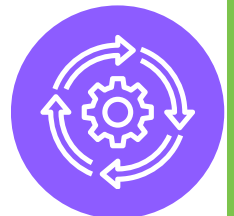
- 20–30 minuter för gruppdiskussion och brainstorming
- 15–20 minuter för varje grupp att presentera sin(a) lösning(ar) eller diskutera i klassrummet

Material som behövs:

- Utdelningmaterial för scenarier, blädderblock eller whiteboard, markörer eller pennor, papper

Tips:

- Uppmuntra kritiskt tänkande genom att få deltagarna att fundera över grundproblemet (t.ex. gavs tydliga instruktioner? I vilken form (muntligt, skriftligt)? Fanns det missförstånd eller har leverantören misslyckats med att följa instruktionerna?)
- Betona vikten av att upprätthålla professionalism och starka kommunikationsförmågor i arbetsmiljöer, särskilt i en chefsposition.





FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING

Textilföretaget har investerat i lokala anskaffningar av sina material i alla aspekter av produktions- och distributionsprocesserna. De valde just det förpackningsföretaget eftersom de är lokala och kända för sina högpresterande och etiska produktionsmetoder.

För att samarbetet ska kunna fortsätta bör företagets leveranschef kompromissa och be leverantören att rätta till misstaget genom att skicka nya etiketter som ska fästas på paketen. Kravet på nya etiketter skulle betonas genom att leverantören på ett artigt sätt informeras om att misstag alltid kan inträffa, men att ett effektivt samarbete kräver kompromisser från båda sidor för att vara hållbart.

Dessutom lovar leveranschefen att nästa gång beställningarna kommer, kommer det att göras på ett tydligare sätt och i skriftlig form (t.ex. via e-post) för att undvika missförstånd. Ännu bättre är att leverantören ombeds att skapa specifika beställningsformulär för sina kunder, och även leveranschefer bör ha sådana på plats.

Lösningen/lösningarna på problemet bör tas fram genom en gruppdiskussion eller debatt där deltagarna får möjlighet att motivera den/de lösningar som ges. Dessutom kan deltagarna självutvärdera sina handlingar med hjälp av en checklista eller ett självbedömningsverktyg (t.ex. ett frågeformulär).

REFERENSER

ENHET 3 – TRANSPORT OCH DISTRIBUTION

Gröna förpackningar och modeller för cirkulära ekonomin inom logistik



Co-funded by
the European Union

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Hantering av ett tidsbundet kundärende



BESKRIVNING AV SITUATIONEN

En VD för ett textilföretag har fått en förfrågan från en stor hotellgrupp som begär att företaget ska tillverka professionella kläder för alla anställda i hotellgruppen. Beställningen måste dock slutföras och skickas inom två veckor, annars kommer den att annulleras.

Företaget behöver pengarna från den här affären men kämpar samtidigt med den givna tidsfristen, eftersom de använder etiska produktionsmetoder som tar tid. Även om de lyckas kommer det att ta längre tid än väntat att frakta beställningen till kunden i ett annat land med sjöfartscontainrar, eftersom det är deras förutvalda fraktmetod, så den kommer aldrig att nå sin destination i tid.

PROBLEM ATT LÖSA

Tänk på hur VD:n kan hantera situationen och säkerställa att affären slutförs utan att det påverkar produktens kvalitet eller den övergripande verksamheten i företaget.

De föreslagna lösningarna bör också vara kostnadseffektiva.



TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

Miljö:

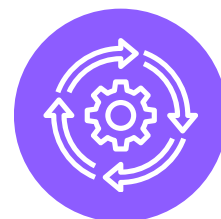
- Klassrums-/workshop-miljö
- Samarbeta i små grupper (3-5 personer) eller individuellt

Tid som behövs:

- 10 minuter för introduktionen till scenariot
- 25 minuter för gruppdiskussion eller individuell reflektion
- 15 minuter för presentation och diskussion

Material som behövs:

- Scenarieutdelningar
- Whiteboard/Blädderblock
- Pennor/Markörer



Tips: Sätt tydliga mål för en brainstorminggruppsövning och led sedan en diskussion med fokus på dessa. Uppmana deltagarna att fundera över etiska problem, logistiska begränsningar och vinstmaximering.



FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING

Företaget måste förhandla med hotellgruppen för att justera fraktmetoden eller förlänga deadline. För att uppnå detta kan företaget erbjuda en liten rabatt eller rabatt på framtida köp baserat på logiken att det är bättre att förlora pengar men få en lojal och nöjd kund.

Företaget har byggt sitt rykte på sina hållbara produktionsmetoder och det sociala entreprenörskap de visar. Att påskynda produktionen för att möta hotellgruppens efterfrågan skulle kräva att företaget tillgriper produktionsmetoder som inte överensstämmer med dess filosofi och skulle kunna vara skadliga för dess image.

För att bedöma deltagarnas lösning(ar) på problemet bör utbildaren leda en gruppdebatt efter en brainstorming-gruppaktivitet och främja kamratbedömning. På så sätt kan olika synpunkter delas och nya idéer uppstå. Det skulle vara fördelaktigt för deltagarna om utbildaren bad dem att själva utvärdera förslagen och sedan ge en poäng (1–10) för vart och ett av dem.

REFERENSER

ENHET 3 – TRANSPORT OCH DISTRIBUTION
SKADLIGA EFFEKTER AV TRANSPORT OCH DISTRIBUTION AV TEXTIL PÅ MILJÖN



Co-funded by
the European Union

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Implementering av en PaaS-modell i ett textilföretag



BESKRIVNING AV SITUATIONEN

Ett litet textilföretag som producerar miljövänliga kläder vill utöka sitt produktutbud genom att utveckla ett produkt-som-en-tjänst-system (PaaS). Istället för att sälja kläder direkt vill företaget introducera en modell där kunder kan hyra kläder under en specifik tidsperiod, vilket skapar en mer hållbar konsumtionscykel och minskar textilavfall. Utmaningen ligger i att skapa ett system för att hantera produktlager, uthyrning, kundinteraktioner och returer på ett smidigt sätt. Företaget måste identifiera ett effektivt sätt att implementera PaaS-modellen, vilket säkerställer att uthyrningsprocessen är enkel för kunderna och hanterbar för verksamheten.

PROBLEM ATT LÖSA

Företaget behöver implementera ett PaaS-system som gör det möjligt för kunder att hyra produkter samtidigt som företaget kan spåra returer och hantera betalningar, vilket säkerställer att systemet är användarvänligt, kostnadseffektivt och integrerat med företagets nuvarande processer. Utmaningen för deltagarna är att tänka på integrationen av ett innovativt produktleveranssystem i företagets verksamhet, fastställa regler och en steg-för-steg-metod för ett sådant system.



TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

- Ramverk: Gruppbaserad övning.
- Övningstyp: Gemensam diskussion, strategiutveckling och kreativ utveckling av en prototyp för implementering av PaaS-modellen.
- Tidsfördelning: 90 minuter (15 minuter introduktion till PaaS-konceptet, 30 minuter gruppdiskussion och definition av en lämplig PaaS-modell steg för steg, 30 minuter för utveckling av övningsmaterial och plan, 15 minuter för grupppresentation och feedback)
- Material: Blädderblock, markörer, datorer för forskning och skapande av implementerings prototypen
- Vägledning: Uppmuntra deltagarna att söka exempel på företag som har implementerat PaaS-modeller inom textil. Identifiera viktiga framgångsfaktorer: prissättning, logistik, kundengagemang.





FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING



- Lösningsutvärdering:
 - Debatt om effektiviteten hos de lösningar som presenteras av gruppen för att engagera verksamheten mot PaaS-modeller.
 - Förståelse för de olika alternativen bakom PaaS: uthyrning, men även prenumerationsmodeller, underhålls- och reparationstjänster etc.)
 - Utvecklad genomförbarhet och kreativitet för PaaS-lösningen. Tydlighet i stegen i strategin.
 - Aktivt deltagande för en genomförbar plan.
- Bedömningskriterier:
 - Kvaliteten på den föreslagna planen för att implementera en PaaS, inklusive praktisk lösning för produktspårning och kundservice.
 - Kreativitet och originalitet i den föreslagna lösningen, effektivitet.

REFERENSER



- Clustercollaboration (2017) Baby clothes subscription model in Denmark
<https://www.clustercollaboration.eu/content/baby-clothes-subscription-model-denmark>
- European Circular Economy Stakeholder Platform. (n.d.) Product as a Service.
<https://circulareconomy.europa.eu/platform/en/sector/product-service>



Kundutbildning kring hållbarhet



BESKRIVNING AV SITUATIONEN

Ett litet textilföretag har nyligen lanserat en ny kollektion av hållbara kläder, med miljövänliga material och etiska produktionsprocesser. Företaget står dock inför utmaningen att effektivt kommunicera hållbarheten hos sina produkter till sina kunder. Greenwashing skapar förvirring på marknaden, och även om 44 % av kunderna helt enkelt inte värdesätter hållbarhet, kan andra vara skeptiska till företagets påståenden. Textilföretaget kämpar för att tillhandahålla korrekt, tydlig och transparent information om sina hållbarhetsinsatser, samtidigt som de säkerställer att marknadsföringen inte överdriver eller vilseleder kunderna.

PROBLEM ATT LÖSA

Företaget måste hitta ett sätt att utbilda sina kunder om sina genuina hållbarhetsinsatser utan att falla i greenwashing-fällan, och säkerställa att alla påståenden stöds av trovärdig information och transparent kommunikation. Utmaningen för deltagarna är att tänka på marknadsföringsstrategier inriktade på kundutbildning om hållbarhet och användning av transparent och korrekt hållbarhetsinformation.



TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

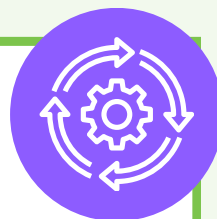
- Ramverk: Gruppbaserad brainstorming och strategisk utvecklingsaktivitet.
- Övningstyp: Gemensam reflektion, strategiutveckling och kreativt arbete för utveckling av simulerat marknadsföringsmaterial.
- Tidsfördelning: 90 minuter (15 minuter introduktion och presentation av greenwashing-konceptet, 30 minuter gruppdiskussion och identifiering av hållbarhetsbudskap att förmedla, 30 minuter för att utveckla simulerat marknadsföringsmaterial, 15 minuter för grupppresentation och feedback)
- Material som behövs: Blädderblock, markörer, datorer för att skapa mockups.
- Vägledning: Uppmuntra deltagarna att utforska viktiga budskapsprinciper och säkerställa att påståenden är underbyggda med data. Uppmuntra kreativitet.





TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

- Implementering: du kan börja med att använda de givna referenserna och W4TEX-kursen för att förklara konceptet greenwashing. Engagera sedan deltagarna i gruppdiskussionen med hjälp av ett strukturerat ramverk, såsom guidade frågor, simuleringsövningar eller "World café" (rundor i små grupper).



FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING

- Lösningstvärdering:
 - Debatt om effektiviteten av de lösningar som gruppen presenterar för att utbilda kunder.
 - Genomförbarhet och kreativitet hos den utvecklade kampanjen. Utvärdering av de verktyg som valts för att implementera marknadsföringsstrategin.
 - Tydliga och trovärdiga budskap.
- Bedömningskriterier:
 - Deltagarnas förståelse för greenwashing och hur det undviks vid marknadsföring.
 - Kreativitet, transparens och effektivitet i kundutbildningsstrategin för att kommunicera företagets hållbarhetsarbete.



REFERENSER

- Akepa (2025, March 11th) What "Greenwashing" is (and how to spot it).
<https://thesustainableagency.com/blog/what-greenwashing-is-and-how-to-spot-it/>
- ESGReport (2024, December 30th) The top 10 examples of sustainable marketing
<https://esgthereport.com/the-top-10-examples-of-sustainable-marketing/>
- Granskog (2020), Survey: Consumer sentiment on sustainability in Fashion.
<https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/survey-consumer-sentiment-on-sustainability-in-fashion>



Co-funded by
the European Union

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Säkerställa rättvisa arbetsförhållanden längs hela leveranskedjan



BESKRIVNING AV SITUATIONEN

Mer än 70 % av EU:s import av textil och kläder kommer från Asien. I linje med denna vanliga praxis lägger ett litet textilföretag som producerar sportkläder ut en del av sin produktion till asiatiska länder. Men många skandaler kring arbetsförhållandena i dessa länder, där icke-statliga organisationer rapporterar om osäkra miljöer, dåliga löner och långa arbetstider, kan skada företagets rykte. Samtidigt som ni står inför ökande press från kunder, intressenter och tillsynsmyndigheter att säkerställa rättvisa arbetsförhållanden inom leveranskedjan, måste ni söka sätt att etablera transparenta och etiska metoder.

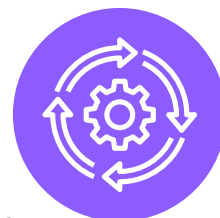
PROBLEM ATT LÖSA

Företaget måste bedöma och garantera arbetsförhållandena i hela sin leveranskedja, säkerställa rättvisa och efterlevnad av internationella arbetsnormer samtidigt som det upprätthåller sitt rykte för hållbar och etisk produktion. Utmaningen för deltagarna är att definiera kriterier för bedömningen av arbetsförhållandena och omsätta detta i konkreta åtgärder.



TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

- Ramverk: Gruppbaserad brainstormingaktivitet.
- Övningstyp: Samarbetsbaserad problemlösning.
- Tidsfördelning: 70 minuter (15 minuter introduktion och sökning efter dokumentation/referenser, 35 minuter gruppdiskussion, 15 minuter grupppresentation av lösningar, 5 minuter feedback)
- Material som behövs: Blädderblock, markörer.
- Vägledning: Uppmuntra deltagarna att utforska:
 - Verkliga exempel, skandaler, påverkan på rykte.
 - Fall av etisk leverantörskedjehantering.
 - Principer för rättvis handel, rättvisa arbetsvillkor och etiskt arbete.





FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING

- Lösningstvärdering:
 - Debatt om effektiviteten hos de lösningar som presenterats av gruppen.
 - Genomförbarhet och kreativitet hos de utvecklade strategierna
 - Aktivt deltagande.
- Bedömningskriterier:
 - Deltagarnas förståelse för arbetsrättigheter och de viktigaste frågorna inom leveranshantering relaterad till outsourcing av produktion.
 - Definition av tydliga bedömningskriterier för hur arbetsplatsetik ska integreras i affärsverksamheten.
 - Identifiering av transparensverktyg för att stödja ansvarsskyldighet inom leveranskedjan.



REFERENSER

- European Parliament (2014, August), Workers' conditions in the textile and clothing sector: just an Asian affair? Issues at stake after the Rana Plaza tragedy. Briefing
<https://www.europarl.europa.eu/EPRS/140841REV1-Workers-conditions-in-the-textile-and-clothing-sector-just-an-Asian-affair-FINAL.pdf>
- FairLabor Association (2017) SUPPLY CHAIN TRACEABILITY AND TRANSPARENCY: Shifting Industry Norms, Emerging Regulations, and Greater Interest from Civil Society.
https://www.fairlabor.org/wp-content/uploads/2022/01/supply_chain_traceability_and_transparency_june_2017_0.pdf
- ILO (2024) Weaving decent work into the fabric of supply chains in the cotton industry and beyond
<https://www.ilo.org/resource/article/weaving-decent-work-fabric-supply-chains-cotton-industry-and-beyond>



**Co-funded by
the European Union**

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Hantering av överdrivet textilavfall



BESKRIVNING AV SITUATIONEN

Ett lokalt textilföretag upplever ett stort tygspill under klädtillskärning och tillverkning, vilket leder till potentiella vinstförluster, höga kostnader för avfallshantering och miljöhänsyn. Företaget vill implementera strategier för att minska detta avfall och förbättra resurseffektiviteten samtidigt som de ökar vinster och produktionspotential.

PROBLEM ATT LÖSA

Överdrivet textilavfall medför inte bara kostnader för företag att kassera sig, utan skadar också miljön genom att värdefulla resurser och produktionsenergi går till spillo, samtidigt som det bidrar till utmaningar gällande avfallsproblem. Inom klädproduktionen kasseras 10–15 % av tyget som spillbitar och rester under tillskärningsprocesserna (Ellen MacArthur Foundation, u.å.). Dessutom står avfall före konsumtion för cirka 20 % av det totala textilavfallet, vilket härrör från tygdefekter, rester från tillskärning och osålda lager (Textile Exchange, u.å.). Dåligt optimerade produktionsprocesser kan resultera i tygförluster på upp till 35–40 % inom fast fashion tillverkning (Global Fashion Agenda, u.å.). Hur kan företaget minimera textilavfall och samtidigt upprätthålla produktionseffektiviteten?



TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

Ramverk: Diskussion i små grupper och projekt med rollspelspresentation

Övningstyp: Gemensam brainstorming, kartläggning av problemlösning

- I små grupper ska deltagarna identifiera ett företag eller en produkttyp som de ska arbeta med i den här övningen. De ska undersöka liknande företag för att undersöka eventuella strategier för att minimera materialavfall som används för närvarande. De ska analysera avfallsminskningsstrategier som mönsteroptimering, tygåtervinning och återanvändning av spill till nya produkter, och föreslå lösningar. Deltagarna ska utöva kreativitet och innovativt tänkande för att bygga vidare på befintliga strategier för implementeringar som tar hänsyn till den lokala marknaden och den kontextuella miljön för deras identifierade företag.
- För att underlätta problemlösning bör deltagarna följa problemlösningsprocessen som beskrivs i modul 11, Problemlösning.

Tidsåtgång: 2-3 timmar (kan delas upp över flera dagar)

Material:

- Problemlösning (modul 11)
- Kvalitets- och produktivetsledning (modul 12)
- Zerolab fallstudie
- Dell'Orco & Villani fallstudie
- Företagsdata och rapporter om avfall och hållbarhet





Bild från Freepik



FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING

Deltagarna bör föreslå lösningar såsom (men inte begränsat till) mönstertillverkning med noll avfall, återvinningspartnerskap eller upcycling-initiativ. Lösningar kan innefatta implementering av Technology 4.0-verktyg för att spåra avfall eller att anta lean-produktionsmetoder för att optimera tygans användning. Verkliga exempel kan inkludera företag som H&M och Levi's, som har fokuserat på tygåtervinningsprogram och upcycling i sina produktionslinjer, eller fallstudien som genomförts på Zeroloab.

Utbildaren kan bedöma deltagarna genom gruppresentationer där de i detalj beskriver sina föreslagna lösningar och förklarar fördelarna och utmaningarna. Presentationerna kommer att göras i form av rollspel, där en produktionschef presenterar denna nya idé för företagets chefer. De bör beskriva problemet, varför det behöver åtgärdas och varför deras föreslagna lösning(ar) ger störst nytta för företaget. När alla grupper har presenterat sig kan en kamratbedömning införlivas genom att be eleverna utvärdera varje grups lösningar baserat på genomförbarhet, kostnadseffektivitet och inverkan på avfallsminskning. Dessutom kan en debatt hållas där eleverna argumenterar för fördelarna med olika strategier med hänvisning till verkliga fallstudier. Utbildaren bör använda en poängsättningsmatris för att bedöma hur väl eleverna motiverar sina lösningar och tillämpar praktisk kunskap på scenariot.

REFERENSER

- Ellen MacArthur Foundation. (2017). A new textiles economy: Redesigning fashion's future.
- Global Fashion Agenda. (2020). Fashion on climate: How the fashion industry can urgently act to reduce its greenhouse gas emissions. <https://www.globalfashionagenda.com/publications-and-policy/fashion-on-climate>
- Textile Exchange. (2021). Guide to recycled inputs. <https://textileexchange.org/app/uploads/2021/09/GRS-202-V1.0-Textile-Exchange-Guide-to-Recycled-Inputs.pdf>



Co-funded by
the European Union

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Skapa en GOTS-certifierad produkt



BESKRIVNING AV SITUATIONEN

En textilproducent har mottagit en förfrågan från en designer om att tillverka en produkt i GOTS-certifierad ekologisk bomull. För att uppfylla detta krav måste producenten säkerställa att varje steg i leveranskedjan – från råvaruanskaffning till slutproduktion – uppfyller GOTS-reglerna (Global Organic Textile Standard). Dessutom vill designern ge konsumenterna fullständig transparens om produktens hållbarhetsegenskaper genom att integrera ett digitalt produktpass (DPP).

PROBLEM ATT LÖSA

GOTS-certifieringskrav och -standards måste uppfyllas i varje steg i produktions- och leveranskedjan (råvaror, bearbetning, tillverkning, märkning). Specifika produkttyper har olika leveranskedjor, så detta måste undersökas för varje certifierad produkt som företaget producerar. Vissa av de leverantörer och tillverkare som företaget arbetar med kanske inte uppfyller GOTS-kraven för ekologisk bomull, färgning, bearbetning och efterbehandling, vilket kommer att kräva att en ny leveranskedja för den certifierade produkten etableras. Hur kan producenten säkerställa att slutprodukten uppfyller GOTS-certifieringsstandards genom hela leveranskedjan, och att denna information tydligt kommuniceras till konsumenterna utan risker för greenwashing i samband med certifieringsförvirring?



TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

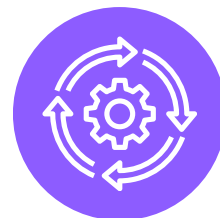
Ramverk: Gruppforskningsprojekt med slutpresentation

Övningstyp: Gemensam kartläggning av leveranskedjor och skapande av digitala produktpass

Tidsåtgång: 3–4 timmar (kan delas upp över flera sessioner)

Material:

- GOTS officiella webbplats och certifieringsdokument
- Den ultimata guiden till digitala produktpass (DPP) av circularise
- Webbplats för Monobi Studios (DPP-exempel på produktsidor)
- Exempel på Renoons Digital Product Passport-teknik





FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING

Deltagarna kommer att delas in i små grupper för att undersöka GOTS-certifieringsstandarder och skapa en detaljerad karta över leveranskedjan som visar varje steg (bomullsodling, spinning, vävning, färgning, efterbehandling, klädproduktion) i produktionen av en identifierad produkt som gruppen väljer att "producera", och hur varje steg uppfyller GOTS-standarderna. De kommer att undersöka standarder och produkttypproduktion, diskutera hur denna produkt kan anpassas till certifieringsstandarderna och kartlägga den identifierade leveranskedjan och motiveringen i en digital produktpassprototyp.

Verkliga exempel:

- Monobi Studios använder Renoons digitala produktpass för att ge kunderna full transparens kring sina ekologiska GOTS-certifierade bomulls-t-shirts. Exempel finns på deras produktsidor online.
- Antonio Ratti, känt för sitt engagemang för hållbarhet, integrerar spårbara ekologiska material i sin textilproduktion.

Bedömning:

- Varje grupp ska lämna in ett dokument till utbildaren som identifierar deras produkttyp, kartlägger deras leveranskedja för den GOTS-certifierade produkten, tillsammans med information som visar hur varje steg uppfyller de standarder som anges för GOTS-certifiering.
- DPP-prototypen kommer att presenteras visuellt för klassen för granskning av kollegor. Prototypen bör innehålla transparens kring materialkällor (ekologisk bomullsodling, certifierade färgerier), certifieringar och information om efterlevnad, samt en QR-kod- eller ett digitalt tagkoncept för konsumentengagemang.
- Varje grupp kommer att genomföra en kamratgranskning av andra gruppers presentationer och självbedömning inom sina grupper för att utvärdera varje medlems bidrag, samarbete och problemlösningsförmåga.

Poängkriterier för utbildaren:

- Noggrannhet och djup i GOTS-efterlevnadsforskning
- Logisk och genomförbar kartläggning av leveranskedjan

Poängkriterier för kollegial granskning:

- Kreativitet och effektivitet i designen av det digitala produktpasset

REFERENSER

- Allmänna kunskaper om textilindustrin (modul 1)
- Faktablad om "Förvirring kring certifieringar"
- Råmaterial (enhet 1)



Co-funded by
the European Union

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Medarbetarretention



BESKRIVNING AV SITUATIONEN

Ett textiltillverkningsföretag kämpar med hög personalomsättning, vilket ökar utbildningskostnaderna och minskar produktiviteten. Arbetskraften åldras, och unga arbetare som börjar på företaget blir snabbt omotiverade och oengagerade, vilket leder till korta anställningstider. Kvalificerade arbetare slutar på grund av dåliga arbetsförhållanden, låga löner och begränsade karriärmöjligheter. Dessutom, i takt med att den nuvarande arbetsstyrkan åldras, står företaget inför utmaningar med att anpassa sig till digital teknik, och det finns ett behov av att arbetstagarna är skickliga i nya digitala verktyg. Ledningen måste hitta ett sätt att förbättra personalomsättningen samtidigt som de investerar i utbildning för en digitalt kompetent arbetsstyrka för att hålla jämna steg med branschtrender.

PROBLEM ATT LÖSA

Hur kan företaget bli mer attraktivt för yngre anställda, förbättra medarbetarnöjdheten och personalomsättningen samtidigt som man balanserar kostnader och produktivitet? Som chef behöver du utforska strategier som förbättrar arbetsförhållandena, erbjuder rättvisa löner och skapar karriärutvecklingsprogram och möjligheter som inkluderar utbildning i digitala färdigheter och implementering av effektiva incitamentsstrukturer. Målet är att skapa lösningar som tillgodoser medarbetarnas behov av utveckling, avancemang och konkurrenskraftig ersättning (monetär och annan) samtidigt som de ger företaget mervärde.



TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

Ramverk: Klassrumsdiskussion, rollspel och debatt

Typ av uppgift:

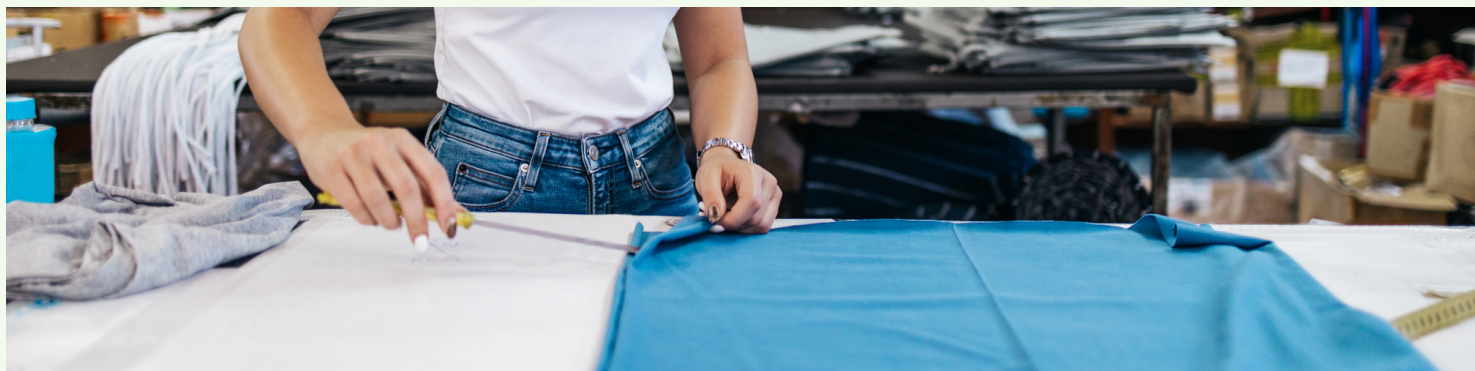
- I små grupper **brainstorma** och samarbetar i öppna forum för problemlösningssamtal för att skapa innovativa lösningar och program för att lösa problemet.
- I en **rollspelsövning** agerar eleverna HR-chefer som presenterar program för retention och digitala utbildningar för chefer (andra grupper i klassen).
- En **klassdebatt** ger grupperna möjlighet att utvärdera varandras lösningar, ge feedback och diskutera sina tankar.

Tidsåtgång: 90 minuter

Material:

- Branschrapporter om personalomsättning
- Företags HR-webbplatser för undersökningar av vad som för närvarande erbjuds på företag som deltagarna är intresserade av att arbeta hos
- Exempel på framgångsrika HR-strategier (se YouTube-videor)
- Information om digital teknik inom textil





FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING

Deltagarna bör föreslå praktiska lösningar som kombinerar strategier för personalomsättning med behovet av utveckling av digitala färdigheter. Lösningar kan inkludera:

- Förbättrade arbetsförhållanden: bekväma ergonomiska arbetsplatser, bättre belysning och en attraktiv arbetsmiljö, rast- och semesterpolicier
- Erbjuder ekonomiska och icke-ekonomiska incitament såsom prestationsbaserade bonusar, hälso- och friskvårdsförmåner, kompetensbaserade löneökningar, lunchpaket och familjeförmåner
- Introducera utbildnings- och karriärutvecklingsprogram som inkluderar digital teknik för att utrusta anställda med de färdigheter som behövs för att lyckas i en moderniserad produktionsmiljö: CAD-programvara, automationsverktyg, utbildning i dataanalys, AI i leveranskedjan.
- Uppmuntra medarbetarnas engagemang genom feedbackmekanismer, gemenskapsbyggande övningar och möjligheter att skapa en positiv arbetskultur

Ett exempel från verkligheten är Inditex (Zara), som har implementerat digitala utbildningsprogram för anställda (Zara Boost). Företag som investerar i medarbetarutveckling skapar en arbetsstyrka som kan anpassa sig till förändrade branschkrav.

Deltagarna kommer att presentera sina lösningar i små grupper i en rollspelsövning där deltagarna agerar HR-chefer och presenterar program för personalomsättning och digitala utbildningar för chefer. De ska förklara hur deras strategier kommer att förbättra personalomsättningen samtidigt som de integrerar digital kompetensutveckling i arbetskraften. Utbildaren kan bedöma lösningar baserat på genomförbarhet, kostnadseffektivitet och anpassning till framtida branschbehov.

Kollegial bedömning och debatter kan också användas för att granska de föreslagna strategierna, med fokus på deras praktiska genomförbarhet och införandet av utbildning i digital teknik. Poängsättningen kan baseras på argumentens styrka, praktisk tillämpbarhet och hur väl de tillgodoser behovet av digital kompetensutveckling inom arbetskraften.

REFERENSER

- Motivationsfärdigheter (modul 7)
- Teambuilding (Modul 9)
- Personalfrågor (modul 10)
- Problemlösning (modul 11)



Co-funded by
the European Union

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Hållbar energiomställning i en liten textilfabrik



BESKRIVNING AV SITUATIONEN

Ett familjeägt textiltillverkningsföretag i Vallonien, specialiserat på högkvalitativa linneplagg, står inför en ekonomisk kris på grund av stigande energikostnader. Företaget är beroende av naturgas för sina färgnings- och efterbehandlingsprocesser, vilket har blivit allt dyrare på grund av EU:s energiregler och marknadsfluktuationer. Företaget vill övergå till förnybara energikällor men kämpar med de höga initiala investeringarna och det begränsade ekonomiska stödet.

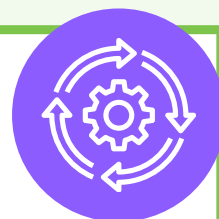
PROBLEM ATT LÖSA

Företaget måste hitta ett sätt att minska sin energiförbrukning och övergå till gröna energilösningar samtidigt som produktionseffektiviteten och den finansiella stabiliteten bibehålls. Utmaningen för deltagarna är att föreslå en strategi som balanserar ekonomisk genomförbarhet med hållbarhetsmål.



TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

- **Ramverk:** Gruppbaserad problemlösningsaktivitet.
- **Övningstyp:** Gemensam fallstudie analys.
- **Tidsfördelning:** 60 minuter.
- **Material:** Faktablad om EU:s energipolitik, statistik om energiförbrukning inom textilproduktion och investeringskostnader för förnybar energi.
- **Vägledning:** Uppmuntra deltagarna att utforska och analysera punkterna nedan:
 - Energieffektiva tekniker som värmeåtervinningssystem.
 - Genomförbarhet av sol- eller biomassaenergi.
 - Gröna energikostnader på dagens marknad
 - Jämförelse av olika alternativ för att göra energiinvesteringar
 - Tillgång till statliga bidrag och subventioner för små och medelstora företag.





FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING



- Lösning utvärdering: Debatt och grupppresentationer.
- Bedömningskriterier:
 - Innovation och genomförbarhet av föreslagna lösningar.
 - Kostnadseffektivitet och potentiell avkastning på investeringen.
 - Anpassning till EU:s Green Deal policy
- Självbedömning: Deltagarna reflekterar över hur väl deras lösningar överensstämmer med branschrealiteter.

REFERENSER

EURATEX (2022). Facts & Key Figures 2022 of the European Textile and Clothing Industry. EURATEX. Hämtad från: <https://euratex.eu/facts-and-key-figures/>

EURATEX (2024). Facts & Key Figures 2024 of the European Textile and Clothing Industry. EURATEX. Hämtad från: <https://euratex.eu/facts-and-key-figures/>

European Commission. (u.å.). European Green Deal. European Commission. Hämtad från: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

European Commission. (u.å.). Circular economy action plan. European Commission. Hämtad från: https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan_en



Co-funded by
the European Union

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Implementering av cirkulära ekonomiprinciper i ett modeföretag



BESKRIVNING AV SITUATIONEN

Ett flamländskt hållbart modevarumärke som specialiserar sig på kläder av ekologisk bomull och hampa kämpar för att övertyga kunderna om att anamma cirkulära ekonomiska modeller. Även om deras plagg är designade för hållbarhet, slänger många konsumenter dem fortfarande efter några säsonger. Varumärket vill införa ett program för retur och återförsäljning av kläder men möter logistiska utmaningar och konsumentmotstånd.

PROBLEM ATT LÖSA

Företaget behöver utveckla en strategi för att uppmuntra kunder att returnera begagnade kläder och göra återförsäljningsprocessen effektiv och lönsam. Deltagarna måste utforma en praktisk och engagerande affärsmodell för ett återtagnings- och återförsäljningssystem.



TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

- **Ramverk:** Rollspelssimulering (deltagarna tar på sig roller inom företagets ledningsgrupp – t.ex. VD, hållbarhetsansvarig, logistikchef – för att tillsammans utveckla strategin).
- **Övningstyp:** Gemensam affärsstrategiutveckling.
- **Tidsfördelning:** 90 minuter.
- **Material:** Fallstudier kring framgångsrika initiativ inom cirkulär ekonomi, rapporter om konsumentbeteende och finansiella data om återförsäljningsmarknader.
- **Vägledning:** Uppmuntra deltagarna att:
 - Identifiera incitament för kunder att returnera kläder (t.ex. butikskrediter, rabatter).
 - Tänk på logistiken för insamling, sortering och återförsäljning.
 - Utvärdera miljömässiga, hållbara och ekonomiska fördelar.





FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING



- Lösningsutvärdering: Poängsystem (skala 1-10) på:
 - Genomförbarheten av återförsäljningsmodellen.
 - Kreativitet i strategier för kundengagemang.
 - I linje med principer för hållbart mode.
- Debatt: Reflektera över och jämför olika föreslagna strategier och diskutera framtida utmaningar vid implementering i verkligheten.

REFERENSER

- European Commission. (u.å.). Ecodesign for sustainable products regulation. European Commission. Hämtad från: https://commission.europa.eu/energy-climate-change-environment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rulesand-requirements/ecodesign-sustainable-products-regulation_en
- EURATEX. (u.å.). Internal Market. EURATEX. Hämtad från: <https://euratex.eu/trade-and-internal-market/internalmarket>



Co-funded by
the European Union

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

AI-implementering i textilproduktion



BESKRIVNING AV SITUATIONEN

Ett Brysselbaserat textilföretag som producerar högkvalitativa hållbara ullplagg utforskar artificiell intelligens (AI) för att optimera sin leveranskedja och minska materialspill. Företaget tvekar på grund av höga investeringskostnader och oro för att förlora traditionellt hantverk.

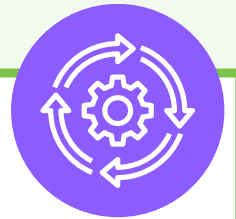
PROBLEM ATT LÖSA

Deltagarna måste föreslå en färdplan för att integrera AI-lösningar på ett sätt som förbättrar effektivitet och hållbarhet samtidigt som hantverksmässiga tekniker bevaras.



TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

- Ramverk: Individuell forskning + gruppdiskussion.
- Övningstyp: Lösningsutveckling och pitch.
- Tidsfördelning: 90 minuter.
- Material: Rapporter om AI inom textilproduktion, kostnads-nyttoanalys av automatisering och fallstudie från MycaNova och andra teknikdrivna textilföretag.
- Vägledning: Uppmuntra eleverna att utforska:
 - Prediktiv analys för effektivitet i leveranskedjan.
 - AI-driven tyginspektion för att minska avfall.
 - Etiska överväganden inom AI som ersätter mänskligt hantverksskick.



```
t[1])===!1&&e.stopOnFalse){r=!1;break}n=!1,u&
?o=u.length:r&&(s=t,c(r))}return this},remove
nction(){return u=[],this},disable:function()
re:function(){return p.fireWith(this,argument
ending",r={state:function(){return n},always:
romise)?e.promise().done(n.resolve).fail(n.re
dd(function(){n=s},t[1^e][2].disable,t[2][2].
=0,n=h.call(arguments),r=n.length,i=1!==r||e&
(r),l=Array(r);r>t;t++)n[t]&&b.isFunction(n[t
```

FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING

- Lösning utvärdering: Deltagarna presenterar AI-implementeringsplaner.
- Bedömningskriterier:
 - Balans mellan teknologi och traditionellt hantverk.
 - Påverkan på kostnadsbesparingar och avfallsminskning.
 - Praktiska aspekter av AI-integration i små och medelstora företag.
- Själreflektion: Hur kan AI användas ansvarsfullt inom textilindustrin?



REFERENSER

- Citribel. (2023). Myca Nova. Hämtad från: <https://www.mycanova.com/>
- European Commission. (u.å.). Ecodesign for sustainable products regulation. European Commission. Hämtad från: https://commission.europa.eu/energy-climate-changeenvironment/standards-tools-and-labels/products-labelling-rules-and-requirements/ecodesignsustainable-products-regulation_en



Co-funded by
the European Union

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Minskande vattenföroreningar



BESKRIVNING AV SITUATIONEN

Ett textilföretag har identifierat att deras färgnings- och efterbehandlingsprocesser orsakar betydande vattenföroreningar, med höga halter av giftiga kemikalier och obehandlat avloppsvatten som släpps ut i miljön. Detta har lett till miljöskador, böter och skadat rykte. Företaget har åtagit sig att minska vattenföroreningarna med 50 % inom fem år. För att uppnå detta måste företaget utveckla en tydlig och genomförbar plan som säkerställer att alla team är samordnade och medvetna om varandras bidrag.



PROBLEM ATT LÖSA

Uppgiften är att skapa en detaljerad plan för att minska vattenföroreningar med 50 % inom fem år. Deltagarna kommer att arbeta i grupper, där varje grupp fokuserar på en specifik aspekt av planen: Nuvarande lägesanalys (punkt A), Framtida mål (punkt B) och Övergångsstrategi (punkt C). Förväntningen är att alla grupper bidrar till ett enda stort pappersark uppdelat i tre avsnitt, vilket säkerställer samordning och samarbete.

Den slutliga planen måste kombinera alla grupperns insikter med tydliga åtgärder, tidslinjer och resurser.



TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

Tidsåtgång: 2 timmar

Material: Stort pappersark, tuschpennor, mallar för att dokumentera planen

Utbildaren bör organisera övningen i en workshopmiljö och ge deltagarna ett pappersark uppdelat i tre avsnitt: Punkt A (Nuvarande tillstånd), Punkt B (Framtida tillstånd) och Punkt C (Övergångsplan). Alla deltagare kommer att samarbeta sekventiellt i varje avsnitt som en enda grupp.

Utbildaren börjar med 30 minuter för teamet att bedöma företagets vattenanvändning, föroreningskällor och miljöpåverkan (punkt A). Därefter 30 minuter för att sätta mål för att minska föroreningar och förbättra vattenhanteringen (punkt B). Slutligen 30 minuter för att planera övergången från punkt A till punkt B, med tidslinjer, resurser och nyckeltal (KPI:er) (punkt C). Deltagarna kommer att granska alla steg, föreslå justeringar och få utbildarens feedback för att slutföra strategin. I slutet kommer deltagarna att utvärdera alla tre steg och föreslå justeringar av strategin, innan utbildarens bedömning och ytterligare vägledning för att slutföra den.



FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING

Övningen bör resultera i en tydlig och genomförbar plan för att minska vattenföroreningarna med 50 % inom fem år, med definierade nuvarande (punkt A), framtida (punkt B) och övergångssteg (punkt C). Deltagarna kommer att presentera sin plan och i detalj beskriva specifika åtgärder som att införa vattenbesparande teknik, implementera avloppsrening och utbilda personal. Utbildaren kommer att bedöma planen med hjälp av en poängsättningsmatris med fokus på genomförbarhet, miljöpåverkan och anpassning till affärsmål, och ytterligare lägga till förslag på förbättringar för att slutföra planen.

REFERENSER

- Rapid brainstorming: How can we conserve our water resources?. California Academy of Sciences. (n.d.). <https://www.calacademy.org/educators/lesson-plans/rapid-brainstorming-how-can-we-conserve-our-water-resources>
- Ten things you can do to reduce water pollution | simsburyc. (n.d.-f). <https://www.simsbury-ct.gov/water-pollution-control/pages/ten-things-you-can-do-to-reduce-water-pollution>



**Co-funded by
the European Union**

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Att bli grön: En enkel brainstormingplan



BESKRIVNING AV SITUATIONEN

Ett textiltillverkningsföretag har insett att det är avgörande för en framgångsrik utveckling i dagens miljömedvetna marknad att anta en hållbarhetsdriven strategi. Även om företaget historiskt sett har förlitat sig på traditionella metoder – såsom icke-hållbara råvaror, vattenintensiva färgningsprocesser och manuella operationer – strävar det nu efter att omvandla sin verksamhet för att anpassa sig till globala hållbarhetsstandards. För att kickstarta denna omvandling behöver företaget organisera en brainstorming med anställda för att identifiera handlingsbara strategier för att bli ledande inom hållbar textilproduktion.

PROBLEM ATT LÖSA

Uppgiften kräver att man skapar kreativa lösningar för att göra textilföretaget mer hållbart utan att skada det ekonomiska resultatet. Målet innebär att man tar fram idéer under brainstorming, grupperar dem i kategorier (t.ex. hållbara material, energieffektivitet, automatisering och skräddarsydda produkter) och sedan väljer 10 handlingsbara alternativ. Det sista steget kräver att man skisserar en grundläggande plan för att implementera dessa lösningar.

TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

Tidsåtgång: 2 timmar 30 minuter

Material: Stora pappersark för anteckningar, markörer eller tuschpennor, whiteboardtavlor eller blädderblock för grupparbete

Utbildaren leder övningen med hjälp av World Café-metoden, ett gemensamt diskussionsformat (personligen eller virtuellt). Deltagarna delas in i tre team som vart och ett diskuterar ett ämne: hållbara material, energieffektivitet eller automation och skräddarsydda produkter. Teamen har 20 minuter på sig att brainstorma lösningar, med en anteckningsskrivare per team. Efter 20 minuter roterar alla utom anteckningsskrivaren till ett nytt ämne och upprepar tills alla team bidrar till varje ämne och fyller tre ark med idéer. Efter en timmes brainstorming återvänder deltagarna till sina ursprungliga bord, spenderar en timme på att granska idéer och skapar en praktisk lösning med steg, tidslinjer och resurser. Varje team presenterar sin lösning, följt av 10 minuter feedback eller frågor per grupp.





FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING

Övningen bör resultera i tre omfattande uppsättningar idéer och handlingsbara lösningar för hållbara material, energieffektivitet och automatiserings-/måttsyddaprocesser. Varje team kommer att utveckla en praktisk implementeringsplan för sitt tilldelade ämne, med detaljerade steg, tidslinjer och nödvändiga resurser.

För att bedöma resultaten bör utbildaren leda grupppresentationer där varje team delar med sig av sin lösning, följt av kamratfeedback och diskussion. En poängsättningsmatris bör utvärdera lösningar baserat på kreativitet, genomförbarhet, miljöpåverkan och överensstämmelse med affärsmål. Verkliga exempel på företag som lyckats med sin gröna omställning bör refereras för att ge inspiration och praktiskt sammanhang.

REFERENSER

- Kolman, R. (2023, November 22). 6 tips for writing training scenarios. LearnDash. <https://www.learndash.com/blog/6-tips-for-writing-training-scenarios/>
- Skills scenarios for the textiles, wearing apparel and leather ... (n.d.-e). https://www.eurofound.europa.eu/system/files/2015-02/ef0962en_1.pdf



Co-funded by
the European Union

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.

Införandet av hållbara material



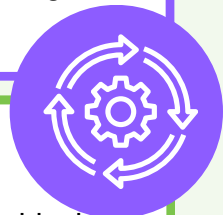
BESKRIVNING AV SITUATIONEN

Ett textilföretag som specialiserar sig på klädproduktion strävar efter att övergå till mer hållbara material för att minska sin miljöpåverkan och möta den växande konsumentefterfrågan på miljövänliga produkter. Företaget använder för närvarande konventionella material som polyester och konventionell bomull, vilka har betydande miljönackdelar, såsom höga koldioxidutsläpp och vattenförbrukning. Ledningen har identifierat behovet av att utvärdera alternativa material, såsom ekologisk bomull, återvunnen polyester, hampa och linne, för att avgöra vilka alternativ som är mest lämpliga för deras produktionsprocesser. Målet är att välja material som är kostnadseffektiva och kan introduceras utan att störa befintlig verksamhet.



PROBLEM ATT LÖSA

Uppgiften är att utvärdera och jämföra olika hållbara material baserat på deras miljöpåverkan, kostnad, tillgänglighet och lämplighet för företagets produktionsprocesser. Deltagarna måste analysera fördelarna och nackdelarna med varje material, bestämma det lämpligaste alternativet och utveckla en plan för att integrera det i företagets produktionslinje. Slutresultatet bör innehålla en rekommendation för det bästa materialet och en steg-för-steg-strategi för att omarbete produktionen för att anpassa sig till förändringen.



TIPS FÖR GENOMFÖRANDE

Tidsåtgång: cirka 3 timmar (beroende på antalet grupper)

Material: Datablad, bärbara datorer eller surfplattor för forskning, whiteboardtavlor eller blädderblock för grupparbete, poängsättningsmatris, mallar för att dokumentera produktionsomarbetsplanen

Utbildaren bör inleda aktiviteten genom att bjuda in deltagarna att brainstorma potentiella hållbara material som ekologisk bomull, återvunnen polyester, hampa, linne etc. – och uppmuntra dem att utforska alternativ genom online-forskning eller förkunskaper. Sedan bör utbildaren organisera övningen i en workshop-miljö (personligen eller virtuellt) och dela in deltagarna i små grupper (2–4 personer i gruppen). Varje grupp kommer att tilldelas ett hållbart material att undersöka och utvärdera. Grupperna börjar med 1 timmes forskning och 30 minuters diskussion för att analysera materialets för- och nackdelar. Därefter presenterar varje grupp sina resultat på 10 minuter. Därefter granskar ledningen resultaten och väljer det bästa alternativet. Slutligen kommer grupperna att spendera 1 timme med att utveckla en plan för att omarbete produktionen för det valda materialet, med beskrivning av steg, tidslinjer och resurskrav.



FÖRVÄNTADE RESULTAT OCH BEDÖMNING

Övningen bör resultera i en detaljerad jämförelse av hållbara material, där fördelarna och nackdelarna med varje alternativ belyses. Deltagarna kommer att rekommendera det lämpligaste materialet baserat på miljöpåverkan, kostnad och produktionsmöjlighet. Dessutom kommer det slutliga resultatet att utarbeta en praktisk plan för att omarbete produktionen med ett valt material, inklusive steg för att anskaffa materialet, justera tillverkningsprocesser och utbilda personal.

För att bedöma resultaten bör utbildaren leda en gruppdiskussion där deltagarna presenterar sina materialrekommendationer och produktionsplaner. Använd en poängsättningsmatris för att utvärdera rekommendationerna baserat på hållbarhet, genomförbarhet och anpassning till affärs mål. Inkludera en session med kamratfeedback för att uppmuntra samarbete och kritiskt tänkande.

REFERENSER

- Daniel. (2024, November 12). Transitioning to sustainable materials. Green City Times. <https://www.greencitytimes.com/transitioning-to-sustainable-materials/>
- Hoffman, E. (2025, March 12). 59 Innovative Sustainable Development Project IDEAS FOR STUDENTS. Winssolutions. <https://www.winssolutions.org/59-sustainable-development-ideas-for-students-with-practical-examples/>



Co-funded by
the European Union

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.



W4TEX

women textile



THE SWEDISH SCHOOL
OF TEXTILES
UNIVERSITY OF BORÅS

civitta



Cámara
Official Spanish Chamber of Commerce
in Belgium and Luxembourg

KAINOTOMIA



LOTTOZERO



Detta verk är licensierat under en Creative Commons Erkännande-IckeKommersiell-DelaLika 4.0 Internationell Licens (CC BY-NC-SA 4.0).



**Co-funded by
the European Union**

Finansiering sker av Europeiska unionen. De åsikter och uppfattningar som uttrycks är dock endast författarnas/författarnas egna och återspeglar inte nödvändigtvis Europeiska unionens eller Europeiska genomförandeorganet för utbildning och kultur (EACEA). Varken Europeiska unionen eller EACEA kan hållas ansvariga för dem.