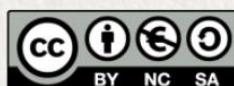
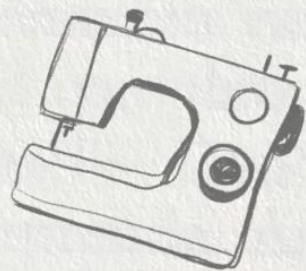


BE A MANAGER

ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
Αριθμός έργου: 2023-1-SE01-KA220-ADU-000154918

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



W4TEX: Strengthening Women's Representation in Senior Textile Positions

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ: 2023-1-SE01-KA220-ADU-000154918

Διάρκεια έργου: 01-11-2023 - 30-04-2026

Be a manager
ΟΔΗΓΟΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΕΣ

Ημερομηνία: 11.03.2026

Έκδοση 2.0

Πίνακας περιεχομένων

1. Εισαγωγή & Σκοπός του W4TEX Οδηγού για Εκπαιδευτές	5
1.1 Επίσκόπηση έργου	5
1.2 Σκοπός του Οδηγού για Εκπαιδευτές «Be a Manager»	6
2. Η προσέγγιση του W4TEX Ideathon	8
2.1 Στόχοι	9
2.2 Μεθοδολογίες Εκπαίδευσης	10
2.2.1 Δραστηριότητα αλληλογνωριμίας	11
2.2.2 Διάλεξη με παρουσίαση	12
2.2.3 Παιχνίδι ρόλων	13
2.2.4 Πρακτικό εργαστήριο	13
2.2.5 Επιτόπια επίσκεψη	14
2.2.6 Ομαδική εργασία	16
2.2.7 Παρουσίαση ιδεών	17
2.3 Μεταβιβασιμότητα	20
3. Εκπαιδευτικό Περιεχόμενο & Σχέδια Μαθήματος	23
3.1 Θέμα 1: Γρήγορη μόδα	23
3.2 Θέμα 2: Κυκλικότητα	25
3.3 Θέμα 3: Ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και απόβλητα	27
3.4 Σχέδια μαθήματος	29
3.4.1 Σχέδιο μαθήματος για το θέμα της γρήγορης μόδας	29
3.4.2 Σχέδιο μαθήματος για το θέμα της κυκλικότητας στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα	32
3.4.3 Σχέδιο μαθήματος για το θέμα της ανακύκλωσης και των απορριμμάτων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων	36
4. Στυλ και μέθοδοι συντονισμού	41
4.1 Συμβουλές για τον συντονισμό	41
4.2 Συμβουλές για τη δέσμευση των συμμετεχόντων	43
4.3 Συμβουλές συμπερίληψης	45
5. Πόροι κατάρτισης	49
6. Μαρτυρίες και οπτικό υλικό από τα Ideathons	50
6.1 Υλικό από τα Εθνικά Ideathons	50

6.1.1 Σουηδία.....	50
6.1.2 Ελλάδα.....	52
6.1.3 Ισπανία	53
6.1.4 Ιταλία.....	55
6.1.5 Βέλγιο	57
6.1.6 Ουκρανία	59
6.2 Υλικό από το Διακρατικό Ideathon.....	61
6.3 Βίντεο με μαρτυρίες.....	63
7. Συμπεράσματα και διδάγματα.....	67



1. Εισαγωγή & Σκοπός του W4TEX Οδηγού για Εκπαιδευτές

1.1 Επισκόπηση έργου

Το **έργο W4TEX** στοχεύει στην ενίσχυση του ρόλου των γυναικών στο ευρωπαϊκό οικοσύστημα κλωστοϋφαντουργίας αντιμετωπίζοντας δύο μεγάλες προκλήσεις: τη συνεχιζόμενη υποεκπροσώπηση των γυναικών σε διευθυντικές θέσεις και θέσεις λήψης αποφάσεων και την επείγουσα ανάγκη για έναν πιο βιώσιμο τομέα κλωστοϋφαντουργίας. Οι προτεραιότητες αυτές είναι ιδιαίτερα σημαντικές στο τρέχον ευρωπαϊκό πλαίσιο, όπου η κλωστοϋφαντουργία δέχεται πιέσεις να ευθυγραμμιστεί με την **Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία**, τους στόχους της κυκλικής οικονομίας και τις νέες απαιτήσεις βιωσιμότητας, ενώ η ισότητα των φύλων παραμένει βασική προτεραιότητα της ΕΕ.



Σε απάντηση, το W4TEX υποστηρίζει τις γυναίκες που εργάζονται ή φιλοδοξούν να εργαστούν στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας αναπτύσσοντας **τις διοικητικές, επιχειρηματικές και σχετικές με τη βιωσιμότητα ικανότητές τους**. Το έργο βασίζεται στην πεποίθηση ότι η ενδυνάμωση των γυναικών σε αυτόν τον τομέα απαιτεί όχι μόνο πρόσβαση στη γνώση αλλά και πρακτικές ευκαιρίες για συνεργασία, καινοτομία και επαγγελματική δικτύωση. Για τον λόγο αυτό, το W4TEX συνδυάζει την εκπαίδευση ενηλίκων, την αναβάθμιση των δεξιοτήτων ανά τομέα και τη διακρατική συνεργασία σε ένα ενιαίο πλαίσιο.

Το έργο επιδιώκει να επιτύχει διάφορους στρατηγικούς στόχους. Αναπτύσσει ένα **πακέτο κατάρτισης** για γυναίκες και εκπαιδευτές που επικεντρώνεται στις διοικητικές δεξιότητες στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, καθώς και ένα **σύνολο εργαλείων πράσινων πρακτικών** για την υποστήριξη περιβαλλοντικά υπεύθυνων επιχειρηματικών προσεγγίσεων. Επιπλέον, στο πλαίσιο του έργου διοργανώνονται **Ideathons** (μαραθώνιος παραγωγής ιδεών), τα οποία χρησιμεύουν ως συνεργατικοί χώροι μάθησης και καινοτομίας όπου οι γυναίκες μπορούν να αναπτύξουν επιχειρηματικές δεξιότητες, να διερευνήσουν λύσεις για τον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας και να ενισχύσουν



την ετοιμότητά τους για ένταξη στην αγορά εργασίας. Το W4TEX επιδιώκει επίσης να παρακινήσει τις γυναίκες να επιδιώξουν ηγετικούς ρόλους, να αυξήσουν την αυτοπεποίθησή τους στη λήψη αποφάσεων και να καλλιεργήσουν ισχυρότερους δεσμούς μεταξύ των γυναικών, των διευθυντών ΜμΕ και των ενδιαφερόμενων μερών στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας σε όλη την Ευρώπη.

Ένα σημαντικό αποτέλεσμα του έργου είναι ο **Οδηγός για Εκπαιδευτές του W4TEX**, ο οποίος υποστηρίζει τους εκπαιδευτές στην παροχή μαθησιακών εμπειριών υψηλής ποιότητας στο πλαίσιο του W4TEX. Ο Οδηγός έχει σχεδιαστεί ως ένα πρακτικό εργαλείο που βοηθά τους εκπαιδευτές να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα αποτελέσματα του έργου, ειδικά κατά τη διάρκεια των δραστηριοτήτων των Ideathon, παρέχοντας μεθοδολογική καθοδήγηση, εκπαιδευτικές προσεγγίσεις και υποστήριξη υλοποίησης.

Συνολικά, το W4TEX συμβάλλει σε διάφορους ευρωπαϊκούς στόχους που σχετίζονται με την **ισότητα των φύλων, τη βιώσιμη μετάβαση στην κλωστοϋφαντουργία και την καινοτομία στην εκπαίδευση ενηλίκων**. Περισσότερο από ένα εκπαιδευτικό έργο, είναι μια στρατηγική πρωτοβουλία που υποστηρίζει την ηγεσία των γυναικών, προωθεί πιο πράσινες πρακτικές και συμβάλλει στη διαμόρφωση ενός πιο περιεκτικού και βιώσιμου μέλλοντος για τον ευρωπαϊκό κλωστοϋφαντουργικό τομέα.

1.2 Σκοπός του Οδηγού για Εκπαιδευτές «Be a Manager»

Ο **Οδηγός για Εκπαιδευτές «Be a Manager»** αναπτύχθηκε για να χρησιμεύσει ως πρακτικό και μεθοδολογικό εργαλείο υποστήριξης για τους εκπαιδευτές που υλοποιούν τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες του έργου W4TEX, με ιδιαίτερη έμφαση στα Ideathons. Σκοπός του είναι να διασφαλίσει ότι η εκπαιδευτική εμπειρία δεν παρέχεται ως μεμονωμένο γεγονός, αλλά ως ένα δομημένο ταξίδι μάθησης που συνδυάζει την ευαισθητοποίηση για τη βιωσιμότητα, την ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων, τη συνεργατική επίλυση προβλημάτων και την επιχειρηματική σκέψη στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας. Υπό αυτή την έννοια, ο Οδηγός δημιουργήθηκε για να βοηθήσει τους εκπαιδευτές να μεταφράσουν τους ευρύτερους στόχους του W4TEX σε συγκεκριμένες, καλά οργανωμένες και υψηλής ποιότητας μαθησιακές εμπειρίες για τις γυναίκες που συμμετέχουν στο έργο.

Ο Οδηγός θα πρέπει να χρησιμοποιείται ως **εγχειρίδιο αναφοράς και συντονισμού** πριν, κατά τη διάρκεια και μετά τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες. Πριν από την υλοποίηση, οι εκπαιδευτές μπορούν να το χρησιμοποιήσουν για να προετοιμάσουν τη μαθησιακή διαδικασία, να κατανοήσουν τις θεματικές προτεραιότητες του έργου, να επιλέξουν κατάλληλες μεθοδολογίες και να οργανώσουν τους απαραίτητους πόρους. Κατά τη διάρκεια της υλοποίησης, υποστηρίζει τους εκπαιδευτές στη διευκόλυνση των συνεδριών, στη διαχείριση



της δυναμικής της ομάδας, στην ενθάρρυνση της συμπεριληπτικής συμμετοχής και στην καθοδήγηση των συμμετεχόντων σε κάθε στάδιο του Ideathon, από την ανάλυση προβλημάτων έως τον σχεδιασμό λύσεων και την τελική παρουσίαση. Μετά τις δραστηριότητες, μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί ως εργαλείο προβληματισμού και βελτίωσης, βοηθώντας τους εκπαιδευτές να αξιολογήσουν τα αποτελέσματα, να καταγράψουν τα διδάγματα που αντλήθηκαν και να προσαρμόσουν τις μελλοντικές συνεδρίες στις ανάγκες διαφορετικών ομάδων-στόχων.

Πρακτικά, ο Οδηγός συγκεντρώνει τα βασικά στοιχεία που απαιτούνται για την αποτελεσματική υλοποίηση: το εννοιολογικό πλαίσιο του W4TEX Ideathon, τις εκπαιδευτικές μεθοδολογίες, το θεματικό περιεχόμενο, τα σχέδια μαθήματος, τις συμβουλές για τον συντονισμό, την καθοδήγηση για τη συμπερίληψη και τους εκπαιδευτικούς πόρους. Αυτό το καθιστά χρήσιμο όχι μόνο για έμπειρους εκπαιδευτές, αλλά και για συντονιστές που μπορεί να είναι νέοι στο πεδίο της μάθησης μέσω ενός Ideathon ή στην εκπαίδευση που ανταποκρίνεται στη διάσταση του φύλου και προσανατολίζεται στη βιωσιμότητα στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας. Προσφέροντας δομημένη καθοδήγηση παράλληλα με προσαρμόσιμα εργαλεία, ο Οδηγός δίνει τη δυνατότητα στους εκπαιδευτές να δημιουργήσουν συμμετοχικά περιβάλλοντα μάθησης, ενδυναμωτικά και στενά συνδεδεμένα με πραγματικές προκλήσεις του κλάδου.

Τελικά, ο σκοπός του Οδηγού για Εκπαιδευτές «Be a Manager» είναι να ενισχύσει τον εκπαιδευτικό αντίκτυπο του W4TEX εξοπλίζοντας τους εκπαιδευτές με τις γνώσεις, τη δομή και τα πρακτικά εργαλεία που απαιτούνται για την υποστήριξη της ανάπτυξης της ηγεσίας των γυναικών στο οικοσύστημα της κλωστοϋφαντουργίας. Διασφαλίζει ότι οι δραστηριότητες κατάρτισης του έργου συμβάλλουν όχι μόνο στην απόκτηση δεξιοτήτων, αλλά και στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης, τη δικτύωση και την ενεργό συμμετοχή των γυναικών ως μελλοντικών διευθυντών, καινοτόμων και υπευθύνων λήψης αποφάσεων σε έναν πιο βιώσιμο τομέα κλωστοϋφαντουργίας.



2. Η προσέγγιση του W4TEX Ideathon

Το W4TEX Ideathon αποτελεί μια οργανωμένη δράση επιμόρφωσης που έχει σχεδιαστεί για να συνδυάζει την ενδυνάμωση της ηγεσίας, την ευαισθητοποίηση για τη βιωσιμότητα και την πρακτική καινοτομία στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας. Ξεπερνά την έννοια της μονοήμερης εκδήλωσης και λειτουργεί ως ένα συντονισμένο οικοσύστημα μάθησης όπου η απόκτηση γνώσης, ο συνεργατικός ιδεασμός και η επικύρωση λύσεων ενσωματώνονται σε μια συνεκτική παιδαγωγική διαδικασία.

Στο πλαίσιο του W4TEX, το Ideathon εκτελεί τρεις αλληλοενισχυόμενες λειτουργίες που εκτείνονται πέρα από τις παραδοσιακές μορφές εκπαίδευσης.

Πρώτον, λειτουργεί ως μια **δομημένη μαθησιακή διαδρομή**, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τεκμηριωμένα τη δυναμική της γρήγορης μόδας, τις μεταβάσεις στην κυκλική οικονομία και τη διαχείριση των κλωστοϋφαντουργικών απορριμμάτων, προτού ασχοληθούν με τον σχεδιασμό λύσεων. Η απόκτηση γνώσης δεν είναι απομονωμένη από την πρακτική, αλλά τοποθετείται σκόπιμα ως το θεμέλιο για τη λήψη αποφάσεων βάσει στοιχείων.

Δεύτερον, λειτουργεί ως **μηχανισμός ενεργοποίησης της ηγεσίας**. Μέσω της συνεργατικής επίλυσης προβλημάτων, της δημόσιας παρουσίασης και της ανατροφοδότησης, οι συμμετέχοντες ενισχύουν τη στρατηγική σκέψη, την ικανότητα διαπραγμάτευσης και την εμπιστοσύνη στη διατύπωση επιχειρηματικών προτάσεων με γνώμονα τη βιωσιμότητα. Το περιβάλλον του Ideathon ενθαρρύνει τις γυναίκες να περάσουν από τη συμμετοχή στην ιδιοκτησία και από τον προβληματισμό στη δράση.



Τρίτον, διαδραματίζει καταλυτικό ρόλο στην καινοτομία στον τομέα. Συνδέοντας τις προκλήσεις βιωσιμότητας με πραγματικά επιχειρηματικά πλαίσια, η διαδικασία δημιουργεί ιδέες που είναι ταυτόχρονα περιβαλλοντικά υπεύθυνες, κοινωνικά συνειδητοποιημένες και οικονομικά ενημερωμένες. Αυτό διασφαλίζει ότι οι προτεινόμενες λύσεις δεν είναι θεωρητικές φιλοδοξίες αλλά θεμελιωμένες απαντήσεις στην πραγματικότητα της αγοράς.



Η μεθοδολογία του Ideathon ακολουθεί μια δομημένη εξέλιξη που μετατρέπει τους συμμετέχοντες σε σχεδιαστές λύσεων. Αντί να βασίζεται στην αυθόρμητη δημιουργικότητα, η διαδικασία καθοδηγεί συστηματικά τους συμμετέχοντες από την κατανόηση του ευρύτερου πλαισίου στην ανάπτυξη στρατηγικών προτάσεων. Οι συμμετέχοντες εξετάζουν κριτικά τις πραγματικές προκλήσεις, εντοπίζουν τις βαθύτερες αιτίες, διερευνούν εναλλακτικές προσεγγίσεις, αξιολογούν τον περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο και βελτιώνουν τις ιδέες τους μετατρέποντάς τες σε συνεκτικές, ευπαρουσίαστες λύσεις. Η τελική φάση παρουσίασης και αξιολόγησης ενισχύει τη λογοδοσία, τη σκέψη περί σκοπιμότητας και την ευαισθητοποίηση της αγοράς, διασφαλίζοντας ότι οι ιδέες δοκιμάζονται με βάση την καινοτομία, τη βιωσιμότητα και τα επιχειρηματικά κριτήρια.

Αυτή η δομημένη πορεία εγγυάται τη μεθοδολογική συνέπεια μεταξύ των εθνικών και διακρατικών εφαρμογών, διατηρώντας παράλληλα την ευελιξία για την τοπική προσαρμογή.

Αυτή η διαδικασία διασφαλίζει ότι ο ιδεασμός βασίζεται σε στοιχεία και δεν είναι διαισθητικός. Οι συμμετέχοντες δεν «παράγουν απλώς ιδέες». Αναλύουν συστηματικά αίτια, αξιολογούν τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις και εξετάζουν τη σκοπιμότητα και την επιχειρηματική αξία πριν προτείνουν λύσεις.

Το Ideathon, επομένως, γεφυρώνει τη θεωρία και την πράξη. Τοποθετεί τις γυναίκες σε μία θέση από την οποία δεν συνεισφέρουν απλώς στις συζητήσεις για τη βιωσιμότητα, αλλά γίνονται υπεύθυνες λήψης στρατηγικών αποφάσεων ικανές να διαμορφώσουν επιχειρηματικά μοντέλα, να ηγηθούν της καινοτομίας και να επηρεάσουν τον τομεακό μετασχηματισμό.

2.1 Στόχοι

Το W4TEX Ideathon στοχεύει:

- στην ενίσχυση της κατανόησης των συμμετεχόντων σχετικά με τις συστηματικές **προκλήσεις** στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας (δυναμική της γρήγορης μόδας, αρχές κυκλικής οικονομίας, διαχείριση αποβλήτων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων).
- στην ανάπτυξη **αναλυτικών δεξιοτήτων** για τον εντοπισμό προβλημάτων και την ανάλυση των βαθύτερων αιτιών.
- στην προώθηση **δομημένων ιδεών** και ικανοτήτων σχεδιασμού λύσεων.
- στη βελτίωση των **δεξιοτήτων επικοινωνίας** και **παρουσίασης** σε επαγγελματικά πλαίσια.

Μέχρι το τέλος του Ideathon, οι συμμετέχοντες αναμένεται να επιδείξουν βελτιωμένη γνώση των μεταβάσεων στη βιωσιμότητα και αυξημένη αυτοπεποίθηση ως προς την παροχή προτάσεων για στρατηγικές λύσεις.



Στρατηγικοί στόχοι

Το Ideathon υποστηρίζει:

- την καλλιέργεια ηγετικής νοοτροπίας των γυναικών στην κλωστοϋφαντουργία.
- την αυξημένη ικανότητα για συνεργατική καινοτομία.
- τη μεγαλύτερη ευαισθητοποίηση σχετικά με τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων παράλληλα με την περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη.
- τον διατομεακό διάλογο μεταξύ επιχειρηματιών, επίδοξων διευθυντών, ΜμΕ και ενδιαφερόμενων μερών.

Πρωθεί επίσης την ενσωμάτωση της βιωσιμότητας στη στρατηγική επιχειρηματική σκέψη αντί να την αντιμετωπίζει ως μεμονωμένο περιβαλλοντικό ζήτημα.

Στόχοι ως προς το αντίκτυπο

Σε επίπεδο οικοσυστήματος, το Ideathon στοχεύει:

- στην παραγωγή υλοποιήσιμων ιδεών που ευθυγραμμίζονται με τις αρχές της κυκλικής οικονομίας.
- στην ενθάρρυνση της δικτύωσης και της καθοδήγησης των έμπειρων επαγγελματιών και αναδυόμενων ηγετών.
- στην ενίσχυση της προβολής των γυναικών ως φορέων καινοτομίας και λήψης αποφάσεων.
- στην προώθηση της συστημικής σκέψης εντός της αλυσίδας αξίας των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.

Τελικά, το Ideathon συμβάλλει στη μακροπρόθεσμη πολιτιστική αλλαγή ενισχύοντας το μήνυμα ότι η βιωσιμότητα και η ηγεσία είναι αλληλένδετοι μοχλοί ανταγωνιστικότητας και ανθεκτικότητας στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας.

2.2 Μεθοδολογίες Εκπαίδευσης

Το W4TEX Ideathon βασίζεται σε δύο συμπληρωματικές προσεγγίσεις εκπαίδευσης ενηλίκων: **τη βιωματική μάθηση** και **τη συνεργατική μάθηση**. Αυτές οι προσεγγίσεις διασφαλίζουν ότι οι συμμετέχοντες δεν λαμβάνουν παθητικά γνώση αλλά την κατασκευάζουν ενεργά μέσω δομημένης αλληλεπίδρασης, προβληματισμού και εφαρμοσμένης επίλυσης προβλημάτων.

Αντί να διαχωρίζει τη θεωρία από την πράξη, το Ideathon ενσωματώνει την απόκτηση γνώσης, την έκθεση στον πραγματικό κόσμο, την ομαδική εργασία και τον δομημένο ιδεασμό σε ένα συνεκτικό ταξίδι μάθησης.



2.2.1 Δραστηριότητα αλληλογνωριμίας

Η δραστηριότητα αλληλογνωριμίας στο πλαίσιο του W4TEX Ideathon δεν αντιμετωπίζεται ως ένας απλός ενεργοποιητής αλλά ως ένας δομημένος μηχανισμός εισόδου στη συνεργατική και βιωματική μάθηση. Δεδομένης της ποικιλομορφίας των συμμετεχόντων, συμπεριλαμβανομένων των επιχειρηματιών, των επαγγελματιών, των φοιτητών και των επίδοξων διευθυντών, η πρώτη φάση του Ideathon έχει σχεδιαστεί για να θέσει τα θεμέλια για ψυχολογική ασφάλεια, αμοιβαία αναγνώριση και κοινό σκοπό.

Η δραστηριότητα «Κύκλος Ταυτότητας» και οι διαδραστικές ασκήσεις Bingo με επίκεντρο την κλωστοϋφαντουργία, όπως υλοποιήθηκαν τόσο σε εθνικά όσο και σε διακρατικά ideathons, λειτούργησαν ως δομημένα εργαλεία χαρτογράφησης της κοινωνίας. Οι συμμετέχοντες κλήθηκαν να ασχοληθούν με προτροπές που σχετίζονται με πρακτικές βιωσιμότητας, επαγγελματικές φιλοδοξίες, δημιουργική εμπειρία και τομεακές γνώσεις. Μέσα από την κίνηση και την καθοδηγούμενη αλληλεπίδραση, ανακάλυψαν κοινά σημεία και διαφορές μέσα στην ομάδα.

Η προσέγγιση αυτή εξυπηρετούσε πολλαπλούς παιδαγωγικούς στόχους:

- **Ενεργοποίηση προηγούμενων γνώσεων:** Οι συμμετέχοντες αναγνώρισαν τις υπάρχουσες ικανότητες και εμπειρίες που σχετίζονται με τη βιωσιμότητα και την ηγεσία της κλωστοϋφαντουργίας.
- **Μείωση της ιεραρχίας:** Οι διαφορές λόγω της αρχαιότητας ή της επαγγελματικής θέσης αμβλύθηκαν μέσω του μη τυπικού διαλόγου.
- **Πρώιμη οικοδόμηση εμπιστοσύνης:** Οι συμμετέχοντες αρχικά αλληλοεπίδρασαν ήπια πριν προχωρήσουν σε αναλυτικά και στρατηγικά καθήκοντα.
- **Θεμέλιο για ομαδική εργασία:** Η αρχική οικοδόμηση εμπιστοσύνης βελτίωσε τη μετέπειτα συνεργασία κατά τη διάρκεια των φάσεων ιδεασμού και παρουσίασης.

Από την άποψη της εκπαίδευσης ενηλίκων, η δομημένη δραστηριότητα αλληλογνωριμίας ενισχύει τα κίνητρα και τη συμμετοχή καθιστώντας τους εκπαιδευόμενους εξ αρχής ενεργούς συμμετέχοντες. Αυτό επισημαίνει ότι το Ideathon καθοδηγείται από τους συμμετέχοντες και όχι από τις διαλέξεις.

Είναι σημαντικό ότι η δραστηριότητα αλληλογνωριμίας ενισχύει επίσης τον στόχο ενδυνάμωσης του W4TEX. Ενθαρρύνοντας κάθε συμμετέχοντα να μιλήσει, να κινηθεί ελεύθερα και να συνδεθεί νωρίς, αμφισβητεί τους παθητικούς ρόλους και καλλιεργεί μια νοοτροπία δέσμευσης και ετοιμότητας για ανάληψη ηγετικού ρόλου.



Ως αποτέλεσμα, η φάση του παγοθραυστικού λειτουργεί ως σκόπιμη μεθοδολογική γέφυρα μεταξύ της ατομικής παρουσίας και της συλλογικής καινοτομίας.

2.2.2 Διάλεξη με παρουσίαση

Η μορφή διάλεξης που βασίζεται στην παρουσίαση επικεντρώθηκε στις βασικές ικανότητες σχετικά με **την επίλυση προβλημάτων, τη στρατηγική σκέψη και τον προγραμματισμό**. Αυτή είναι μια ευέλικτη μέθοδος που μπορεί επίσης να εφαρμοστεί σε μικρότερα περιβάλλοντα ideathon και μπορεί να προσαρμοστεί σε διαφορετικούς συμμετέχοντες, συμπεριλαμβανομένων των επαγγελματιών του κλάδου που εκπροσωπούν διαφορετικά τμήματα ή επίπεδα. Χρησιμοποιώντας αυτές τις μεθόδους, οι συμμετέχοντες μπορούν να καλλιεργήσουν μια πιο συστηματική προσέγγιση για την αντιμετώπιση προβλημάτων και εργασιών και μια πιο έντονη επίγνωση της στρατηγικής σκέψης. Τελικά, αυτό βοηθά στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για τον εντοπισμό, τον ορισμό, την αντιμετώπιση και την επίλυση μιας πρόκλησης με πιο αποτελεσματικούς και καινοτόμους τρόπους.

Η μέθοδος ξεκινά με μια συνοπτική διάλεξη για την εισαγωγή ενός νέου θέματος ή μια πρόσθετη οπτική γωνία για την αντιμετώπιση ενός συγκεκριμένου θέματος. Αυτό γίνεται για να παρέχει βελτιωμένη γνώση και να εισάγει μια ποικιλία προοπτικών, εξοπλίζοντας τους εκπαιδευόμενους με πολλαπλές απόψεις. Η δεύτερη φάση αυτής της μεθόδου μεταβαίνει στη συμμετοχή των εκπαιδευόμενων μέσω μιας πρόσθετης συνεδρίας προβληματισμού μετά τη διάλεξη. Εδώ, οι εκπαιδευόμενοι συμμετέχουν πρώτα σε ατομικό στοχασμό ή προβληματισμό σε μικρές ομάδες, ακολουθούμενο από συζήτηση στη μεγαλύτερη ομάδα. Αυτή η δομημένη προσέγγιση επιτρέπει σε ολόκληρη την ομάδα να επωφεληθεί από τις μοναδικές γνώσεις που αναδύονται κατά τη διάρκεια των μικρότερων συζητήσεων.

Από το πλαίσιο της εκπαίδευσης ενηλίκων, αυτή η μέθοδος παρείχε ενισχυμένη γνώση σχετικά με δομημένες προσεγγίσεις για την αντιμετώπιση προκλήσεων που μπορεί να προκύψουν τόσο σε εκπαιδευτικό όσο και σε διοικητικό πλαίσιο. Παρέχει νέες οπτικές γωνίες αντιμετώπισης και επίλυσης προκλήσεων, καθιστώντας τη διαδικασία λήψης αποφάσεων πιο αποτελεσματική.

Συνολικά, οι διαλέξεις που βασίζονται σε παρουσιάσεις καθοδηγούν τους εκπαιδευόμενους να αποκτήσουν θεμελιώδεις γνώσεις από έναν εκπαιδευτή για ένα συγκεκριμένο θέμα ή δεξιότητα. Στη συνέχεια, οι εκπαιδευόμενοι συμμετέχουν σε θεματική συζήτηση για τη διευκόλυνση της συνεργατικής μάθησης.



2.2.3 Παιχνίδι ρόλων

Λειτουργεί ως μια δυναμική και βιωματική μεθοδολογία εκπαίδευσης που έχει σχεδιαστεί για να βυθίζει τους συμμετέχοντες σε ρεαλιστικά σενάρια διοίκησης και βιωσιμότητας, τοποθετώντας τους συμμετέχοντες σε συγκεκριμένους ρόλους. Στο πλαίσιο του W4TEX Ideathon, **το παιχνίδι ρόλων** είναι ιδιαίτερα αποτελεσματικό για **την ανάπτυξη ηγετικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων**. Επιτρέπει στις γυναίκες να πειραματιστούν με διαφορετικά διοικητικά στυλ, να εξασκηθούν στη διαπραγμάτευση και να πλοηγηθούν στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων που είναι εγγενείς στην πράσινη μετάβαση. Αυτή η μεθοδολογία προχωρά πέρα από την παθητική μάθηση, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να εσωτερικεύσουν τις προκλήσεις του τομέα της κλωστοϋφαντουργίας και να αναπτύξουν την αυτοπεποίθηση που απαιτείται για να ενεργήσουν ως παράγοντες αλλαγής, ιδιαίτερα σε ηγετικούς ρόλους που συχνά ελέγχονται περισσότερο λόγω της δυναμικής των φύλων.

Από την άποψη της εκπαίδευσης ενηλίκων, το παιχνίδι ρόλων είναι ιδιαίτερα πολύτιμο, καθώς προάγει την ενσυναίσθηση και την αλλαγή προοπτικής. Παρέχει «μάθηση μέσω της πράξης» ενσωματώνοντας διαφορετικούς ενδιαφερόμενους φορείς (π.χ. έναν εργαζόμενο στον τομέα της ένδυσης, έναν υπεύθυνο χάραξης πολιτικής ή έναν καταναλωτή), ενώ οι συμμετέχοντες αποκτούν μια βαθύτερη, συστημική κατανόηση της κλωστοϋφαντουργίας.



2.2.4 Πρακτικό εργαστήριο

Η πρακτική μορφή εργαστηρίου που χρησιμοποιήθηκε στο W4TEX Ideathon μετέφρασε τις θεωρητικές εισροές σε **δομημένη δράση**. Αυτές οι **σύντομες, καθοδηγούμενες συνεδρίες** επέτρεψαν στους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν εργαλεία και μεθόδους που σχετίζονται με την ηγεσία, τη βιωσιμότητα και την καινοτομία στον τομέα της μόδας και της κλωστοϋφαντουργίας.



Τα εργαστήρια εισήγαγαν βήμα προς βήμα προσεγγίσεις για τον **στρατηγικό σχεδιασμό, τον ορισμό προβλημάτων και την ανάπτυξη λύσεων**. Οι παρείχαν σαφείς οδηγίες και «μίνι» προκλήσεις, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν πρακτικά πλαίσια με εστιασμένο και διαχειρίσιμο τρόπο. Αυτή η προσέγγιση υποστήριξε τους ενήλικες εκπαιδευόμενους δίνοντας προτεραιότητα στα άμεσα εφαρμόσιμα εργαλεία έναντι της αφηρημένης θεωρίας, βοηθώντας τους να συνδέσουν τη νέα γνώση απευθείας με πραγματικές καταστάσεις.

Οι συνεδρίες ήταν σκόπιμα διαδραστικές. Οι σύντομες εισηγήσεις των συντονιστών ακολουθήθηκαν από ασκήσεις σχετικά με την οριοθέτηση προβλημάτων, τον εντοπισμό επιπτώσεων, την ιεράρχηση ιδεών και την παραγωγή λύσεων. Οι συντονιστές ενήργησαν ως οδηγοί και όχι ως εκπαιδευτές, ενθαρρύνοντας την κριτική σκέψη και τον προβληματισμό σε όλη τη διαδικασία.

Αυτές οι δραστηριότητες λειτούργησαν επίσης ως **προετοιμασία για την κύρια πρόκληση ideathon**, βοηθώντας τους συμμετέχοντες να οικοδομήσουν αυτοπεποίθηση, να ανταλλάξουν ιδέες και να νιώσουν άνετα να συνεργάζονται πριν ασχοληθούν με πιο σύνθετες εργασίες. Η δομημένη μορφή παρείχε ένα σαφές πλαίσιο στους λιγότερο έμπειρους συμμετέχοντες, ενώ επέτρεψε σε πιο έμπειρους επαγγελματίες να εμβαθύνουν και να συνεισφέρουν στην παραγωγή στρατηγικών ιδεών.

Από την άποψη της εκπαίδευσης ενηλίκων, η μέθοδος του εργαστηρίου προωθεί τη μάθηση μέσω της πράξης, την ανταλλαγή ιδεών και την άμεση ανατροφοδότηση. Ενισχύει την αυτονομία, την κριτική σκέψη και την αυτοπεποίθηση, ενώ παράλληλα ενισχύει τη συνάφεια των μαθησιακών αποτελεσμάτων με τις προκλήσεις του πραγματικού κόσμου.

Συνολικά, η πρακτική μορφή του εργαστηρίου ενίσχυσε τη συμμετοχή των συμμετεχόντων και βελτίωσε την ποιότητα των αποτελεσμάτων του ideathon, κάνοντας τους εκπαιδευόμενους να δημιουργούν από κοινού λύσεις σε συγκεκριμένα προβλήματα, σύμφωνα με τους στόχους ενδυνάμωσης και ανάπτυξης ικανοτήτων του W4TEX.

2.2.5 Επιτόπια επίσκεψη

Η επιτόπια επίσκεψη του διεθνούς Ideathon στην Ελλάδα αποτέλεσε μια βασική παρέμβαση βιωματικής μάθησης, συνδέοντας άμεσα τη θεωρία της βιωσιμότητας με τη βιομηχανική πρακτική. Οι εκπαιδευόμενοι συμμετείχαν σε δύο εκπαιδευτικές επισκέψεις στη Λάρισα.

Η πρώτη επίσκεψη πραγματοποιήθηκε στο **εργοστάσιο κλωστοϋφαντουργίας BETTINA**, όπου οι συμμετέχοντες εισήχθησαν στις διαδικασίες παραγωγής κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, τις συνθήκες εργασίας και την ενσωμάτωση περιβαλλοντικά υπεύθυνων πρακτικών σε ένα



περιβάλλον παραγωγής. Η επίσκεψη παρείχε πληροφορίες για την επιχειρησιακή πραγματικότητα, συμπεριλαμβανομένης της διαχείρισης πόρων, της αποδοτικότητας της παραγωγής και του ποιοτικού ελέγχου, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να παρατηρήσουν πώς τα ζητήματα βιωσιμότητας ενσωματώνονται στις συμβατικές δομές παραγωγής.

Η δεύτερη επίσκεψη πραγματοποιήθηκε στην **Green Innovative Company (Grinco)**, μια εταιρεία που εστιάζει στις κυκλικές λύσεις και την καινοτομία στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. Οι συμμετέχοντες διερεύνησαν εναλλακτικές χρήσεις υλικών, πρακτικές αξιοποίησης αποβλήτων και επιχειρηματικές προσεγγίσεις με γνώμονα την καινοτομία που αμφισβητούν τα γραμμικά μοντέλα παραγωγής. Αυτή η έκθεση ανέδειξε πώς η βιωσιμότητα μπορεί να λειτουργήσει όχι μόνο ως συμμόρφωση αλλά και ως στρατηγικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Οι παιδαγωγικοί στόχοι των εκπαιδευτικών επισκέψεων ήταν πολλαπλοί, και διαμορφώθηκαν ως εξής:

- Πλαισίωση των 3 θεματικών πυλώνων του ideathon (γρήγορη μόδα, κυκλικότητα, κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα & ανακύκλωση) σε πραγματικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα.
- Έκθεση των συμμετεχόντων τόσο σε παραδοσιακά μοντέλα παραγωγής όσο και σε μοντέλα κυκλικής καινοτομίας.
- Ενίσχυση του κριτικού προβληματισμού σχετικά με τη σκοπιμότητα των μεταβάσεων στη βιωσιμότητα.
- Ενίσχυση της ικανότητας των συμμετεχόντων να διαμορφώνουν ρεαλιστικές και εφαρμόσιμες λύσεις κατά τη φάση του ιδεασμού.

Μετά τις εκπαιδευτικές επισκέψεις, μια καθοδηγούμενη συνεδρία προβληματισμού επέτρεψε στους συμμετέχοντες να συνθέσουν ιδέες και να εντοπίσουν τα διδάγματα που σχετίζονταν με τις προκλήσεις του Ideathon. Αυτό το στάδιο αναστοχασμού εξασφάλισε ότι η παρατήρηση μετατράπηκε σε αναλυτική είσοδο για τις επόμενες φάσεις ομαδικής εργασίας, συμπεριλαμβανομένου του ορισμού της πρόκλησης, του καταγισμού ιδεών και της αξιολόγησης.

Από μεθοδολογική άποψη, οι εκπαιδευτικές επισκέψεις ενίσχυσαν τη βιωματική μάθηση τοποθετώντας τη γνώση σε πραγματικά επαγγελματικά περιβάλλοντα. Ενίσχυσαν τη στρατηγική σκέψη προσεγγίζοντας τους συμμετέχοντες με πραγματικούς περιορισμούς και συμβιβασμούς, αυξάνοντας έτσι την ποιότητα, τη σκοπιμότητα και τη συνάφεια των τελικών προτάσεων ideathon.



2.2.6 Ομαδική εργασία

Η ομαδική εργασία είναι ένα από τα βασικά παιδαγωγικά στοιχεία του W4TEX Ideathon. Πρωταρχικός στόχος είναι να δώσει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να αναλύσουν από κοινού πραγματικές προκλήσεις βιωσιμότητας στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας και να συνδημιουργήσουν εφικτές, καινοτόμες λύσεις. Αντί να εργάζονται μεμονωμένα, οι συμμετέχοντες συμμετέχουν σε δομημένες ομαδικές διαδικασίες που αντικατοπτρίζουν πραγματικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα, που απαιτούν στρατηγική σκέψη, λήψη αποφάσεων, διαπραγμάτευση και κοινή ηγεσία. Έτσι, η συνιστώσα της ομαδικής εργασίας στοχεύει:

- στην ενίσχυση των συνεργατικών δεξιοτήτων για την επίλυση προβλημάτων.
- στην προώθηση ηγετικών ικανοτήτων μεταξύ των γυναικών στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας.
- στην ενθάρρυνση του κριτικού προβληματισμού σχετικά με τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις.
- στη μετατροπή της θεωρητικής γνώσης σε εφαρμόσιμες επιχειρηματικές έννοιες.

Δουλεύοντας σε ομάδες, οι συμμετέχοντες μεταβαίνουν από την παθητική μάθηση στην ενεργητική συνδημιουργία, καθιστώντας τους εαυτούς τους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων και παράγοντες αλλαγής στο πλαίσιο της πράσινης μετάβασης.

Μεθοδολογική δομή της ομαδικής εργασίας κατά τη διάρκεια του ideathon:

Σχηματισμός ομάδας και κατανομή ρόλων: Ομάδες 3-5 μελών (ανάλογα με την εθνική/ευρωπαϊκή υλοποίηση). Κάθε ομάδα επέλεξε ένα όνομα και τους ανέθεσε ρόλους. Αυτή η δομή εξασφάλιζε λογοδοσία, ίση συμμετοχή και αποτελεσματική χρήση του χρόνου.

Ορισμός πρόκλησης: Χρησιμοποιώντας το πρότυπο «Συλλογή δεδομένων», οι ομάδες επέλεξαν μια πρόκληση βιωσιμότητας (γρήγορη μόδα, κυκλικότητα, απόβλητα κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων) και ανέλυσαν τα εξής:

- Προέλευση και αιτίες του προβλήματος
- Κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις
- Βασικοί εμπλεκόμενοι φορείς
- Τρέχοντα συστημικά κενά

Αυτή η φάση έδωσε έμφαση στην αναλυτική σκέψη και την τεκμηριωμένη κατανόηση.

Φάση ιδεασμού: Οι ομάδες δημιούργησαν τουλάχιστον 10 ιδέες χωρίς να κρίνουν τη σκοπιμότητα. Η ποσότητα είχε προτεραιότητα έναντι της ποιότητας για την τόνωση της δημιουργικότητας. Οι κατευθυντήριες ερωτήσεις («Τι; Ποιος; Πώς; Πού; Πότε;») βοήθησαν στη δομή ιδεών.



Βασικές αρχές:

- Μην κρίνετε
- Βασιστείτε στις ιδέες των άλλων
- Ενθαρρύνετε όλες τις φωνές
- Συνδυάστε τη δημιουργικότητα με την πρακτικότητα.

Αξιολόγηση και λήψη αποφάσεων: Χρησιμοποιώντας κριτήρια αξιολόγησης ευθυγραμμισμένα με τη ρουμπρίκα αξιολόγησης (δημιουργικότητα, σκοπιμότητα, βιωσιμότητα, επιχειρηματικός αντίκτυπος), οι ομάδες αξιολόγησαν κριτικά εναλλακτικές λύσεις και επέλεξαν την πιο υποσχόμενη λύση. Αυτό το στάδιο ενίσχυσε τις δεξιότητες λήψης στρατηγικών αποφάσεων.

Δημιουργική ανάπτυξη: Οι ομάδες βελτίωσαν την ιδέα τους, την καθορισμένη πρόταση αξίας, την ομάδα-στόχο, το μοντέλο βιωσιμότητας και το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα. Η εστίαση μετατοπίστηκε από τη δημιουργία ιδεών στην προσανατολισμένη στις επιχειρήσεις δομή.

Κατά τη διάρκεια της υλοποίησης, η μεθοδολογία ομαδικής εργασίας πρόσθεσε σημαντική αξία.

1) Η ομαδική εργασία δημιούργησε έναν **ασφαλή και ενδυναμωτικό χώρο** για να μπορούν οι γυναίκες να εκφράσουν ιδέες, να δοκιμάσουν ηγετικούς ρόλους και να εξασκηθούν στη δημόσια ομιλία. Μπορούσαν να δομήσουν τους ρόλους της ομάδας (συντονιστής, ερευνητής, σχεδιαστής/δημιουργικός, παρουσιαστής,...) και γενικά, η ηγεσία ήταν κοινή και διαφοροποιημένη. Οι συμμετέχοντες βίωσαν διαφορετικές διευθυντικές λειτουργίες σε πρακτικό περιβάλλον, αυξάνοντας την αυτοπεποίθησή τους και την αίσθηση της αυτενέργειας.

2) Η συνεργατική εργασία ενίσχυσε τις εγκάρσιες ικανότητες που είναι απαραίτητες για την εξέλιξη της σταδιοδρομίας, όπως ο **στρατηγικός σχεδιασμός, η οργάνωση καθηκόντων, οι επικοινωνιακές και διαπραγματευτικές δεξιότητες**.

3) Η εργασία προώθησε τη **μάθηση από μεταξύ ατόμων με κοινές ασχολίες**. Συμμετέχοντες με διαφορετικό επαγγελματικό υπόβαθρο (σχεδιαστές, επιχειρηματίες, ενήλικες φοιτητές) αντάλλαξαν γνώσεις και προοπτικές, διευρύνοντας την κατανόησή τους για τις συστημικές προκλήσεις.

4) Η ομαδική εργασία ενίσχυσε την ιδέα ότι η **ηγεσία** δεν είναι ιεραρχική αλλά **συλλογική**. Οι συμμετέχοντες διερεύνησαν πώς η γυναικεία ηγεσία μπορεί να είναι καθοδηγητική, συμπεριληπτική και στρατηγική, αμφισβητώντας τα παραδοσιακά στερεότυπα γύρω από την εξουσία και τη διαχείριση.

2.2.7 Παρουσίαση ιδεών

Μέρος 1: Σκοπός της συνεδρίας



Η παρουσίαση ιδεών, που πραγματοποιήθηκε την τελευταία ημέρα του ideathon, αντιπροσώπευε το **αποκορύφωμα της συλλογικής δουλειάς των συμμετεχόντων**. Αυτή η συνεδρία είχε τρεις κύριους σκοπούς: να παρουσιάσει τα αποτελέσματα της εργασίας των ομάδων, να αναπτύξει τις δεξιότητες δημόσιας ομιλίας και παρουσίασης των συμμετεχόντων και να λάβει ανατροφοδότηση και επικύρωση από ειδικούς του κλάδου σχετικά με τη βιωσιμότητα των λύσεών τους.

Μέρος 2: Διαδικασία προετοιμασίας

Πριν από την παρουσίαση, κάθε ομάδα έλαβε υποστήριξη καθοδήγησης για να βελτιώσει τις ιδέες και τις δεξιότητές της στην παρουσίαση. Οι ομάδες παρουσίασαν τα προσχέδια των ιδεών τους στους μέντορες, έλαβαν εποικοδομητικά σχόλια και έκαναν βελτιώσεις πριν από την τελική παρουσίαση.

Στη συνέχεια, οι ομάδες εργάστηκαν για να **καθορίσουν το βασικό τους μήνυμα και τις βασικές πληροφορίες**. Πειραματίστηκαν με διαφορετικές προσεγγίσεις, όπως να ξεκινήσουν με μια συναρπαστική ερώτηση, να χρησιμοποιήσουν την αφήγηση ή να ξεκινήσουν με ένα εκπληκτικό γεγονός.

Μέρος 3: Μορφή και κανόνες της παρουσίασης

Στοιχείο	Λεπτομέρειες
Χρονοδιάγραμμα	3 λεπτά για παρουσίαση + 2 λεπτά για ερωτήσεις από την κριτική επιτροπή
Υλοποίηση	Ένα μέλος της ομάδας παρουσιάζει και όλα τα μέλη απαντούν σε ερωτήσεις
Υποβολή	Η τελική παρουσίαση θα αποσταλεί εντός καθορισμένης προθεσμίας

Όλες οι ομάδες ενημερώθηκαν για την προθεσμία υποβολής εκ των προτέρων, με μια διαφάνεια να εμφανίζεται ως υπενθύμιση. Αυτό έδωσε χρόνο στην τεχνική ομάδα να προετοιμαστεί.

Στην αρχή των παρουσιάσεων, κάθε ομάδα υπενθύμιζε ξεκάθαρα ότι είχε πέντε λεπτά για να παρουσιάσει και να απαντήσει στις ερωτήσεις της κριτικής επιτροπής. Οι ομάδες μπορούσαν να επιλέξουν ένα άτομο ή πολλά άτομα για να παρουσιάσουν, αλλά οι συντονιστές τους συμβούλεψαν ότι, έχοντας στη διάθεσή τους μόνο πέντε λεπτά, ήταν καλύτερο να έχουν έναν παρουσιαστή ενώ η υπόλοιπη ομάδα θα απαντούσε σε ερωτήσεις της κριτικής επιτροπής. Σε ένα μέλος της ομάδας του διοργανωτή ανατέθηκε να κρατήσει τον χρόνο και να σταματήσει την παρουσίαση εάν υπερέβαινε το όριο.

Δομή παρουσίασης



Οι ομάδες συμβουλευτήκαν να οργανώσουν τις παρουσιάσεις τους σε πέντε διακριτά μέρη:

Μέρος	Σκοπός
Πρόβλημα	Να εξηγήσετε την πρόκληση που προσεγγίζετε
Λύση	Να παρουσιάσετε την προτεινόμενη ιδέα
Πλεονεκτήματα	Να επισημάνετε πώς αυτή η λύση διαφέρει από τις υπάρχουσες προσεγγίσεις
Αντίκτυπος	Να περιγράψετε τη θετική αλλαγή που θα δημιουργούσε η λύση
Πρόσκληση για δράση	Να πείτε στην κριτική επιτροπή και στο κοινό τι απαιτείται από την πλευρά τους

Κριτήρια αξιολόγησης

Κριτήριο	Περιγραφή	Σκορ	Εκτίμηση
Δημιουργικότητα	Πρωτοτυπία της ιδέας	1-5	Κακή έως Εξαιρετική
Ρεαλιστικότητα	Σκοπιμότητα της εφαρμογής	1-5	Κακή έως Εξαιρετική
Βιωσιμότητα	Περιβαλλοντική και κοινωνική ευθύνη	1-5	Κακή έως Εξαιρετική
Αντίκτυπος	Δυνατότητα θετικής αλλαγής	1-5	Κακή έως Εξαιρετική
Παρουσίαση	Σαφήνεια και αποτελεσματικότητα της επικοινωνίας	1-5	Κακή έως Εξαιρετική

Η ποιότητα κάθε κριτηρίου βαθμολογήθηκε από **το 1 (κακή) έως το 5 (εξαιρετική)**, βοηθώντας τις ομάδες να κατανοήσουν τα δυνατά τους σημεία και τους τομείς που επιδέχονται βελτίωση. Μετά από όλες τις παρουσιάσεις, η κριτική επιτροπή αφιέρωσε χρόνο για να συζητήσει τα αποτελέσματα και να συμφωνήσει ποια θα είναι η νικητήρια ομάδα πριν κάνει την ανακοίνωση.



Πρόσθετες οδηγίες για τους παρουσιαστές

Πέρα από τη δομή και τους κανόνες, οι συμμετέχοντες έλαβαν πρακτικές συμβουλές σχετικά με την υλοποίηση:

- Να είστε σαφείς και συνοπτικοί.
- Εστιάστε σε μια βασική ιδέα αντί να προσπαθείτε να καλύψετε τα πάντα.

Χρησιμοποιώντας αυτή τη δομημένη προσέγγιση, το W4TEX Ideathon εξασφάλισε ότι οι τελικές ιδέες όχι μόνο αναπτύχθηκαν καλά αλλά και παρουσιάστηκαν με σαφήνεια, αυξάνοντας τις δυνατότητές τους για αντίκτυπο στον πραγματικό κόσμο και δίνοντας στους συμμετέχοντες μια πολύτιμη, πρακτική εμπειρία μάθησης.

2.3 Μεταβιβασιμότητα

Το μοντέλο W4TEX Ideathon έχει σχεδιαστεί ως ένα **μεταβιβάσιμο και προσαρμόσιμο πλαίσιο** που μπορεί να αναπαραχθεί πέρα από τους εταίρους του έργου σε διαφορετικά γεωγραφικά, εκπαιδευτικά και επαγγελματικά πλαίσια. Το κύριο πλεονέκτημά του έγκειται στον συνδυασμό μιας **σαφούς μεθοδολογικής δομής** με αρκετή ευελιξία ώστε να ανταποκρίνεται σε διαφορετικές ομάδες-στόχους, οργανωτικά πλαίσια και θεματικές προτεραιότητες. Αυτό δίνει τη δυνατότητα σε άλλους οργανισμούς να υιοθετήσουν το μοντέλο διατηρώντας παράλληλα τη βασική εκπαιδευτική του αξία.

Στο επίκεντρο του W4TEX Ideathon βρίσκεται μια μαθησιακή προσέγγιση που συνδυάζει **την ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων, την ευαισθητοποίηση για τη βιωσιμότητα, την ομαδική εργασία, τη βιωματική μάθηση και τις καινοτόμες διαδικασίες**. Αυτά τα στοιχεία δεν σχετίζονται αποκλειστικά με τον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, πράγμα που σημαίνει ότι η εν λόγω δομή μπορεί να εφαρμοστεί σε άλλους τομείς, διατηρώντας παράλληλα τη συνάφεια και τον αντίκτυπό της. Η βασική δομή του Ideathon (εισαγωγή, παρουσίαση πρόκλησης, καταγισμός ιδεών, ομαδική συνεργασία, καθοδήγηση και τελική παρουσίαση) προσφέρει μια σταθερή παιδαγωγική βάση που ενθαρρύνει τη δημιουργικότητα, την επίλυση προβλημάτων, τη μάθηση και την ενεργό συμμετοχή.

Ένας βασικός παράγοντας που υποστηρίζει τη δυνατότητα μεταφοράς είναι ο **αρθρωτός σχεδιασμός** του Ideathon. Η μορφή περιλαμβάνει μια ποικιλία πιθανών στοιχείων, όπως διαλέξεις, εργαστήρια, ομαδική εργασία, εκπαιδευτικές επισκέψεις, καθοδήγηση και τελικές παρουσιάσεις. Οι μελλοντικοί διαμεσολαβητές μπορούν επομένως να επιλέξουν και να συνδυάσουν τα καταλληλότερα στοιχεία σύμφωνα με τους στόχους τους, τον διαθέσιμο χρόνο και τις ανάγκες των συμμετεχόντων. Αυτό επιτρέπει στο Ideathon να υλοποιηθεί ως **αυτόνομη εκδήλωση, ως συντομευμένη έκδοση**



ή ως μέρος ενός ευρύτερου εκπαιδευτικού ή επιμορφωτικού προγράμματος. Η εμπειρία του ισπανικού εθνικού Ideathon, για παράδειγμα, έδειξε ότι το μοντέλο μπορεί επίσης να ενσωματωθεί με επιτυχία σε ένα πρόγραμμα επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης, επιβεβαιώνοντας την αξία του τόσο σε τυπικά όσο και σε μη τυπικά περιβάλλοντα μάθησης.

Η μεταβιβασιμότητα του μοντέλου ενισχύεται περαιτέρω από τα **έτοιμα προς χρήση υλικά του έργου**. Μέσω του W4TEX, οι εταίροι έχουν αναπτύξει ατζέντες, οδηγίες για καθοδήγηση από τους συντονιστές, δομές εργαστηρίων και εργαλεία αξιολόγησης που μπορούν να προσαρμοστούν από άλλους οργανισμούς ή εκπαιδευτές. Δεδομένου ότι αυτοί οι πόροι είναι ήδη διαθέσιμοι και δοκιμασμένοι, οι μελλοντικοί χρήστες μπορούν να διοργανώσουν παρόμοιες εκδηλώσεις με περιορισμένο χρόνο προετοιμασίας και λιγότερες απαιτήσεις πόρων. Αυτό καθιστά το μοντέλο ιδιαίτερα χρήσιμο για κέντρα κατάρτισης, παρόχους ΕΕΚ, οργανώσεις πολιτών, οργανώσεις υποστήριξης γυναικών, εμπορικά επιμελητήρια, δίκτυα ΜμΕ και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς που ενδιαφέρονται να υποστηρίξουν τις γυναίκες στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας.

Μια άλλη σημαντική πτυχή είναι η δυνατότητα παράδοσης του Ideathon σε **διαζώσης, υβριδική ή πλήρως διαδικτυακή μορφή**. Οι διαλέξεις και οι θεματικές εισροές μπορούν να παρέχονται μέσω διαδικτυακών σεμιναρίων, η ομαδική εργασία μπορεί να πραγματοποιηθεί σε εικονικά breakout rooms και οι παρουσιάσεις μπορούν να οργανωθούν μέσω εργαλείων τηλεδιάσκεψης. Αυτή η ευελιξία αυξάνει την προσβασιμότητα, ειδικά για οργανισμούς με περιορισμένους προϋπολογισμούς ή για συμμετέχοντες που ζουν σε απομακρυσμένες περιοχές, και διευκολύνει την εφαρμογή του μοντέλου σε διαφορετικά πλαίσια.

Το Ideathon μπορεί, επίσης, να προσαρμοστεί στις **τοπικές ανάγκες, τις συνθήκες της αγοράς και το κοινό**. Οι διοργανωτές μπορούν να περιλαμβάνουν γυναίκες επιχειρηματίες του τόπου, ιδιοκτήτες επιχειρήσεων κλωστοϋφαντουργίας, εμπορικά επιμελητήρια ή εκπροσώπους ΜμΕ προκειμένου να εισαγάγουν πραγματικές προκλήσεις και να συνδέσουν τη μαθησιακή διαδικασία με την τοπική αγορά εργασίας. Οι επισκέψεις σε εταιρείες, οι συνεδρίες καθοδήγησης και οι χορηγίες από τοπικούς φορείς μπορούν να αυξήσουν περαιτέρω τη συνάφεια της εμπειρίας και να ενισχύσουν τις ευκαιρίες δικτύωσης για τους συμμετέχοντες.

Αν και το W4TEX Ideathon σχεδιάστηκε αρχικά για **γυναίκες στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας**, μπορεί να μεταφερθεί και σε άλλες ομάδες-στόχους. Αυτές μπορεί να περιλαμβάνουν νέες γυναίκες σε επαγγελματική κατάρτιση, ενήλικες γυναίκες επαγγελματίες που αναζητούν επαγγελματική εξέλιξη, γυναίκες επιχειρηματίες που ξεκινούν βιώσιμες επιχειρήσεις ή ακόμη και ομάδες μικτών φύλων, υπό την προϋπόθεση ότι διατηρείται μια προσέγγιση διευκόλυνσης που λαμβάνει υπόψη τη διάσταση του φύλου. Το μοντέλο



μπορεί, επίσης, να εφαρμοστεί σε άλλους τομείς που βρίσκονται σε φάση πράσινης μετάβασης, όπως τα γεωργικά προϊόντα διατροφής, η βιοτεχνία, η μεταποίηση ή οι δημιουργικές βιομηχανίες. Επιπλέον, η μορφή αυτή έχει δυνατότητες προσαρμογής σε μεγαλύτερες εταιρείες ως **εργαλείο στο πλαίσιο των εταιριών («intrapreneurship tool»)** για την ενθάρρυνση της εσωτερικής καινοτομίας και της ηγεσίας των γυναικών.



Η μακροπρόθεσμη μεταβιβασιμότητα μπορεί να υποστηριχθεί περαιτέρω μέσω της εισαγωγής **ψηφιακών μικροδιαπιστευτηρίων** για την αναγνώριση των μαθησιακών αποτελεσμάτων, καθώς και μέσω της δημιουργίας ενός **μοντέλου καθοδήγησης από πρώην συμμετέχοντες**, όπου οι πρώην συμμετέχοντες επιστρέφουν ως ομότιμοι μέντορες ή συντονιστές σε μελλοντικές συνεδρίες. Το Ideathon μπορεί, επίσης, να επικαιροποιηθεί για την αντιμετώπιση αναδυόμενων θεμάτων, όπως η διαφάνεια, η ιχνηλασιμότητα, η κυκλικότητα και η διαχείριση των αποβλήτων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, διασφαλίζοντας ότι παραμένει σχετικό με τις τρέχουσες εξελίξεις στον κλάδο.

Συνολικά, το W4TEX Ideathon είναι ένα **πρακτικό, ευέλικτο και επεκτάσιμο μοντέλο** που μπορεί να αναπαραχθεί με επιτυχία πέρα από την αρχική συνεργασία. Η δομημένη μεθοδολογία του, σε συνδυασμό με την προσαρμοστικότητά του, το καθιστά πολύτιμο εργαλείο για την προώθηση της ηγεσίας, της επιχειρηματικότητας, της συνεργασίας και της βιώσιμης καινοτομίας των γυναικών τόσο στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας όσο και σε άλλους τομείς.



3. Εκπαιδευτικό Περιεχόμενο & Σχέδια Μαθήματος

Το W4TEX Ideathon έχει σχεδιαστεί ως μια δομημένη διαδικασία μάθησης που εξοπλίζει τους συμμετέχοντες με τις γνώσεις και τα αναλυτικά εργαλεία που είναι απαραίτητα για ουσιαστική καινοτομία. Το εκπαιδευτικό περιεχόμενο αποτελεί την εννοιολογική ραχοκοκαλιά του Ideathon, διασφαλίζοντας ότι η ανάπτυξη λύσεων βασίζεται στην ενημερωμένη κατανόηση και όχι μόνο στη διαίσθηση.

Το εκπαιδευτικό πλαίσιο διαρθρώνεται γύρω από τρεις θεματικούς πυλώνες:

- Γρήγορη μόδα και οι συστημικές της προεκτάσεις
- Κυκλικότητα στην παραγωγή και κατανάλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων
- Ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και διαχείριση αποβλήτων.

Αυτά τα θέματα αντικατοπτρίζουν κρίσιμες προκλήσεις βιωσιμότητας στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, ενώ υπογραμμίζουν επίσης ευκαιρίες για στρατηγικό μετασχηματισμό και ηγεσία. Αντιμετωπίζοντας από κοινού τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις, τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεων και την κοινωνική ευθύνη, η εκπαίδευση υποστηρίζει μια ολιστική προοπτική για την τομεακή αλλαγή.

Η μαθησιακή ακολουθία ακολουθεί μια προοδευτική λογική. Οι συμμετέχοντες διερευνούν πρώτα βασικές έννοιες και δυναμικές του τομέα και στη συνέχεια συμμετέχουν σε κριτικό προβληματισμό σχετικά με την πραγματικότητα της αγοράς και τους συμβιβασμούς βιωσιμότητας. Αυτό τους δίνει τη δυνατότητα να προσεγγίσουν τις προκλήσεις του Ideathon με αναλυτική σαφήνεια και στρατηγική επίγνωση.

Τα σχέδια μαθήματος που παρέχονται σε αυτήν την ενότητα προσφέρουν δομημένη καθοδήγηση για τους εκπαιδευτές, συμπεριλαμβανομένων σαφών μαθησιακών στόχων, μεθοδολογικών προτάσεων και ροής υλοποίησης βήμα προς βήμα. Ενώ διασφαλίζουν τη συνοχή μεταξύ των εφαρμογών, παραμένουν προσαρμόσιμες σε διαφορετικά εθνικά και τοπικά πλαίσια.

3.1 Θέμα 1: Γρήγορη μόδα

Το **μοντέλο γρήγορης μόδας** έχει γίνει ένας από τους κύριους μοχλούς της περιβαλλοντικής και κοινωνικής κρίσης στην κλωστοϋφαντουργία. Οι κύκλοι παραγωγής που κάποτε ακολουθούσαν εποχιακούς ρυθμούς περίπου ενός έτους έχουν μειωθεί σε μερικές εβδομάδες, και στην περίπτωση της εξαιρετικά γρήγορης μόδας, σε μόλις 5-7 ημέρες. Ταυτόχρονα, ο μέσος αριθμός φορών που φοριέται ένα ρούχο έχει μειωθεί κατά 36% τα τελευταία 15 χρόνια, αντανakλώντας μια κουλτούρα μιας χρήσης και υπερκατανάλωσης.



Οι περιβαλλοντικές συνέπειες αυτού του επιταχυνόμενου συστήματος είναι σοβαρές. Η κλωστοϋφαντουργία αντιπροσωπεύει περίπου το 10% των παγκόσμιων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και είναι ο δεύτερος μεγαλύτερος καταναλωτής νερού παγκοσμίως. Τεράστιοι όγκοι κλωστοϋφαντουργικών απορριμμάτων παράγονται ετησίως, πολλά από τα οποία καταλήγουν σε χωματερές ή εγκαταστάσεις αποτέφρωσης. Οι συνθετικές ίνες απελευθερώνουν μικροπλαστικά στα θαλάσσια οικοσυστήματα, ενώ οι διαδικασίες βαφής και φινιρίσματος συμβάλλουν στη μόλυνση του νερού. Η εξάρτηση του μοντέλου από χαμηλού κόστους, ανάμεικτα υφάσματα περιπλέκει περαιτέρω τις προσπάθειες ανακύκλωσης, ενισχύοντας ένα γραμμικό μοτίβο «παράγω-καταναλώνω-απορρίπτω».

Πέρα από την υποβάθμιση του περιβάλλοντος, **η γρήγορη μόδα έχει επίσης βαθιές κοινωνικές επιπτώσεις.** Η πίεση για ελαχιστοποίηση του κόστους και επιτάχυνση της παραγωγής οδηγεί συχνά σε εκμεταλλευτικές συνθήκες εργασίας στις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού. Σε ορισμένα πλαίσια, οι εργαζόμενοι στην κλωστοϋφαντουργία έχουν μισθούς έως 0,50 ευρώ την ώρα. Οι γυναίκες αποτελούν την πλειονότητα των εργαζομένων στον τομέα της ένδυσης παγκοσμίως, ωστόσο εξακολουθούν να υποεκπροσωπούνται σε θέσεις λήψης αποφάσεων στον κλάδο. Αυτό δημιουργεί ένα παράδοξο στο οποίο οι γυναίκες είναι βασικές στην παραγωγή, αλλά αποκλείονται από τη στρατηγική ηγεσία.

Η γρήγορη μόδα λειτουργεί με ένα επιχειρηματικό μοντέλο σχεδιασμένο για ταχύτητα, προσιτή τιμή και συνεχή καινοτομία. Οι επωνυμίες βασίζονται στην ταχεία αναπαραγωγή τάσεων, τις επιθετικές στρατηγικές μάρκετινγκ και τις ψηφιακές πλατφόρμες για να τονώσουν τις συχνές αγορές. Ενώ το μοντέλο αυτό έχει αποδειχθεί ιδιαίτερα κερδοφόρο, εξωτερικεύει το περιβαλλοντικό και κοινωνικό κόστος, δημιουργώντας μακροπρόθεσμους συστημικούς κινδύνους. Η αυξανόμενη ευαισθητοποίηση των καταναλωτών και η ρυθμιστική πίεση θέτουν πλέον υπό αμφισβήτηση τη βιωσιμότητα και τη συνέχεια της γρήγορης μόδας.

Το ευρωπαϊκό πλαίσιο πολιτικής αναδιαμορφώνει σταδιακά τον τομέα. Οι απαιτήσεις βιωσιμότητας στο πλαίσιο της στρατηγικής της ΕΕ για βιώσιμα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, μαζί με κανονισμούς όπως ο Κανονισμός για τον οικολογικό σχεδιασμό για βιώσιμα προϊόντα (ESPR), η Οδηγία για την υποβολή εκθέσεων εταιρικής βιωσιμότητας (CSRD) και τα πλαίσια διευρυμένης ευθύνης του παραγωγού, ωθούν τις εταιρείες προς μεγαλύτερη διαφάνεια, ανθεκτικότητα και κυκλικότητα. Αυτές οι εξελίξεις σηματοδοτούν μια διαρθρωτική μετατόπιση από τα μοντέλα ανάπτυξης που βασίζονται αποκλειστικά στον όγκο προς πιο υπεύθυνα συστήματα παραγωγής.

Ωστόσο, **η μετάβαση από τη γρήγορη μόδα σε πιο βιώσιμα μοντέλα παρουσιάζει περίπλοκες συστημικές προκλήσεις.** Η συμπεριφορά των καταναλωτών εξακολουθεί να επηρεάζεται έντονα από τις χαμηλές τιμές και την



ταχεία εναλλαγή των τάσεων της μόδας. Αν και η ευαισθητοποίηση σχετικά με τη βιωσιμότητα αυξάνεται, οι αγοραστικές συνήθειες συχνά δίνουν προτεραιότητα στην οικονομική προσιτότητα και την αμεσότητα. Οι επιχειρήσεις, ιδίως οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, αντιμετωπίζουν δυσκολίες στον ανταγωνισμό με υπερταχείες πλατφόρμες μεγάλης κλίμακας που επωφελοούνται από οικονομίες κλίμακας και παγκοσμιοποιημένες αλυσίδες εφοδιασμού βελτιστοποιημένες για οικονομική αποδοτικότητα.

Πρόσθετα διαρθρωτικά εμπόδια περιλαμβάνουν το υψηλό κόστος των βιώσιμων υλικών, την κατακερματισμένη υποδομή ανακύκλωσης, την περιορισμένη διαφάνεια της εφοδιαστικής αλυσίδας και τις ανταγωνιστικές πιέσεις της αγοράς. Η κυριαρχία της γρήγορης μόδας είναι βαθιά ενσωματωμένη στα παγκόσμια εμπορικά συστήματα, στα οικοσυστήματα ψηφιακού μάρκετινγκ και στην καταναλωτική κουλτούρα. Ως εκ τούτου, η αντιμετώπισή του εν λόγω μοντέλου απαιτεί μετασχηματισμό σε πολλαπλά διασυνδεδεμένα επίπεδα.

Τρία επίπεδα δράσης είναι απαραίτητα για την αμφισβήτηση και τον επανασχεδιασμό του παραδείγματος της γρήγορης μόδας. Πρώτον, η ευαισθητοποίηση των καταναλωτών και η αλλαγή συμπεριφοράς πρέπει να ενισχυθούν μέσω της εκπαίδευσης, της διαφάνειας και των εναλλακτικών προτάσεων αξίας που δίνουν έμφαση στην ποιότητα και τη μακροζωία. Δεύτερον, οι επιχειρήσεις πρέπει να καινοτομήσουν ενσωματώνοντας στις στρατηγικές τους την ανθεκτικότητα, τη δυνατότητα επισκευής, τον κυκλικό σχεδιασμό και την ηθική προμήθεια. Τρίτον, τα πλαίσια πολιτικής πρέπει να δημιουργούν ευνοϊκές συνθήκες μέσω κανονισμών, κινήτρων και μηχανισμών λογοδοσίας που ανταμείβουν τις βιώσιμες πρακτικές.

Η πολυπλοκότητα της γρήγορης μόδας δεν έγκειται μόνο στο περιβαλλοντικό της αποτύπωμα αλλά και στη συστημική ενσωμάτωσή της στα οικονομικά και πολιτιστικά συστήματα. Η πρόκληση δεν είναι απλώς να επικρίνουμε το μοντέλο, αλλά να το επανασχεδιάσουμε. Στο πλαίσιο του W4TEX Ideathon, οι συμμετέχοντες ενθαρρύνθηκαν να εξερευνήσουν λύσεις που συνδυάζουν τη δημιουργικότητα, τη σκοπιμότητα, τη βιωσιμότητα και τον επιχειρηματικό αντίκτυπο. Αυτή η προσέγγιση καθιστά τις γυναίκες όχι απλώς παρατηρητές του συστήματος αλλά ηγέτες ικανές να το αναδιαμορφώσουν.

3.2 Θέμα 2: Κυκλικότητα

Η κλωστοϋφαντουργία προκαλεί σοβαρή περιβαλλοντική κρίση. Κάθε χρόνο, 92 εκατομμύρια τόνοι κλωστοϋφαντουργικών απορριμμάτων παράγονται παγκοσμίως, ενώ το 60% των ρούχων απορρίπτεται μέσα στον πρώτο χρόνο αγοράς. Μόνο στην Ευρωπαϊκή Ένωση, κάθε πολίτης παράγει περίπου 16 κιλά κλωστοϋφαντουργικών απορριμμάτων ετησίως. Από αυτά, μόνο τα 4,4 κιλά συλλέγονται χωριστά για επαναχρησιμοποίηση ή ανακύκλωση, ενώ τα



υπόλοιπα 11,6 κιλά καταλήγουν σε χωματερές ή αποτεφρώνονται. Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις εκτείνονται πέρα από τα απόβλητα. Η παραγωγή κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων ευθύνεται για το 10% των παγκόσμιων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα κάθε χρόνο και οι ειδικοί προβλέπουν ότι αυτό θα μπορούσε να φτάσει το 25% έως το 2050 εάν δεν ληφθούν μέτρα. Επιπλέον, περισσότερο από το 35% των μικροπλαστικών που βρίσκονται στους ωκεανούς προέρχονται από συνθετικά υφάσματα, απελευθερώνοντας περίπου 0,5 τόνους μικροϊνών σε θαλάσσια περιβάλλοντα ετησίως.

Ως απάντηση σε αυτές τις προκλήσεις, η έννοια της κυκλικότητας προσφέρει μια εναλλακτική λύση στο παραδοσιακό μοντέλο γραμμικής οικονομίας της «εξόρυξης πόρων → παραγωγής → διανομής → κατανάλωσης → αποβλήτων». **Η κυκλικότητα οραματίζεται ένα σύστημα κλειστού βρόχου** όπου τα υλικά επαναχρησιμοποιούνται συνεχώς, ανακυκλώνονται και επανενσωματώνονται στον κύκλο παραγωγής, ελαχιστοποιώντας τα απόβλητα και μειώνοντας τη ζήτηση για πρώτες ύλες. Ενώ η Ευρώπη ηγείται παγκοσμίως με ποσοστό κυκλικότητας 12,20% το 2024, το ποσοστό αυτό αποκαλύπτει επίσης ότι η συντριπτική πλειονότητα των υλικών εξακολουθεί να μην επανέρχεται στην οικονομία, γεγονός που υπογραμμίζει την κλίμακα της απαιτούμενης μετάβασης.

Η μετάβαση σε μια κυκλική οικονομία στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας προσφέρει **σημαντικές ευκαιρίες για διάφορα ενδιαφερόμενα μέρη**. Για τις επιχειρήσεις, η υιοθέτηση κυκλικών μοντέλων μπορεί να παράγει μακροπρόθεσμη ανάπτυξη της επωνυμίας, ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, αυξημένη αφοσίωση πελατών και ευθυγράμμιση με τους εξελισσόμενους κανονισμούς βιωσιμότητας. Για την οικονομία στο σύνολό της, η κυκλική οικονομία παρουσιάζει μια σημαντική ευκαιρία ανάπτυξης, με τη δυνατότητα να δημιουργήσει 4,5 τρισεκατομμύρια δολάρια παγκοσμίως έως το 2030 μέσω δραστηριοτήτων όπως η επισκευή, η ανακύκλωση και η ανακατασκευή. Αυτές οι διαδικασίες έντασης εργασίας υπόσχονται επίσης σημαντικά κοινωνικά οφέλη, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας εκατομμυρίων νέων θέσεων εργασίας, ιδίως στις αναπτυσσόμενες χώρες. Περιβαλλοντικά, η κυκλικότητα προσφέρει ένα μονοπάτι για τη μείωση των αποβλήτων, τη μείωση των εκπομπών άνθρακα και τη βελτίωση της αποδοτικότητας των πόρων. Η ηγεσία των γυναικών διαδραματίζει βασικό ρόλο σε αυτή τη μετάβαση, με την έρευνα να δείχνει ότι οι εταιρείες υπό την ηγεσία των γυναικών επιτυγχάνουν υψηλότερες βαθμολογίες περιβαλλοντικής, κοινωνικής και διακυβέρνησης και είναι πιο πιθανό να υιοθετήσουν φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές.

Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει δημιουργήσει ισχυρά **θεμέλια για τη στήριξη της κυκλικής μετάβασης, συμπεριλαμβανομένων πολιτικών και χρηματοδοτικών μηχανισμών**. Η στρατηγική της ΕΕ για βιώσιμα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα καθορίζει τη συνολική κατεύθυνση, υποστηριζόμενη από βασικούς κανονισμούς με τους οποίους πρέπει πλέον να



συμμορφώνονται οι κλωστοϋφαντουργικές εταιρείες. Σε αυτές περιλαμβάνονται ο Κανονισμός για τον οικολογικό σχεδιασμό για βιώσιμα προϊόντα (ESPR), η Οδηγία για την εταιρική δέουσα επιμέλεια όσον αφορά τη βιωσιμότητα (CSDDD) και η Οδηγία για την υποβολή εκθέσεων βιωσιμότητας από τις εταιρείες (CSRD). Από το 2024, ο κανονισμός της ΕΕ για το Ψηφιακό Διαβατήριο Προϊόντος καθοδηγεί επίσης τη μετάβαση, απαιτώντας από τις επιχειρήσεις να παρέχουν λεπτομερείς πληροφορίες για τα προϊόντα μέσω μοναδικών αναγνωριστικών, όπως κωδικοί RFID ή QR. Μαζί, αυτές οι πολιτικές δημιουργούν ένα συνεκτικό ρυθμιστικό πλαίσιο που ωθεί την κλωστοϋφαντουργία προς την κυκλικότητα.

Ωστόσο, η πορεία προς την κυκλικότητα εξακολουθεί να είναι φορτωμένη με **συστημικές προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν σε πολλαπλά επίπεδα**. Υπάρχει σημαντικό χάσμα μεταξύ των κορυφαίων χωρών όπως η Ολλανδία, η Ιταλία, η Γαλλία και η Γερμανία, και εκείνων που μεταβαίνουν πιο αργά, κυρίως στην Κεντρική, Ανατολική και Νότια Ευρώπη, με ορισμένες χώρες να έχουν ποσοστά κυκλικότητας έως και 2%. Αυτή η διαφορά εγείρει ερωτήματα σχετικά με τη δυνατότητα επίτευξης των στόχων της ΕΕ έως το 2030, ακόμη και με τους κανονισμούς που έχουν θεσπιστεί.

Για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες αποτελούν πάνω από το 90% των παγκόσμιων επιχειρήσεων και είναι ζωτικής σημασίας για ένα βιώσιμο μέλλον λόγω της προσαρμοστικότητάς τους, προκύπτουν αρκετά πρακτικά εμπόδια. Αυτά περιλαμβάνουν το υψηλότερο κόστος των οικολογικών υλικών, την τεχνική πολυπλοκότητα των υλικών ανακύκλωσης, την υλικοτεχνική δυσκολία οργάνωσης της επιστροφής μεταχειρισμένων ενδυμάτων, την ανάγκη για νέες υποδομές και το υψηλό αρχικό κόστος επένδυσης.

Τρία αλληλένδετα επίπεδα απαιτούν δράση για την κλιμάκωση των λύσεων: ευαισθητοποίηση των καταναλωτών και υπεύθυνες αγορές, επιχειρηματική ανταπόκριση μέσω της εφαρμογής κυκλικών μοντέλων και της μείωσης των ροών υλικών, καθώς και νομοθετικά κίνητρα για τη δημιουργία ευνοϊκού κανονιστικού πλαισίου. Η πολυπλοκότητα της **κυκλικής μετάβασης** δεν έγκειται στην έλλειψη λύσεων, αλλά στην πρόκληση της **συνολικής κλιμάκωσής τους σε αυτά τα διαφορετικά επίπεδα**, απαιτώντας συντονισμένη δράση από τους καταναλωτές, τις επιχειρήσεις και τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής.

3.3 Θέμα 3: Ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και απόβλητα

Η ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και η διαχείριση απορριμμάτων έχουν γίνει κεντρικά ζητήματα στη μετάβαση προς μια πιο βιώσιμη και κυκλική οικονομία κλωστοϋφαντουργίας. Ο τομέας παράγει σημαντικούς όγκους αποβλήτων κάθε χρόνο, ενώ μόνο ένα περιορισμένο



ποσοστό συλλέγεται και επανεισάγεται σε παραγωγική χρήση. Αυτή η ανισορροπία υπογραμμίζει τους δομικούς περιορισμούς των σημερινών γραμμικών συστημάτων παραγωγής και κατανάλωσης, όπου τα ενδύματα συχνά σχεδιάζονται, χρησιμοποιούνται και απορρίπτονται με ελάχιστη προσοχή για την ανάκτηση στο τέλος του κύκλου ζωής τους.

Τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα προκύπτουν σε πολλαπλά στάδια της αλυσίδας αξίας. Κατά τη διάρκεια της κατασκευής, τα αποκόμματα, τα πλεονάζοντα υλικά και τα ελαττωματικά προϊόντα δημιουργούν απόβλητα πριν από την κατανάλωση. Μετά τη χρήση, τα απορριπτόμενα ενδύματα σχηματίζουν απόβλητα μετά την κατανάλωση, πολλά από τα οποία καταλήγουν σε χώρους υγειονομικής ταφής, αποτέφρωσης ή εξαγωγικές αγορές χαμηλής αξίας. Η ανακύκλωση επιδιώκει την ανάκτηση υλικών και την επανένταξή τους στους κύκλους παραγωγής. Ωστόσο, εξακολουθεί να περιορίζεται από τεχνικούς, οικονομικούς και οργανωτικούς φραγμούς.

Η πολυπλοκότητα των υλικών είναι μια βασική πρόκληση. Οι αναμειγμένες ίνες, τα μικτά συστατικά και οι χημικές επεξεργασίες περιπλέκουν τις διαδικασίες διαχωρισμού και ανακύκλωσης από ένα σε ένα. Παράλληλα, η περιορισμένη υποδομή διαλογής και οι ανεπαρκείς επενδύσεις σε προηγμένες τεχνολογίες ανακύκλωσης μειώνουν την αποδοτικότητα. Από οικονομική άποψη, οι ανακυκλωμένες ίνες συχνά δυσκολεύονται να ανταγωνιστούν τα παρθένα υλικά χαμηλού κόστους, ιδιαίτερα στις αγορές που βασίζονται στη γρήγορη μόδα. Αυτοί οι περιορισμοί αποκαλύπτουν ότι η ανακύκλωση δεν μπορεί να λειτουργήσει αποτελεσματικά χωρίς συστημικές αλλαγές στις πρακτικές σχεδιασμού, τον συντονισμό της εφοδιαστικής αλυσίδας και τα κίνητρα της αγοράς.

Οι επιπτώσεις εκτείνονται πέρα από τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο. Τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα συμβάλλουν στις εκπομπές άνθρακα, στην εξάντληση των πόρων και στη ρύπανση από μικροπλαστικά, ενώ η εξαγωγή μεταχειρισμένων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων μπορεί να μετατοπίσει τα περιβαλλοντικά και κοινωνικά βάρη σε ευάλωτες περιοχές. Οι ΜμΕ συχνά δεν έχουν πρόσβαση σε υποδομές, οικονομικά κίνητρα και τεχνολογική υποστήριξη που είναι απαραίτητα για την εφαρμογή λύσεων ανακύκλωσης σε μεγάλη κλίμακα.

Οι εξελίξεις πολιτικής σε ευρωπαϊκό επίπεδο, συμπεριλαμβανομένων των στρατηγικών για τα κυκλικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, των μηχανισμών διευρυμένης ευθύνης του παραγωγού και των υποχρεωτικών συστημάτων χωριστής συλλογής, αναδιαμορφώνουν το κανονιστικό τοπίο. Αυτά τα μέτρα σηματοδοτούν τη **μετάβαση από τις εθελοντικές προσπάθειες βιωσιμότητας στη δομημένη λογοδοσία σε όλη την αλυσίδα αξίας.**

Στο πλαίσιο του W4TEX Ideathon, η ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων πλαισιώνεται όχι απλώς ως διαχείριση απορριμμάτων αλλά ως πρόκληση καινοτομίας και ηγεσίας. Οι συμμετέχοντες καλούνται να



διερευνήσουν πώς η ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, η δημιουργική ανακύκλωση, η βιομηχανική συμβίωση και τα νέα επιχειρηματικά μοντέλα μπορούν να μετατρέψουν τα απόβλητα σε αξία. Υιοθετώντας μια συστημική προοπτική, εξετάζουν πώς οι διαχειριστικές αποφάσεις, η συνεργασία και ο στρατηγικός σχεδιασμός μπορούν να μειώσουν την παραγωγή απορριμμάτων ενισχύοντας παράλληλα την ανταγωνιστικότητα και την κοινωνική ευθύνη.

Με αυτόν τον τρόπο, η ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων εξελίχθηκε σε ένα πεδίο για την ανάπτυξη αναλυτικής ικανότητας, επιχειρηματικής σκέψης και ηγετικής δέσμευσης στον κυκλικό μετασχηματισμό του κλωστοϋφαντουργικού τομέα.

3.4 Σχέδια μαθήματος

3.4.1 Σχέδιο μαθήματος για το θέμα της γρήγορης μόδας

1. Τίτλος συνεδρίας

Κατανόηση και πρόκληση της γρήγορης μόδας

2. Διάρκεια

Η συνεδρία απαιτεί συνολικά 90 λεπτά. Η συνεδρία ακολουθεί μια δομή τριών μερών: μια διαδραστική εισαγωγή και διάλεξη (30 λεπτά), μια πρακτική ομαδική δραστηριότητα (30 λεπτά) και μια καθοδηγούμενη συζήτηση με ανακεφαλαίωση (30 λεπτά).

3. Ομάδα-στόχος

Αυτή η συνεδρία έχει σχεδιαστεί για γυναίκες που εργάζονται στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, συμπεριλαμβανομένων σχεδιαστών, διευθυντών παραγωγής, επιχειρηματιών, επαγγελματιών λιανικής, εργαζομένων σε τομείς βιωσιμότητας και επίδοξων ηγετών.

Οι συμμετέχοντες μπορεί να έχουν διαφορετικά επίπεδα γνώσεων σχετικά με τη βιωσιμότητα και τα επιχειρηματικά μοντέλα. Η συνεδρία λειτουργεί καλά με ομάδες μικτής εμπειρίας, καθώς οι συμμετέχοντες μπορούν να φέρουν τόσο πρακτικές όσο και στρατηγικές προοπτικές στη συζήτηση.

4. Μαθησιακοί στόχοι & αναμενόμενα αποτελέσματα

Με το τέλος της συνεδρίας, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση:

Γνώση

- Να εξηγήσουν την έννοια και τα χαρακτηριστικά του μοντέλου γρήγορης μόδας.
- Να προσδιορίσουν τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις του.



- Να περιγράψουν τους συστημικούς παράγοντες που συντηρούν τη γρήγορη μόδα (καταναλωτική συμπεριφορά, εφοδιαστικές αλυσίδες, στρατηγικές τιμολόγησης, ψηφιακή επιτάχυνση).
- Να αναγνωρίσουν τις αναδυόμενες ρυθμιστικές πιέσεις και πιέσεις της αγοράς που επηρεάζουν το μοντέλο.

Δεξιότητες

- Να αναλύσουν μια πραγματική πρόκληση γρήγορης μόδας χρησιμοποιώντας δομημένα εργαλεία ορισμού προβλημάτων.
- Να δημιουργήσουν καινοτόμες εναλλακτικές λύσεις που εξισορροπούν τη δημιουργικότητα και τη σκοπιμότητα.
- Να εφαρμόσουν κριτική σκέψη για να αξιολογήσουν τους συμβιβασμούς βιωσιμότητας.
- Να επικοινωνήσουν μια δομημένη λύση με σαφήνεια και πειστικότητα.

Ικανότητες

- Να επιδείξουν συνεργατική ηγεσία στην επίλυση προβλημάτων με βάση την ομάδα.
- Να υιοθετήσουν μια νοοτροπία συστημικής σκέψης κατά την αντιμετώπιση ζητημάτων βιωσιμότητας.
- Να γίνουν παράγοντες αλλαγής ικανοί να επηρεάσουν τα επιχειρηματικά μοντέλα.
- Να ενισχύσουν την αυτοπεποίθηση στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων και στη δημόσια ομιλία.

5. Βασικές έννοιες / Θεωρητικό πλαίσιο

Οι βασικές έννοιες που πρέπει να καλυφθούν περιλαμβάνουν τα εξής:

- **Ορισμός της γρήγορης μόδας:** ένα μοντέλο υψηλής ταχύτητας και μεγάλου όγκου που βασίζεται στην παραγωγή φθηνών ρούχων με γνώμονα τις τάσεις με γρήγορο κύκλο εργασιών.
- **Επιτάχυνση των κύκλων παραγωγής:** μετάβαση από τους παραδοσιακούς κύκλους (περίπου ένα έτος) στη γρήγορη μόδα (εβδομάδες) και **την εξαιρετικά γρήγορη μόδα (5-7 ημέρες).**
- **Υπερκατανάλωση και δυνατότητα μίας μόνο χρήσης:** τα ρούχα χρησιμοποιούνται λιγότερες φορές. Η εκπαίδευση υπογραμμίζει μια **μείωση 36% στη χρήση ενδυμάτων τα τελευταία 15 χρόνια.**
- **Περιβαλλοντικές επιπτώσεις:**
 - αυξημένη χρήση πόρων και ρύπανση σε όλη την παραγωγή (ίνες, βαφή, πλύσιμο, ξήρανση)
 - παραγωγή αποβλήτων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων σε μεγάλη κλίμακα (που συνδέεται με χαμηλή ποιότητα και μικρή διάρκεια ζωής των ενδυμάτων)



- ο ρύπανση από μικροΐνες και πλαστικά που συνδέονται με συνθετικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα.
- **Κοινωνικές επιπτώσεις:** εργασιακή εκμετάλλευση και χαμηλοί μισθοί στις παγκόσμιες αλυσίδες εφοδιασμού (παράδειγμα κατάρτισης: **0,50 €/ώρα** σε ορισμένα πλαίσια).
- **Γιατί το μοντέλο επιμένει:** προσιτή τιμή, κουλτούρα εναλλασσόμενων τάσεων μόδας, ψηφιακό μάρκετινγκ και δομές εφοδιαστικής αλυσίδας που ανταμείβουν την ταχύτητα και το χαμηλό κόστος.
- **Εναλλακτικές κατευθύνσεις** (που εισήχθησαν εν συντομία για να πλαισιώσουν το έργο του ιδεασμού): αργή μόδα (ποιότητα, μακροζωία), διαφάνεια, ηθική προμήθεια, νέα επιχειρηματικά μοντέλα που μειώνουν την υπερπαραγωγή ενώ παραμένουν ελκυστικά και προσβάσιμα.

6. Μεθοδολογία κατάρτισης

Η συνεδρία θα πρέπει να χρησιμοποιεί ένα μείγμα μεθόδων διδασκαλίας για να κρατήσει τους συμμετέχοντες αφοσιωμένους και να υποστηρίξει τη βιωματική μάθηση. Μια διαδραστική διάλεξη παρουσιάζει το μοντέλο γρήγορης μόδας και τις επιπτώσεις του, ενώ ενθαρρύνει ερωτήσεις και συζητήσεις. Μια πρακτική ομαδική δραστηριότητα επιτρέπει στους συμμετέχοντες να αναλύσουν μια πραγματική πρόκληση και να δημιουργήσουν εναλλακτικές λύσεις από κοινού. Η συνεδρία ολοκληρώνεται με μια καθοδηγούμενη συζήτηση και προβληματισμό για την εμπέδωση της μάθησης και τη σύνδεση του θέματος με τα εργασιακά πλαίσια των συμμετεχόντων. Αυτός ο συνδυασμός βοηθά τους συμμετέχοντες να κατανοήσουν τη γρήγορη μόδα ως συστημικό ζήτημα και να αισθάνονται ικανοί να προτείνουν και να επικοινωνήσουν ρεαλιστικές εναλλακτικές λύσεις.

7. Η ροή της δραστηριότητας βήμα προς βήμα

Μέρος 1: Εισαγωγή + Θεωρητικό πλαίσιο (30 λεπτά)

Ο συντονιστής καλωσορίζει τους συμμετέχοντες και εισάγει το θέμα. Για να ενεργοποιήσει την προηγούμενη γνώση, ο συντονιστής ρωτά: «Τι σημαίνει για εσάς η γρήγορη μόδα;» Οι συμμετέχοντες μοιράζονται παραδείγματα από τη δική τους εμπειρία (ως καταναλωτές, εργαζόμενοι, επιχειρηματίες). Ο συντονιστής αποτυπώνει τις βασικές ιδέες οπτικά (flipchart ή ψηφιακός πίνακας). Στη συνέχεια, χρησιμοποιώντας διαφάνειες, ο συντονιστής παρουσιάζει τις βασικές έννοιες που αναφέρονται παραπάνω (ορισμός, επιπτώσεις, και εναλλακτικές κατευθύνσεις). Ο συντονιστής κάνει παύση για σύντομες ερωτήσεις και σχόλια για να διατηρήσει τη δέσμευση σε υψηλά επίπεδα και να συνδέσει το περιεχόμενο με την πραγματικότητα των συμμετεχόντων.

Μέρος 2: Ομαδική δραστηριότητα (30 λεπτά)

Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε ομάδες των 3-4. Κάθε ομάδα επιλέγει μια πρόκληση που σχετίζεται με τη γρήγορη μόδα (π.χ. εκπαίδευση των



καταναλωτών, διαφάνεια σχετικά με το πραγματικό κόστος, εξισορρόπηση χαμηλών τιμών με δίκαιη εργασία, μείωση της υπερκατανάλωσης παραμένοντας ανταγωνιστική).

Οι ομάδες εργάζονται σε τρία στάδια:

- **A – Οριοθέτηση προβλημάτων:** εντοπισμός των βαθύτερων αιτιών, των προσώπων που επηρεάζονται και των βασικών επιπτώσεων
- **B – Δημιουργία ιδεών:** παραγωγή όσο το δυνατόν περισσότερων ιδεών χωρίς άσκηση αθέμιτης κριτικής
- **Γ – Επιλογή + δομή:** επιλογή μιας ιδέας και περιγραφή του προβλήματος → λύση → αντίκτυπος → γιατί η ιδέα είναι ρεαλιστική.

Κάθε ομάδα παρουσιάζει σε 1-2 λεπτά. Ο διαμεσολαβητής ενθαρρύνει την υποστηρικτική ανατροφοδότηση από τους υπόλοιπους συμμετέχοντες.

Μέρος 3: Αναστοχασμός + Ανακεφαλαίωση (30 λεπτά)

Ο συντονιστής συντονίζει μια συζήτηση: τι μάθαμε για το σύστημα πίσω από τη γρήγορη μόδα; Τι κάνει την αλλαγή δύσκολη; Πώς μπορούν οι γυναίκες να ηγηθούν της αλλαγής σε οργανισμούς ή κοινότητες; Η συνεδρία τελειώνει με έναν **προβληματισμό 3-2-1** (3 μαθήματα, 2 εφαρμογές, 1 ερώτηση). Ο συντονιστής συνοψίζει τα βασικά συμπεράσματα και ευχαριστεί τους συμμετέχοντες.

8. Υλικά & πόροι

Φορητός υπολογιστής με διαφάνειες, προβολέας/οθόνη, flipchart ή ψηφιακό εργαλείο για συνεργασία (Miro/Jamboard/Mural), αυτοκόλλητες σημειώσεις και μαρκαδόροι, χρονόμετρο, προαιρετικές έντυπες προτροπές/πρότυπα πρόκλησης.

9. Εκτίμηση & αξιολόγηση

Ο συντονιστής παρατηρεί τη συνεργασία και τη συμμετοχή κατά τη διάρκεια της ομαδικής εργασίας, πόσο καλά οι συμμετέχοντες εφαρμόζουν τις έννοιες στην ανάλυση των προκλήσεων και τη σαφήνεια των σύντομων παρουσιάσεων. Ο προβληματισμός 3-2-1 παρέχει γρήγορη απόδειξη της μάθησης και των υπολειπόμενων αναγκών.

3.4.2 Σχέδιο μαθήματος για το θέμα της κυκλικότητας στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα

1. Τίτλος συνεδρίας: «Κυκλικότητα στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα»

2. Διάρκεια

Η συνεδρία απαιτεί συνολικά 90 λεπτά. Η συνεδρία ακολουθεί μια δομή τριών μερών: μια διαδραστική διάλεξη (30 λεπτά), μια πρακτική άσκηση (30 λεπτά) και μια καθοδηγούμενη συζήτηση με ανακεφαλαίωση (30 λεπτά).



3. Ομάδα-στόχος

Αυτή η συνεδρία έχει σχεδιαστεί για γυναίκες που εργάζονται στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, συμπεριλαμβανομένων σχεδιαστών μόδας, διευθυντών παραγωγής, ιδιοκτητών επιχειρήσεων, εργαζομένων στον τομέα της βιωσιμότητας και εκείνων που θέλουν να αναλάβουν περισσότερους ηγετικούς ρόλους. Οι συμμετέχοντες μπορεί να έχουν διαφορετικά επίπεδα γνώσεων σχετικά με την κυκλική οικονομία, από αρχάριους έως εκείνους που χρησιμοποιούν ήδη βιώσιμες πρακτικές. Οι δραστηριότητες λειτουργούν καλά για ομάδες με μικτή εμπειρία, καθώς οι συμμετέχοντες μπορούν να μάθουν ο ένας από τον άλλο.



4. Μαθησιακοί στόχοι και αναμενόμενα αποτελέσματα

Μέχρι το τέλος της συνεδρίας, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να εξηγήσουν τι σημαίνει κυκλική οικονομία και πώς διαφέρει από το παραδοσιακό γραμμικό μοντέλο «πάρε-φτιάξε-πέτα». Θα κατανοήσουν τις κύριες περιβαλλοντικές, οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις της μετάβασης προς την κυκλικότητα στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα και θα αναγνωρίσουν τις προκλήσεις που καθιστούν δύσκολη αυτή τη μετάβαση, ιδίως για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις.

Όσον αφορά στις δεξιότητες, οι συμμετέχοντες θα μάθουν να εξετάζουν τον κύκλο ζωής ενός προϊόντος και να βρίσκουν τρόπους να τον κάνουν πιο κυκλικό. Θα εφαρμόσουν κυκλικές αρχές για να επανασχεδιάσουν ένα προϊόν, θα εργαστούν καλά σε ομάδες για να αναπτύξουν δημιουργικές λύσεις και θα παρουσιάσουν τις ιδέες τους με σαφήνεια σε άλλους.

5. Μεθοδολογία κατάρτισης

Αυτή η συνεδρία χρησιμοποιεί **ένα μείγμα μεθόδων διδασκαλίας** για να κρατήσει τους συμμετέχοντες αφοσιωμένους και να τους βοηθήσει να μάθουν βιωματικά. Μια **διαδραστική διάλεξη** παρουσιάζει τις κύριες ιδέες ενώ ενθαρρύνει ερωτήσεις και σύντομες συζητήσεις. Μια **πρακτική ομαδική δραστηριότητα** επιτρέπει στους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν κυκλικές έννοιες σε ένα πραγματικό πρόβλημα σχεδιασμού, μαθαίνοντας μέσω της εμπειρίας. Η συνεδρία ολοκληρώνεται με **μια καθοδηγούμενη συζήτηση** όπου οι συμμετέχοντες αναλογίζονται τι έμαθαν και σκέφτονται πώς να το χρησιμοποιήσουν στη δική τους εργασία. Αυτός ο συνδυασμός βοηθά τους συμμετέχοντες όχι μόνο να κατανοήσουν την κυκλικότητα αλλά και να αισθάνονται έτοιμοι να την εφαρμόσουν στην πράξη.

6. Ροή δραστηριότητας βήμα προς βήμα



Μέρος 1: Εισαγωγή στο θέμα (10 λεπτά)

Ο συντονιστής καλωσορίζει όλους και εισάγει το θέμα της συνεδρίας. Για να ξεκινήσετε, ο συντονιστής ρωτά: «Τι σημαίνει για εσάς η κυκλικότητα;». Οι συμμετέχοντες μοιράζονται τις σκέψεις τους και τυχόν εμπειρίες που έχουν σχετικά με την ανακύκλωση, την επαναχρησιμοποίηση ή τη βιωσιμότητα στην εργασία τους. Χρησιμοποιώντας ένα εργαλείο ψηφιακής συνεργασίας όπως το Miro, το Jamboard ή το Mural, ο συντονιστής καταγράφει λέξεις-κλειδιά και ιδέες σε μια κοινόχρηστη οθόνη, δημιουργώντας έναν οπτικό χάρτη με αυτά που ήδη γνωρίζει η ομάδα. Αυτό εμπλέκει όλους αμέσως και βοηθά τον συντονιστή να κατανοήσει το σημείο εκκίνησης της ομάδας.

Μέρος 2: Θεωρητικό πλαίσιο (20 λεπτά)

Ο συντονιστής παρουσιάζει θεωρητικές πληροφορίες σχετικά με το θέμα. Χρησιμοποιώντας διαφάνειες, ο διαμεσολαβητής εξηγεί τη διαφορά μεταξύ γραμμικής και κυκλικής οικονομίας, μοιράζεται βασικά στοιχεία σχετικά με το ποσοστό κυκλικότητας της Ευρώπης και το οικονομικό δυναμικό της κυκλικότητας και περιγράφει τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Ο συντονιστής εξηγεί επίσης τα τρία επίπεδα όπου απαιτείται δράση: ευαισθητοποίηση των καταναλωτών, επιχειρηματική ανταπόκριση και κυβερνητική υποστήριξη. Καθ' όλη τη διάρκεια της παρουσίασης, ο συντονιστής σταματά για να κάνει ερωτήσεις και σχόλια, κρατώντας τους συμμετέχοντες αφοσιωμένους και βοηθώντας τους να συνδέσουν τις πληροφορίες με τις δικές τους εμπειρίες. Ο συντονιστής υπογραμμίζει τον σημαντικό ρόλο των γυναικών ηγετών στην προώθηση της κυκλικής αλλαγής, χρησιμοποιώντας τα ευρήματα της έρευνας για να ενθαρρύνει και να παρακινήσει τους συμμετέχοντες.

Μέρος 3: Ομαδική δραστηριότητα (30 λεπτά)

Οι συμμετέχοντες χωρίζονται σε μικρές ομάδες των τριών ή τεσσάρων. Ο συντονιστής εξηγεί την εργασία: επανασχεδιασμός ενός καθημερινού προϊόντος χρησιμοποιώντας αρχές κυκλικής οικονομίας, δουλεύοντας μέσα από τρία δομημένα στάδια. Κάθε ομάδα επιλέγει οποιοδήποτε αντικείμενο μπορεί να δει στο δωμάτιο. Στο πρώτο στάδιο (Σημείο Α – Τρέχουσα κατάσταση), διερευνούν πώς κατασκευάζεται συνήθως το προϊόν, από ποια υλικά κατασκευάζεται, πώς χρησιμοποιείται και πού καταλήγει όταν απορρίπτεται. Στο δεύτερο στάδιο (Σημείο Β – Μελλοντική Κατάσταση), φαντάζονται μια κυκλική έκδοση αυτού του προϊόντος. Επανεξετάζουν τον σχεδιασμό, τα υλικά και τη διάρκεια ζωής του, εξετάζοντας πώς να το κάνουν να διαρκέσει περισσότερο, να επισκευαστεί εύκολα ή να ανακυκλωθούν πλήρως τα εξαρτήματά του στο τέλος της χρήσης. Στο τρίτο στάδιο (Σημείο Γ – Σχέδιο Μετάβασης), προσδιορίζουν τι θα πρέπει να αλλάξει για να γίνει πραγματικότητα το κυκλικό τους όραμα. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει διαφορετικά υλικά, νέες μεθόδους παραγωγής, συστήματα συλλογής για επιστροφή ή συνεργασίες με εγκαταστάσεις ανακύκλωσης. Ο συντονιστής



μετακινείται μεταξύ ομάδων, προσφέροντας βοήθεια, κάνοντας ερωτήσεις και διασφαλίζοντας ότι όλοι συμμετέχουν. Αυτή η δραστηριότητα επιτρέπει στους συμμετέχοντες να εφαρμόσουν αμέσως όσα έμαθαν σε ένα δημιουργικό και χαμηλής πίεσης περιβάλλον.

Στη συνέχεια, κάθε ομάδα παρουσιάζει το επανασχεδιασμένο προϊόν της σε ένα έως δύο λεπτά. Ο συντονιστής δημιουργεί μια υποστηρικτική ατμόσφαιρα όπου όλες οι ιδέες είναι ευπρόσδεκτες και εκτιμώνται. Μετά από κάθε παρουσίαση, ο συντονιστής μπορεί να προσκαλέσει μια σύντομη ερώτηση ή σχόλιο από άλλους συμμετέχοντες, ενθαρρύνοντας όλους να μάθουν ο ένας από τις ιδέες του άλλου. Η ποικιλία προϊόντων και λύσεων δείχνει πώς η κυκλική σκέψη μπορεί να εφαρμοστεί σε πολλά διαφορετικά πράγματα.

Μέρος 4: Αναστοχασμός + ανακεφαλαίωση (20 λεπτά)

Μετά τις παρουσιάσεις, ο συντονιστής συντονίζει μια ομαδική συζήτηση χρησιμοποιώντας ερωτήσεις που ενθαρρύνουν τον προβληματισμό. Η **μέθοδος προβληματισμού 3-2-1** μπορεί να εφαρμοστεί εδώ. Στο τέλος της συνεδρίας, κάθε συμμετέχων καταγράφει τρία νέα πράγματα που έμαθε για την κυκλικότητα, δύο τρόπους με τους οποίους θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει την κυκλική σκέψη στην εργασία του και μια ερώτηση που εξακολουθεί να υπάρχει. Αυτές οι σκέψεις μπορούν να εμφανιστούν σε ψηφιακά εργαλεία όπως το Slido. Παρέχουν στον συντονιστή πολύτιμες πληροφορίες σχετικά με το τι έμαθαν οι συμμετέχοντες και ποια θέματα μπορεί να χρειάζονται περισσότερη προσοχή σε μελλοντικές συνεδρίες.

Μέρος 6: Ανακεφαλαίωση και αξιολόγηση (10 λεπτά)

Ο συντονιστής συνοψίζει τα κύρια σημεία μάθησης από τη συνεδρία και ευχαριστεί τους συμμετέχοντες για τις ιδέες και την ενέργειά τους. Στη συνέχεια, οι συμμετέχοντες αφιερώνουν λίγα λεπτά για να ολοκληρώσουν μια σύντομη δραστηριότητα προβληματισμού που τους βοηθά να σκεφτούν τι έχουν μάθει και δίνει στον συντονιστή χρήσιμη ανατροφοδότηση.

7. Υλικά & πόροι

Για να εκτελέσει αυτή τη συνεδρία, ο συντονιστής θα χρειαστεί έναν φορητό υπολογιστή με τις διαφάνειες της παρουσίασης και έναν προβολέα ή οθόνη για προβολή. Για ομαδικές δραστηριότητες, μπορούν να χρησιμοποιηθούν εργαλεία ψηφιακής συνεργασίας όπως το Miro, το Jamboard ή το Mural αντί για φυσικά υλικά όπως χαρτί flip chart και μαρκαδόρους. Ένα χρονόμετρο θα σας βοηθήσει να διατηρήσετε τις δραστηριότητες εντός χρονοδιαγράμματος και οι αυτοκόλλητες σημειώσεις μπορούν να υποστηρίξουν ασκήσεις καταιγισμού ιδεών και προβληματισμού. Οι ετικέτες ονομάτων για τους συμμετέχοντες είναι προαιρετικές, αλλά μπορούν να βοηθήσουν στη δικτύωση, ιδιαίτερα εάν η ομάδα είναι μεγάλη ή οι συμμετέχοντες δεν γνωρίζονται εκ των προτέρων. Η αίθουσα θα πρέπει να είναι διαμορφωμένη έτσι ώστε οι καρέκλες και τα



τραπέζια να μπορούν να μετακινούνται εύκολα, επιτρέποντας τόσο τις παρουσιάσεις όσο και την ομαδική εργασία.

8. Εκτίμηση & αξιολόγηση

Καθ' όλη τη διάρκεια της συνεδρίας, ο συντονιστής παρατηρεί πώς συνεργάζονται οι ομάδες, ποιοι συμμετέχουν και πόσο καλά οι συμμετέχοντες εφαρμόζουν τις ιδέες που έχουν μάθει. Κατά τη διάρκεια των παρουσιάσεων και των συζητήσεων, ο συντονιστής παρατηρεί το εύρος και την ποιότητα των ιδεών που μοιράζονται. Τα σχόλια που κάνουν οι συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια της συζήτησης δείχνουν εάν μπορούν να συνδέσουν τις κυκλικές έννοιες με μεγαλύτερα ζητήματα και με τις δικές τους εργασιακές καταστάσεις. Αυτές οι μέθοδοι αξιολόγησης είναι απλές, χωρίς άγχος και κατάλληλες για την εκπαίδευση ενηλίκων, διασφαλίζοντας ότι η αξιολόγηση βοηθά τους συμμετέχοντες και δεν τους αγχώνει, ενώ παράλληλα παρέχει στον συντονιστή χρήσιμες πληροφορίες για τη βελτίωση των μελλοντικών συνεδριών.

3.4.3 Σχέδιο μαθήματος για το θέμα της ανακύκλωσης και των απορριμμάτων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων

1. Τίτλος συνεδρίας

Ανακύκλωση & Απόβλητα Κλωστοϋφαντουργικών Προϊόντων: Μετατρέποντας τα Απόβλητα σε Αξία

2. Διάρκεια

150 λεπτά

- 30 λεπτά – Εννοιολογική εισαγωγή
- 20 λεπτά – Συζήτηση με καθοδήγηση
- 60 λεπτά – Ομαδική πρόκληση
- 25 λεπτά – Προετοιμασία παρουσίασης
- 15 λεπτά – Αναστοχασμός

3. Ομάδα-στόχος

Γυναίκες επαγγελματίες, επίδοξοι διευθυντές, εκπρόσωποι ΜμΕ, σχεδιαστές κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και ενήλικες εκπαιδευόμενοι που εμπλέκονται στην αλυσίδα αξίας της κλωστοϋφαντουργίας.

4. Μαθησιακοί στόχοι & αναμενόμενα αποτελέσματα

Αυτή η συνεδρία έχει σχεδιαστεί για να παρέχει στους συμμετέχοντες μια δομημένη κατανόηση της ανακύκλωσης και των απορριμμάτων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, ενισχύοντας παράλληλα τις αναλυτικές, στρατηγικές και συνεργατικές τους ικανότητες. Οι μαθησιακοί στόχοι συνδυάζουν την απόκτηση γνώσεων με την ανάπτυξη πρακτικών δεξιοτήτων



και την ανάπτυξη ικανοτήτων, διασφαλίζοντας ότι οι συμμετέχοντες είναι σε θέση να μεταφράσουν τις έννοιες της βιωσιμότητας σε εφαρμόσιμες επιχειρηματικές και ηγετικές αποφάσεις.

Μέχρι το τέλος της συνεδρίας, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να περιγράψουν τις τρέχουσες ροές αποβλήτων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων στην Ευρώπη και να εξηγήσουν τα διαρθρωτικά εμπόδια που περιορίζουν την αποτελεσματική ανακύκλωση, συμπεριλαμβανομένης της πολυπλοκότητας των υλικών, των κενών στις υποδομές και των οικονομικών αντικινήτρων. Θα κατανοήσουν πώς οι πρόσφατες ευρωπαϊκές κανονιστικές εξελίξεις επηρεάζουν τον τομέα και διαμορφώνουν νέες ευθύνες για τους παραγωγούς και τα ενδιαφερόμενα μέρη. Οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να αναλύσουν τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές διαστάσεις των αποβλήτων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και να αναπτύξουν δομημένες λύσεις που ανταποκρίνονται σε κριτήρια σκοπιμότητας και βιωσιμότητας. Θα είναι επίσης σε θέση να προετοιμάσουν και να παραδώσουν μια συνοπτική και πειστική παρουσίαση που παρουσιάζει ξεκάθαρα ένα πρόβλημα, μια προτεινόμενη λύση και τον αναμενόμενο αντίκτυπό της. Σε επίπεδο ικανοτήτων, οι συμμετέχοντες θα εφαρμόσουν τη συστημική σκέψη στις προκλήσεις των κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων, θα ενσωματώσουν ζητήματα βιωσιμότητας στη στρατηγική επιχειρηματική συλλογιστική και θα συνεργαστούν αποτελεσματικά σε διαφορετικές ομάδες, επιδεικνύοντας εμπιστοσύνη και κοινή ευθύνη στη διαδικασία ιδεασμού.

5. Βασικές έννοιες / Θεωρητικό πλαίσιο

Η συνεδρία εισάγει την ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και τα απόβλητα στο πλαίσιο της ευρύτερης μετάβασης από τα γραμμικά στα κυκλικά συστήματα παραγωγής. Οι συμμετέχοντες εξετάζουν την κλίμακα παραγωγής κλωστοϋφαντουργικών αποβλήτων στην Ευρώπη και την ανισορροπία μεταξύ παραγωγής, κατανάλωσης και ανάκτησης, αναγνωρίζοντας γιατί τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα έχουν γίνει μια κρίσιμη πρόκληση βιωσιμότητας.

Το θεωρητικό πλαίσιο διερευνά τα διαρθρωτικά εμπόδια στην αποτελεσματική ανακύκλωση, συμπεριλαμβανομένης της πολυπλοκότητας των υλικών, της περιορισμένης υποδομής διαλογής και ανακύκλωσης και των αδύναμων οικονομικών κινήτρων. Δίνεται έμφαση στον τρόπο με τον οποίο οι αναμειγμένες ίνες, τα ανεπαρκή συστήματα ανάκτησης και οι αγορές με γνώμονα το κόστος περιορίζουν την ανακύκλωση μεγάλης κλίμακας από ίνα σε ίνα. Αυτοί οι περιορισμοί καταδεικνύουν ότι η ανακύκλωση απαιτεί συστημικές αλλαγές στο σχεδιασμό προϊόντων, τον συντονισμό της εφοδιαστικής αλυσίδας και τα επιχειρηματικά μοντέλα.

Οι περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές διαστάσεις εξετάζονται μαζί. Τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα συμβάλλουν στην απώλεια πόρων, τις εκπομπές και τη ρύπανση από μικροπλαστικά, ενώ οι παγκόσμιες εξαγωγές



απορριμμάτων εγείρουν ανησυχίες για τη διακυβέρνηση. Το εξελισσόμενο ευρωπαϊκό κανονιστικό πλαίσιο υπογραμμίζει περαιτέρω την αυξανόμενη λογοδοσία και την ανάγκη για καινοτομία. Συνολικά, η ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων δεν παρουσιάζεται απλώς ως διαχείριση απορριμμάτων, αλλά ως στρατηγική ευκαιρία για ηγετική θέση και κυκλικό μετασχηματισμό στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας.

6. Μεθοδολογία κατάρτισης

Η συνεδρία συνδυάζει συνοπτική θεωρητική συμβολή με δομημένη συνεργατική εργασία. Μετά την εισαγωγή των βασικών εννοιών που σχετίζονται με την ανακύκλωση κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και τα απόβλητα, οι συμμετέχοντες συμμετέχουν σε καθοδηγούμενο προβληματισμό για να συνδέσουν το θέμα με τη δική τους επαγγελματική εμπειρία. Στη συνέχεια, η μαθησιακή διαδικασία μετατοπίζεται στην ομαδική εργασία, όπου οι συμμετέχοντες αναλύουν μια επιλεγμένη πρόκληση και διερευνούν πιθανές λύσεις.

Δουλεύοντας σε μικρές ομάδες με καθορισμένους ρόλους, οι συμμετέχοντες ορίζουν το πρόβλημα, εξετάζουν τις περιβαλλοντικές, κοινωνικές και οικονομικές του διαστάσεις και δημιουργούν εναλλακτικές απαντήσεις. Οι προτεινόμενες ιδέες αξιολογούνται σύμφωνα με τη σκοπιμότητα, τη βιωσιμότητα και τον επιχειρηματικό αντίκτυπο προτού οι ομάδες βελτιώσουν την ιδέα τους και προετοιμάσουν μια σύντομη, δομημένη παρουσίαση.

Ο διαμεσολαβητής υποστηρίζει τη διαδικασία διασφαλίζοντας τη σαφήνεια των στόχων, την ισορροπημένη συμμετοχή και την αποτελεσματική διαχείριση του χρόνου. Η συνεδρία ολοκληρώνεται με έναν συλλογικό προβληματισμό, δίνοντας τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να εδραιώσουν τις γνώσεις τους και να συσχετίσουν τη μάθησή τους με τη δράση του πραγματικού κόσμου.

7. Ροή της δραστηριότητας βήμα προς βήμα

Βήμα 1 – Εισαγωγή (30 λεπτά)

Παρουσίαση βασικών γεγονότων, διαρθρωτικών εμποδίων και πλαισίου πολιτικής της ΕΕ.

Βήμα 2 – Καθοδηγούμενη συζήτηση (20 λεπτά)

Ερωτήσεις αναστοχασμού

- Πώς μπορούν οι γυναίκες να ηγηθούν της στροφής προς την ανακύκλωση υφασμάτων;
- Ποιες τοπικές συνεργασίες θα μπορούσαν να μετατρέψουν τα απόβλητα σε ευκαιρίες;

Βήμα 3 – Ομαδική πρόκληση (60 λεπτά)

Οι ομάδες ορίζουν την επιλεγμένη πρόκληση και αναλύουν τα εξής:

- Περιβαλλοντικός αντίκτυπος



- Κοινωνικές επιπτώσεις
- Οικονομική σκοπιμότητα

Δημιουργούν εναλλακτικές λύσεις και τις αξιολογούν ανάλογα με τη δημιουργικότητα, τη σκοπιμότητα, τη βιωσιμότητα και τον επιχειρηματικό αντίκτυπο.

Βήμα 4 – Προετοιμασία γηπέδου (25 λεπτά)

Οι ομάδες δομούν την παρουσίασή τους σύμφωνα με τη συνιστώμενη μορφή (σελ. 18):

- Πρόβλημα
- Λύση
- Οφέλη
- Αντίκτυπος
- Πρόσκληση για δράση
- Εφαρμογή συμβουλών παρουσίασης.

Βήμα 5 – Αναστοχασμός (15 λεπτά)

Αναστοχασμός ομάδων:

- Ποια νέα γνώση αποκτήσατε;
- Τι μικρό βήμα θα μπορούσατε να κάνετε στην πράξη;

8. Υλικά & πόροι

- Διαφάνειες παρουσίασης (από εκπαιδευτικό περιεχόμενο)
- Έντυπα πρότυπα πρόκλησης
- Κάρτες βαθμολογίας αξιολόγησης
- Flipcharts / μαρκαδόροι
- Χρονοδιακόπτης για προετοιμασία παρουσίασης.

9. Εκτίμηση & αξιολόγηση

Η αξιολόγηση σε αυτή τη συνεδρία επικεντρώνεται στην ποιότητα της αναλυτικής συλλογιστικής, της συνεργασίας και της στρατηγικής σκέψης των συμμετεχόντων και όχι στην τεχνική τελειότητα. Η αξιολόγηση βασίζεται στον βαθμό στον οποίο οι ομάδες επιδεικνύουν σαφή κατανόηση της πρόκλησης των αποβλήτων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, προτείνουν εφικτές και προσανατολισμένες στη βιωσιμότητα λύσεις και διατυπώνουν τις ιδέες τους με δομημένο και πειστικό τρόπο.

Κατά τη φάση του pitching, οι προτάσεις αξιολογούνται σύμφωνα με τη δημιουργικότητά τους, την πρακτική σκοπιμότητα, τον αντίκτυπο στη βιωσιμότητα, την επιχειρηματική συνάφεια και τη σαφήνεια της παρουσίασής



τους. Η ανατροφοδότηση από τους συντονιστές και, κατά περίπτωση, τα μέλη της ομάδας εμπειρογνομώνων υποστηρίζει την επικοδομητική μάθηση και όχι τον ανταγωνισμό. Η διαδικασία αξιολόγησης ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με τα δυνατά σημεία και τους περιορισμούς των ιδεών τους και να εξετάσουν πώς οι προτάσεις τους θα μπορούσαν να αναπτυχθούν περαιτέρω ή να εφαρμοστούν σε πραγματικά πλαίσια.

Η συνεδρία ολοκληρώνεται με έναν καθοδηγούμενο προβληματισμό, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να εντοπίσουν βασικές γνώσεις που αποκτήθηκαν, να αναγνωρίσουν πώς η ομαδική εργασία επηρέασε τη σκέψη τους και να καθορίσουν πιθανές ενέργειες που θα μπορούσαν να εφαρμόσουν στο επαγγελματικό ή κοινοτικό τους περιβάλλον. Με αυτόν τον τρόπο, η αξιολόγηση χρησιμεύει τόσο ως εργαλείο μέτρησης όσο και ως μηχανισμός ενίσχυσης της μάθησης.



4. Στυλ και μέθοδοι συντονισμού

Η προσέγγιση συντονισμού του W4TEX Ideathon βασίζεται σε αρχές **με επίκεντρο τον μαθητή και την ενδυνάμωση**. Οι συντονιστές λειτουργούν κυρίως ως οδηγοί που διευκολύνουν τις διαδικασίες και όχι ως ομιλητές, δημιουργώντας ένα δομημένο αλλά υποστηρικτικό περιβάλλον, στο οποίο οι συμμετέχοντες αισθάνονται ότι μπορούν να συνεισφέρουν με τις ιδέες τους, να αμφισβητήσουν υποθέσεις και να συμμετάσχουν ενεργά στη συζήτηση.

Η σαφήνεια των στόχων και η διαχείριση του χρόνου είναι απαραίτητες σε όλη τη διαδικασία. Οι συντονιστές διασφαλίζουν ότι κάθε **φάση του Ideathon** – ανάλυση προβλημάτων, ιδεασμός, αξιολόγηση και προώθηση– εξελίσσεται **λογικά και αποτελεσματικά**. Οι σαφείς οδηγίες και η έγκαιρη καθοδήγηση βοηθούν τις ομάδες να εξισορροπήσουν τη δημιουργικότητα με τη σκοπιμότητα και να διατηρήσουν την εστίαση στα αποτελέσματα.

Η διαχείριση της δυναμικής της ομάδας απαιτεί προσοχή στα πρότυπα συμμετοχής. Οι συντονιστές ενθαρρύνουν τη δίκαιη συνεισφορά, υποστηρίζουν πιο ήσυχους συμμετέχοντες και καθοδηγούν πιο κυρίαρχες φωνές προς την εποικοδομητική δέσμευση. Η διατήρηση μιας ψυχολογικά ασφαλούς ατμόσφαιρας είναι ιδιαίτερα σημαντική κατά τις φάσεις παρουσίασης, όπου οι συμμετέχοντες μοιράζονται τις ιδέες τους δημόσια.

Η κριτική σκέψη διεγείρεται μέσω ανοιχτών ερωτήσεων και αναστοχαστικού διαλόγου. Αντί να παρέχουν λύσεις, οι συντονιστές προτρέπουν τους συμμετέχοντες να εξετάσουν τις βαθύτερες αιτίες, τον μακροπρόθεσμο αντίκτυπο και τους πρακτικούς περιορισμούς. Η εναλλαγή των συζητήσεων μεταξύ όλων των συμμετεχόντων, της ομαδικής εργασίας και του προβληματισμού βοηθά στη διατήρηση του ενδιαφέροντος και στην εμβάθυνση στη μάθηση.

Συνολικά, ο αποτελεσματικός συντονισμός στο W4TEX διασφαλίζει ότι οι προκλήσεις βιωσιμότητας αντιμετωπίζονται μέσω δομημένης συνεργασίας, εμβάθυνσης και ανάπτυξης ηγετικών δεξιοτήτων σε ένα συμπεριληπτικό περιβάλλον που παρέχει κίνητρα.

4.1 Συμβουλές για τον συντονισμό

Ο ρόλος των συντονιστών στην προσέγγιση W4TEX Ideathon περιλαμβάνει διάφορους τρόπους με τους οποίους οι συμμετέχοντες θα πρέπει να καθοδηγούνται, να υποστηρίζονται και να ενθαρρύνονται να επιτύχουν βαθύτερη μάθηση και ανάπτυξη δεξιοτήτων.

α) Ο ρόλος του συντονιστή ως οδηγού και διευκολυντή και όχι ως ομιλητή

Ενώ η προσέγγιση του Ideathon μπορεί να περιλαμβάνει κάποιες διαλέξεις, για την παροχή στοχευμένης ανάπτυξης δεξιοτήτων, ο κύριος ρόλος των συντονιστών είναι αυτός των οδηγών και παραγόντων διευκόλυνσης της



μαθησιακής διαδικασίας. Είναι σημαντικό ο συντονιστής να εισαγάγει κάποια θέματα ή εργασίες και στη συνέχεια να δώσει στους εκπαιδευόμενους χώρο να αλληλεπιδράσουν και να δημιουργήσουν την εμπειρία τους από κοινού. Στη συνέχεια, θα πρέπει να παρέχεται καθοδήγηση για την υποστήριξη σε βασικά στάδια της ομαδικής συνεργασίας. Κατά την υποστήριξη ομάδων μεμονωμένα, είναι σημαντικό να τηρείται μια μετριοπαθή στάση για την επίλυση διαφορετικών προοπτικών. Μέσα σε ολόκληρη την ομάδα, απαιτείται μετριοπάθεια για να επιβεβαιωθούν και να αξιοποιηθούν τα σημεία συζήτησης.

β) Τεχνικές διαχείρισης ενεργών ή μη ενεργών συμμετεχόντων

Με μικρότερες ομάδες (3 μέλη) δεν υπάρχει υψηλός κίνδυνος έλλειψης συμμετοχής των συμμετεχόντων, ειδικά όταν υπάρχουν χρονικές δεσμεύσεις που σχετίζονται με την προσέγγιση. Υπάρχει ένας ελαφρώς υψηλότερος αλλά μάλλον μικρός κίνδυνος που σχετίζεται με τους ιδιαίτερα ενεργούς συμμετέχοντες με αυτή τη δομή. Και οι δύο τύποι προκλήσεων μπορούν να υποστηριχθούν από περιοδικές παρεμβάσεις ή δραστηριότητες που κατανέμονται σε όλη την ομαδική εργασία, οι οποίες μπορούν να ενθαρρύνουν την ισορροπημένη συμμετοχή εντός της ομάδας. Αυτός μπορεί να είναι ένας τρόπος για τη δημιουργία συγκεκριμένης δομής για τα αποτελέσματα της εργασίας με στοχευμένα θέματα προς αντιμετώπιση/βελτίωση.

γ) Μέθοδοι για την τόνωση της κριτικής σκέψης και του επικοινωνιακού διαλόγου

Οι ίδιες περιοδικές παρεμβάσεις ή δραστηριότητες είναι βασικές παράμετροι για να ενθαρρύνουν τους συμμετέχοντες να εξισορροπήσουν τη δική τους σκέψη με τη συνεργασία και τον προβληματισμό σχετικά με τη σκέψη των άλλων. Στο πλαίσιο της προσέγγισης του Ideathon, είναι σημαντικό να εξισορροπηθούν οι τύποι μαθησιακών εμπειριών – και, αν είναι δυνατόν, οι συμμετέχοντες με τους οποίους συνδημιουργούν γνώση. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί, για παράδειγμα, κάνοντας συζητήσεις με υπάρχοντα μέλη της ομάδας και άλλους συμμετέχοντες και στη συνέχεια εφαρμόζοντας αυτές τις εμπειρίες στη συνεργασία με νέα μέλη της ομάδας με επικοινωνιακό τρόπο.

δ) Προσεγγίσεις για την εξισορρόπηση της παράδοσης περιεχομένου μέσω της αλληλεπίδρασης

Σύμφωνα με την εστίαση στο να είμαστε μαθητοκεντρικοί και να καθοδηγούμαστε από την ενδυνάμωση, η ισορροπία μεταξύ παράδοσης περιεχομένου και αλληλεπίδρασης θα πρέπει να περιλαμβάνει ένα πιο σημαντικό ποσοστό δέσμευσης. Αυτό σημαίνει προσεκτικό σχεδιασμό συνεδριών για εναλλαγή μεταξύ καθοδήγησης και ελευθερίας, με στόχο τη διασφάλιση τόσο της ευελιξίας όσο και της δομής της σκέψης και του σχεδιασμού, καθώς και την έμπνευση της καινοτομίας γενικά.

ε) Στρατηγικές διαχείρισης χρόνου κατά τη διάρκεια των συνεδριών ιδεασμού και παρουσίασης ιδεών



Αυτή η ισορροπία μεταξύ ελευθερίας και δομής, σχετίζεται με ένα από τα πιο απαιτητικά καθήκοντα, που είναι η διαχείριση του χρόνου για εργασία και παρουσίαση. Σε συντομότερες εκδηλώσεις, η πίεση χρόνου μπορεί να μειώσει τον χρόνο για διαλείμματα. Αντίθετα, η δικτύωση και άλλες εργασίες μπορούν να ενσωματωθούν στον μη εργάσιμο χρόνο. Σε μεγαλύτερες εκδηλώσεις, η ατζέντα θα πρέπει να σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να εξισορροπεί την προσοχή της προσπάθειας και τα μεγαλύτερα διαλείμματα ως χαλαρές συνεδρίες δικτύωσης.

στ) Στρατηγικές για τη διατήρηση του ενδιαφέροντος και της εστίασης κατά τη διάρκεια εντατικών συνεργατικών συνεδριών

Όποτε είναι δυνατόν, θα πρέπει να γίνονται διαλείμματα για την ανανέωση των συμμετεχόντων και την παροχή ευκαιριών αλληλεπίδρασης με τους συνομηλίκους και τους μέντορες τους εκτός του δομημένου χρόνου εργασίας. Αυτό μπορεί να ενθαρρύνει τον προβληματισμό του ατόμου σχετικά με τη δική του συμβολή στην εργασία, καθώς και πιο γενικές γνώσεις που πρέπει να ληφθούν υπόψη. Είναι σημαντικό να υπάρχει αυτός ο χρόνος για να διευκολύνουμε τις συνδέσεις και την ανταλλαγή γνώσεων μεταξύ των συμμετεχόντων.

4.2 Συμβουλές για τη δέσμευση των συμμετεχόντων

α) Παγοθραυστικά για την οικοδόμηση εμπιστοσύνης και συνοχής της ομάδας

Η οικοδόμηση ενός «ψυχολογικά ασφαλούς χώρου» είναι απαραίτητη, ειδικά για τις γυναίκες που μπορεί να έχουν έλλειψη αυτοπεποίθησης σε επαγγελματικά ηγετικά περιβάλλοντα. Μερικά παραδείγματα περιλαμβάνουν:

Κοινή χρήση του «Textile Journey»: Αντλώντας έμπνευση από το ουκρανικό Ideathon, ξεκινήστε βάζοντας τους συμμετέχοντες να μοιραστούν την προσωπική ή επαγγελματική τους σχέση με τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα. Αυτό δημιουργεί μια αίσθηση ενότητας και κοινού σκοπού από την αρχή.

Δημιουργικές δραστηριότητες για ξεκίνημα: Πριν αντιμετωπίσετε σύνθετες προκλήσεις βιωσιμότητας, χρησιμοποιήστε γρήγορες δραστηριότητες «χαμηλού κινδύνου» όπως οι «10 χρήσεις για ένα παλιό ύφασμα» για να ομαλοποιήσετε τον πειραματισμό και να μειώσετε τον φόβο της άσκησης κριτικής.

Το «Ενεργειακό Βαρόμετρο»: Κατά τη διάρκεια εντατικών συνεργατικών συνεδριών, χρησιμοποιήστε σύντομους ενεργοποιητές του σώματος (π.χ. 2 λεπτά «σηκωθείτε και τεντωθείτε» ή «ρυθμικά παλαμάκια») για να διατηρήσετε την εστίαση και την πνευματική διαύγεια.

β) Τεχνικές ενθάρρυνσης της ισότιμης συμμετοχής στην ομαδική εργασία



Τα μοτίβα κυριαρχίας μπορούν συχνά να σιωπήσουν τις πιο ήσυχες φωνές, ιδιαίτερα σε ομάδες μικτής εμπειρίας. Στρατηγικές:

Δομημένη εναλλαγή ρόλων: Πέρα από την ανάθεση αρχικών ρόλων (Συντονιστής, Ερευνητής, Δημιουργικός κ.λπ.), ενθαρρύνετε τις ομάδες να εναλλάσσουν το «προβάδισμα» για διαφορετικές φάσεις του Ideathon (π.χ. ένα άτομο ηγείται της πλαισίωσης του προβλήματος, ένα άλλο ηγείται του ιδεασμού).

Ήπιες προτροπές: Οι διαμεσολαβητές θα πρέπει να παρακολουθούν ενεργά τις ομάδες και να χρησιμοποιούν ήπιες προτροπές όπως: *«Έχουμε ακούσει μερικά σπουδαία πράγματα από την πλευρά της παραγωγής. Θα ήθελα πολύ να ακούσω τη δημιουργική προοπτική για αυτό»*

Σε ορισμένες περιπτώσεις, η χρήση των «Κουπονιών Συμμετοχής»: Στις ομαδικές συζητήσεις, δώστε σε κάθε μέλος τρία «κουπόνια». Κάθε φορά που μιλούν, πρέπει να χρησιμοποιούν ένα κουπόνι. Μόλις τελειώσουν τα κουπόνια τους, πρέπει να περιμένουν μέχρι να συνεισφέρουν όλοι οι άλλοι πριν μιλήσουν ξανά.

γ) Δομημένες μέθοδοι καταιγισμού ιδεών (π.χ. τουρνουά ιδεών, σιωπηλός ιδεασμός)

Για να μεγιστοποιηθεί η δημιουργικότητα, η ποσότητα των ιδεών πρέπει να έχει προτεραιότητα έναντι της άμεσης ποιότητας:

Πριν από οποιαδήποτε ομαδική συζήτηση, δώστε στους συμμετέχοντες 5 λεπτά σιωπής για να γράψουν τουλάχιστον 5 μεμονωμένες ιδέες σε αυτοκόλλητες σημειώσεις για να αποτρέψετε την «ομαδική σκέψη» και για να βοηθήσετε τους εσωστρεφείς συμμετέχοντες. Μόλις ολοκληρωθεί ο σιωπηλός ιδεασμός, κάθε μέλος της ομάδας παρουσιάζει μια ιδέα κάθε φορά σε έναν κύκλο. Δεν επιτρέπεται καμία ανατροφοδότηση ή άσκηση κριτικής μέχρι να εκφραστεί κάθε ιδέα. Όταν συζητάτε ιδέες, εφαρμόστε έναν κανόνα σύμφωνα με τον οποίο οι συμμετέχοντες πρέπει να ξεκινούν τα σχόλιά τους με «Ναι, και...» αντί για «Όχι» ή «Αλλά», βασιζόμενοι στη συμβολή του προηγούμενου ομιλητή για την προώθηση μιας κουλτούρας προσθετικής καινοτομίας.

δ) Ενθάρρυνση της ανατροφοδότησης και του διαλόγου μεταξύ των ομάδων

Το Ideathon επωφελείται από τη νοημοσύνη όλων των συμμετεχόντων συλλογικά, όχι μόνο εκείνων που ανήκουν σε μια ενιαία ομάδα:

Στα μέσα του ιδεασμού, ζητήστε από τις ομάδες να εμφανίσουν τα πρότυπα «Συλλογή δεδομένων» ή τις αρχικές τους έννοιες. Ένα μέλος μένει για να εξηγήσει την ιδέα, ενώ άλλοι «επισκέπτονται» διαφορετικές ομάδες για να εκφράσουν την άποψή τους με ένα «Μου αρέσει...» και ένα «Αναρωτιέμαι αν...».



Συνδυάστε μια ομάδα που επικεντρώνεται στην *Κυκλική Οικονομία* με μια ομάδα που επικεντρώνεται στα *Κλωστοϋφαντουργικά Απόβλητα* για μια ανταλλαγή 10 λεπτών. Αυτό ενθαρρύνει τη συστημική κατανόηση του κλάδου και εκθέτει τους συμμετέχοντες σε διαφορετικές επαγγελματικές προοπτικές.

ε) Δημιουργία ιδιοκτησίας ιδεών μέσω κοινής ευθύνης

Το «Μανιφέστο της Ομάδας»: Στην αρχή της φάσης της ομαδικής εργασίας, ζητήστε από κάθε ομάδα να συνυπογράψει ένα σύντομο «Μανιφέστο της Ομάδας» που καθορίζει τον τρόπο με τον οποίο θα λαμβάνουν αποφάσεις και θα μοιράζονται την ηγεσία. **Παρουσίαση:** Ενώ μια ομάδα μπορεί να επιλέξει έναν κύριο παρουσιαστή για την παρουσίαση των 3 λεπτών, ορίστε ότι όλα τα μέλη πρέπει να συμμετέχουν στην απάντηση των ερωτήσεων της κριτικής επιτροπής. Αυτό ενισχύει την ιδέα ότι η τελική λύση είναι ένα συλλογικό επίτευγμα.

Εξατομίκευση ρόλου: Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να ευθυγραμμίσουν τους ρόλους της ομάδας τους με τις επαγγελματικές τους φιλοδοξίες (π.χ. ένας σχεδιαστής που αναλαμβάνει την ηγεσία στο μοντέλο βιωσιμότητας) για να αυξήσουν την προσωπική τους επένδυση στο αποτέλεσμα.

στ) Στρατηγικές για τη σύνδεση της θεωρητικής συμβολής με την επαγγελματική πραγματικότητα των συμμετεχόντων.

Παύση για «Έλεγχο πραγματικότητας»: Μετά από θεωρητικές διαλέξεις για θέματα όπως η *Γρήγορη Μόδα* ή η *Κυκλικότητα*, ζητήστε από τους συμμετέχοντες να προσδιορίσουν έναν τρόπο με τον οποίο αυτή η έννοια αντικατοπτρίζει μια πρόκληση που αντιμετωπίζουν στην τρέχουσα εργασία τους.

Συμμετοχή πραγματικών ενδιαφερομένων: Όπως αποδεικνύεται στο ιταλικό Ideathon, είναι σημαντικό να παρίστανται γυναίκες επιχειρηματίες του τόπου για να παρουσιάσουν πραγματικές επιχειρηματικές προκλήσεις για να λύσουν οι ομάδες.

Προβληματισμός 3-2-1: Ολοκληρώστε τις συνεδρίες ζητώντας από τους συμμετέχοντες να απαριθμήσουν 3 πράγματα που έμαθαν, 2 πράγματα που μπορούν να εφαρμόσουν στην εργασία τους αύριο και 1 ερώτηση που έχουν ακόμα.

4.3 Συμβουλές συμπερίληψης

Ο συμπεριληπτικός συντονισμός απαιτεί σκόπιμο σχεδιασμό και ενεργό συμμετοχή όλων. Οι ακόλουθες συμβουλές υποστηρίζουν τη δημιουργία ψυχολογικά ασφαλών, ευαίσθητων ως προς το φύλο και προσβάσιμων μαθησιακών περιβαλλόντων που επιτρέπουν την ουσιαστική συμμετοχή στο ideathon.

Πρακτικές επικοινωνίας που λαμβάνουν υπόψη τη διάσταση του φύλου



Οι συντονιστές θα πρέπει να χρησιμοποιούν περιεκτική, μη υποθετική γλώσσα και να αποφεύγουν την ενίσχυση των στερεοτύπων σχετικά με τους ρόλους, τις δεξιότητες ή τα επίπεδα αυτοπεποίθησης. Η αναγνώριση της λανθάνουσας προκατάληψης στο ύφος, τις προσδοκίες και την ανατροφοδότηση βοηθά να διασφαλιστεί ότι κανένας συμμετέχων δεν θεωρείται περισσότερο ή λιγότερο ικανός με βάση το φύλο, το υπόβαθρο ή το στυλ επικοινωνίας.

Συμβουλές υλοποίησης:

- Αποφύγετε την ανάθεση τεχνικών ή ηγετικών καθηκόντων βάσει υποθέσεων.
- Παρέχετε συγκεκριμένη, ισορροπημένη ανατροφοδότηση εστιασμένη στις ιδέες και την προσπάθεια και όχι στα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας (π.χ. αποφύγετε να χαρακτηρίζετε τις γυναίκες ως «συναισθηματικές» και να επαινείτε μόνο τους άνδρες για τη «στρατηγική σκέψη» τους).

Εξασφαλίστε χώρο για διαφορετικά στυλ ηγεσίας και απόψεις

Οι συμμετέχοντες θα επιδείξουν ποικίλα στυλ ηγεσίας και επικοινωνίας. Η ηγεσία μπορεί να είναι συνεργατική, ήσυχη, διευκολυντική ή στρατηγική - όχι μόνο ειλικρινής. Οι ρόλοι της διαδικασίας (τήρηση χρόνου, σύνθεση, ακρόαση) θα πρέπει να εκτιμώνται εξίσου με τους ρόλους παρουσίασης. Οι συντονιστές θα πρέπει να διαχειρίζονται ενεργά τα μοτίβα διακοπής και κυριαρχίας.

Συμβουλές υλοποίησης:

- Ενθαρρύνετε τις ομάδες να αναθέσουν διαφορετικούς ρόλους (συντονιστής, ερευνητής, δημιουργικός, παρουσιαστής, χρονομέτρης).
- Ενθαρρύνετε την εναλλαγή εκπροσώπων και τη χρήση κυκλικής ομιλίας κατά τη διάρκεια βασικών συζητήσεων. Προτρέψτε την έκφραση πιο ήπιων απόψεων όταν χρειάζεται.
- Συμπεριλάβετε σύντομο γραπτό προβληματισμό ή συζήτηση σε μικρές ομάδες πριν μοιραστείτε κάτι.
- Αναγνωρίστε τις διαφορετικές ηγετικές συνεισφορές κατά τη διάρκεια των απολογισμών, όχι μόνο τους διεκδικητικούς ομιλητές.

Αντιμετωπίστε την έλλειψη αυτοπεποίθησης και το σύνδρομο του απατεώνα

Η έλλειψη αυτοπεποίθησης, ιδιαίτερα μεταξύ των γυναικών και των συμμετεχόντων στην αρχή της σταδιοδρομίας τους, είναι συνήθης και εμφανίζει κοινά δομικά χαρακτηριστικά. Οι συντονιστές θα πρέπει να δημιουργήσουν ψυχολογικά ασφαλείς χώρους όπου ο πειραματισμός και η αβεβαιότητα κανονικοποιούνται ως μέρος της δημιουργικής επίλυσης προβλημάτων.

Συμβουλές υλοποίησης:

- Ξεκινήστε με δραστηριότητες χαμηλού κινδύνου πριν από τις πολύπλοκες εργασίες.
- Εφαρμόστε ομαδικό ιδεασμό για να μειώσετε την ατομική πίεση.



- Μοιραστείτε σύντομα παραδείγματα μάθησης μέσω έκφρασης αμφιβολίας ή επανάληψης.
- Δώστε έμφαση στην πρόοδο και τη μάθηση έναντι της τελειότητας ή του ανταγωνισμού.
- Επαναπροσδιορίστε με θετικό πρόσημο τις πιο διστακτικές απόψεις («Ωραία, αυτό είναι ένα χρήσιμο σημείο για να ξεκινήσουμε...»).

Προσαρμόστε διαφορετικές μαθησιακές προτιμήσεις και υπόβαθρα

Οι συμμετέχοντες ποικίλουν ως προς τα στυλ μάθησης (οπτικά, λεκτικά, βιωματικά, στοχαστικά) και ως προς τα πολιτιστικά ή επαγγελματικά πρότυπα επικοινωνίας. Ο συντονισμός θα πρέπει να συνδυάζει πολλαπλές μορφές για να διασφαλίσει την προσβασιμότητα και τη δέσμευση.

Συμβουλές υλοποίησης:

- Συνδυάστε σύντομες απόψεις με πρακτικές ασκήσεις, προβληματισμό και συζήτηση.
- Χρησιμοποιήστε οπτικά πρότυπα και γραπτές προτροπές παράλληλα με προφορικές εξηγήσεις.
- Δώστε οδηγίες τόσο προφορικά όσο και γραπτά.
- Ελαχιστοποιήστε τη χρήση ορολογίας και διευκρινίστε τους τεχνικούς όρους όταν χρειάζεται.

Υποστήριξη συμμετεχόντων με διαφορετικά επίπεδα επαγγελματικής εμπειρίας

Το ideathon επωφελείται από μικτά επίπεδα εμπειρίας. Η ποικιλομορφία της εμπειρίας πρέπει να αντιμετωπίζεται ως πλεονέκτημα και όχι ως ιεραρχία.

Συμβουλές υλοποίησης:

- Σχηματίστε σκόπιμα μικτές ομάδες αναφορικά με την πρότερη εμπειρία και το υπόβαθρο των συμμετεχόντων.
- Ενθαρρύνετε τους έμπειρους συμμετέχοντες να καθοδηγούν τους άλλους χωρίς να κυριαρχούν.
- Προσκαλέστε λιγότερο έμπειρους συμμετέχοντες να ηγηθούν δημιουργικών φάσεων.
- Πλαισιώστε τις προκλήσεις ως ανοιχτά προβλήματα χωρίς μία μόνο εξειδικευμένη λύση.

Διασφάλιση προσβασιμότητας σε φυσικά και υβριδικά περιβάλλοντα

Η προσβασιμότητα αποτελεί βασική αρχή του συμπεριληπτικού συντονισμού. Οι συντονιστές θα πρέπει να προβλέπουν φυσικά, αισθητηριακά, τεχνολογικά και χρονικά εμπόδια.

Συμβουλές υλοποίησης:



- Επιλέξτε προσβάσιμους χώρους (πρόσβαση χωρίς σκαλοπάτια, επαρκής φωτισμός, ευέλικτα καθίσματα).
- Χρησιμοποιήστε μικρόφωνα όπου χρειάζεται και μιλήστε καθαρά.
- Επιτρέψτε τακτικά διαλείμματα και ευέλικτο ρυθμό.
- Σε υβριδικά περιβάλλοντα, εξασφαλίστε καθαρό ήχο, κοινόχρηστους ψηφιακούς χώρους εργασίας και ισότιμη αντιμετώπιση όσων συμμετέχουν διαδικτυακά.
- Μοιραστείτε τα απαιτούμενα υλικά εκ των προτέρων, όπου είναι δυνατόν.



5. Πόροι κατάρτισης

Η εφαρμογή του W4TEX Ideathon υποστηρίζεται από ένα σύνολο δομημένων και πρακτικών εκπαιδευτικών πόρων που έχουν σχεδιαστεί για να διασφαλίζουν τη συνέπεια, τη σαφήνεια και τα αποτελεσματικά μαθησιακά αποτελέσματα σε όλα τα πλαίσια.

Οι βασικοί πόροι περιλαμβάνουν το υλικό της θεματικής παρουσίασης που αναπτύχθηκε για το Ideathon, το οποίο παρέχει στους συμμετέχοντες **βασικά δεδομένα, εννοιολογικές εξηγήσεις και προκλήσεις βασισμένες σε σενάρια που σχετίζονται με τη γρήγορη μόδα, την κυκλικότητα, την ανακύκλωση και τα απόβλητα κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων**. Αυτά τα υλικά δημιουργούν την αναλυτική βάση που είναι απαραίτητη για την τεκμηριωμένη επίλυση προβλημάτων και τον σχεδιασμό λύσεων.

Ένα κεντρικό στοιχείο της μαθησιακής διαδικασίας είναι η χρήση δομημένων προτύπων για ideathon. Αυτά περιλαμβάνουν φύλλα εργασίας για τον ορισμό προβλημάτων και τη συλλογή δεδομένων, **φύλλα καταιγισμού ιδεών** για την παραγωγή ιδεών, πίνακες αξιολόγησης για σύγκριση εναλλακτικών λύσεων και φόρμες ανάπτυξης εννοιών για τη βελτίωση επιλεγμένων λύσεων. Τα πρότυπα διασφαλίζουν ότι οι ομάδες ακολουθούν μια λογική εξέλιξη από την κατανόηση της πρόκλησης στην ανάπτυξη μιας εφικτής και προσανατολισμένης στη βιωσιμότητα πρότασης.

Κατά τη φάση της παρουσίασης, οι κάρτες βαθμολογίας αξιολόγησης χρησιμοποιούνται για την αξιολόγηση των προτάσεων σύμφωνα με προκαθορισμένα κριτήρια όπως η **δημιουργικότητα, η σκοπιμότητα, ο αντίκτυπος στη βιωσιμότητα, η επιχειρηματική συνάφεια και η ποιότητα της παρουσίασης**. Αυτά τα εργαλεία προάγουν τη διαφάνεια, την κριτική σκέψη και τη δομημένη ανατροφοδότηση.

Πρόσθετο υλικό, όπως flipcharts, μαρκαδόροι, αυτοκόλλητες σημειώσεις, εξοπλισμός παρουσίασης και εργαλεία για τη τήρηση του χρόνου, υποστηρίζουν τη διαδραστική ομαδική εργασία και την αποτελεσματική διαχείριση συνεδριών. Όπου είναι δυνατόν, μπορούν να ενσωματωθούν παραδείγματα από τοπικές εταιρείες, συζητήσεις περιπτώσεων ή πληροφορίες από επισκέψεις μελέτης για να συνδεθεί η θεωρητική συζήτηση με την πραγματική επιχειρησιακή πραγματικότητα.

Τέλος, οι προτροπές προβληματισμού που ενσωματώνονται στο τέλος του Ideathon χρησιμεύουν ως μηχανισμός ενίσχυσης της μάθησης, ενθαρρύνοντας τους συμμετέχοντες να εδραιώσουν ιδέες, να αξιολογήσουν τη συνεργασία της ομάδας και να προσδιορίσουν τα επόμενα πρακτικά βήματα.

Μαζί, αυτοί οι πόροι δημιουργούν ένα συνεκτικό και προσαρμόσιμο πλαίσιο εκπαίδευσης που υποστηρίζει τη δυνατότητα εμβάθυνσης, τη συνεργατική καινοτομία και την ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων στο πλαίσιο του μοντέλου του W4TEX Ideathon.



6. Μαρτυρίες και οπτικό υλικό από τα Ideathons

6.1 Υλικό από τα Εθνικά Ideathons

6.1.1 Σουηδία



Το Εθνικό Ideathon της Σουηδίας φιλοξενήθηκε στη Σουηδική Σχολή Κλωστοϋφαντουργίας στο Μπόρας την 1η Δεκεμβρίου 2025. Ήταν μια ολοήμερη εκδήλωση στην οποία συμμετείχαν 26 γυναίκες και ένας άνδρας από διαφορετικά υπόβαθρα σχετικά με τον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας και διαφορετικές διεθνείς προοπτικές. Η εκδήλωση ξεκίνησε με καφέ και μια δραστηριότητα για το σπάσιμο του πάγου. Οι Σουηδοί εταίροι του έργου παρουσίασαν το έργο W4TEX και το εκπαιδευτικό υλικό. Στη συνέχεια, έγινε μια εισαγωγή για την εργασία που στους συμμετέχοντες ανατέθηκε, η οποία περιελάμβανε τις προκλήσεις που έπρεπε να αντιμετωπίσουν κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης. Όπως περιγράφηκε, οι προκλήσεις επικεντρώνονταν στην κυκλικότητα, τη γρήγορη μόδα, τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα και την ανακύκλωση. Οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν επιπλέον για την ατζέντα της ημέρας, συμπεριλαμβανομένων των πληροφοριών σχετικά με τη συνεδρία παρουσίασης ιδεών και τα κριτήρια αξιολόγησης.

Οι συμμετέχουσες ομάδες ξεκίνησαν τη συνεδρία καταιγισμού ιδεών τους με την υποστήριξη μεντόρων και μια συνεδρία με μία προσκεκλημένη γυναίκα



επιχειρηματία στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας που μοιράστηκε το ταξίδι της και πρόσφερε υποστήριξη. Η ημέρα συνεχίστηκε με μεσημεριανό γεύμα και προετοιμασία για το μέρος των παρουσιάσεων.

Τα βασικά θέματα επικεντρώθηκαν στη γεφύρωση των σημερινών κενών στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας, με μεγάλη έμφαση σε διάφορες πτυχές της κυκλικότητας. Τα θέματα που προέκυψαν κατά τη διάρκεια της ημέρας ήταν η κλιμάκωση των μοντέλων κυκλικότητας, η παροχή βελτιωμένων οδηγιών στους καταναλωτές και οι προοπτικές επικοινωνίας και μάρκετινγκ.

Μεταξύ των καινοτόμων λύσεων που προτάθηκαν ήταν, για παράδειγμα, ένα δίκτυο μοδιστρών για την καλύτερη αξιοποίηση των δεξιοτήτων και των ειδικευμένων εργαζομένων.

Μία συμμετέχουσα σκέφτηκε πώς οι «παρουσιάσεις, η συνεργατική ομαδική εργασία, η καθοδήγηση και η συναγωνιστική παρουσίαση, δημιούργησαν ένα ολοκληρωμένο και βιωματικό περιβάλλον μάθησης». Επιπλέον, οι συμμετέχοντες «απέκτησαν μια βαθύτερη κατανόηση των κυκλικών επιχειρηματικών μοντέλων, των στρατηγικών βιωσιμότητας των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και των ευρύτερων διαστάσεων της βιώσιμης καινοτομίας». Ένας συμμετέχων σημείωσε ότι «η διδασκαλία από την ομάδα του W4TEX υποστήριξε την ανάπτυξη ιδεών, ενώ οι προσκεκλημένοι ομιλητές ενίσχυσαν την εφαρμοσμένη μάθηση και τις προοπτικές για την επιχειρηματικότητα και την ενδυνάμωση των γυναικών». Αυτό τους επέτρεψε να υλοποιήσουν καλύτερα τη λύση τους, η οποία στόχευε στην αντιμετώπιση των κενών της βιομηχανίας και των καταναλωτών στην κλιμάκωση των κυκλικών πρακτικών – και κατέληξε στην ομάδα με την υψηλότερη βαθμολογία.

Μια κύρια πρόκληση που εντοπίστηκε κατά τη διάρκεια της συνεδρίας ήταν η παράδοση μιας τελικής παρουσίασης, καθώς οι εργασίες που ανατέθηκαν ήταν ιδιαίτερα απαιτητικές για να ολοκληρωθούν μέσα σε τόσο περιορισμένο χρονικό διάστημα. Ωστόσο, η μορφή αυτή παρείχε στους συμμετέχοντες την ευκαιρία να εξασκηθούν και να βελτιώσουν τη δεξιότητα αποτελεσματικής διαχείρισης χρόνου.

Συνολικά, το εν λόγω Ideathon παρείχε μια καλή δομή για την εξάσκηση της ομαδικής εργασίας, τον εντοπισμό συγκεκριμένων τομέων και τη συνεργασία με τις γυναίκες που ενδυναμώνουν τον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, πυροδοτούν την καινοτομία και ενισχύουν τη συνεχή μάθηση ως προς τα επαγγέλματά τους. Επιπλέον, το Ideathon παρείχε μια ευκαιρία για δικτύωση, δημιουργώντας δυνατότητες για μελλοντικές συνεργασίες.



6.1.2 Ελλάδα



Το Εθνικό Ideathon της Ελλάδας διοργανώθηκε στη Λάρισα και υλοποιήθηκε ως διήμερο εργαστήριο (18-19 Δεκεμβρίου 2025), συνδυάζοντας εκπαίδευση, ομαδική εργασία και δραστηριότητες παρουσίασης ιδεών. Η εκδήλωση συγκέντρωσε γυναίκες επαγγελματίες, επίδοξους επιχειρηματίες και ενδιαφερόμενους φορείς από το οικοσύστημα κλωστοϋφαντουργίας και βιωσιμότητας για να αντιμετωπίσουν πραγματικές προκλήσεις που σχετίζονται με τη γρήγορη μόδα, την κυκλικότητα και τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα.

Οι συμμετέχοντες αντιπροσώπευαν διαφορετικά υπόβαθρα, συμπεριλαμβανομένων εκπροσώπων ΜμΕ, σχεδιαστών, επαγγελματιών προσανατολισμένων στη βιωσιμότητα και ενηλίκων εκπαιδευομένων που ενδιαφέρονται για την πράσινη μετάβαση. Αυτή η ποικιλομορφία ενίσχυσε την ποιότητα της συζήτησης και επέτρεψε την ανταλλαγή συμπληρωματικών προοπτικών κατά τη διάρκεια του ομαδικού ιδεασμού.

Τα βασικά θέματα που προέκυψαν κατά τη διάρκεια του ideathon επικεντρώθηκαν στο χάσμα μεταξύ της φιλοδοξίας και της πρακτικής εφαρμογής, στην περιορισμένη τοπική υποδομή ανακύκλωσης και στην ανάγκη για ισχυρότερη συνεργασία μεταξύ ΜμΕ, δήμων και φορέων καινοτομίας. Οι συμμετέχοντες έδειξαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για επιχειρηματικά μοντέλα που συνδυάζουν την περιβαλλοντική ευθύνη με την οικονομική βιωσιμότητα, συμπεριλαμβανομένης της ανακύκλωσης κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, των πρωτοβουλιών ανακύκλωσης και των συστημάτων συλλογής που βασίζονται στην κοινότητα.

Οι ιδέες που αναπτύχθηκαν έδωσαν έμφαση στη σκοπιμότητα και την τοπική συνάφεια. Οι ομάδες πρότειναν λύσεις με στόχο τη βελτίωση των μηχανισμών συλλογής απορριμμάτων, την ενίσχυση των συνεργασιών μεταξύ παραγωγών και παραγόντων ανακύκλωσης και την ευαισθητοποίηση των καταναλωτών



μέσω στοχευμένων εκστρατειών. Αρκετές προτάσεις τόνισαν τη σημασία των πρωτοβουλιών υπό την ηγεσία των γυναικών για την προώθηση του κυκλικού μετασχηματισμού σε τοπικό επίπεδο.

Ο αντίκτυπος στις συμμετέχουσες ήταν σημαντικός. Οι δραστηριότητες ομαδικής εργασίας ενίσχυσαν την αυτοπεποίθηση και τη δέσμευση της ηγεσίας, ιδιαίτερα των γυναικών με περιορισμένη προηγούμενη εμπειρία στις παρουσιάσεις. Η δομημένη διαδικασία του Ideathon υποστήριξε την αναλυτική σκέψη και βοήθησε τις συμμετέχουσες να μεταφράσουν τις ανησυχίες βιωσιμότητας σε στρατηγικές προτάσεις. Η εκδήλωση διευκόλυνε επίσης τη δικτύωση μεταξύ επαγγελματιών και ενδιαφερομένων, θέτοντας τις βάσεις για πιθανές μελλοντικές συνεργασίες.

Συνολικά, το Ideathon στην Ελλάδα απέδειξε ότι ο δομημένος συντονισμός, οι πραγματικές προκλήσεις και η συνεργατική μάθηση μπορούν να ενδυναμώσουν αποτελεσματικά τις γυναίκες να αναλάβουν ενεργό ρόλο στη διαμόρφωση του βιώσιμου μετασχηματισμού του τομέα της κλωστοϋφαντουργίας.

6.1.3 Ισπανία

Το ισπανικό Εθνικό Ideathon πραγματοποιήθηκε στις 29 Οκτωβρίου στη Βαλένθια στο κέντρο επαγγελματικής κατάρτισης «Ciudad del Aprendiz», στο πλαίσιο του έργου W4TEX – Women for a Sustainable Textile Future. Η εκδήλωση πραγματοποιήθηκε 3 φορές, η πρώτη σύμφωνα με τη μορφή που συμφωνήθηκε μεταξύ των εταίρων, και άλλες δύο μειωμένες συνεδρίες πραγματοποιήθηκαν ενσωματωμένες στο κανονικό πρόγραμμα σπουδών των επαγγελματιών προγραμμάτων που σχετίζονται με την κλωστοϋφαντουργία, μετατρέποντας το Ideathon σε μια ολοκληρωμένη εκπαιδευτική δραστηριότητα και όχι σε μια αυτόνομη εκδήλωση.



Στην εκδήλωση συμμετείχαν περισσότερες από 60 νεαρές γυναίκες ηλικίας μεταξύ 18 και 25 ετών, οι περισσότερες από τις οποίες ήταν εγγεγραμμένες σε προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης που σχετίζονται με την



κλωστοϋφαντουργία. Οι συμμετέχοντες αντιπροσώπευαν νέους επαγγελματίες και μελλοντικούς επαγγελματίες σε τομείς όπως το σχέδιο μόδας, η παραγωγή ενδυμάτων για εκθέσεις και οι τεχνικές σπουδές στην κλωστοϋφαντουργία. Όλοι έδειξαν έντονο ενδιαφέρον για τη βιωσιμότητα, την καινοτομία και τις υπεύθυνες επιχειρηματικές προσεγγίσεις, αντανακλώντας την αυξανόμενη συνειδητοποίηση των περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων της επόμενης γενιάς επαγγελματιών της κλωστοϋφαντουργίας.



Κατά τη φάση του ιδεασμού, προέκυψαν βασικά θέματα γύρω από τη γρήγορη μόδα, τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα, τη διαφάνεια και τον κυκλικό σχεδιασμό. Πολλοί συμμετέχοντες επικεντρώθηκαν στη βελτίωση της ευαισθητοποίησης των καταναλωτών και στο να καταστήσουν τη βιωσιμότητα πιο ορατή και προσβάσιμη. Η διαφάνεια στην τιμολόγηση, η ηθική παραγωγή και η υπεύθυνη κατανάλωση ήταν επαναλαμβανόμενες ανησυχίες, παράλληλα με την ανάγκη μείωσης της υπερπαραγωγής και προώθησης της επαναχρησιμοποίησης και της συμμετοχής της κοινότητας. Οι συζητήσεις αποκάλυψαν μια σαφή επιθυμία να προχωρήσουμε πέρα από την κριτική της γρήγορης μόδας προς πρακτικές και τοπικές εναλλακτικές λύσεις.



Οι ιδέες που αναπτύχθηκαν συνδύαζαν τη δημιουργικότητα με την κοινωνική ευθύνη και την επιχειρηματική σκέψη. Πρωτοβουλίες κυκλικής μόδας όπως η *Miciela* και η *Two Life* πρότειναν την ανακύκλωση και τον επανασχεδιασμό



μεταχειρισμένων ενδυμάτων σε νέες συλλογές. Εργαλεία όπως το *Preciosostenible* και το *Etiquetas Justas* είχαν ως στόχο να αποκαλύψουν το πραγματικό περιβαλλοντικό και κοινωνικό κόστος των ρούχων μέσω διαφανούς τιμολόγησης και επισήμανσης βάσει των Στόχων Βιώσιμη Ανάπτυξης. Εκπαιδευτικά προγράμματα όπως το *Slow Fashion*, το *Entrelazo* και το *Kits Creativos* προώθησαν εργαστήρια και προσεγγίσεις DIY χρησιμοποιώντας υπολείμματα υφασμάτων, ενώ ψηφιακές έννοιες όπως το *Reversed Fashion* και το *Barbie Project* διερεύνησαν εφαρμογές για κινητά για ανταλλαγή ρούχων και βιώσιμες αποφάσεις που σχετίζονται με την αγορά.



Ο αντίκτυπος που παρατηρήθηκε στους συμμετέχοντες ήταν ιδιαίτερα θετικός. Το Ideathon ενίσχυσε τη συνεργασία, την κριτική σκέψη και τις δεξιότητες οικολογικής επιχειρηματικότητας, ενώ αύξησε την αυτοπεποίθηση των συμμετεχόντων στην παρουσίαση και την υπεράσπιση των ιδεών τους. Πολλοί επέδειξαν μεγαλύτερη επίγνωση των προκλήσεων βιωσιμότητας και ισχυρότερο αίσθημα ευθύνης για τη διαμόρφωση του μέλλοντος του κλωστοϋφαντουργικού τομέα. Η εμπειρία ανέδειξε τις μετασχηματιστικές δυνατότητες της δια βίου εκπαίδευσης στην ενδυνάμωση των νέων γυναικών ώστε να γίνουν καινοτόμες και ηγέτιδες στην πράσινη μετάβαση της κλωστοϋφαντουργίας.

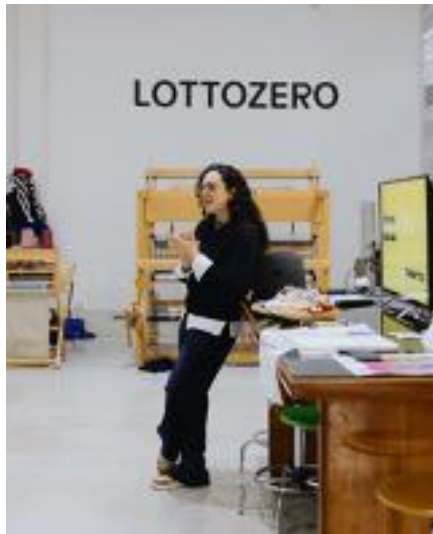
6.1.4 Ιταλία

Το Ιταλικό Εθνικό Ideathon πραγματοποιήθηκε ως μια βραδινή εκδήλωση στη Lottozero στο Πράτο και διεξήχθη στα ιταλικά. Η εκδήλωση συγκέντρωσε συμμετέχοντες από διαφορετικά υπόβαθρα για να αντιμετωπίσουν από κοινού πραγματικές προκλήσεις βιωσιμότητας στον τομέα της μόδας και της κλωστοϋφαντουργίας. Η μορφή του Ideathon συνδύαζε σύντομες ομιλίες από γυναίκες επιχειρηματίες με δομημένο ομαδικό ιδεασμό, ενθαρρύνοντας την πρακτική επίλυση προβλημάτων και την ανταλλαγή ιδεών.

Συμμετείχαν συνολικά 29 συμμετέχουσες, συμπεριλαμβανομένων ιδιοκτητών τοπικών επιχειρήσεων, φοιτητών, μελών της κοινότητας, επίδοξων επιχειρηματιών, έμπειρων επαγγελματιών κλωστοϋφαντουργίας και



εκπροσώπων του CNA Toscana. Οι περισσότερες συμμετέχουσες είχαν έδρα την Ιταλία, ενώ συμμετείχαν και άτομα με καταγωγή από τις ΗΠΑ, την Αγγλία και τη Σερβία που σήμερα κατοικία στην Ιταλία.



Βασικά θέματα προέκυψαν γύρω από τη δυσκολία επικοινωνίας της βιωσιμότητας σε ένα υπερπλήρες ψηφιακό περιβάλλον, όπου το μάρκετινγκ που βασίζεται σε αλγόριθμους συχνά μοιάζει να μην είναι αυθεντικό. Οι συμμετέχουσες έδειξαν επίσης έντονο ενδιαφέρον για την κατανόηση των επιχειρηματικών μοντέλων που επιτρέπουν στις βιώσιμες μάρκες να παραμείνουν ανταγωνιστικές και οικονομικά βιώσιμες.

Οι ιδέες που αναπτύχθηκαν επικεντρώθηκαν στη βελτίωση της επικοινωνίας και της δέσμευσης για τη βιωσιμότητα μεταξύ των γενεών. Οι προτάσεις περιελάμβαναν τη χρήση της προέλευσης των υλικών των προϊόντων, όπως παπούτσια από βιοπλαστικά και απορρίμματα τροφίμων, ως κεντρικό εργαλείο αφήγησης, και τη δημιουργία ενός έντυπου περιοδικού συμπαραγωγής πολλών βιώσιμων εμπορικών σημάτων για να προσεγγίσει νεότερο κοινό που αναζητά εναλλακτικές λύσεις στο ψηφιακό περιεχόμενο.



Κατά τη διάρκεια της υλοποίησης εντοπίστηκαν ορισμένες πρακτικές προκλήσεις. Η απουσία υπολογιστών δυσκόλεψε τη δομή και την παρακολούθηση παρουσιάσεων χωρίς οπτική υποστήριξη. Για μελλοντικές εκδηλώσεις, συνιστάται στους συμμετέχοντες να έχουν πρόσβαση σε υπολογιστές για τη δημιουργία απλών παρουσιάσεων.

Ο αντίκτυπος στις συμμετέχουσες ήταν σαφώς θετικός. Η ομαδική εργασία και ο πρακτικός ιδεασμός αύξησαν την αυτοπεποίθηση και τη δέσμευση της ηγεσίας, ενώ η άμεση αλληλεπίδραση με γυναίκες επιχειρηματίες ενίσχυσε τα κίνητρα και τη μάθηση. Η εργασία σε πραγματικές επιχειρηματικές προκλήσεις και η λήψη άμεσης ανατροφοδότησης ενθάρρυνε μια ισχυρή αίσθηση ουσιαστικής συνεργασίας. Οι επιχειρηματίες εκτίμησαν την ποιότητα των ιδεών και τις νέες προοπτικές που έφεραν οι συμμετέχοντες από διαφορετικά υπόβαθρα.

Η συμμετοχή των ενδιαφερομένων ήταν ένα βασικό πλεονέκτημα της εκδήλωσης. Τρεις Ιταλίδες επιχειρηματίες παρουσίασαν τις εταιρείες τους και τις πραγματικές προκλήσεις που σχετίζονται με τη γρήγορη μόδα, την κυκλικότητα και τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα και την ανακύκλωση. Το Ideathon υποστηρίχθηκε, επίσης, ανεπίσημα από το CNA Artigiani Imprenditori d'Italia Toscana, το οποίο προώθησε και παρακολούθησε την εκδήλωση, ενισχύοντας την αξιοπιστία του στο τοπικό οικοσύστημα.

6.1.5 Βέλγιο



Το Βελγικό Εθνικό Ideathon πραγματοποιήθηκε στις 15 Ιανουαρίου 2026, στα κεντρικά γραφεία του Επίσημου Ισπανικού Εμπορικού Επιμελητηρίου στο Βέλγιο και το Λουξεμβούργο (Official Spanish Chamber of Commerce in Belgium and Luxembourg) στις Βρυξέλλες. Η εκδήλωση συγκέντρωσε 63 συμμετέχουσες, κυρίως ταλαντούχες γυναίκες από τον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας, καθώς και επιχειρηματίες και επαγγελματίες από άλλους τομείς, διευκολύνοντας τη μάθηση μεταξύ ατόμων με κοινές ασχολίες και



επαγγελματικά ενδιαφέροντα και την αμοιβαία έμπνευση σε διαφορετικά επίπεδα επιχειρηματικής ανάπτυξης. Διαρθρώθηκε σε δύο κύρια μέρη:



Ξεκίνησε με μια συζήτηση προσανατολισμένη στη διαμόρφωση της πολιτικής, με την Elisa Roller από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, με επίκεντρο το Σύμφωνο Καθαρής Βιομηχανίας και τη βιομηχανική μετάβαση, τονίζοντας την ανάγκη για στρατηγική αυτονομία για διάφορους τομείς, όπως ο τομέας της κλωστοϋφαντουργίας. Ακολούθησε ένα πρακτικό, διαδραστικό εργαστήριο όπου οι ομάδες ανέπτυξαν και παρουσίασαν λύσεις σε συγκεκριμένες προκλήσεις βιωσιμότητας κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.



Οι συζητήσεις και ο ιδεασμός επικεντρώθηκαν στη δομημένη στροφή προς καθαρότερα επιχειρηματικά μοντέλα. Τα βασικά θέματα περιλάμβαναν, πρακτικές οικολογικού σχεδιασμού και βιώσιμη μόδα, καθώς και τις περιβαλλοντικές και κοινωνικές επιπτώσεις της γρήγορης μόδας. Κατά τη φάση υλοποίησης, μια πρωταρχική πρόκληση που εντοπίστηκε ήταν ο συνδυασμός των στόχων που σχετίζονται με την απαλλαγή από τις εκπομπές άνθρακα με την οικονομική ανταγωνιστικότητα, ιδίως δεδομένου του φραγμού των υψηλών τιμών ενέργειας στην Ευρώπη. Οι συντονιστές σημείωσαν επίσης την



πολυπλοκότητα της μετάφρασης των προοπτικών πολιτικής υψηλού επιπέδου της ΕΕ, όπως η στρατηγική αυτονομία και τα εμπορικά εργαλεία, σε άμεσα εφαρμόσιμες επιχειρηματικές στρατηγικές για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που διοικούνται από γυναίκες.

Η νικητήρια λύση μεταξύ αυτών που παρουσίασαν οι συμμετέχουσες ήταν το έργο «From Waste to Worth», μια ιδέα με επίκεντρο την καινοτομία της βιώσιμης κατανάλωσης. Αυτό το έργο πρότεινε ένα κυκλικό επιχειρηματικό μοντέλο για τη μετατροπή των μη χρησιμοποιούμενων ή απορριπτόμενων υλικών σε προϊόντα υψηλής αξίας, ανιχνεύσιμα και έτοιμα για την αγορά. Ξεχώρισε για την ολοκληρωμένη προσέγγιση στην κυκλική αξιοποίηση υλικών, τον σαφή ορισμό της αγοράς-στόχου και τη δομή εσόδων που ευθυγραμμίζεται άριστα με τη βιωσιμότητα.

Το Ideathon είχε σημαντικό θετικό αντίκτυπο στην ηγετική δέσμευση των συμμετεχουσών και στην ευαισθητοποίηση για τη βιωσιμότητα. Οι παρευρισκόμενοι έδειξαν έντονο ενδιαφέρον για την πλατφόρμα ψηφιακής μάθησης W4TEX. Το συνεργατικό περιβάλλον προώθησε νέες επαγγελματικές επαφές, αύξησε την αυτοπεποίθηση ως προς την πλοήγηση στα εξελισσόμενα ρυθμιστικά πλαίσια και έδωσε τη δυνατότητα στις γυναίκες να ενεργούν ως παράγοντες αλλαγής για την πράσινη μετάβαση.

6.1.6 Ουκρανία



Στις 6 Δεκεμβρίου 2025, η Civitta Ukraine φιλοξένησε το W4TEX National Ideathon στο Κίεβο, συγκεντρώνοντας 20 γυναίκες από τον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας για μια ολόκληρη ημέρα συνεργατικής επίλυσης προβλημάτων. Οι συμμετέχουσες προέρχονταν από διάφορα μέρη της Ουκρανίας, με κάποιες από αυτές να ταξιδεύουν για 10 έως 12 ώρες για να φτάσουν στο Κίεβο. Η ομάδα περιελάμβανε σχεδιάστριες μόδας, συμβούλους, στυλίστριες, επιχειρηματίες που εργάζονται με οικολογικά υλικά και εσωτερικά εκτοπισμένες γυναίκες που είχαν ξαναχτίσει την καριέρα τους από την αρχή.



Η ημέρα ξεκίνησε με μια εισαγωγική συνεδρία στην οποία κάθε γυναίκα μοιράστηκε το προσωπικό της ταξίδι. Καθώς οι συμμετέχουσες άκουγαν ιστορίες εκτοπισμού, ανοικοδόμησης καριέρας και επαγγελματικού επαναπροσδιορισμού, αναδύθηκε γρήγορα μια ισχυρή αίσθηση ενότητας και σύνδεσης. Αυτό δημιούργησε μια ατμόσφαιρα εμπιστοσύνης και εξωστρέφειας που μεταφέρθηκε στο υπόλοιπο της εκδήλωσης.

Στη συνέχεια, η ομάδα της Civitta Ukraine παρουσίασε τις κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η κλωστοϋφαντουργία, η οποία πυροδότησε αμέσως μια πολύ ενδιαφέρουσα συζήτηση, κυρίως επειδή οι συμμετέχουσες στο Ideathon εργάζονταν ήδη ενεργά σε αυτά τα θέματα. Οι προκλήσεις επικεντρώθηκαν στη μετάβαση από τη γρήγορη μόδα σε βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα, στην ανάπτυξη κυκλικών λύσεων και στη δημιουργία αποτελεσματικών συστημάτων συλλογής, διαλογής και ανακύκλωσης κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων.



Τελικά, οι ομάδες ανέπτυξαν δημιουργικές αλλά πρακτικές λύσεις σε αυτές τις προκλήσεις και έλαβαν υψηλές βαθμολογίες από την κριτική επιτροπή. Για παράδειγμα, η ομάδα «Reweave» πρότεινε τη συλλογή υπολειμμάτων υφασμάτων από τοπικές μάρκες και τη μετατροπή τους σε νέο, χρησιμοποιήσιμο υλικό. Η «Ambasadoria» επικεντρώθηκε στη δημιουργία μιας ειδικής ένωσης αποκλειστικά για γυναίκες στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας. Η «Adaptive ReWear» είχε ως στόχο την παραγωγή προσαρμοστικών ρούχων χρησιμοποιώντας επαναχρησιμοποιημένα υλικά. Η «Eco-style» σχεδίαζε να δημιουργήσει ένα σύστημα με γνώμονα την κοινότητα για την ανακύκλωση παλαιών υφασμάτων με τη συμμετοχή συνταξιούχων.

Παρά τις δύσκολες συνθήκες, οι οποίες σχετίζονταν με μια μαζική πυραυλική επίθεση σε πόλεις της Ουκρανίας το προηγούμενο βράδυ, το Ideathon υλοποιήθηκε όπως είχε προγραμματιστεί στο Κίεβο. Ωστόσο, δεν μπόρεσαν να παρευρεθούν όλες οι εγγεγραμμένες συμμετέχουσες και ορισμένες έφτασαν αργότερα μέσα στην ημέρα λόγω διαταραχών στις μεταφορές που προκλήθηκαν από την επίθεση. Μόλις έφτασαν στον χώρο, μερικές



συμμετέχουσες αντιμετώπισαν δυσκολίες στην προετοιμασία των παρουσιάσεών τους λόγω περιορισμένων ψηφιακών δεξιοτήτων, οι οποίες απαιτούσαν πρόσθετη υποστήριξη από τους συντονιστές. Αρκετές συμμετέχουσες ανέφεραν, επίσης, ότι μια ολοήμερη δομή ήταν λίγο δύσκολη, ειδικά για όσες είχαν ταξιδέψει μεγάλες αποστάσεις. Ωστόσο, οι διοργανωτές επέλεξαν σκόπιμα να διατηρήσουν την εκδήλωση σε μονοήμερη μορφή, προκειμένου να αποφευχθεί η ανάγκη διανυκτέρευσης και να δοθεί η δυνατότητα σε γυναίκες που προέρχονται από άλλες πόλεις να συμμετάσχουν.



Καθ' όλη τη διάρκεια του Ideathon, οι συμμετέχουσες έδειξαν πραγματική προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη. Πολλές γυναίκες απέκτησαν αυτοπεποίθηση παρουσιάζοντας τις ιδέες τους στην κριτική επιτροπή, και για κάποιες, ήταν η πρώτη τους φορά που έκαναν μια επαγγελματική παρουσίαση. Η ατμόσφαιρα της εκδήλωσης επαινέθηκε ευρέως. Οι συμμετέχουσες σχολίασαν ότι «όλοι ήταν στο ίδιο μήκος κύματος», κάτι που βοήθησε στη δημιουργία πραγματικών συνδέσεων. Πολλές ενθουσιάστηκαν με τις νέες γνωριμίες που έκαναν και αρκετές συνέχισαν τις συζητήσεις τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης μετά την εκδήλωση. Η ομάδα της Civitta Ukraine έλαβε, επίσης, πολλές ευχαριστίες για τη διοργάνωση του Ideathon και για τη διατήρηση της κλωστοϋφαντουργικής κοινότητας συνδεδεμένη και υποστηριζόμενη σε δύσκολες στιγμές.

6.2 Υλικό από το Διακρατικό Ideathon

Το Transnational Ideathon (Διακρατικό Ideathon) αποκάλυψε ότι τα απόβλητα κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων και οι προκλήσεις της κυκλικής μετάβασης είναι δομικά παρόμοια μεταξύ των χωρών εταίρων, παρά τις διαφορές στο μέγεθος της αγοράς και τη βιομηχανική ωριμότητα. Οι συμμετέχουσες εντόπισαν κοινά εμπόδια, όπως περιορισμένες υποδομές ανακύκλωσης, πολύπλοκη σύνθεση υλικών και αδύναμα οικονομικά κίνητρα για κυκλικές πρακτικές. Αυτή η σύγκλιση των προκλήσεων ενίσχυσε την αναγνώριση ότι οι



λύσεις απαιτούν συστημική και διατομεακή συνεργασία και όχι μεμονωμένες πρωτοβουλίες.



Μια βασική εικόνα που προέκυψε από τη διεθνή ομαδική εργασία ήταν η αξία των διαφορετικών προοπτικών για τη βελτίωση της ποιότητας των λύσεων. Οι ομάδες μικτών εθνικοτήτων έδειξαν ότι ο συνδυασμός τεχνικών, δημιουργικών και διαχειριστικών απόψεων οδήγησε σε πιο ισορροπημένες και εφικτές προτάσεις. Η έκθεση σε διαφορετικά ρυθμιστικά περιβάλλοντα και τοπικές πρακτικές ενθάρρυνε τις συμμετέχουσες να αμφισβητήσουν τις υποθέσεις και να βελτιώσουν τον τρόπο σκέψης τους.



Οι εκπαιδευτικές επισκέψεις ενίσχυσαν περαιτέρω τη σημασία της σύνδεσης των φιλοδοξιών περί βιωσιμότητας με την επιχειρησιακή πραγματικότητα. Οι συμμετέχουσες αναγνώρισαν ότι η κυκλική καινοτομία πρέπει να ευθυγραμμίζεται με το κόστος, την εφοδιαστική αλυσίδα και την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων, προκειμένου να είναι βιώσιμη. Αυτό μετατόπισε τις συζητήσεις από ιδεαλιστικές έννοιες σε πιο στρατηγικές και εφαρμόσιμες προσεγγίσεις.

Μια άλλη σημαντική γνώση αφορούσε στην ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων. Η δομημένη διαδικασία των ομαδικών παρουσιάσεων αύξησε την εμπιστοσύνη των συμμετεχουσών στην παρουσίαση επιχειρηματικών ιδεών με γνώμονα τη βιωσιμότητα, ιδιαίτερα μεταξύ εκείνων με περιορισμένη προηγούμενη εμπειρία



στη δημόσια ομιλία. Η συνεργατική μορφή ενθάρρυνε ένα υποστηρικτικό περιβάλλον όπου η μάθηση είχε προτεραιότητα έναντι του ανταγωνισμού.



Συνολικά, το Διακρατικό Ideathon έδειξε ότι η διασυνοριακή ανταλλαγή ενισχύει την εμπάθυση στη γνώση και την αυτοπεποίθηση ως προς την ανάληψη ηγετικών ρόλων, ενώ υποστηρίζει πιο ρεαλιστικές κυκλικές λύσεις στο οικοσύστημα της κλωστοϋφαντουργίας.

6.3 Βίντεο με μαρτυρίες

Mariana από τη Σουηδία (HB)





Gabrielle από την Ιταλία (Lottozero)



Γεωργία από την Ελλάδα (ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ)





Τετιανα από την Ουκρανία (CIVITTA)



Αραντσα από το Βέλγιο (CamaraBelux)





Μαρία την Ισπανία (MEUS)





7. Συμπεράσματα και διδάγματα

Η εφαρμογή της εκπαιδευτικής προσέγγισης W4TEX «Be a Manager» Ideathon επιβεβαιώνει ότι η ενδυνάμωση των γυναικών στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας είναι πιο αποτελεσματική όταν η ανάπτυξη ηγετικών δεξιοτήτων συνδυάζεται με γνώσεις βιωσιμότητας, συνεργατική μάθηση και πρακτική επίλυση προβλημάτων. Ο Οδηγός για Εκπαιδευτές καταδεικνύει ότι το Ideathon δεν είναι απλώς μια δραστηριότητα υπό τη μορφή εκδήλωσης, αλλά μια δομημένη εκπαιδευτική διαδικασία που βοηθά τους συμμετέχοντες να περάσουν από την ευαισθητοποίηση στη δράση. Μέσω της προετοιμασίας επί του θέματος, της καθοδηγούμενης ομαδικής εργασίας, της καθοδήγησης και της παρουσίασης ιδεών, το μοντέλο δημιουργεί τις προϋποθέσεις για να μπορέσουν οι γυναίκες να ενισχύσουν την αυτοπεποίθησή τους, να δοκιμάσουν ηγετικούς ρόλους και να δημιουργήσουν λύσεις που ανταποκρίνονται σε πραγματικές προκλήσεις στο οικοσύστημα της κλωστοϋφαντουργίας.

Ένα από τα κύρια συμπεράσματα είναι ότι η δομημένη μεθοδολογία έχει σημασία. Το μαθησιακό ταξίδι που περιγράφεται στον Οδηγό, ξεκινώντας από την κατανόηση των συμφραζομένων και συνεχίζοντας μέσω του προβληματισμού, της ομαδικής ανάλυσης, της δημιουργίας ιδεών, της αξιολόγησης και, τέλος, της παρουσίασης, αποδείχθηκε απαραίτητο για την υποστήριξη της ουσιαστικής συμμετοχής και των ισχυρότερων αποτελεσμάτων. Οι συμμετέχουσες ήταν σε καλύτερη θέση να παράγουν ρεαλιστικές και προσανατολισμένες στη βιωσιμότητα προτάσεις όταν ανέπτυξαν για πρώτη φορά μια κοινή κατανόηση της γρήγορης μόδας, της κυκλικότητας και της διαχείρισης απορριμμάτων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων. Αυτό επιβεβαιώνει ότι η καινοτομία στην εκπαίδευση ενηλίκων δεν πρέπει να βασίζεται μόνο στον αυθορμητισμό, αλλά απαιτεί παιδαγωγική αλληλουχία, σαφή καθοδήγηση και εργαλεία που βοηθούν τους εκπαιδευόμενους να μετατρέψουν τις ιδέες σε στρατηγικές έννοιες.

Ένα δεύτερο σημαντικό μάθημα είναι ότι η βιωματική μάθηση βελτιώνει σημαντικά τόσο τη δέσμευση όσο και την ποιότητα των αποτελεσμάτων. Ο συνδυασμός πρακτικών εργαστηρίων, δραστηριοτήτων βάσει ρόλων, ομαδικής εργασίας και εκπαιδευτικών επισκέψεων επέτρεψε στις συμμετέχουσες να συνδέσουν τη θεωρία με πραγματικά επιχειρησιακά πλαίσια. Ειδικότερα, η έκθεση σε εταιρικές πρακτικές και κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα ενίσχυσε την κατανόηση των συμμετεχουσών σχετικά με τη σκοπιμότητα, τους συμβιβασμούς και τους όρους υλοποίησης. Αυτό βοήθησε να μετατοπιστούν οι συζητήσεις από την αφηρημένη γλώσσα βιωσιμότητας προς πιο γειωμένες και αξιόπιστες προτάσεις. Ως εκ τούτου, ο Οδηγός δείχνει ότι η μάθηση γίνεται πιο αποτελεσματική όταν οι συμμετέχοντες καλούνται να παρατηρήσουν, να δοκιμάσουν, να προβληματιστούν και να εφαρμόσουν τη γνώση σε ρεαλιστικά περιβάλλοντα.



Ένα άλλο βασικό δίδαγμα αφορά στον ρόλο του συντονιστή. Ο Οδηγός καθιστά σαφές ότι η ποιότητα της μαθησιακής εμπειρίας εξαρτάται σε μεγάλο βαθμό από την ικανότητα των συντονιστών να ενεργούν ως οδηγοί, μέντορες και παράγοντες διευκόλυνσης, και όχι ως παραδοσιακοί καθηγητές. Ο αποτελεσματικός συντονισμός υποστήριξε την ισορροπημένη συμμετοχή, ενθάρρυνε πιο ήπιες απόψεις, μείωσε την ιεραρχία εντός των ομάδων και δημιούργησε ένα ψυχολογικά ασφαλές περιβάλλον για πειραματισμό. Αυτό ήταν ιδιαίτερα σημαντικό σε ένα πλαίσιο κατάρτισης που επικεντρώνεται στην ηγεσία των γυναικών, όπου η οικοδόμηση αυτοπεποίθησης και η συμμετοχή αποτελούν κεντρικούς στόχους. Η εμπειρία δείχνει ότι οι μελλοντικές εκδόσεις θα πρέπει να συνεχίσουν να επενδύουν στην προετοιμασία των συντονιστών, ειδικά σε σχέση με τη δυναμική της ομάδας, τη συμπεριληπτική επικοινωνία και τις μεθόδους που συνδυάζουν τη δομή με την ευελιξία.

Το έργο υπογραμμίζει, επίσης, ότι η ανάπτυξη ηγεσίας ενισχύεται όταν οι συμμετέχοντες εργάζονται συλλογικά σε πραγματικές προκλήσεις. Ο ομαδικός ιδεασμός επέτρεψε στις γυναίκες να εξασκηθούν στη λήψη αποφάσεων, τη διαπραγμάτευση, την επικοινωνία και τη δημόσια ομιλία σε ένα υποστηρικτικό περιβάλλον. Είναι σημαντικό ότι η διαδικασία προώθησε μια άποψη της ηγεσίας που δεν είναι καθαρά ιεραρχική, αλλά συνεργατική, στρατηγική και προσανατολισμένη στη λύση. Αυτή είναι μια από τις ισχυρότερες προστιθέμενες αξίες του μοντέλου W4TEX: όχι μόνο μεταδίδει γνώσεις σχετικά με τη βιωσιμότητα, αλλά βοηθά επίσης τους συμμετέχοντες να τοποθετηθούν ως ενεργοί συνεισφέροντες, καινοτόμοι και πιθανοί υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας.

Ένα άλλο συμπέρασμα είναι ότι η συμμετοχή των ενδιαφερομένων αυξάνει τη συνάφεια του ideathon με τον κλάδο και τη μακροπρόθεσμη αξία της κατάρτισης. Η συμμετοχή εταιρειών, εμπειρογνομώνων του κλάδου, τοπικών φορέων και διακρατικών συμμετεχόντων εμπλούτισε τη μαθησιακή διαδικασία και ενίσχυσε τη σύνδεση μεταξύ της εκπαίδευσης και της πραγματικότητας της αγοράς εργασίας. Οι εθνικές και διακρατικές γνώσεις του ideathon δείχνουν ότι οι συμμετέχοντες επωφελήθηκαν από την ανταλλαγή προοπτικών μεταξύ χωρών και επαγγελματικών υποβάθρων, γεγονός που βελτίωσε τόσο το βάθος της ανάλυσής τους όσο και τη σκοπιμότητα των ιδεών τους. Αυτό καταδεικνύει ότι η διατομεακή και διασυνοριακή συνεργασία θα πρέπει να παραμείνει βασικό χαρακτηριστικό του μοντέλου, ιδίως σε τομείς που βρίσκονται σε φάση πράσινης μετάβασης.

Τέλος, ο Οδηγός επιβεβαιώνει την ισχυρή μεταβιβασιμότητα της προσέγγισης W4TEX. Επειδή η μεθοδολογία είναι αρθρωτή, υποστηρίζεται από έτοιμους προς χρήση πόρους και προσαρμόζεται σε δια ζώσης, υβριδικές και διαδικτυακές μορφές, μπορεί να αναπαραχθεί σε διαφορετικά εκπαιδευτικά και οργανωτικά πλαίσια. Ταυτόχρονα, η εμπειρία δείχνει ότι η επιτυχής μεταβιβασιμότητα απαιτεί τη διατήρηση ορισμένων βασικών αρχών: ισχυρή



θεματική προετοιμασία, συντονισμός με επίκεντρο τον εκπαιδευόμενο, συμπεριληπτική συμμετοχή, πρακτική εφαρμογή και προβληματισμό. Αυτά είναι τα στοιχεία που διατηρούν την εκπαιδευτική αξία του Ideathon πέρα από τον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας.

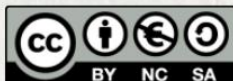
Συμπερασματικά, ο Οδηγός για Εκπαιδευτές «Be a Manager» του W4TEX προσφέρει κάτι περισσότερο από ένα μεθοδολογικό πλαίσιο για τη λειτουργία ενός Ideathon. Παρουσιάζει μια δοκιμασμένη προσέγγιση για τη σύνδεση της ενδυνάμωσης των γυναικών, της μετάβασης στη βιωσιμότητα και της εκπαίδευσης ενηλίκων με συνεκτικό και πρακτικό τρόπο. Το κύριο μάθημα που αντλήθηκε είναι ότι όταν οι συμμετέχοντες υποστηρίζονται μέσω μιας δομημένης, περιεκτικής και βιωματικής διαδικασίας, όχι μόνο μαθαίνουν για την αλλαγή, αλλά αρχίζουν να βλέπουν τους εαυτούς τους ως ικανούς να την διαμορφώσουν.



civitta



LOTTOZERO



Με τη συγχρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.
Αριθμός έργου: 2023-1-SE01-KA220-ADU-000154918