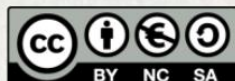
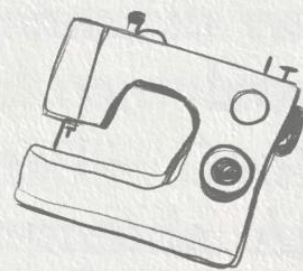


# EJERCER LA GERENCIA

GUÍA DE LA PERSONA FORMADORA



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.  
Proyecto N.º: 2023-1-SE01-KA220-ADU-000154918

*Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.*



# **W4TEX: Fortalecimiento de la representación femenina en puestos de alto nivel textil**

Número de proyecto: 2023-1-SE01-KA220-ADU-000154918

Duración del proyecto: 01-11-2023 - 30-04-2026

## **Be a manager – Ejercer la gerencia GUÍA DE LA PERSONA FORMADORA**

Fecha: 11.03.2026

Versión 2.0

## Tabla de contenidos

1. Introducción y propósito de la Guía de Formadores de W4TEX.....	5
1.1 Resumen del proyecto .....	5
1.2 Propósito de la Guía para Entrenadores de Ser Gestor .....	6
2. El enfoque W4TEX Ideathon .....	8
2.1 Objetivos .....	9
2.2 Metodologías de formación .....	10
2.2.1 Rompehielos.....	10
2.2.2 Conferencia magistral basada en presentaciones .....	11
2.2.3 Interpretación.....	12
2.2.4 Taller práctico .....	13
2.2.5 Visita de terreno.....	14
2.2.6 Trabajo en equipo.....	15
2.2.7 Presentación de ideas .....	17
2.3 Transferibilidad.....	19
3. Contenido de formación y planes de lecciones.....	22
3.1 Tema 1: Moda rápida .....	22
3.2 Tema 2: Circularidad .....	24
3.3 Tema 3: Reciclaje textil y residuos .....	26
3.4 Planes de clase .....	27
3.4.1 Plan de lección sobre el tema de la moda rápida .....	27
3.4.2 Plan de lección sobre el tema de la circularidad en textiles.....	30
3.4.3 Plan de lección sobre el tema del reciclaje textil y los residuos.....	34
4. Estilos y métodos de facilitación .....	38
4.1 Consejos de facilitación.....	38
4.2 Consejos de participación de las participantes.....	40
4.3 Consejos de inclusión .....	42
5. Recursos de formación .....	45
6. Perspectivas, testimonios y galería visual de Ideathon.....	46
6.1 Perspectivas nacionales sobre la ideathon .....	46
6.1.1 Suecia.....	46
6.1.2 Grecia .....	48

6.1.3 España.....	49
6.1.4 Italia .....	51
6.1.5 Belgium.....	53
6.1.6 Ukraine .....	55
6.2 Perspectivas transnacionales sobre la ideathon .....	57
6.3 Testimonios en vídeo .....	59
7. Conclusiones y lecciones aprendidas .....	63



# 1. Introducción y propósito de la Guía de la persona formadora W4TEX

## 1.1 Resumen del proyecto

El **proyecto W4TEX** pretende fortalecer el papel de las mujeres en el ecosistema textil europeo abordando dos grandes desafíos: la persistente infrarrepresentación de mujeres en puestos directivos y de toma de decisiones, y la urgente necesidad de un sector textil más sostenible. Estas prioridades son muy relevantes en el contexto europeo actual, donde la industria textil está bajo presión para alinearse con el **Pacto Verde Europeo**, los objetivos de economía circular y los nuevos requisitos de sostenibilidad, mientras que la igualdad de género sigue siendo una prioridad fundamental en la UE.



En respuesta, W4TEX apoya a las mujeres que trabajan o aspiran a trabajar en el sector textil desarrollando sus **competencias de gestión, emprendimiento y relacionadas con la sostenibilidad**. El proyecto se basa en la convicción de que el empoderamiento femenino en este campo requiere no solo acceso al conocimiento, sino también oportunidades prácticas para la colaboración, la innovación y la creación de redes profesionales. Por esta razón, W4TEX combina la educación de adultas, la mejora de las competencias sectoriales y la cooperación transnacional en un único marco.

El proyecto persigue varios objetivos estratégicos. Desarrolla un **paquete de formación** para mujeres y educadores centrado en habilidades gerenciales en el sector textil, así como un **conjunto de herramientas para prácticas ecológicas** para apoyar enfoques empresariales responsables con el medio ambiente. Además, organiza **Ideathons**, que funcionan como espacios de aprendizaje colaborativo e innovación donde las mujeres pueden desarrollar habilidades emprendedoras, explorar soluciones para el sector textil y fortalecer su preparación para la integración en el mercado laboral. W4TEX también busca motivar a las mujeres a desempeñar roles de liderazgo, aumentar su confianza en la toma de decisiones y fomentar vínculos más



fuerentes entre mujeres, gerentes de pymes y partes interesadas del sector textil en toda Europa.

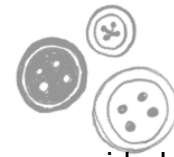
Un resultado metodológico central del proyecto es la **Guía de personas formadoras W4TEX**, que apoya a las personas formadoras en la impartición de experiencias de aprendizaje de alta calidad dentro del marco W4TEX. La Guía está diseñada como una herramienta práctica que ayuda a las personas formadoras a utilizar eficazmente los resultados del proyecto, especialmente durante las actividades de Ideathon, proporcionando orientación metodológica, enfoques formativos y apoyo en la implementación.

En conjunto, W4TEX contribuye a objetivos europeos más amplios relacionados con **la igualdad de género, la transición sostenible en la industria textil y la innovación en la educación de adultas**. Más que un proyecto formativo, es una iniciativa estratégica que apoya el liderazgo femenino, promueve prácticas más ecológicas y contribuye a construir un futuro más inclusivo y sostenible para el sector textil europeo.

## 1.2 Propósito de la Guía

La **Guía de personas formadoras Be a Manager** fue desarrollada para servir como herramienta de apoyo práctica y metodológica para las personas formadoras que implementan las actividades educativas del proyecto W4TEX, con especial enfoque en el proceso Ideathon. Su propósito es garantizar que la experiencia formativa no se imparta como un evento aislado, sino como un proceso de aprendizaje estructurado que combine la concienciación sobre sostenibilidad, el desarrollo del liderazgo, la resolución colaborativa de problemas y el pensamiento emprendedor dentro del sector textil. En este sentido, la Guía se creó para ayudar a las personas formadoras a traducir los objetivos más amplios de W4TEX en experiencias de aprendizaje concretas, bien organizadas y de alta calidad para las mujeres que participan en el proyecto.

La Guía debe utilizarse como **manual de referencia y facilitación** antes, durante y después de las actividades de formación. Antes de la implementación, las personas formadoras pueden utilizarlo para preparar el proceso de aprendizaje, comprender las prioridades temáticas del proyecto, seleccionar metodologías adecuadas y organizar los recursos necesarios. Durante la implementación, apoya a las personas formadoras en la facilitación de sesiones, la gestión de la dinámica del grupo, el fomento de la participación inclusiva y la guía de las participantes en cada etapa del Ideathon, desde el análisis del problema hasta el diseño de soluciones y la presentación final. Tras las actividades, también puede utilizarse como herramienta de reflexión y mejora, ayudando a las personas formadoras a evaluar los resultados, captar



las lecciones aprendidas y adaptar futuras sesiones a las necesidades de diferentes grupos objetivo.

En términos prácticos, la Guía reúne los elementos clave necesarios para una entrega eficaz: el marco conceptual del W4TEX Ideathon, metodologías de formación, contenido temático, planes de lecciones, consejos de facilitación, orientación de inclusión y recursos formativos. Esto lo hace útil no solo para formadoras experimentadas, sino también para facilitadoras que puedan ser nuevas en el aprendizaje basado en Ideathon o en la formación sensible al género y orientada a la sostenibilidad en el sector textil. Al ofrecer una orientación estructurada junto con herramientas adaptables, la Guía permite a las personas formadoras crear entornos de aprendizaje participativo, que empoderan y están estrechamente conectados con los retos reales del sector.

En última instancia, el propósito de esta Guía es fortalecer el impacto educativo de W4TEX dotando a las formadoras del conocimiento, la estructura y las herramientas prácticas necesarias para apoyar el desarrollo del liderazgo femenino en el ecosistema textil. Garantiza que las actividades formativas del proyecto contribuyan no solo a la adquisición de competencias, sino también a la creación de confianza, el establecimiento de redes y la participación activa de las mujeres como futuras gestoras, innovadoras y responsables de la toma de decisiones en un sector textil más sostenible.



## 2. El enfoque W4TEX Ideathon

El W4TEX Ideathon constituye una intervención formativa estructurada diseñada para combinar el empoderamiento del liderazgo, la concienciación sobre la sostenibilidad y la innovación práctica dentro del sector textil. Va más allá del concepto de un evento de un día y funciona como un ecosistema de aprendizaje facilitado donde la adquisición de conocimiento, la ideación colaborativa y la validación de soluciones se integran en un proceso pedagógico coherente.

Dentro de W4TEX, el Ideathon cumple tres funciones mutuamente reforzantes que van más allá de los formatos tradicionales de formación.

En primer lugar, funciona como una vía **de aprendizaje estructurada**, permitiendo a las participantes adquirir una comprensión informada de la dinámica de la moda rápida, las transiciones a la economía circular y la gestión de residuos textiles antes de iniciar el diseño de soluciones. La adquisición de conocimiento no está aislada de la práctica; Se posiciona intencionadamente como base para la toma de decisiones basada en la evidencia.

En segundo lugar, actúa como un **mecanismo de activación del liderazgo**. A través de la resolución colaborativa de problemas, la presentación pública y la retroalimentación de sus compañeros, las participantes fortalecen el pensamiento estratégico, la capacidad de negociación y la confianza para articular propuestas empresariales impulsadas por la sostenibilidad. El entorno Ideathon anima a las mujeres a pasar de la participación a la propiedad, de la reflexión a la acción.



Tercero, funciona como un **catalizador sectorial de innovación**. Al conectar los desafíos de sostenibilidad con contextos empresariales reales, el proceso genera ideas que son a la vez responsables con el medio ambiente, socialmente conscientes y económicamente conscientes. Esto garantiza que las soluciones propuestas no sean aspiraciones teóricas, sino respuestas fundamentadas a las realidades del mercado.



La metodología Ideathon sigue una progresión estructurada que transforma a las participantes de aprendices a diseñadoras de soluciones. En lugar de depender de la creatividad espontánea, el proceso guía sistemáticamente a las participantes desde la comprensión contextual hasta el desarrollo de propuestas estratégicas. Las participantes examinan críticamente los desafíos reales, identifican las causas profundas, exploran enfoques alternativos, evalúan el impacto ambiental y social, y refinan sus conceptos hasta convertirlos en soluciones coherentes y presentables. La fase final de presentación y evaluación refuerza la responsabilidad, el pensamiento de viabilidad y la conciencia del mercado, asegurando que las ideas se pongan a prueba frente a criterios de innovación, sostenibilidad y negocio.

Esta vía estructurada garantiza la coherencia metodológica entre implementaciones nacionales y transnacionales, preservando la flexibilidad para la adaptación local.

Este proceso garantiza que la ideación se base en la evidencia y no en la intuición. Las participantes no simplemente "generan ideas"; analizan causas sistémicas, evalúan el impacto ambiental y social, y consideran la viabilidad y el valor empresarial antes de proponer soluciones.

Por tanto, el Ideathon une la teoría y la práctica. Posiciona a las mujeres no solo como contribuyentes a los debates sobre sostenibilidad, sino también como tomadoras estratégicas de decisiones capaces de moldear modelos de negocio, liderar la innovación e influir en la transformación sectorial.

## 2.1 Objetivos

El W4TEX Ideathon tiene como objetivo:

1. fortalecer la comprensión de las participantes sobre los desafíos sistémicos en la industria textil (dinámica de la moda rápida, principios de economía circular, gestión de residuos textiles).
2. desarrollar **habilidades analíticas** para la identificación de problemas y el análisis de causas raíz.
3. Fomentar **competencias estructuradas en ideación** y diseño de soluciones.
4. Mejorar las **habilidades de comunicación** y **presentación** de propuestas en contextos profesionales.

Al finalizar el proceso Ideathon, se espera que las participantes demuestren un mayor conocimiento sobre las transiciones de sostenibilidad y una mayor confianza en la propuesta de soluciones estratégicas.

### Objetivos estratégicos

El Ideathon apoya:





1. El desarrollo de mentalidades de liderazgo entre las mujeres en el sector textil.
2. Mayor capacidad para la innovación colaborativa.
3. Mayor conciencia sobre la viabilidad empresarial junto con la responsabilidad medioambiental y social.
4. Diálogo intersectorial entre emprendedoras, futuras directivas, pymes y partes interesadas.

También promueve la integración de la sostenibilidad en el pensamiento estratégico empresarial en lugar de tratarla como un problema medioambiental aislado.

### Objetivos de impacto

A nivel de ecosistema, el Ideathon pretende:

1. Generar ideas implementables alineadas con los principios de la economía circular.
2. Fomentar el networking y la mentoría entre profesionales experimentadas y líderes emergentes.
3. Fortalecer la visibilidad de las mujeres como innovadoras y tomadoras de decisiones.
4. Promover el pensamiento sistémico dentro de la cadena de valor textil.

En última instancia, la Ideathon contribuye al cambio cultural a largo plazo reforzando el mensaje de que la sostenibilidad y el liderazgo son motores interconectados de competitividad y resiliencia en el sector textil.

## 2.2 Metodologías de formación

El W4TEX Ideathon se basa en dos enfoques complementarios de educación para adultas: **aprendizaje experiencial** y **aprendizaje colaborativo**. Estos enfoques aseguran que las participantes no reciban conocimiento de forma pasiva, sino que lo construyan activamente mediante la interacción estructurada, la reflexión y la resolución de problemas aplicada.

En lugar de separar la teoría de la práctica, el Ideathon integra la adquisición de conocimiento, la exposición al mundo real, el trabajo en equipo y la ideación estructurada en un proceso de aprendizaje coherente.

### 2.2.1 Rompehielos

El rompehielos dentro del W4TEX Ideathon no se trata como un simple energizador, sino como un mecanismo estructurado de entrada al aprendizaje colaborativo y experiencial. Dada la diversidad de participantes, incluidas



emprendedoras, profesionales, estudiantes y aspirantes a directivas, la primera fase del Ideathon está diseñada para establecer la seguridad psicológica, el reconocimiento mutuo y un propósito compartido.

La actividad "Ciclo de la Identidad" y los ejercicios interactivos Bingo centrados en textiles, implementados tanto en ideathons nacionales como transnacionales, funcionaron como herramientas estructuradas de mapeo social. Se invitó a las participantes a participar en temas relacionados con prácticas de sostenibilidad, aspiraciones profesionales, experiencia creativa y conocimientos sectoriales. A través del movimiento y la interacción guiada, descubrieron puntos en común y diferencias dentro del grupo.

Este enfoque cumplía múltiples objetivos pedagógicos:

1. **Activación de conocimientos previos:** Las participantes reconocieron competencias y experiencias existentes relevantes para la sostenibilidad y el liderazgo textil.
2. **Reducción de la jerarquía:** Las diferencias en antigüedad o estatus profesional se suavizaron mediante un diálogo informal.
3. **Construcción temprana de confianza:** Las participantes participaron en interacciones de bajo riesgo antes de pasar a tareas analíticas y estratégicas.
4. **Base para el trabajo en equipo:** La construcción inicial de confianza mejoró la colaboración posterior durante las fases de ideación y presentación.

Desde la perspectiva de la educación de adultas, el rompehielos estructurado mejora la motivación y la participación al posicionar a las alumnas como contribuyentes activas desde el principio. Esto señala que el Ideathon está impulsado por las participantes más que por la conferencia.

Es importante destacar que el rompehielos también refuerza el objetivo de empoderamiento de W4TEX. Al animar a cada participante a hablar, moverse y conectar desde el principio del proceso, se desafían los roles pasivos y fomentan una mentalidad de compromiso y preparación para el liderazgo.

Como resultado, la fase rompehielos funciona como un puente metodológico deliberado entre la presencia individual y la innovación colectiva.

### 2.2.2 Conferencia magistral basada en presentaciones

El formato de clase teórica basada en presentaciones se centraba en competencias clave relacionadas con **la resolución de problemas, el pensamiento estratégico y la planificación**. Este es un método flexible que también puede aplicarse en entornos ideathon más cortos y puede adaptarse a participantes diversas, incluidos profesionales del sector que representan



diferentes segmentos o niveles. Al emplear estos métodos, las participantes pueden cultivar un enfoque más sistemático para abordar problemas y tareas, y una mayor conciencia del pensamiento estratégico. En última instancia, esto ayuda a desarrollar habilidades para identificar, definir, abordar y resolver un reto de formas más eficientes e innovadoras.

El método comienza con una breve clase para introducir un nuevo tema o un ángulo adicional para abordar un asunto específico. Esto se hace para proporcionar conocimientos ampliados e introducir una variedad de perspectivas, dotando a las alumnas de múltiples puntos de vista. La segunda fase de este método pasa a involucrar a las alumnas mediante una sesión adicional de reflexión tras la clase. Aquí, las alumnas inician la autorreflexión individual o en pequeños grupos, seguida de una discusión en el grupo amplio. Este enfoque estructurado permite que todo el grupo de alumnas se beneficie de los conocimientos únicos que surgen durante las discusiones en pequeños grupos.

Desde el contexto de la educación de adultas, este método proporcionó un conocimiento ampliado sobre enfoques estructurados para abordar desafíos que pueden surgir tanto en un contexto educativo como gerencial. Ofrece nuevas perspectivas para abordar y resolver desafíos, haciendo que el proceso de toma de decisiones sea más eficiente.

En general, las conferencias basadas en presentaciones guían a las alumnas para adquirir conocimientos básicos de un educador sobre un tema o habilidad específica. Las alumnas participan entonces en debates temáticos para facilitar el aprendizaje colaborativo entre iguales.

### 2.2.3 Interpretación

Sirve como una metodología de formación dinámica y experiencial diseñada para sumergir a las participantes en escenarios realistas de gestión y sostenibilidad, incorporando roles específicos. En el contexto del W4TEX Ideathon, **el juego de roles** es especialmente eficaz para **desarrollar habilidades de liderazgo y comunicación**. Permite a las mujeres experimentar con diferentes estilos de gestión, practicar la negociación y navegar por los procesos de toma de decisiones inherentes a la transición ecológica. Esta metodología va más allá del aprendizaje pasivo, animando a las participantes a interiorizar los desafíos del sector textil y a desarrollar la confianza necesaria para actuar como agentes de cambio, especialmente en roles de liderazgo que a menudo son más escrutinados debido a las dinámicas de género.

Desde la perspectiva de la educación de adultas, el juego de roles es muy valioso porque fomenta la empatía y el cambio de perspectiva. Ofrece el "aprendizaje haciendo" al incorporar a diferentes partes interesadas (por



ejemplo, una trabajadora textil, una responsable política o una consumidora), y las participantes adquieren una comprensión más profunda y sistémica de la industria textil.



#### 2.2.4 Taller práctico

El formato de taller práctico utilizado en el W4TEX Ideathon tradujo las entradas teóricas en **acción estructurada**. Estas **sesiones breves y guiadas** permitieron a las participantes aplicar herramientas y métodos relacionados con el liderazgo, la sostenibilidad y la innovación en el sector de la moda y el textil.

Los talleres introdujeron enfoques paso a paso para la **planificación estratégica, la definición de problemas y el desarrollo de soluciones**. Las personas facilitadoras proporcionaron instrucciones claras y "mini" desafíos, permitiendo a las participantes aplicar marcos prácticos de forma enfocada y manejable. Este enfoque apoyó a las adultas al priorizar herramientas de aplicación inmediata sobre la teoría abstracta, ayudándoles a conectar nuevos conocimientos directamente con situaciones reales.

Las sesiones fueron intencionadamente interactivas. A continuación, se realizaron ejercicios sobre el encuadre de problemas, identificación de impactos, priorización de ideas y generación de conceptos. Las personas facilitadoras actuaron como guías en lugar de instructoras, fomentando el pensamiento crítico y la reflexión durante todo el proceso.

Estas actividades también funcionaron como **preparación para el desafío principal ideathon**, ayudando a las participantes a ganar confianza, intercambiar ideas y sentirse cómodas trabajando juntas antes de abordar tareas más complejas. El formato estructurado proporcionó claridad a las participantes con menos experiencia, al tiempo que permitió a profesionales más experimentadas profundizar en el análisis y aportar una visión estratégica.



Desde la perspectiva de la educación de adultas, el método del taller promueve el aprendizaje mediante la práctica, el intercambio entre pares y la retroalimentación inmediata. Refuerza la autonomía, el pensamiento crítico y la confianza, al tiempo que refuerza la relevancia de los resultados de aprendizaje frente a los desafíos reales.

En general, el formato práctico del taller mejoró la participación de las participantes y mejoró la calidad de los resultados de ideathon al posicionar a las alumnas como solucionadoras activas de problemas y co-creadoras, en línea con los objetivos de empoderamiento y desarrollo de capacidades de W4TEX.

### 2.2.5 Visita de terreno

El componente de visita de campo del W4TEX Transnational Ideathon en Grecia constituyó una intervención central de aprendizaje experiencial, conectando directamente la teoría de la sostenibilidad con la práctica industrial. Las participantes participaron en dos visitas estructuradas de estudio en Larissa, Grecia.

La primera visita tuvo lugar en **la fábrica textil BETTINA**, donde las participantes conocieron los procesos de producción textil, las condiciones laborales y la integración de prácticas ambientalmente responsables dentro de un entorno manufacturero. La visita ofreció una visión de las realidades operativas, incluyendo la gestión de recursos, la eficiencia de la producción y el control de calidad, permitiendo a las participantes observar cómo las consideraciones de sostenibilidad están integradas en las estructuras de producción convencionales.

La segunda visita tuvo lugar en **Green Innovative Company (GRINCO)**, una empresa centrada en soluciones circulares e innovación en textiles. Las participantes exploraron usos alternativos de materiales, prácticas de valoración de residuos y enfoques empresariales impulsados por la innovación que desafían los modelos lineales de producción. Esta exposición puso de manifiesto cómo la sostenibilidad puede funcionar no solo como cumplimiento, sino como una ventaja competitiva estratégica.

Los objetivos pedagógicos de las visitas de campo fueron múltiples, como sigue:

1. Contextualización de los 3 pilares temáticos de la IMeDeath (moda rápida, circularidad, residuos textiles y reciclaje) en entornos empresariales reales.
2. Exposición de las participantes tanto a modelos tradicionales de fabricación como a modelos de innovación circular.



3. La estimulación de la reflexión crítica sobre la viabilidad de las transiciones hacia la sostenibilidad.
4. El fortalecimiento de la capacidad de las participantes para plantear soluciones realistas e implementables durante la fase de ideación.

Tras las visitas de estudio, una sesión de reflexión guiada permitió a las participantes sintetizar ideas e identificar lecciones transferibles para los desafíos de Ideathon. Esta etapa reflexiva aseguró que la observación se transformara en información analítica para las fases posteriores de trabajo en equipo, incluyendo la definición de desafíos, la lluvia de ideas y la evaluación.

Desde una perspectiva metodológica, las visitas de campo reforzaron el aprendizaje experiencial al situar el conocimiento dentro de entornos profesionales vistos. Mejoraron el pensamiento estratégico al enfrentar a las participantes a limitaciones y compensaciones reales, elevando así la calidad, viabilidad y relevancia de las propuestas finales de ideathon.

### 2.2.6 Trabajo en equipo

El trabajo en equipo es uno de los elementos pedagógicos fundamentales del W4TEX Ideathon. Su objetivo principal es permitir que las participantes analicen colaborativamente los retos reales de sostenibilidad en el sector textil y co-creen soluciones factibles e innovadoras. En lugar de trabajar de forma independiente, las participantes participan en procesos grupales estructurados que reflejan entornos empresariales reales, requiriendo pensamiento estratégico, toma de decisiones, negociación y liderazgo compartido. Así, el componente de trabajo en equipo está orientado a:

1. Fortalecer las habilidades colaborativas para resolver problemas
2. Fomentar las competencias de liderazgo entre las mujeres en el sector textil
3. Fomentar la reflexión crítica sobre los impactos medioambientales, sociales y económicos
4. Transformar el conocimiento teórico en conceptos empresariales accionables

Al trabajar en equipo, las participantes pasan del aprendizaje pasivo a la co-creación activa, posicionándose como responsables de la toma de decisiones y agentes de cambio dentro de la transición verde.

Estructura metodológica del trabajo en equipo durante la ideathon:

**Formación de equipos y asignación de roles:** Equipos de 3 a 5 miembros (dependiendo de la implementación nacional o europea). Cada equipo seleccionó un nombre y asignó roles. Esta estructura garantizaba responsabilidad, participación igualitaria y un uso eficiente del tiempo.



**Definición del desafío:** Utilizando la plantilla de "Recogida de Datos", los equipos seleccionaron un desafío de sostenibilidad (moda rápida, circularidad, residuos textiles) y analizaron:

1. Origen y causas del problema
2. Impactos sociales y medioambientales
3. Principales partes interesadas
4. Vacíos sistémicos actuales

Esta fase enfatizaba el pensamiento analítico y la comprensión basada en la evidencia.

**Fase de ideación:** Los equipos generaron un mínimo de 10 ideas sin evaluar la viabilidad. La cantidad se priorizó sobre la calidad para estimular la creatividad. Las preguntas guía ("¿Qué? ¿Quién? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Cuándo?") ayudó a estructurar ideas.

**Principios clave:**

1. Sin prejuicios
2. Construye sobre las ideas de otros
3. Anima a todas las voces
4. Combina creatividad con practicidad

**Evaluación y toma de decisiones:** Utilizando criterios de evaluación alineados con la rúbrica de evaluación (creatividad, viabilidad, sostenibilidad, impacto empresarial), los equipos evaluaron críticamente las alternativas y seleccionaron la solución más prometedoras. Esta etapa fortaleció las habilidades de toma de decisiones estratégicas.

**Desarrollo creativo:** Los equipos perfeccionaron su concepto, la propuesta de valor definida, el grupo objetivo, el modelo de sostenibilidad y la ventaja competitiva. El enfoque se desplazó de la generación de ideas a la estructuración orientada al negocio.

Durante la implementación, la metodología de trabajo en equipo aportó un valor significativo:

1) El trabajo en equipo creó un **espacio seguro y empoderador** para que las mujeres expresaran ideas, pusieran a prueba los roles de liderazgo y practicaran la expresión oral. Podían estructurar los roles del equipo (coordinadora, investigadora, diseñadora/creativa, presentadora,...) y, en general, el liderazgo era compartido y diversificado. Las participantes experimentaron diferentes funciones gerenciales en un entorno práctico, aumentando su confianza y sentido de agencia.

2) El trabajo colaborativo fortaleció competencias transversales esenciales para el avance profesional, como **la planificación estratégica, la organización de tareas, las habilidades de comunicación y negociación.**



3) El trabajo en equipo promovía **el aprendizaje entre iguales**. Participantes con diferentes trayectorias profesionales (diseñadores, emprendedores, estudiantes adultas) intercambiaron conocimientos y perspectivas, ampliando su comprensión de los desafíos sistémicos.

4) El trabajo en equipo reforzaba la idea de que **el liderazgo** no es jerárquico sino **colectivo**. Las participantes exploraron cómo el liderazgo femenino puede ser facilitador, inclusivo y estratégico, desafiando los estereotipos tradicionales sobre la autoridad y la gestión.

### 2.2.7 Presentación de ideas

#### Parte 1: Propósito de la sesión

La **sesión de Pitching (presentación de ideas)**, celebrada el último día del ideathon, representó **la culminación del trabajo colaborativo de las participantes**. Esta sesión tenía tres objetivos principales: presentar los resultados del trabajo de los equipos, desarrollar las habilidades de expresión oral y presentación de las participantes, y recibir retroalimentación y validación de expertos del sector sobre la viabilidad de sus soluciones.

#### Parte 2: Proceso de preparación

**Antes de la sesión de presentación, cada equipo recibió apoyo de mentoría** para perfeccionar sus ideas y habilidades de presentación. Los equipos presentaron sus conceptos preliminares a los mentores, recibieron comentarios constructivos y mejoraron antes de la presentación final.

Los equipos trabajaron entonces para **definir su mensaje principal e información clave**. Experimentaron con diferentes enfoques, como empezar con una pregunta interesante, usar la narración o comenzar con un dato sorprendente.

#### Part 3: Formato del pitch y reglas

Elemento	Detalles
Tiempo	3 minutos por presentación + 2 minutos para las preguntas del jurado
Entrega	1 miembro del equipo presenta; todas responden a las preguntas
Presentación	Presentación final se tiene que dar con fecha límite.



**Todos los equipos fueron informados con antelación de la fecha límite** de presentación, con una diapositiva en la pared como recordatorio. Esto dio tiempo al equipo técnico para prepararse.

Al inicio de las presentaciones, a cada equipo se le recordó claramente que disponía de cinco minutos para presentar y responder a las preguntas del jurado. Los equipos podían elegir a una persona o varias para presentar, pero se les aconsejaba que, con solo cinco minutos, era mejor que hubiera una presentadora mientras el resto del equipo permanecía listo para responder preguntas del jurado. Un miembro del equipo organizador tenía la tarea de marcar el tiempo y detener la presentación si se superaba el límite.

### Estructura de la presentación

Los equipos recibieron recomendación para organizar sus pitches siguiendo cinco partes claras:

Sección	Propósito
Problema	Explicar el desafío al que nos dirigimos
Solución	Presentar la idea propuesta
Ventajas	Subrayar como esta solución difiere de soluciones existentes
Impacto	Describir el cambio positivo que esta solución crearía
Llamada a la Acción	Explicar al Jurado y al público que se espera de ellos.

### Criterios de evaluación

Criterio	Descripción	Nota	Ratio
<b>Creatividad</b>	Originalidad de la idea	1-5	Pobre a Excelente
<b>Realístico</b>	Viaibilidad de la puesta en marcha	1-5	Pobre a Excelente
<b>Sustainabilidad</b>	Resopnsabilidad social y medioambiental	1-5	Pobre a Excelente



<b>Impacto</b>	Potencial para un cambio positivo	1-5	Pobre a Excelente
<b>Presentación</b>	Claridad y eficiencia de la comunicación	1-5	Pobre a Excelente

Cada criterio fue puntuado de **1 (pobre)** a **5 (excelente)**, proporcionando a los equipos una comprensión clara de sus fortalezas y áreas de mejora. Tras todas las presentaciones, el jurado se tomó su tiempo para debatir los resultados y acordar el ganador antes de hacer el anuncio.

### Orientación adicional para presentadores

Más allá de la estructura y las reglas, las participantes recibieron consejos prácticos sobre la imposición:

1. Sé clara y concisa;
2. Concéntrate en una idea clave en lugar de intentar cubrirlo todo.

Mediante este enfoque estructurado, el W4TEX Ideathon aseguró que las ideas finales no solo estuvieran bien desarrolladas, sino que también se comunicaran claramente, aumentando su potencial de impacto en el mundo real y ofreciendo a las participantes una experiencia de aprendizaje valiosa y práctica.

### 2.3 Transferibilidad

El modelo W4TEX Ideathon ha sido diseñado como un **marco transferible y adaptable** que puede replicarse más allá de la colaboración del proyecto en diferentes contextos geográficos, educativos y profesionales. Su principal fortaleza radica en la combinación de una **estructura metodológica clara** con suficiente flexibilidad para responder a diferentes grupos objetivo, entornos organizativos y prioridades temáticas. Esto permite que otras organizaciones adopten el modelo preservando su valor educativo fundamental.

En el centro de W4TEX Ideathon hay un enfoque de aprendizaje que combina **desarrollo de liderazgo, concienciación sobre sostenibilidad, trabajo en equipo, aprendizaje experiencial y procesos de innovación**. Estos elementos no son exclusivos del sector textil, lo que significa que el formato puede aplicarse en otros campos manteniendo su relevancia e impacto. La estructura básica del Ideathon (introducción, presentación de desafíos, lluvia de ideas, colaboración en equipo, mentoría y presentación) ofrece una base pedagógica sólida que fomenta la creatividad, la resolución de problemas, el aprendizaje entre iguales y la participación activa.

Un factor clave que apoya la transferibilidad es el **diseño modular** del Ideathon. El formato incluye una variedad de posibles componentes, como



conferencias, talleres, trabajo en grupo, visitas de estudio, mentoría y presentaciones finales. Por tanto, los futuros facilitadores pueden seleccionar y combinar los elementos más adecuados según sus objetivos, el tiempo disponible y las necesidades de las participantes. Esto permite que el Ideathon se implemente como un **evento independiente**, una **versión abreviada** o como parte de un programa educativo o de formación más amplio. La experiencia de la Ideathon Nacional Española, por ejemplo, demostró que el modelo también puede integrarse con éxito en un currículo de formación profesional reglada, confirmando su valor tanto en entornos de aprendizaje formal como no formal.

La transferibilidad del modelo se refuerza aún más gracias a los **materiales listos para usar del proyecto**. A través de W4TEX, los socios han desarrollado agendas, orientación para facilitadoras, estructuras de talleres y herramientas de evaluación que pueden ser adaptadas por otras organizaciones o personas formadoras. Dado que estos recursos ya están disponibles y probados, los futuros usuarios podrán organizar eventos similares con un tiempo de preparación limitado y menos demandas de recursos. Esto hace que el modelo sea especialmente útil para centros de formación, proveedores de formación profesional, organizaciones cívicas, organizaciones de apoyo a mujeres, cámaras de comercio, redes de pymes y otros actores interesados en apoyar a las mujeres en el sector textil.

Otro aspecto importante es la posibilidad de ofrecer el Ideathon en **formato presencial, híbrido o completamente online**. Se pueden ofrecer conferencias y aportaciones temáticas a través de seminarios web, el trabajo en equipo puede realizarse en salas virtuales y las sesiones de presentación pueden organizarse mediante herramientas de videoconferencia. Esta flexibilidad aumenta la accesibilidad, especialmente para organizaciones con presupuestos limitados o para participantes que viven en zonas remotas, y facilita la aplicación del modelo en diferentes contextos.

El Ideathon también puede adaptarse a **las necesidades locales, las condiciones del mercado y el público**. Las personas organizadoras pueden involucrar a mujeres emprendedoras locales, propietarias de negocios textiles, cámaras de comercio o representantes de pymes para introducir desafíos reales y conectar el proceso de aprendizaje con el mercado laboral local. Las visitas a la empresa, las sesiones de mentoría y el patrocinio de actores locales pueden aumentar aún más la relevancia de la experiencia y fortalecer las oportunidades de networking para las participantes.





Aunque el W4TEX Ideathon fue diseñado originalmente para **mujeres adultas del sector textil**, también puede transferirse a otros grupos objetivo. Estos pueden incluir mujeres jóvenes en formación profesional, mujeres profesionales adultas que buscan desarrollo profesional, mujeres emprendedoras que lanzan negocios sostenibles o incluso grupos mixtos, siempre que se mantenga un enfoque de facilitación sensible al género. El modelo también puede aplicarse en otros sectores en transición verde, como agroalimentarios, artesanía, manufactura o industrias creativas. Además, el formato tiene potencial de adaptación dentro de las grandes empresas como herramienta **de intrapreneurismo** para fomentar la innovación interna y el liderazgo femenino.

Su transferibilidad a largo plazo puede apoyarse aún más mediante la introducción de **microcredenciales digitales** para reconocer los resultados de aprendizaje, así como mediante la creación de un **modelo de mentoría de antiguos alumnos**, donde las antiguas participantes regresan como mentoras o facilitadoras en futuras ediciones. El Ideathon también puede actualizarse para abordar temas emergentes, como la transparencia, la trazabilidad, la circularidad y la gestión de residuos textiles, asegurando que siga siendo relevante para los desarrollos sectoriales actuales.

En conjunto, el W4TEX Ideathon es un **modelo práctico, flexible y escalable** que puede replicarse con éxito más allá de la colaboración original. Su metodología estructurada, combinada con su adaptabilidad, la convierte en una herramienta valiosa para promover el liderazgo femenino, el emprendimiento, la colaboración y la innovación sostenible tanto dentro del sector textil como en otros ámbitos.



### 3. Contenido de formación y planes de lecciones

El W4TEX Ideathon está diseñado como un proceso de aprendizaje estructurado que dota a las participantes de los conocimientos y herramientas analíticas necesarias para una innovación significativa. El contenido de formación constituye la columna vertebral conceptual del Ideathon, asegurando que el desarrollo de soluciones se base en una comprensión informada y no solo en la intuición.

El marco educativo está organizado en torno a tres pilares temáticos:

1. La moda rápida y sus implicaciones sistémicas
2. Circularidad en la producción y consumo textil
3. Reciclaje textil y gestión de residuos

Estos temas reflejan desafíos críticos de sostenibilidad dentro del sector textil, al tiempo que destacan oportunidades para la transformación estratégica y el liderazgo. Al abordar conjuntamente el impacto medioambiental, la viabilidad empresarial y la responsabilidad social, la formación apoya una perspectiva holística sobre el cambio sectorial.

La secuencia de aprendizaje sigue una lógica progresiva. Las participantes exploran primero conceptos clave y dinámicas sectoriales, y después participan en una reflexión crítica sobre las realidades del mercado y los compromisos en sostenibilidad. Esta base les permite abordar los retos de Ideathon con claridad analítica y conciencia estratégica.

Los planes de lecciones proporcionados en esta sección ofrecen una guía estructurada para las personas formadoras, incluyendo objetivos claros de aprendizaje, sugerencias metodológicas y un proceso de implementación paso a paso. Asegurando la coherencia entre implementaciones, siguen adaptándose a diferentes contextos nacionales y locales.

#### 3.1 Tema 1: Moda rápida

El **modelo de moda rápida** se ha convertido en uno de los principales motores de la crisis medioambiental y social en la industria textil. Los ciclos de producción que antes seguían ritmos estacionales de aproximadamente un año se han reducido a unas pocas semanas y, en el caso de la moda ultrarrápida, a tan solo 5–7 días. Al mismo tiempo, el número medio de veces que se lleva una prenda ha disminuido un 36% en los últimos 15 años, reflejando una cultura de desechabilidad y sobreconsumo.

**Las consecuencias medioambientales de este sistema acelerado son graves.** La industria textil representa aproximadamente el 10% de las emisiones globales de gases de efecto invernadero y es el segundo mayor consumidor de agua a nivel mundial. Cada año se generan enormes



volúmenes de residuos textiles, gran parte de los cuales terminan en vertederos o instalaciones de incineración. Las fibras sintéticas liberan microplásticos en los ecosistemas marinos, mientras que los procesos de teñido y acabado contribuyen a la contaminación del agua. La dependencia del modelo en tejidos mezclados de bajo coste complica aún más los esfuerzos de reciclaje, reforzando un patrón lineal de 'producir–consumir–desechar'.

Más allá de la degradación ambiental, la **moda rápida también tiene profundas implicaciones sociales**. La presión para minimizar costes y acelerar la producción suele conducir a condiciones laborales explotadoras en las cadenas de suministro globales. En algunos contextos, los trabajadores textiles ganan salarios tan bajos como 0,50 € por hora. Las mujeres constituyen la mayoría de los trabajadores textiles a nivel mundial, pero siguen estando subrepresentadas en los puestos de toma de decisiones dentro del sector. Esto crea una paradoja en la que las mujeres son centrales en la producción pero excluidas del liderazgo estratégico.

La moda rápida funciona con un modelo de negocio diseñado para la velocidad, la asequibilidad y la novedad constante. Las marcas dependen de la rápida replicación de tendencias, estrategias de marketing agresivas y plataformas digitales para estimular compras frecuentes. Aunque este modelo ha demostrado ser muy rentable, externaliza los costes ambientales y sociales, creando riesgos sistémicos a largo plazo. La creciente conciencia del consumidor y la presión regulatoria están ahora desafiando su sostenibilidad y viabilidad.

El contexto político europeo está transformando gradualmente el sector. Los requisitos de sostenibilidad bajo la Estrategia Europea para Textiles Sostenibles, junto con normativas como el Reglamento de Ecodiseño para Productos Sostenibles (ESPR), la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y los marcos ampliados de responsabilidad del productor, están impulsando a las empresas hacia una mayor transparencia, durabilidad y circularidad. Estos desarrollos señalan un cambio estructural que se aleja de los modelos de crecimiento puramente basados en volumen hacia sistemas de producción más responsables.

Sin embargo, **alejarse de la moda rápida presenta desafíos sistémicos complejos**. El comportamiento del consumidor sigue estando fuertemente influenciado por los bajos precios y los ciclos de tendencias rápidos. Aunque la conciencia sobre la sostenibilidad está aumentando, los hábitos de compra suelen priorizar la asequibilidad y la inmediatez. Las empresas, especialmente las pequeñas y medianas empresas, enfrentan dificultades para competir con plataformas ultrarrápidas a gran escala que se benefician de economías de escala y cadenas de suministro globalizadas optimizadas para la eficiencia de costes.



**Otras barreras estructurales incluyen el alto coste de materiales sostenibles, infraestructuras de reciclaje fragmentadas, transparencia limitada en la cadena de suministro y presiones competitivas del mercado.** El dominio de la moda rápida está profundamente arraigado en los sistemas de comercio global, los ecosistemas de marketing digital y la cultura del consumidor. Por tanto, abordarlo requiere transformación en múltiples niveles interconectados.

Son necesarios tres niveles de acción para desafiar y rediseñar el paradigma de la moda rápida. En primer lugar, la concienciación del consumidor y el cambio de comportamiento deben fortalecerse mediante la educación, la transparencia y propuestas de valor alternativas que enfatizan la calidad y la longevidad. En segundo lugar, las empresas deben innovar sus modelos integrando durabilidad, reparabilidad, diseño circular y abastecimiento ético en sus estrategias. En tercer lugar, los marcos políticos deben crear condiciones propicias mediante regulaciones, incentivos y mecanismos de rendición de cuentas que reconozcan prácticas sostenibles.

La complejidad de la moda rápida radica no solo en su huella ambiental, sino en su integración sistémica en los sistemas económicos y culturales. El reto no es simplemente criticar el modelo, sino rediseñarlo. Dentro del W4TEX Ideathon, se animó a las participantes a explorar soluciones que combinen creatividad, viabilidad, sostenibilidad e impacto empresarial. Este enfoque posiciona a las mujeres no solo como observadoras del sistema, sino como líderes capaces de remodelarlo.

### 3.2 Tema 2: Circularidad

La industria textil provoca una grave crisis medioambiental. Cada año, se generan 92 millones de toneladas de residuos textiles a nivel mundial, y el 60% de la ropa se desecha en el primer año tras la compra. Solo en la Unión Europea, cada ciudadano genera aproximadamente 16 kilogramos de residuos textiles al año. De estos, solo 4,4 kilogramos se recogen por separado para su reutilización o reciclaje, mientras que los 11,6 kilogramos restantes acaban en vertederos o incinerados. El impacto ambiental va más allá de los residuos. La producción textil es responsable del 10% de las emisiones globales de dióxido de carbono cada año, y los expertos proyectan que esto podría alcanzar el 25% para 2050 si no se toman medidas. Además, más del 35% de los microplásticos encontrados en los océanos provienen de textiles sintéticos, liberando aproximadamente 0,5 toneladas de microfibras en ambientes marinos anualmente.

En respuesta a estos desafíos, el concepto de circularidad ofrece una alternativa al modelo tradicional de economía lineal de "extracción → producción → distribución → consumo → residuos." **La circularidad**

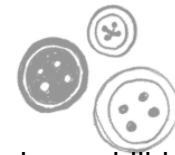


**contempla un sistema de circuito cerrado** en el que los materiales se reutilizan, reciclan y reintegran continuamente en el ciclo de producción, minimizando los residuos y reduciendo la demanda de materias primas. Aunque Europa lidera a nivel mundial con una tasa de circularidad del 12,2% en 2024, esta cifra también revela que la gran mayoría de los materiales aún no se han reincorporado a la economía, lo que subraya la magnitud de la transición requerida.

El cambio hacia una economía circular en el sector textil aporta **oportunidades significativas para diferentes partes interesadas**. Para las empresas, adoptar modelos circulares puede generar crecimiento de marca a largo plazo, ventaja competitiva, mayor fidelidad de los clientes y alineación con la evolución de las normativas de sostenibilidad. Para la economía en su conjunto, la economía circular representa una gran oportunidad de crecimiento, con el potencial de generar 4,5 billones de dólares a nivel mundial para 2030 mediante actividades como la reparación, el reciclaje y la remanufactura. Estos procesos intensivos en mano de obra también prometen beneficios sociales sustanciales, incluyendo la creación de millones de nuevos empleos, especialmente en países en desarrollo. En cuanto a medio ambiente, la circularidad ofrece una vía para reducir los residuos, disminuir las emisiones de carbono y mejorar la eficiencia de los recursos. El liderazgo femenino desempeña un papel clave en esta transición, ya que investigaciones muestran que las empresas lideradas por mujeres alcanzan mejores puntuaciones medioambientales, sociales y de gobernanza y son más propensas a adoptar prácticas respetuosas con el medio ambiente.

La Unión Europea ha establecido una **base sólida para apoyar la transición circular, incluyendo políticas y mecanismos de financiación**. La Estrategia de la UE para Textiles Sostenibles marca la dirección general, respaldada por normativas clave que las empresas textiles deben cumplir ahora. Entre ellas se encuentran el Reglamento de Ecodiseño para Productos Sostenibles (ESPR), la Directiva de Devida Diligencia en Sostenibilidad Corporativa (CSDDD) y la Directiva de Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD). A partir de 2024, la normativa europea sobre Pasaportes de Producto Digital también está impulsando la transición, exigiendo a las empresas que proporcionen información detallada sobre los productos mediante identificadores únicos como RFID o códigos QR. En conjunto, estas políticas crean un marco regulatorio coherente que empuja a la industria textil hacia la circularidad.

Sin embargo, el camino hacia la circularidad sigue cargado de **desafíos sistémicos que deben abordarse en múltiples niveles**. Existe una brecha significativa entre países líderes como Países Bajos, Italia, Francia y Alemania, y aquellos que están en transición más lenta, principalmente en Europa Central, Oriental y del Sur, con algunos países con tasas de circularidad tan



bajas como el 2%. Esta disparidad plantea dudas sobre la alcanzabilidad de los objetivos de la UE para 2030, incluso con la normativa establecida.

Para las pequeñas y medianas empresas, que representan más del 90% de las empresas mundiales y son cruciales para un futuro sostenible debido a su adaptabilidad, surgen varias barreras prácticas. Estos incluyen el mayor coste de los ecomateriales, la complejidad técnica del reciclaje de materiales, la dificultad logística para organizar la devolución de ropa usada, la necesidad de nuevas infraestructuras y los elevados costes iniciales de inversión.

**Tres niveles interconectados requieren acción para ampliar las soluciones:** conciencia del consumidor y compras responsables, respuesta empresarial mediante la implementación de modelos circulares y la reducción de flujos de materiales, e incentivos legislativos para crear un marco regulatorio favorable. La complejidad de la **transición circular** no radica en la falta de soluciones, sino en el desafío de **escalarlas de forma integral a través de estos diferentes** niveles, requiriendo una acción coordinada por parte de consumidores, empresas y responsables políticos por igual.

### 3.3 Tema 3: Reciclaje textil y residuos

**El reciclaje textil y la gestión de residuos se han convertido en preocupaciones centrales en la transición hacia una economía textil más sostenible y circular.** El sector genera volúmenes considerables de residuos cada año, mientras que solo se recoge y reintroduce una parte limitada para su uso productivo. Este desequilibrio pone de manifiesto las limitaciones estructurales de los sistemas lineales actuales de producción y consumo, donde las prendas suelen diseñarse, usarse y desecharse con mínima consideración por la recuperación al final de la vida útil.

**Los residuos textiles surgen en múltiples etapas de la cadena de valor.** Durante la fabricación, los recortes, materiales excedentes y productos defectuosos generan residuos preconsumo. Tras su uso, las prendas desechadas forman residuos postconsumo, gran parte de los cuales terminan en vertederos, incineraciones o mercados de exportación de bajo valor. El reciclaje busca recuperar materiales y reintegrarlos en los ciclos de producción; sin embargo, sigue limitada por barreras técnicas, económicas y organizativas.

**La complejidad de los materiales es un desafío clave.** Las fibras mezcladas, los componentes mezclados y los tratamientos químicos complican la separación y el reciclaje de fibra a fibra. Paralelamente, la infraestructura limitada de clasificación y la inversión insuficiente en tecnologías avanzadas de reciclaje reducen la eficiencia. Desde una perspectiva económica, las fibras recicladas a menudo tienen dificultades para competir con materiales vírgenes de bajo coste, especialmente en mercados impulsados por la moda rápida. Estas limitaciones revelan que el reciclaje no puede funcionar eficazmente sin



cambios sistémicos en las prácticas de diseño, la coordinación de la cadena de suministro y los incentivos del mercado.

**Las implicaciones van más allá del impacto medioambiental.** Los residuos textiles contribuyen a las emisiones de carbono, al agotamiento de recursos y a la contaminación por microplásticos, mientras que la exportación de textiles usados puede desplazar las cargas medioambientales y sociales hacia regiones vulnerables. Las pymes frecuentemente carecen de acceso a infraestructuras, incentivos financieros y apoyo tecnológico necesario para implementar soluciones de reciclaje a gran escala.

Los desarrollos políticos a nivel europeo, incluyendo estrategias circulares textiles, mecanismos ampliados de responsabilidad del productor y sistemas obligatorios de recogida separada, están transformando el panorama regulatorio. Estas medidas señalan una **transición de los esfuerzos voluntarios de sostenibilidad hacia una rendición de cuentas estructurada a lo largo de toda la cadena de valor.**

Dentro del W4TEX Ideathon, el reciclaje textil no se presenta simplemente como gestión de residuos, sino como un desafío de innovación y liderazgo. Se invita a las participantes a explorar cómo el reciclaje textil a textil, la upcycling creativa, la simbiosis industrial y los nuevos modelos de negocio pueden convertir residuos en valor. Adoptando una perspectiva sistémica, examinan cómo las decisiones gerenciales, la colaboración y la planificación estratégica pueden reducir la generación de residuos mientras fortalecen la competitividad y la responsabilidad social.

De este modo, el reciclaje textil se convierte en una plataforma para desarrollar la capacidad analítica, el pensamiento emprendedor y el compromiso con el liderazgo en la transformación circular del sector textil.

### 3.4 Planes de clase

#### 3.4.1 Plan de lección sobre el tema de la moda rápida

##### 1. Título de la sesión

Comprender y desafiar la moda rápida

##### 2. Duración

La sesión requiere un total de 90 minutos. La sesión sigue una estructura de tres partes: una introducción interactiva y una clase magistral (30 minutos), una actividad práctica en grupo (30 minutos) y una discusión guiada con cierre (30 minutos).

##### 3. Grupo objetivo





Esta sesión está dirigida a mujeres que trabajan en el sector textil, incluyendo diseñadoras, directoras de producción, emprendedoras, profesionales del sector minorista, personal de sostenibilidad y aspirantes a líderes.

Las participantes pueden tener diferentes niveles de conocimiento sobre sostenibilidad y modelos de negocio. La sesión funciona bien con grupos de experiencia mixta, ya que las participantes pueden aportar perspectivas tanto prácticas como estratégicas a la discusión.

#### 4. Objetivos de aprendizaje y resultados esperados

Al finalizar la sesión, las participantes podrán:

##### Conocimiento

1. Explicar el concepto y las características del modelo de moda rápida.
2. Identificar sus impactos medioambientales, sociales y económicos.
3. Describir los factores sistémicos que sostienen la moda rápida (comportamiento del consumidor, cadenas de suministro, estrategias de precios, aceleración digital).
4. Reconocer las presiones regulatorias y de mercado emergentes que afectan al modelo.

##### Habilidades

1. Analizar un verdadero reto de moda rápida utilizando herramientas estructuradas de definición de problemas.
2. Generar alternativas innovadoras que equilibren creatividad y viabilidad.
3. Aplicar el pensamiento crítico para evaluar los compromisos en sostenibilidad.
4. Comunicar una solución estructurada de forma clara y persuasiva.

##### Competencias

1. Demostrar liderazgo colaborativo en la resolución de problemas en equipo.
2. Adoptar una mentalidad sistémica al abordar cuestiones de sostenibilidad.
3. Posicionarse como agentes de cambio capaces de influir en los modelos de negocio.
4. Fortalecer la confianza en la toma de decisiones estratégicas y en la oratoria.

#### 5. Conceptos clave / Aportación teórica

Los conceptos clave a tratar incluyen:

1. **Definición de moda rápida:** un modelo de alta velocidad y gran volumen basado en la producción de ropa barata, orientada a la moda, con una rotación rápida.



2. **Aceleración de los ciclos de producción:** cambio de ciclos tradicionales (alrededor de un año) a la moda rápida (semanas) y la **ultra rápida moda (5–7 días)**.
3. **Sobreconsumo y desechabilidad:** las prendas se usan menos veces; la formación destaca una **disminución del 36% en el uso de prendas en los últimos 15 años**.
4. **Impactos medioambientales:**
  1. Alto uso de recursos y contaminación en toda la producción (fibras, teñido, lavado, secado)
  2. Generación de residuos textiles a gran escala (vinculada a baja calidad y corta vida de prenda)
  3. Contaminación por microfibra y plástico vinculada a textiles sintéticos
5. **Impactos sociales:** explotación laboral y bajos salarios en cadenas de suministro globales (ejemplo de formación: **0,50 €/hora** en algunos contextos).
6. **Por qué persiste el modelo:** asequibilidad, cultura de tendencias, marketing digital y estructuras de cadena de suministro que premian la velocidad y el bajo coste.
7. **Direcciones alternativas** (introducidas brevemente para enmarcar la tarea de ideación): moda lenta (calidad, longevidad), transparencia, abastecimiento ético, nuevos modelos de negocio que reduzcan la sobreproducción, pero sigan siendo atractivos y accesibles.

## 6. Metodología de formación

La sesión debe utilizar una combinación de métodos de enseñanza para mantener a las participantes comprometidas y apoyar el aprendizaje mediante la práctica. Una conferencia interactiva presenta el modelo de moda rápida y sus impactos, al tiempo que fomenta preguntas y debates. Una actividad grupal práctica permite a las participantes analizar un desafío real y generar soluciones alternativas de forma colaborativa. La sesión termina con una discusión guiada y una reflexión para consolidar el aprendizaje y conectar el tema con los contextos laborales de las participantes. Esta combinación ayuda a las participantes a entender la moda rápida como un problema sistémico y a sentirse capaces de proponer y comunicar alternativas realistas.

## 7. Flujo de actividades paso a paso

### Parte 1: Introducción + Aportación teórica (30 minutos)

La persona facilitadora da la bienvenida a las participantes e introduce el tema. Para activar el conocimiento previo, la persona facilitadora pregunta: "¿Qué significa para ti la moda rápida?" Las participantes comparten ejemplos de su propia experiencia (como consumidores, trabajadores, emprendedores). La persona facilitadora captura visualmente las ideas clave (flipchart o tablero digital). Luego, mediante diapositivas, la persona facilitadora presenta los



conceptos clave mencionados anteriormente (definición, impactos, por qué persiste y direcciones alternativas). La persona facilitadora hace pausas para preguntas breves y comentarios para mantener un alto nivel de implicación y vincular el contenido con la realidad de las participantes.

## Parte 2: Actividad en grupo (30 minutos)

Las participantes se dividen en grupos de 3 a 4 personas. Cada grupo elige un reto relacionado con la moda rápida (por ejemplo, la educación del consumidor, la transparencia sobre los costes reales, equilibrar precios bajos con un trabajo justo, reducir el sobreconsumo manteniendo la competitividad).

Los grupos se desarrollan a través de tres etapas:

1. **A – Identificación del problema:** identificar las causas raíz, quiénes se ven afectados y los principales impactos
2. **B – Generación de ideas:** producir tantas ideas como sea posible sin juzgarlas
3. **C – Seleccionar + estructura:** elegir una idea y esbozar problema → solución → impacto → por qué realista

Cada grupo presenta en 1–2 minutos. La persona facilitadora fomenta la retroalimentación de apoyo de sus compañeros.

## Parte 3: Reflexión + Conclusión (30 minutos)

La persona facilitadora dirige una discusión: ¿qué aprendimos sobre el sistema detrás de la moda rápida? ¿Qué hace que el cambio sea difícil? ¿Dónde pueden las mujeres liderar el cambio en organizaciones o comunidades? La sesión termina con una **reflexión 3-2-1** (3 aprendizajes, 2 aplicaciones, 1 pregunta). La persona facilitadora resume los puntos clave y agradece a las participantes.

## 8. Materiales y recursos

Portátil con diapositivas, proyector/pantalla, flipchart o herramienta digital de colaboración (Miro/Jamboard/Mural), notas y rotuladores, temporizador, prompts/plantillas opcionales impresas para desafíos.

## 9. Evaluación y valoración

La persona facilitadora observa la colaboración y la participación durante el trabajo en grupo, cómo aplican los conceptos en su análisis de desafíos y la claridad de las presentaciones breves. La reflexión 3-2-1 proporciona una evidencia rápida del aprendizaje y de las necesidades pendientes.

### 3.4.2 Plan de lección sobre el tema de la circularidad en textiles

1. **Título de la sesión:** "Circularidad en los textiles"

2. **Duración**



La sesión requiere un total de 90 minutos. La sesión sigue una estructura de tres partes: una clase magistral interactiva (30 minutos), un ejercicio práctico (30 minutos) y una discusión guiada con cierre (30 minutos).

### 3. Público objetivo

Esta sesión está diseñada para mujeres que trabajan en el sector textil, incluyendo diseñadoras de moda, gerentes de producción, dueñas de Negocios, personal encargado de sostenibilidad, y las que quieren tener roles de liderazgo. Las participantes pueden tener niveles de conocimiento variados sobre la Economía circular, desde principiantes hasta personas que ya implementan prácticas sostenibles. Estas actividades funcionan bien con grupos con experiencia mixta, ya que las participantes pueden aprender una de la otra.



### 4. Objetivos de aprendizaje y resultados esperados

Al final de la sesión, las participantes podrán explicar qué significa la economía circular y en qué se diferencia del modelo lineal tradicional de tomar-hacer-deshacerse. Comprenderán los principales efectos medioambientales, económicos y sociales de avanzar hacia la circularidad en los textiles y reconocerán los desafíos que dificultan esta transición, especialmente para las pequeñas y medianas empresas.

En cuanto a habilidades, las participantes aprenderán a examinar el ciclo de vida de un producto y a encontrar formas de hacerlo más circular. Aplicarán principios circulares para rediseñar un producto, trabajarán bien en equipo para desarrollar soluciones creativas y presentarán sus ideas claramente a los demás.

### 5. Metodología de formación

Esta sesión utiliza **una combinación de métodos de enseñanza** para mantener a las participantes comprometidas y ayudarles a aprender haciendo. Una **conferencia interactiva** presenta las ideas principales mientras fomenta preguntas y breves debates. Una **actividad grupal práctica** permite a las participantes aplicar conceptos circulares a un problema real de diseño, aprendiendo a través de la experiencia. La sesión concluye con **una discusión guiada** en la que las participantes reflexionan sobre lo que han aprendido y reflexionan sobre cómo utilizarlo en su propio trabajo. Esta combinación ayuda a las participantes no solo a entender la circularidad, sino también a sentirse preparados para ponerla en práctica.



## 6. Flujo de actividades paso a paso

### Parte 1: Introducción al tema (10 minutos)

La persona facilitadora da la bienvenida a todos y presenta el tema de la sesión. Para empezar, la persona facilitadora pregunta: "¿Qué significa para ti la circularidad?" Las participantes comparten sus pensamientos y cualquier experiencia que tengan con el reciclaje, la reutilización o la sostenibilidad en su trabajo. Utilizando una herramienta de colaboración digital como Miró, Jamboard o Mural, la persona facilitadora captura palabras clave e ideas en una pantalla compartida, creando un mapa visual de lo que el grupo ya sabe. Esto involucra a todos de inmediato y ayuda al facilitador a entender el punto de partida del grupo.

### Parte 2: Entrada teórica (20 minutos)

La persona facilitadora presenta información teórica relacionada con el tema. Mediante diapositivas, la persona facilitadora explica la diferencia entre economías lineales y circulares, comparte datos clave sobre la tasa de circularidad de Europa y el potencial económico de la circularidad, y describe los desafíos que enfrentan las pequeñas y medianas empresas. La persona facilitadora también explica los tres niveles en los que se necesita acción: concienciación del consumidor, respuesta empresarial y apoyo gubernamental. A lo largo de la presentación, la persona facilitadora hace una pausa para hacer preguntas y comentarios, manteniendo a las participantes implicadas y ayudándoles a conectar la información con sus propias experiencias. La facilitadora destaca el importante papel de las mujeres líderes en la promoción del cambio circular, utilizando los hallazgos de la investigación para animar y motivar a las participantes.

### Parte 3: Actividad grupal (30 minutos)

Las participantes se dividen en pequeños grupos de tres o cuatro. La persona facilitadora explica la tarea: rediseñar un producto cotidiano usando principios de economía circular, trabajando a través de tres etapas estructuradas. Cada grupo elige cualquier objeto que pueda ver en la sala.

- En la primera fase (Punto A – Estado actual), exploran cómo se fabrica normalmente el producto, de qué materiales está hecho, cómo se utiliza y dónde acaba cuando se desecha.
- En la segunda etapa (Punto B – Estado Futuro), imaginan una versión circular de este producto. Replantean su diseño, materiales y vida útil, considerando cómo hacer que dure más, que sea fácil de reparar o que sus componentes sean completamente reciclados al final de su uso.
- En la tercera etapa (Punto C – Plan de Transición), identifican qué tendría que cambiar para convertir su visión circular en realidad. Esto puede incluir



materiales diferentes, nuevos métodos de producción, sistemas de recogida para la recuperación o colaboraciones con centros de reciclaje.

La persona facilitadora se mueve entre grupos, ofreciendo ayuda, haciendo preguntas y asegurándose de que todos participen. Esta actividad permite a las participantes aplicar inmediatamente lo que han aprendido en un entorno creativo y de baja presión.

Luego, cada grupo presenta su producto rediseñado en uno o dos minutos. La persona facilitadora crea un ambiente de apoyo donde todas las ideas son bienvenidas y valoradas. Tras cada presentación, la persona facilitadora puede invitar a una breve pregunta o comentario de otros participantes, animando a todos a aprender de las ideas de los demás. La variedad de productos y soluciones muestra cómo el pensamiento circular puede aplicarse a muchas cosas diferentes.

#### Parte 4: Reflexión + discusión final (20 minutos)

Tras las presentaciones, la persona facilitadora dirige una discusión grupal utilizando preguntas que fomentan la reflexión. El **método de reflexión 3-2-1** funciona bien para esto. Al final de la sesión, cada participante anota tres cosas nuevas que ha aprendido sobre circularidad, dos formas en que podría usar el pensamiento circular en su trabajo y una pregunta que aún le queda. Estos reflejos pueden mostrarse en herramientas digitales como Slido. Proporcionan a la persona facilitadora información valiosa sobre lo que las participantes han aprendido y qué temas pueden necesitar más atención en futuras sesiones.

#### Parte 6: Resumen y evaluación (10 minutos)

La persona facilitadora resume los puntos principales de aprendizaje de la sesión y agradece a las participantes por sus ideas y energía. Luego, las participantes dedican unos minutos a completar una breve actividad de reflexión que les ayuda a reflexionar sobre lo que han aprendido y proporciona al facilitador una retroalimentación útil.

### **7. Materiales y recursos**

Para llevar a cabo esta sesión, la persona facilitadora necesitará un portátil con las diapositivas de la presentación y un proyector o pantalla para mostrar. Para actividades en grupo, se pueden utilizar herramientas digitales de colaboración como Miro, Jamboard o Mural en lugar de materiales físicos como papel de hoja y rotuladores. Un temporizador ayudará a mantener las actividades en el horario, y las notas adhesivas pueden ayudar a hacer lluvia de ideas y ejercicios de reflexión. Las etiquetas con los nombres de las participantes son opcionales, pero pueden ayudar a crear contactos, especialmente si el grupo es grande o si las participantes no se conocen de antemano. La sala debe estar preparada para que las sillas y mesas puedan moverse fácilmente, permitiendo tanto presentaciones como trabajo en grupo.



## 8. Evaluación y valoración

A lo largo de la sesión, la persona facilitadora observa cómo trabajan los grupos juntos, quiénes participan y qué tan bien aplican las participantes las ideas que han aprendido. Durante las presentaciones y debates, la persona facilitadora observa la variedad y calidad de las ideas compartidas. Los comentarios que las participantes hacen durante la discusión guiada muestran si pueden conectar conceptos circulares con cuestiones más amplias y con sus propias situaciones laborales. Estos métodos de evaluación son sencillos, sin estrés y muy adecuados para el aprendizaje de adultas, asegurando que la evaluación ayude a las participantes en lugar de preocupar, al tiempo que proporciona al facilitador información útil para mejorar futuras sesiones.

### 3.4.3 Plan de lección sobre el tema del reciclaje textil y los residuos

#### 1. Título de la sesión

Reciclaje textil y residuos: Convertir los residuos en valor

#### 2. Duración

150 minutos

1. 30 min – Entrada conceptual
2. 20 min – Discusión guiada
3. 60 min – Trabajo en equipo
4. 25 min – Preparación del campo
5. 15 min – Reflexión

#### 3. Grupo objetivo

Mujeres profesionales, aspirantes a directivos, representantes de pymes, diseñadores textiles y adultas que aprenden en la cadena de valor textil.

#### 4. Objetivos de aprendizaje y resultados esperados

Esta sesión está diseñada para proporcionar a las participantes una comprensión estructurada del reciclaje textil y los residuos, al tiempo que fortalece sus capacidades analíticas, estratégicas y colaborativas. Los objetivos de aprendizaje combinan la adquisición de conocimientos con el desarrollo práctico de habilidades y el desarrollo de competencias, asegurando que las participantes sean capaces de traducir conceptos de sostenibilidad en decisiones empresariales y de liderazgo accionables.

Al final de la sesión, las participantes podrán describir los flujos actuales de residuos textiles en Europa y explicar las barreras estructurales que limitan el reciclaje efectivo, incluyendo la complejidad de materiales, las lagunas de infraestructuras y los desincentivos económicos. Comprenderán cómo los



recientes desarrollos regulatorios europeos influyen en el sector y moldean nuevas responsabilidades para productores y partes interesadas. Las participantes serán capaces de analizar las dimensiones medioambientales, sociales y económicas de los residuos textiles y de desarrollar soluciones estructuradas que respondan a criterios de viabilidad y sostenibilidad. También podrán preparar y presentar una presentación concisa y persuasiva que presente claramente un problema, una solución propuesta y su impacto esperado. A nivel de competencia, las participantes aplicarán el pensamiento sistémico a los desafíos de residuos textiles, integrarán consideraciones de sostenibilidad en el razonamiento estratégico empresarial y colaborarán eficazmente dentro de equipos diversos, demostrando confianza y responsabilidad compartida en el proceso de ideación.

## **5. Conceptos clave / Aportación teórica**

La sesión introduce el reciclaje textil y los residuos dentro de la transición más amplia de los sistemas de producción lineal a los circulares. Las participantes examinan la magnitud de la generación de residuos textiles en Europa y el desequilibrio entre producción, consumo y recuperación, reconociendo por qué los residuos textiles se han convertido en un desafío crítico de sostenibilidad.

La aportación teórica explora barreras estructurales para un reciclaje efectivo, incluyendo la complejidad de los materiales, la infraestructura limitada de clasificación y reciclaje, y los incentivos económicos débiles. Se pone énfasis en cómo las fibras mezcladas, los sistemas de recuperación insuficientes y los mercados impulsados por el coste limitan el reciclaje a gran escala de fibra a fibra. Estas limitaciones demuestran que el reciclaje requiere cambios sistémicos en el diseño del producto, la coordinación de la cadena de suministro y los modelos de negocio.

Se consideran en conjunto las dimensiones ambientales, sociales y económicas. Los residuos textiles contribuyen a la pérdida de recursos, emisiones y contaminación por microplásticos, mientras que las exportaciones globales de residuos generan preocupaciones sobre la gobernanza. El marco regulatorio europeo en evolución destaca aún más el aumento de la rendición de cuentas y la necesidad de innovación. En general, el reciclaje textil se presenta no solo como gestión de residuos, sino como una oportunidad estratégica para el liderazgo y la transformación circular dentro del sector textil.

## **6. Metodología de formación**

La sesión combina aportaciones teóricas concisas con trabajo colaborativo estructurado. Tras introducir los conceptos clave relacionados con el reciclaje textil y los residuos, las participantes realizan una reflexión guiada para conectar el tema con su propia experiencia profesional. El proceso de aprendizaje pasa entonces al trabajo en equipo, donde las participantes analizan un desafío seleccionado y exploran posibles soluciones.



Trabajando en pequeños grupos con roles asignados, las participantes definen el problema, examinan sus dimensiones ambientales, sociales y económicas, y generan respuestas alternativas. Las ideas propuestas se evalúan según su viabilidad, sostenibilidad e impacto empresarial antes de que los equipos perfeccionen su concepto y preparen una presentación breve y estructurada.

La persona facilitadora apoya el proceso asegurando claridad en los objetivos, una participación equilibrada y una gestión eficaz del tiempo. La sesión concluye con una reflexión colectiva, que permite a las participantes consolidar ideas y relacionar su aprendizaje con la acción del mundo real.

## **7. Flujo de actividades paso a paso**

### **Paso 1 – Introducción (30 min)**

Presentación de los hechos clave, barreras estructurales y contexto político de la UE.

### **Paso 2 – Discusión guiada (20 min)**

Preguntas de reflexión

1. ¿Cómo pueden las mujeres liderar la transición hacia el reciclaje textil?
2. ¿Qué asociaciones locales podrían convertir el desperdicio en oportunidad?

### **Paso 3 – Reto por equipos (60 min)**

Los equipos definen su reto seleccionado y analizan:

1. Impacto ambiental
2. Implicaciones sociales
3. Viabilidad económica

Generan soluciones alternativas y las evalúan según su creatividad, viabilidad, sostenibilidad e impacto empresarial.

### **Paso 4 – Preparación del campo (25 min)**

Los equipos estructuran su campo siguiendo el formato recomendado (p.18):

1. Problema
2. Solución
3. Beneficios
4. Impacto
5. Llamada a la acción

Aplican consejos para la presentación.

### **Paso 5 – Reflexión (15 min)**

Reflexión plenaria:

1. ¿Qué nueva perspectiva obtuviste?



2. ¿Qué pequeño paso podrías dar en la práctica?

### **8. Materiales y recursos**

3. Diapositivas de la presentación (del contenido de la formación)
4. Plantillas impresas de desafíos
5. Tarjetas de puntuación de evaluación
6. Flipcharts / marcadores
7. Temporizador para la preparación del pitch

### **9. Evaluación y valoración**

La evaluación dentro de esta sesión se centra en la calidad del razonamiento analítico, la colaboración y el pensamiento estratégico de las participantes, más que en la perfección técnica. La evaluación se basa en la medida en que los equipos demuestran una comprensión clara del desafío de los residuos textiles, proponen soluciones factibles y orientadas a la sostenibilidad, y articulan sus ideas de manera estructurada y persuasiva.

Durante la fase de presentación, las propuestas se evalúan según su creatividad, viabilidad práctica, impacto en sostenibilidad, relevancia empresarial y claridad de presentación. La retroalimentación de las facilitadoras y, cuando corresponde, de los miembros expertos del panel apoyan el aprendizaje constructivo en lugar de la competencia. El proceso de evaluación anima a las participantes a reflexionar sobre las fortalezas y limitaciones de sus ideas y a considerar cómo sus propuestas podrían desarrollarse o implementarse en contextos reales.

La sesión concluye con una reflexión guiada, permitiendo a las participantes identificar los conocimientos clave obtenidos, reconocer cómo el trabajo en equipo influyó en su pensamiento y definir posibles acciones que podrían aplicar en sus entornos profesionales o comunitarios. De este modo, la evaluación sirve tanto como herramienta de medición como mecanismo de refuerzo para el aprendizaje.



## 4. Estilos y métodos de facilitación

El enfoque de facilitación del W4TEX Ideathon se basa en principios **centrados en el aprendizaje y orientados al empoderamiento**. Las personas facilitadoras actúan principalmente como guías y moderadores más que como conferenciantes, creando un entorno estructurado, pero de apoyo en el que las participantes se sienten seguros para aportar ideas, cuestionar suposiciones y participar activamente en la discusión.

La claridad de los objetivos y la gestión del tiempo son esenciales durante todo el proceso. Las personas facilitadoras se aseguran de que cada **fase del Ideathon** —análisis de problemas, ideación, evaluación y pitcheo— avance **de forma lógica y eficiente**. Instrucciones claras y orientación oportuna ayudan a los equipos a equilibrar creatividad con viabilidad y a mantener el enfoque en los resultados.

Gestionar la dinámica de grupo requiere prestar atención a los patrones de participación. Las personas facilitadoras fomentan una contribución equitativa, apoyan a las participantes más calladas y guían a voces más dominantes hacia un compromiso constructivo. Mantener un ambiente psicológicamente seguro es especialmente importante durante las fases de presentación, donde las participantes comparten sus ideas públicamente.

**El pensamiento crítico** se estimula a través de preguntas abiertas y un diálogo reflexivo. En lugar de ofrecer soluciones, las facilitadoras invitan a las participantes a examinar las causas raíz, el impacto a largo plazo y las limitaciones prácticas. Alternar entre debates plenarios, trabajo en equipo y reflexión ayuda a mantener la energía y a profundizar el aprendizaje.

En general, una facilitación eficaz dentro de W4TEX garantiza que los desafíos de sostenibilidad se aborden mediante una colaboración estructurada, profundidad analítica y desarrollo de liderazgo en un entorno inclusivo y motivador.

### 4.1 Consejos de facilitación

El papel de las personas facilitadoras en el enfoque W4TEX Ideathon incluye varias formas en las que las participantes deben ser guiados, apoyados y animados a lograr un aprendizaje más profundo y desarrollo de habilidades.

#### a) El papel de la persona facilitadora como guía, moderadora y facilitadora en lugar de conferenciante

Aunque el enfoque Ideathon puede implicar algo de conferencia, para proporcionar un desarrollo específico de habilidades, el papel principal de las facilitadoras es como guías y facilitadoras del proceso de aprendizaje. Es importante introducir temas o tareas y luego dar espacio a las alumnas para interactuar y co-crear su experiencia juntas. Después, se debe proporcionar



orientación para apoyar en etapas clave de la colaboración grupal. Al apoyar a los grupos individualmente, la moderación puede ser necesaria para resolver diferentes perspectivas. Dentro de todo el grupo, se necesita moderación para confirmar y desarrollar los puntos de discusión.

#### **b) Técnicas para gestionar participantes dominantes o desconectados**

Con grupos más pequeños (3 miembros) no existe un alto riesgo de que las participantes se desenganchen, especialmente cuando el enfoque implica compromiso de tiempo. Existe un riesgo ligeramente mayor pero bastante menor de participantes dominantes con esta estructura. Ambos tipos de desafíos pueden apoyarse mediante intervenciones periódicas o actividades distribuidas a lo largo del trabajo en grupo, lo que puede fomentar una participación equilibrada dentro del grupo. Esto puede ser una forma de dar estructura a los resultados de las tareas con temas específicos que abordar o mejorar.

#### **c) Métodos para estimular el pensamiento crítico y el diálogo constructivo**

Las mismas intervenciones o actividades periódicas son momentos clave para animar a las participantes a equilibrar su propio pensamiento con la construcción y la reflexión sobre el pensamiento de sus compañeros. Dentro del enfoque Ideathon, es importante equilibrar los tipos de experiencias de aprendizaje y, si es posible, las compañeras con los que co-crean conocimiento. Esto se puede lograr, por ejemplo, manteniendo conversaciones con miembros existentes del grupo y otras constelaciones de participantes, y luego aplicando esas experiencias para colaborar de forma constructiva con nuevos miembros.

#### **d) Enfoques para equilibrar la entrega de contenido con la interacción**

En línea con el enfoque en centrarse en la alumna y estar orientado al empoderamiento, el equilibrio entre la entrega de contenidos y la interacción debería implicar una proporción más significativa de participación. Esto implica diseñar cuidadosamente las sesiones para alternar entre orientación y libertad, con el objetivo de garantizar tanto flexibilidad como estructura de pensamiento y planificación, así como inspirar la innovación en general.

#### **e) Estrategias de gestión del tiempo durante las sesiones de ideación y presentación de ideas**

Este equilibrio entre libertad y estructura se relaciona con una de las tareas más desafiantes, que es gestionar el tiempo de trabajo y presentación. Con eventos más cortos, la presión de tiempo puede reducir el tiempo para descansos de descanso; en su lugar, las tareas de networking y otras pueden integrarse en el tiempo no laboral. En eventos más largos, la agenda debe diseñarse de manera que equilibre el esfuerzo, la atención y los descansos más largos como sesiones de networking relajadas.



## f) Estrategias para mantener la energía y el enfoque durante sesiones colaborativas intensivas

Siempre que sea posible, se deben aprovechar los descansos para refrescar a las participantes y ofrecerles oportunidades para interactuar con sus compañeras y mentores fuera del horario de trabajo estructurado. Esto puede fomentar la reflexión sobre el propio trabajo en la tarea, así como ideas más generales a tener en cuenta. Es fundamental proporcionar estos momentos para facilitar conexiones y el intercambio de conocimientos entre las participantes.

### 4.2 Consejos de participación

#### a) Rompehielos y energizadores para generar confianza y cohesión grupal

Construir un "espacio psicológicamente seguro" es esencial, especialmente para las mujeres que pueden enfrentar carencias de confianza en entornos de liderazgo profesional. Algunos ejemplos incluyen:

**El "Viaje Textil" compartido:** Inspirado en el Ideathon ucraniano, comienza haciendo que las participantes compartan su conexión personal o profesional con el textil. Esto crea un sentido de unidad y propósito compartido desde el principio.

**Calentamientos creativos de bajo riesgo:** Antes de abordar desafíos complejos de sostenibilidad, utiliza actividades rápidas y de "bajo riesgo" como los "10 usos de un retal textil" para normalizar la experimentación y reducir el miedo al juicio

**El "Barómetro de Energía":** Durante sesiones colaborativas intensivas, utiliza breves estimulantes físicos (por ejemplo, un "stand-up and stretch" o "palm rítmico" de 2 minutos) para mantener la concentración y la claridad mental

#### b) Técnicas para fomentar la participación igualitaria en el trabajo en grupo

Los patrones de dominancia a menudo pueden silenciar voces más bajas, especialmente en grupos de experiencia mixta. Estrategias:

**Rotación estructurada de roles:** Más allá de asignar roles iniciales (Coordinadora, Investigadora, Creativa, etc.), anima a los equipos a rotar la "líder" en las diferentes fases del Ideathon (por ejemplo, una persona lidera el encuadre del problema y otra la ideación).

**Incitar voces más suaves:** Las facilitadoras deberían monitorizar activamente a los grupos y usar indicaciones suaves como: *"Hemos escuchado algunos puntos muy buenos desde el lado de la producción; Me encantaría conocer la perspectiva creativa sobre esto"*



En algunos casos, el uso de **"Fichas de Participación"**: En las discusiones grupales, da a cada miembro tres "fichas". Cada vez que hablan, deben usar una ficha. Una vez que sus fichas desaparecen, deben esperar a que todos los demás hayan contribuido antes de volver a hablar.

**c) Métodos estructurados de lluvia de ideas (por ejemplo, round-robin, ideación silenciosa)**

Para maximizar la creatividad, la cantidad de ideas debe priorizarse sobre la calidad inmediata:

Antes de cualquier discusión grupal, de a las participantes 5 minutos de silencio para que apunten al menos 5 ideas individuales en post-its y así evitar el "pensamiento grupal" y ayudar a las participantes más introvertidas. Una vez completada la ideación silenciosa, cada miembro del equipo presenta una idea a la vez en un círculo. No se permite ningún feedback ni juicio hasta que se haya compartido cada idea. Al debatir ideas, aplica una regla en la que las participantes deben comenzar su retroalimentación con "Sí, y..." en lugar de "No" o "Pero", basándose en la contribución del ponente anterior para fomentar una cultura de innovación aditiva

**d) Fomentar la retroalimentación entre compañeros y el diálogo entre equipos**

El Ideathon se beneficia de la inteligencia colectiva de todos las participantes, no solo de los que forman parte de un mismo equipo:

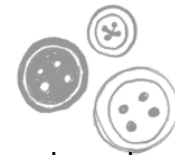
A mitad de la fase de ideación, que los equipos muestren sus plantillas de "Recogida de Datos" o conceptos iniciales en la pared. Un miembro se queda para explicar la idea mientras otros "caminan" hacia diferentes equipos para aportar un "Me gusta..." y un "Me pregunto si..." Punto de retroalimentación.

Combina un equipo centrado en *Economía Circular* con otro centrado en *Residuos Textiles* para un intercambio de 10 minutos. Esto fomenta una comprensión sistémica del sector y expone a las participantes a diferentes perspectivas profesionales

**e) Crear la propiedad de las ideas mediante la responsabilidad compartida,**

**El "Manifiesto del Equipo"**: Al inicio de la fase de trabajo en equipo, que cada grupo cofirme un breve "Manifiesto del Equipo" que define cómo tomarán decisiones y compartirán liderazgo.

**Presentación distribuida**: Aunque un equipo puede elegir a un presentador principal para la presentación de 3 minutos, se exige que *todos* los miembros participen en la respuesta a las preguntas del jurado. Esto refuerza la idea de que la solución final es un logro colectivo



**Personalización de Roles:** Animar a las participantes a alinear los roles de su equipo con sus aspiraciones profesionales (por ejemplo, que un diseñador lidere el modelo de sostenibilidad) para aumentar su inversión personal en el resultado

**f) Estrategias para conectar la información teórica con las realidades profesionales de las participantes.**

**La pausa de la "Comprobación de la Realidad":** Tras las clases teóricas sobre temas como *la Moda Rápida* o *la Circularidad*, pide a las participantes que identifiquen una forma en que este concepto refleja un reto que enfrentan en su trabajo actual

**Involucrar a Actores Reales:** Como se demuestra en el Ideathon italiano, incorporar a emprendedoras locales para presentar desafíos empresariales reales que los equipos deben resolver

**3-2-1 Reflexión:** Concluye las sesiones pidiendo a las participantes que enumeren 3 cosas que han aprendido, 2 cosas que pueden aplicar en su trabajo de mañana y 1 pregunta que aún les quedan

### 4.3 Consejos de inclusión

La facilitación inclusiva requiere un diseño deliberado y una moderación activa. Las siguientes recomendaciones apoyan la creación de entornos de aprendizaje psicológicamente seguros, sensibles al género y accesibles que permitan una participación significativa en la ideathon.

#### **Prácticas de comunicación sensibles al género**

Las personas facilitadoras deben utilizar un lenguaje inclusivo y no asumidor y evitar reforzar estereotipos sobre roles, habilidades o niveles de confianza. La conciencia de sesgos sutiles en el tono, las expectativas y la retroalimentación ayuda a garantizar que ningún participante sea posicionado como más o menos capaz en función de su género, origen o estilo de comunicación.

#### **Consejos de implementación:**

1. Evita asignar tareas técnicas o de liderazgo basándose en suposiciones.
2. Proporciona retroalimentación específica y equilibrada centrada en ideas y esfuerzo en lugar de rasgos de personalidad (por ejemplo, evita etiquetar a las mujeres como "emocionales" mientras alabas a los hombres como "estratégicos").

#### **Asegurar espacio para diferentes estilos y voces de liderazgo**

Las participantes demostrarán estilos variados de liderazgo y comunicación. El liderazgo puede ser colaborativo, silencioso, facilitador o estratégico, no solo franco. Los roles de proceso (medición del tiempo, síntesis, escucha) deberían



valorarse igual que los roles de presentación. Las personas facilitadoras deben gestionar activamente los patrones de interrupción y dominancia.

### **Consejos de implementación:**

1. Animar a los equipos a asignar roles diversos (coordinador, investigador, creativo, presentador, cronometrador).
2. Rotar a los portavoces y utilizar el discurso en formato round-robin durante las discusiones clave; Apura voces más bajas cuando sea necesario.
3. Incluir una breve reflexión escrita o una discusión en pequeños grupos antes de compartir.
4. Reconocer las diversas contribuciones de liderazgo durante los informes, no solo a los oradores asertivos.

### **Abordar las brechas de confianza y el síndrome del impostor**

Las brechas de confianza —especialmente entre mujeres y participantes en etapas tempranas de su carrera— son comunes y estructurales. Las personas facilitadoras deberían crear espacios psicológicamente seguros donde la experimentación y la incertidumbre se normalicen como parte de la resolución creativa de problemas.

### **Consejos de implementación:**

1. Comenzar con actividades de bajo riesgo antes de tareas complejas.
2. Utilizar la ideación basada en equipo para reducir la presión individual.
3. Compartir breves ejemplos de aprendizaje a través de la duda o la iteración.
4. Enfatizar el progreso y el aprendizaje por encima de la perfección o la competición.
5. Replantear las contribuciones vacilantes de forma positiva ("Este es un punto de partida útil...").

### **Adaptarse a preferencias y orígenes de aprendizaje diversos**

Las participantes varían en estilos de aprendizaje (visual, verbal, experiencial, reflexivo) y en normas de comunicación cultural o profesional. La facilitación debe combinar múltiples formatos para garantizar accesibilidad y participación.

### **Consejos de implementación:**

1. Combinar aportaciones breves con ejercicios prácticos, reflexión y discusión.
2. Utilizar plantillas visuales y escritas junto con explicaciones verbales.
3. Proporcionar instrucciones tanto orales como por escrito.
4. Minimizar la jerga y aclara los términos técnicos cuando sea necesario.

### **Apoyar a las participantes con diferentes niveles de experiencia profesional**



El ideathon se beneficia de niveles de experiencia mixtos. La diversidad de experiencias debería tratarse como un valor más que como una jerarquía.

#### **Consejos de implementación:**

1. Formar equipos de experiencia mixta de forma intencionada.
2. Animar a las participantes experimentadas a ser mentores sin dominar.
3. Invitar a participantes con menos experiencia a liderar fases creativas.
4. Presentar los desafíos como problemas abiertos sin una solución experta.

#### **Garantizar la accesibilidad en entornos físicos e híbridos**

La accesibilidad es un principio fundamental de la facilitación inclusiva. Las personas facilitadoras deben anticipar barreras físicas, sensoriales, tecnológicas y relacionadas con el tiempo.

#### **Consejos de implementación:**

1. Seleccionar espacios accesibles (acceso sin escalones, iluminación adecuada, asientos flexibles).
2. Usar micrófonos cuando sea necesario y hablar con claridad.
3. Permitir pausas regulares y un ritmo flexible.
4. En entornos híbridos, asegurar un audio claro, espacios de trabajo digitales compartidos y una facilitación igualitaria de las participantes en línea.
5. Compartir materiales con antelación cuando sea posible.



## 5. Recursos de formación

La implementación de W4TEX Ideathon se apoya en un conjunto de recursos formativos estructurados y prácticos diseñados para garantizar consistencia, claridad y resultados de aprendizaje efectivos en todos los contextos.

Los recursos principales incluyen los materiales temáticos de presentación desarrollados para el Ideathon, que proporcionan a las participantes **datos clave, explicaciones conceptuales y desafíos basados en escenarios relacionados con la moda rápida, la circularidad y el reciclaje y residuos textiles**. Estos materiales establecen la base analítica necesaria para una resolución informada de problemas y el diseño de soluciones.

Un componente central del proceso de aprendizaje es el uso de plantillas ideathon estructuradas. Estas incluyen hojas de trabajo para la definición de problemas y recogida de datos, **hojas de lluvia de ideas** guiadas para la generación de ideas, matrices de evaluación para comparar alternativas y formularios de desarrollo conceptual para refinar soluciones seleccionadas. Las plantillas aseguran que los equipos sigan una progresión lógica desde la comprensión del reto hasta el desarrollo de una propuesta factible y orientada a la sostenibilidad.

Durante la fase de presentación, se utilizan las tarjetas de evaluación para evaluar las propuestas según criterios predefinidos como **creatividad, viabilidad, impacto en sostenibilidad, relevancia empresarial y calidad de la presentación**. Estas herramientas fomentan la transparencia, el pensamiento crítico y la retroalimentación estructurada.

Materiales adicionales de facilitación, como pizarras, rotuladores, notas adhesivas, proyectores y herramientas de cronometraje, apoyan el trabajo en equipo interactivo y la gestión eficiente de las sesiones. Cuando sea posible, se pueden incorporar ejemplos de empresas locales, debates de casos o ideas de visitas de estudio para conectar la discusión teórica con realidades operativas reales.

Finalmente, los prompts de reflexión integrados al final del Ideathon actúan como mecanismo de refuerzo del aprendizaje, animando a las participantes a consolidar ideas, evaluar la colaboración en equipo e identificar los siguientes pasos prácticos.

En conjunto, estos recursos crean un marco de formación coherente y adaptable que apoya la profundidad analítica, la innovación colaborativa y el desarrollo de liderazgo dentro del modelo W4TEX Ideathon.



## 6. Perspectivas, testimonios y galería visual de Ideathon

### 6.1 Perspectivas nacionales sobre la ideathon

#### 6.1.1 Suecia



El Ideathon nacional de Suecia se celebró en la Escuela Sueca de Textiles en Boras el 1 de diciembre de 2025. Fue un evento de jornada completa que involucró a 26 mujeres y un hombre de diversos orígenes dentro del sector textil y perspectivas internacionales diversas. El evento comenzó con café y una actividad para romper el hielo. Los socios suecos del proyecto introdujeron el proyecto W4TEX y los materiales de aprendizaje. A continuación, se introdujo la tarea asignada que incluía los retos que las participantes debían abordar durante el evento. Como se describió, los retos se centraron en circularidad, moda rápida, residuos textiles y reciclaje. Además, se introdujo a las participantes en la agenda del día, incluyendo la información sobre la sesión de presentación de ideas y los criterios de evaluación.

Los grupos participantes comenzaron su sesión de lluvia de ideas con el apoyo de mentores y una sesión inspiradora con una conferencia invitada: una mujer emprendedora dentro de la industria textil que compartió su trayectoria y



ofreció apoyo. El día continuó con la comida y la preparación para la sesión de lanzamiento.

Los temas clave se centraron en cerrar las brechas actuales dentro de la industria textil, con un fuerte énfasis en varios aspectos de la circularidad. Los temas que surgieron durante el día fueron la escalada de modelos de circularidad, la provisión de guías mejoradas para los consumidores y las perspectivas de comunicación y marketing.

Entre las soluciones innovadoras propuestas estaban, por ejemplo, una red de costureras para aprovechar mejor las habilidades y los trabajadores cualificados.

Un participante reflexionó sobre cómo "las presentaciones, el trabajo colaborativo en grupo y la presentación competitiva crearon un entorno de aprendizaje integral y práctico." Además, las participantes "adquirieron una comprensión más profunda de los modelos de negocio circulares, las estrategias de sostenibilidad textil y las dimensiones más amplias de la innovación sostenible." Una participante señaló que "las tutorías del equipo de W4TEX apoyaron el desarrollo de ideas, mientras que ponentes invitados reforzaron el aprendizaje aplicado y las perspectivas sobre el emprendimiento y el empoderamiento de las mujeres." Esto les permitió realizar más plenamente su solución, que buscaba abordar las brechas de la industria y el consumidor en la escala de prácticas circulares, y acabaron siendo el grupo con mayor puntuación.

Un desafío principal identificado durante la sesión fue entregar una presentación final, ya que las tareas asignadas eran muy exigentes de completar en un plazo tan limitado. No obstante, el formato ofrecía una valiosa oportunidad para que las participantes practicasen y perfeccionaran esta habilidad.

En general, la ideathon nacional sueco proporcionó una buena estructura para practicar el trabajo en equipo, identificar áreas y trabajar con mujeres empoderadoras en el sector textil, así como fomentar la innovación y aportar aprendizajes a sus profesiones. Además, el ideathon ofreció una oportunidad para establecer contactos, creando posibilidades para futuras colaboraciones.



### 6.1.2 Grecia



El Ideathon Nacional Griego se organizó en Larissa y se llevó a cabo como un taller estructurado de dos días (18-19 de diciembre de 2025), combinando entrenamiento, trabajo en equipo y actividades de pitching. El evento reunió a mujeres profesionales, emprendedoras en ciernes y partes interesadas del ecosistema textil y sostenible para abordar desafíos reales relacionados con la moda rápida, la circularidad y los residuos textiles.

Las participantes representaban orígenes diversos, incluyendo representantes de pymes, diseñadores, profesionales orientados a la sostenibilidad y adultas que aprenden con interés en la transición verde. Esta diversidad fortaleció la calidad de la discusión y permitió el intercambio de perspectivas complementarias durante la ideación en equipo.

Los temas clave que surgieron durante el ideathon se centraron en la brecha entre la ambición regulatoria y la implementación práctica, la limitada infraestructura local de reciclaje y la necesidad de una colaboración más fuerte entre pymes, municipios y actores de innovación. Las participantes mostraron un interés particular en modelos de negocio que combinan responsabilidad medioambiental con viabilidad económica, incluyendo el reciclaje textil a textil, iniciativas de upcycling y sistemas de recogida basados en la comunidad.

Las ideas desarrolladas enfatizaban la viabilidad y la relevancia local. Los equipos propusieron soluciones destinadas a mejorar los mecanismos de recogida de residuos, fortalecer las alianzas entre productores y recicladores, y aumentar la concienciación del consumidor mediante campañas específicas. Varias propuestas destacaron la importancia de las iniciativas lideradas por mujeres para impulsar la transformación circular a nivel local.

El impacto observado en las participantes fue significativo. Las actividades de trabajo en equipo aumentaron la confianza y el compromiso del liderazgo,



especialmente entre mujeres con poca experiencia previa en presentaciones. El proceso estructurado apoyó el pensamiento analítico y ayudó a las participantes a traducir las preocupaciones de sostenibilidad en propuestas estratégicas. El evento también facilitó el establecimiento de contactos entre profesionales y partes interesadas, sentando las bases para posibles colaboraciones futuras.

En general, el Ideathon griego demostró que la facilitación estructurada, los desafíos del mundo real y el aprendizaje colaborativo pueden empoderar eficazmente a las mujeres para que desempeñen un papel activo en la transformación sostenible del sector textil.

### 6.1.3 España

El Ideathon nacional español se celebró el 29 de octubre en Valencia, en el centro de formación profesional "Ciudad del Aprendiz", como parte del proyecto W4TEX – Mujeres por un Futuro Textil Sostenible. El evento se celebró en 3 ocasiones, la primera siguiendo el formato acordado en el consorcio, y otros dos formatos reducidos se integraron en el currículo regular de los programas vocacionales relacionados con textiles, transformando el Ideathon en una actividad educativa integrada en lugar de un evento independiente.



El evento involucró a más de 60 jóvenes entre 18 y 25 años, la mayoría de ellas matriculadas en itinerarios de formación profesional relacionados con el textil. Las participantes representaron a jóvenes profesionales y futuros profesionales en áreas como el diseño de moda, la producción de prendas para desfiles y los estudios técnicos textiles. Todas ellas demostraron un gran interés por la sostenibilidad, la innovación y los enfoques empresariales responsables, reflejando la creciente conciencia sobre los desafíos medioambientales y sociales entre la próxima generación de profesionales textiles.



Durante la fase de ideación, surgieron temas clave en torno a la moda rápida, los residuos textiles, la transparencia y el diseño circular. Muchas participantes se centraron en mejorar la conciencia del consumidor y hacer que la sostenibilidad fuera más visible y accesible. La transparencia en los precios, la producción ética y el consumo responsable fueron preocupaciones recurrentes, junto con la necesidad de reducir la sobreproducción y promover la reutilización y la participación comunitaria. Las discusiones revelaron un claro deseo de ir más allá de la crítica a la moda rápida hacia alternativas prácticas y relevantes a nivel local.

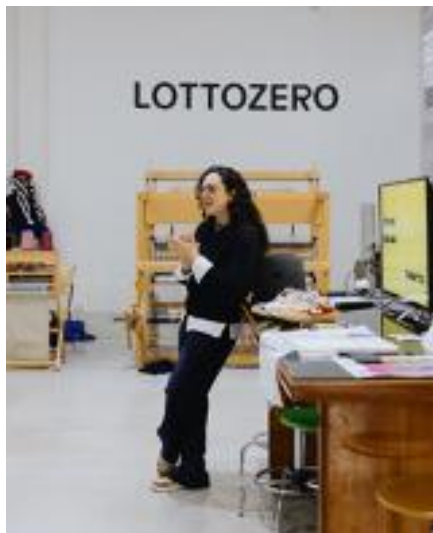


Las ideas desarrolladas combinaban creatividad con responsabilidad social y pensamiento emprendedor. Iniciativas de moda circular como *Miciela* y *Two Life* propusieron reutilizar y rediseñar prendas usadas en nuevas colecciones. Herramientas como *Preciosustainable* y *Etiquetas Justas* buscaban revelar el verdadero coste ambiental y social de la ropa mediante precios transparentes y etiquetado basado en ODS. Proyectos educativos como *Slow Fashion*, *Entrelazo* y *Kits Creativos* promovieron talleres y enfoques DIY utilizando retales textiles, mientras que conceptos digitales como *Reversed Fashion* y *Barbie Project* exploraron aplicaciones móviles para el intercambio de ropa y decisiones de compra sostenibles.



El impacto observado en las participantes fue muy positivo. El Ideathon fortaleció las habilidades de colaboración, pensamiento crítico y ecoemprendimiento, al tiempo que aumentaba la confianza de las participantes para presentar y defender sus ideas. Muchas demostraron una mayor conciencia sobre los retos de la sostenibilidad y un mayor sentido de responsabilidad para moldear el futuro del sector textil. La experiencia puso de manifiesto el potencial transformador de la educación a lo largo de la vida para empoderar a las jóvenes mujeres a convertirse en líderes innovadoras en la transición verde de la industria textil.

#### 6.1.4 Italia





El Ideathon nacional italiano se celebró como un evento vespertino en Lottozero en Prato y se celebró en italiano. El evento reunió a participantes de diversos orígenes para abordar de forma colaborativa los retos reales de sostenibilidad en el sector de la moda y el textil. El formato combinaba breves charlas inspiradoras de emprendedoras con una ideación estructurada basada en equipos, fomentando la resolución práctica de problemas y el intercambio.

Participaron un total de 29 participantes, entre ellas propietarias de negocios locales, estudiantes, miembros de la comunidad, emprendedoras en potencia, profesionales textiles experimentadas y representantes de la CNA Toscana. La mayoría de las participantes residían en Italia, con perspectivas internacionales adicionales de personas originarias de Estados Unidos, Inglaterra y Serbia que actualmente residen en Italia.

Temas clave surgieron en torno a la dificultad de comunicar la sostenibilidad en un entorno digital saturado, donde el marketing basado en algoritmos a menudo resulta poco auténtico. Las participantes también mostraron un gran interés en entender qué modelos de negocio permiten que las marcas sostenibles sigan siendo competitivas y financieramente viables.

Las ideas desarrolladas se centraron en mejorar la comunicación y la participación en sostenibilidad a través de generaciones. Las propuestas incluían utilizar el origen material de los productos —como zapatos hechos de bioplásticos y residuos alimentarios— como herramienta central de narración, y crear una revista impresa coproducida por varias marcas sostenibles para llegar a públicos más jóvenes que buscan alternativas al contenido digital.

Durante la implementación se identificaron algunos desafíos prácticos. La ausencia de ordenadores dificultaba estructurar y seguir presentaciones de pitch sin apoyo visual. Para futuras ediciones, se recomienda que las participantes tengan acceso a ordenadores para crear presentaciones sencillas.



El impacto en las participantes fue claramente positivo. El trabajo en equipo y la creación de ideas prácticas aumentaron la confianza y el compromiso con el liderazgo, mientras que la interacción directa con emprendedoras mejoró la motivación y el aprendizaje. Trabajar en retos empresariales reales y recibir retroalimentación inmediata fomentó un fuerte sentido de colaboración significativa. Los emprendedores valoraron la calidad de las ideas y las perspectivas frescas aportadas por participantes de diferentes orígenes.

La implicación de los interesados fue una fortaleza clave del evento. Tres mujeres emprendedoras italianas presentaron sus empresas y desafíos reales relacionados con la moda rápida, la circularidad y los residuos textiles y el reciclaje. El ideathon también contó con el apoyo no oficial de la CNA Artigiani Imprenditori d'Italia Toscana, que promovió y asistió al evento, reforzando su credibilidad dentro del ecosistema local.

### 6.1.5 Belgium



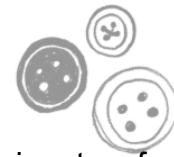
La Ideathon nacional belga se celebró el 15 de enero de 2026 en la sede de la Cámara Oficial de Comercio Española en Bélgica y Luxemburgo en Bruselas. El evento reunió a 63 participantes, principalmente mujeres talentosas del sector textil, así como emprendedoras y profesionales de otros sectores, facilitando el aprendizaje entre iguales y la inspiración mutua a través de diferentes niveles de madurez en el desarrollo empresarial. Estaba estructurado en dos partes principales:



Comenzó con un debate de desayuno orientado a políticas con Elisa Roller de la Comisión Europea, centrado en el Pacto Industrial Limpio y la transición industrial, destacando la necesidad de autonomía estratégica para diferentes sectores, como el textil. El día fue seguido por un taller práctico e interactivo en el que los equipos desarrollaron y presentaron soluciones a desafíos específicos de sostenibilidad textil.



Las discusiones y la ideación se centraron en el cambio estructural hacia modelos de negocio más limpios. Los temas clave incluyeron las prácticas de ecodiseño y la moda sostenible, así como los impactos medioambientales y sociales de la moda rápida. Durante la fase de implementación, un desafío principal identificado fue conciliar los objetivos de descarbonización con la competitividad económica, especialmente dada la barrera de los altos precios de la energía en Europa. Las personas facilitadoras también señalaron la complejidad de traducir perspectivas políticas de alto nivel de la UE —como la autonomía estratégica y las herramientas comerciales— en estrategias empresariales inmediatamente aplicables para pequeñas y medianas empresas lideradas por mujeres.



El proyecto ganador entre los presentados por las participantes fue "De Residuos a Valor", un concepto centrado en la Innovación en el Consumo Sostenible. Este proyecto propuso un modelo de negocio circular para transformar materiales infrautilizados o desechados en productos de alto valor, trazables y listos para el mercado. Se destacó por su enfoque integrado de valoración circular de materiales, una clara definición de mercado objetivo y una estructura de ingresos alineada con un posicionamiento sostenible premium.

El ideathon tuvo un impacto positivo significativo en el compromiso del liderazgo y la concienciación sobre sostenibilidad de las participantes. Los asistentes demostraron un gran interés por la plataforma de aprendizaje digital W4TEX. El entorno colaborativo fomentó nuevos contactos profesionales, aumentó la confianza en la navegación por marcos regulatorios en evolución y empoderó a las mujeres para actuar como agentes de cambio en la transición verde.

### 6.1.6 Ucrania



El 6 de diciembre de 2025, Civitta Ucrania organizó el Ideathon nacional de Ucrania en Kiev, reuniendo a 20 mujeres del sector textil para un día completo de resolución colaborativa de problemas. Las participantes procedían de diferentes partes de Ucrania, algunos viajando entre 10 y 12 horas para llegar a Kiev. El grupo incluía diseñadores de moda, consultores, estilistas, emprendedoras que trabajaban con ecomateriales y mujeres desplazadas internamente que habían reconstruido sus carreras desde cero.

El día comenzó con una sesión introductoria en la que cada mujer compartió su viaje personal. Mientras las participantes escuchaban historias de desplazamiento, reconstrucción de carrera y reinención profesional, surgió rápidamente un fuerte sentido de unidad y conexión. Esto creó un ambiente de confianza y abierto que se mantuvo durante el resto del evento.



Después, el equipo de Civitta Ucrania presentó los principales desafíos a los que se enfrenta la industria textil, lo que inmediatamente desató un debate muy comprometido, principalmente porque las participantes de ideathon ya estaban trabajando activamente en estos temas. Los retos se centraron en pasar de la moda rápida a modelos de negocio sostenibles, desarrollar soluciones circulares y crear sistemas eficaces para la recogida, clasificación y reciclaje de textiles.



Finalmente, los equipos desarrollaron soluciones creativas pero prácticas a estos desafíos y recibieron buenas puntuaciones del jurado. Por ejemplo, el equipo de "Reweave" propuso recoger retales de tela de marcas locales y transformarlos en material nuevo y utilizable. "Ambasadoria" se centró en construir una asociación dedicada exclusivamente a mujeres en la industria textil. "Adaptive ReWear" tenía como objetivo producir ropa adaptativa utilizando materiales reutilizados. "Eco-style" planeaba crear un sistema comunitario para el reciclaje de textiles viejos involucrando a los pensionistas.

A pesar de las circunstancias difíciles, que incluyeron un masivo ataque con misiles contra ciudades ucranianas la noche anterior, el ideathon se llevó a cabo según lo planeado en Kiev. Sin embargo, no todos las participantes registrados pudieron asistir, y algunos llegaron más tarde ese mismo día debido a interrupciones en el transporte causadas por el ataque. Una vez en el lugar, algunos participantes tuvieron dificultades para preparar sus presentaciones debido a las limitadas habilidades digitales, que requirieron apoyo adicional de las personas facilitadoras. Varios participantes también mencionaron que un formato de día completo era algo complicado, especialmente para quienes habían viajado largas distancias. Sin embargo, los organizadores decidieron deliberadamente mantener el evento en un formato de un solo día para evitar la necesidad de pernoctar y para permitir la participación de mujeres de otras ciudades.



A lo largo del ideathon, las participantes mostraron un verdadero crecimiento personal y profesional. Muchas mujeres ganaron confianza para presentar sus ideas ante el jurado y, para algunas, fue la primera vez que presentaban una presentación profesional. El ambiente del evento fue ampliamente elogiado; Las participantes comentaron que "todos estaban en la misma sintonía", lo que ayudó a crear conexiones reales. Muchos estaban entusiasmados con las nuevas personas que conocieron, y varios continuaron sus conversaciones en redes sociales tras el evento. El equipo de Civitta Ukraine también recibió muchos agradecimientos por organizar el ideathon y por mantener unida y apoyada a la comunidad textil en tiempos difíciles.

## 6.2 Perspectivas transnacionales sobre la ideathon



El ideathon transnacional reveló que los residuos textiles y los desafíos de transición circular son estructuralmente similares entre países socios, a pesar de las diferencias en tamaño del mercado y madurez industrial. Las participantes identificaron barreras comunes como infraestructuras de reciclaje limitadas, composición compleja de materiales y débiles incentivos económicos para prácticas circulares. Esta convergencia de desafíos reforzó



el reconocimiento de que las soluciones requieren colaboración sistémica y intersectorial en lugar de iniciativas aisladas.

Una idea clave que surgió del trabajo en equipo internacional fue el valor de las perspectivas diversas para mejorar la calidad de las soluciones. Los grupos de nacionalidad mixta demostraron que combinar puntos de vista técnicos, creativos y gerenciales conducía a propuestas más equilibradas y viables. La exposición a diferentes entornos regulatorios y prácticas locales animó a las participantes a cuestionar las suposiciones y a perfeccionar su razonamiento.



Las visitas de estudio reforzaron aún más la importancia de conectar las ambiciones de sostenibilidad con las realidades operativas. Las participantes reconocieron que la innovación circular debe alinearse con las estructuras de costes, la logística de la cadena de suministro y la competitividad empresarial para ser viable. Esto desplazó las discusiones de conceptos idealistas hacia enfoques más estratégicos e implementables.

Otra visión importante se refería al desarrollo del liderazgo. El proceso estructurado de pitching aumentó la confianza de las participantes para presentar ideas de negocio orientadas a la sostenibilidad, especialmente entre quienes tenían poca experiencia previa en oratoria. El formato colaborativo fomentó un entorno de apoyo donde el aprendizaje se priorizaba sobre la competencia.



En general, el ideathon transnacional demostró que el intercambio transfronterizo mejora la profundidad analítica, fortalece la confianza en el liderazgo y apoya soluciones circulares más realistas dentro del ecosistema textil.

### 6.3 Testimonios en vídeo

#### Mariana de Suecia (HB)





**Gabrielle de Italia (Lottozero)**



**Georgia desde Grecia (KAINOTOMIA)**





**Tetiana de Ucrania (CIVITTA)**



**Arantxa de Bélgica (CamaraBelux)**





## María de España (MEUS)





## 7. Conclusiones y lecciones aprendidas

La implementación del bloque formativo "Be a Manager" a través del Ideathon W4TEX confirma que el empoderamiento de las mujeres en el sector textil es más eficaz cuando el desarrollo del liderazgo se combina con conocimientos sobre sostenibilidad, aprendizaje colaborativo y resolución práctica de problemas. La Guía para personas formadoras demuestra que el Ideathon no es simplemente una actividad basada en eventos, sino un proceso educativo estructurado que ayuda a las participantes a pasar de la conciencia a la acción. A través de la preparación temática, el trabajo en equipo guiado, el mentoring y la presentación, el modelo crea las condiciones para que las mujeres fortalezcan su confianza, pongan a prueba los roles de liderazgo y generen soluciones que respondan a desafíos reales en el ecosistema textil.

Una de las principales conclusiones es que la metodología estructurada importa. El proceso de aprendizaje descrito en la Guía, que comenzó con la comprensión contextual y continuó a través de la reflexión, el análisis en equipo, la generación de ideas, la evaluación y, finalmente, la presentación, resultó esencial para apoyar una participación significativa y mejores resultados. Las participantes pudieron presentar propuestas realistas y orientadas a la sostenibilidad cuando desarrollaron por primera vez una comprensión compartida de la moda rápida, la circularidad y la gestión de residuos textiles. Esto confirma que la innovación en la educación de adultas no debe depender únicamente de la espontaneidad; Requiere secuenciación pedagógica, facilitación clara y herramientas que ayuden a los estudiantes a transformar ideas en conceptos estratégicos.

Una segunda lección importante es que el aprendizaje experiencial mejora significativamente tanto la implicación como la calidad de los resultados. La combinación de talleres prácticos, actividades basadas en roles, trabajo en equipo y visitas de estudio permitió a las participantes conectar la teoría con contextos operativos reales. En particular, la exposición a las prácticas de la empresa y a los modelos de negocio circulares fortaleció la comprensión de las participantes sobre la viabilidad, los compromisos y las condiciones de implementación. Esto ayudó a desviar los debates del lenguaje abstracto sobre sostenibilidad hacia propuestas más fundamentadas y creíbles. Por ello, la Guía muestra que el aprendizaje se vuelve más impactante cuando se invita a las participantes a observar, evaluar, reflexionar y aplicar el conocimiento en entornos realistas.

Otra lección clave se refiere al papel de la facilitación. La Guía deja claro que la calidad de la experiencia de aprendizaje depende en gran medida de la capacidad de las personas facilitadoras para actuar como guías, moderadores y facilitadores, más que como profesores tradicionales. La facilitación eficaz apoyó una participación equilibrada, fomentó voces más silenciosas, redujo la jerarquía dentro de los grupos y creó un entorno psicológicamente seguro para



la experimentación. Esto fue especialmente importante en un contexto formativo centrado en el liderazgo femenino, donde la construcción de confianza y la participación inclusiva son objetivos centrales. La experiencia sugiere que las futuras ediciones deberían seguir invirtiendo en la preparación de facilitadores, especialmente en relación con la dinámica de grupo, la comunicación inclusiva y métodos que combinen estructura con flexibilidad.

El proyecto también destaca que el desarrollo del liderazgo se fortalece cuando las participantes trabajan colaborativamente en desafíos reales. La ideación en equipo permitió a las mujeres practicar la toma de decisiones, la negociación, la comunicación y la oratoria en un entorno de apoyo. Es importante destacar que el proceso promovió una visión del liderazgo que no es puramente jerárquica, sino colaborativa, estratégica y orientada a la solución. Este es uno de los valores añadidos más sólidos del modelo W4TEX: no solo transmite conocimientos sobre sostenibilidad, sino que también ayuda a las participantes a posicionarse como contribuyentes activas, innovadoras y potenciales tomadoras de decisiones dentro del sector textil.

Otra conclusión es que la implicación de los grupos de interés aumenta la relevancia y el valor a largo plazo de la formación. La implicación de empresas, expertos del sector, actores locales y homólogos transnacionales enriqueció el proceso de aprendizaje y reforzó la conexión entre la educación y las realidades del mercado laboral. Las ideas nacionales y transnacionales de Ideathon muestran que las participantes se beneficiaron del intercambio de perspectivas entre países y antecedentes profesionales, lo que mejoró tanto la profundidad de su análisis como la viabilidad de sus ideas. Esto demuestra que la colaboración intersectorial y transfronteriza debe seguir siendo una característica central del modelo, especialmente en sectores que atraviesan la transición verde.

Finalmente, la Guía confirma la fuerte transferibilidad del W4TEX. Debido a que la metodología es modular, está apoyada por recursos listos para usar y se adapta a formatos presenciales, híbridos y online, puede replicarse en diferentes contextos educativos y organizativos. Al mismo tiempo, la experiencia sugiere que la transferencia exitosa requiere mantener ciertos principios fundamentales: una sólida preparación temática, facilitación centrada en el aprendizaje, participación inclusiva, aplicación práctica y reflexión. Estos son los elementos que preservan el valor educativo de Ideathon más allá del propio sector textil.

En conclusión, la Guía para las personas formadoras "Be a Manager" de W4TEX ofrece más que un marco metodológico para gestionar un Ideathon. Presenta un enfoque probado para vincular el empoderamiento de las mujeres, la transición a la sostenibilidad y el aprendizaje de los adultos de forma coherente y orientada a la práctica. La principal lección aprendida es que, cuando las participantes reciben apoyo a través de un proceso estructurado,



inclusivo y experiencial, no solo aprenden sobre el cambio, sino que también empiezan a verse como capaces de liderarlo.



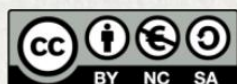
civitta



KAINOTOMIA



LOTTOZERO



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o los de la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser considerados responsables de ellos.