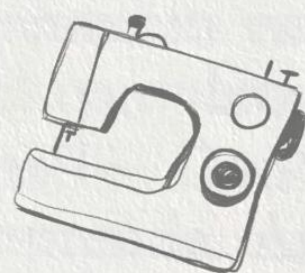


DEVIENS MANAGER

GUIDE DU FORMATEUR



Co-funded by
the European Union

Financé par l'Union européenne. Les vues et opinions exprimées n'engagent toutefois que l'auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement celles de l'Union européenne ni de l'Agence exécutive pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables.

Numéro du projet : 2023-1-SE01-KA220-ADU-000154918



W4TEX : Renforcer la représentation des femmes dans les postes de direction dans le textile

Numéro de projet : 2023-1-SE01-KA220-ADU-000154918

Durée du projet : 01-11-2023 - 30-04-2026

Devenir manager GUIDE DES ENTRAÎNEURS

Date: 11.03.2026

Version 2.0

Table des matières

1. Introduction et objectif du Guide des formateurs W4TEX	5
1.1 Aperçu du projet	5
1.2 Objectif du Guide des formateurs Be a 6	
2. L'approche W4TEX Ideathon	8
2.1 Objectifs	8
2.2 Méthodologies de formation	10
2.2.1 Brise-glace	11
2.2.2 Conférence basée sur la présentation	12
2.2.3 Jeu de rôle	12
2.2.4 Atelier pratique	13
2.2.5 Visite sur le terrain	13
2.2.6 Travail d'équipe	15
2.2.7 Présentation d'idées	17
2.3 Transférabilité	20
3. Contenu de formation et plans de cours	23
3.1 Sujet 1 : Fast fashion	23
3.2 Sujet 2 : Circularité	25
3.3 Sujet 3 : Recyclage textile et déchets	27
3.4 Plans de cours	29
3.4.1 Plan de cours sur le thème de la fast fashion	29
3.4.2 Plan de cours pour le sujet de la circularité dans les textiles	32
3.4.3 Plan de cours sur le thème du recyclage textile et des déchets	35
4. Styles et méthodes de facilitation	40
4.1 Conseils d'animation	40
4.2 Conseils d'engagement des participants	42
4.3 Conseils d'inclusion	44
5. Ressources de formation	45
6. Analyses d'Ideathon, témoignages et galerie visuelle	48
6.1 Analyses nationales de l'ideathon	48
6.1.1 Suède	48
6.1.2 Grèce	50

6.1.3 Espagne.....	51
6.1.4 Italie	53
6.1.5 Belgique.....	55
6.1.6 Ukraine	57
6.2 Réflexions transnationales sur l'ideathon	60
6.3 Témoignages vidéo	62
7. Conclusions et leçons apprises.....	65



1. Introduction et objectif du Guide des formateurs W4TEX

1.1 Aperçu du projet

Le **projet W4TEX** vise à renforcer le rôle des femmes dans l'écosystème textile européen en relevant deux grands défis : la sous-représentation persistante des femmes dans les postes de direction et de prise de décision, ainsi que la nécessité urgente d'un secteur textile plus durable. Ces priorités sont particulièrement pertinentes dans le contexte européen actuel, où l'industrie textile subit des pressions pour s'aligner sur le **Pacte vert européen**, les objectifs de l'économie circulaire et les nouvelles exigences en matière de durabilité, tandis que l'égalité des sexes reste une priorité fondamentale de l'UE.



En réponse, W4TEX soutient les femmes travaillant ou aspirant à travailler dans le secteur textile en développant leurs **compétences en management, entrepreneuriat et en matière de durabilité**. Le projet repose sur la conviction que l'autonomisation des femmes dans ce domaine nécessite non seulement l'accès aux connaissances mais aussi des opportunités pratiques de collaboration, d'innovation et de réseautage professionnel. Pour cette raison, W4TEX combine l'éducation des adultes, le développement des compétences sectoriel et la coopération transnationale dans un cadre unique.

Le projet poursuit plusieurs objectifs stratégiques. Elle développe un **programme de formation** pour les femmes et les éducateurs axé sur les compétences managériales dans le secteur textile, ainsi qu'un **ensemble d'outils pour les pratiques écologiques** afin de soutenir des approches commerciales respectueuses de l'environnement. De plus, elle organise **des Ideathons**, qui servent d'espaces d'apprentissage collaboratif et d'innovation où les femmes peuvent développer des compétences entrepreneuriales, explorer des solutions pour le secteur textile et renforcer leur préparation à l'intégration sur le marché du travail. W4TEX cherche également à motiver les



femmes à occuper des postes de direction, à accroître leur confiance dans la prise de décision et à renforcer les liens entre les femmes, les gestionnaires PME et les parties prenantes textiles à travers l'Europe.

Un résultat méthodologique central du projet est le **Guide des formateurs W4TEX**, qui soutient les formateurs dans la fourniture d'expériences d'apprentissage de haute qualité dans le cadre du W4TEX. Le Guide est conçu comme un outil pratique qui aide les formateurs à utiliser efficacement les résultats du projet, notamment lors des activités Ideathon, en fournissant des conseils méthodologiques, des approches de formation et un soutien à la mise en œuvre.

Dans l'ensemble, W4TEX contribue aux objectifs européens plus larges liés à **l'égalité des sexes, à la transition durable dans l'industrie textile et à l'innovation dans l'éducation des adultes**. Plus qu'un projet de formation, c'est une initiative stratégique qui soutient le leadership féminin, promeut des pratiques plus écologiques et contribue à façonner un avenir plus inclusif et durable pour le secteur textile européen.

1.2 Objectif du Guide des formateurs Be a Manager

Le **Guide des formateurs Be a Manager** a été développé pour servir d'outil de soutien pratique et méthodologique aux formateurs qui mettent en œuvre les activités éducatives du projet W4TEX, avec un accent particulier sur le processus Ideathon. Son objectif est de garantir que l'expérience de formation ne soit pas dispensée sous forme d'événement isolé, mais comme un parcours d'apprentissage structuré qui combine sensibilisation à la durabilité, développement du leadership, résolution collaborative de problèmes et réflexion entrepreneuriale dans le secteur textile. En ce sens, le Guide a été créé pour aider les formateurs à traduire les objectifs plus larges de W4TEX en expériences d'apprentissage concrètes, bien organisées et de haute qualité pour les femmes participant au projet.

Le Guide doit servir de **manuel de référence et de facilitation** avant, pendant et après les activités de formation. Avant la mise en œuvre, les formateurs peuvent l'utiliser pour préparer le processus d'apprentissage, comprendre les priorités thématiques du projet, sélectionner les méthodologies appropriées et organiser les ressources nécessaires. Lors de la mise en œuvre, il accompagne les formateurs dans l'animation des sessions, la gestion de la dynamique de groupe, l'encouragement de la participation inclusive et le guidage des participants à chaque étape de l'Ideathon, de l'analyse du problème à la conception de la solution et à la présentation finale. Après les activités, il peut également servir d'outil de réflexion et d'amélioration, aidant



les formateurs à évaluer les résultats, à saisir les leçons apprises et à adapter les futures sessions aux besoins de différents groupes ciblés.

Concrètement, le Guide rassemble les éléments clés nécessaires à une prestation efficace : le cadre conceptuel du W4TEX Ideathon, les méthodologies de formation, le contenu thématique, les plans de cours, les conseils d'animation, les conseils d'inclusion et les ressources de formation. Cela le rend utile non seulement pour les formateurs expérimentés, mais aussi pour les facilitateurs qui peuvent être nouveaux dans l'apprentissage basé sur Ideathon ou dans la formation sensible au genre et axée sur la durabilité dans le secteur textile. En offrant un accompagnement structuré accompagné d'outils adaptables, le Guide permet aux formateurs de créer des environnements d'apprentissage participatifs, autonomisants et étroitement liés aux défis sectoriels réels.

En fin de compte, l'objectif du Guide des formateurs Be a Manager est de renforcer l'impact éducatif de W4TEX en dotant les formatrices des connaissances, de la structure et des outils pratiques nécessaires pour soutenir le développement du leadership féminin dans l'écosystème textile. Elle garantit que les activités de formation du projet contribuent non seulement à l'acquisition de compétences, mais aussi au renforcement de la confiance, au réseautage et à l'engagement actif des femmes en tant que futures managers, innovatrices et décideuses dans un secteur textile plus durable.



2. L'approche W4TEX Ideathon

Le W4TEX Ideathon constitue une intervention de formation structurée conçue pour combiner autonomisation du leadership, sensibilisation à la durabilité et innovation pratique dans le secteur textile. Il dépasse le concept d'événement d'une journée et fonctionne comme un écosystème d'apprentissage facilité où l'acquisition de connaissances, l'idéation collaborative et la validation des solutions sont intégrées dans un processus pédagogique cohérent.

Au sein de W4TEX, l'Ideathon remplit trois fonctions mutuellement renforcées qui dépassent les formats d'entraînement traditionnels.

Premièrement, il fonctionne comme un **parcours d'apprentissage structuré**, permettant aux participants de comprendre la dynamique de la fast fashion, des transitions vers l'économie circulaire et de la gestion des déchets textiles avant de s'engager dans la conception de solutions. L'acquisition des connaissances n'est pas isolée de la pratique ; Il est intentionnellement positionné comme la base de la prise de décision fondée sur des preuves.

Deuxièmement, cela agit comme un mécanisme d' **activation du leadership**. Grâce à la résolution collaborative de problèmes, à la présentation publique et aux retours des pairs, les participants renforcent la pensée stratégique, la capacité de négociation et la confiance dans l'élaboration de propositions commerciales axées sur la durabilité. L'environnement Ideathon encourage les femmes à passer de la participation à l'appropriation, de la réflexion à l'action.



Troisièmement, il agit comme un **catalyseur sectoriel de l'innovation**. En reliant les défis de durabilité aux contextes commerciaux réels, le processus génère des idées à la fois responsables de l'environnement, socialement et économiquement conscientes. Cela garantit que les solutions proposées ne sont pas des aspirations théoriques, mais des réponses fondées aux réalités du marché.



La méthodologie Ideathon suit une progression structurée qui transforme les participants d'apprenants en concepteurs de solutions. Plutôt que de s'appuyer sur la créativité spontanée, le processus guide systématiquement les participants de la compréhension contextuelle vers l'élaboration de propositions stratégiques. Les participants examinent de manière critique les défis réels, identifient les causes profondes, explorent des approches alternatives, évaluent l'impact environnemental et social, et affinent leurs concepts en solutions cohérentes et présentables. La phase finale de présentation et d'évaluation renforce la responsabilité, la réflexion sur la faisabilité et la conscience du marché, garantissant que les idées sont testées selon les critères d'innovation, de durabilité et d'activité.

Cette voie structurée garantit une cohérence méthodologique entre les mises en œuvre nationales et transnationales tout en préservant la flexibilité pour l'adaptation locale.

Ce processus garantit que l'idéation est fondée sur des preuves plutôt que sur l'intuition. Les participants ne se contentent pas de « générer des idées » ; Ils analysent les causes systémiques, évaluent l'impact environnemental et social, et considèrent la faisabilité et la valeur commerciale avant de proposer des solutions.

L'Ideathon, donc, fait le pont entre théorie et pratique. Il positionne les femmes non seulement comme contributrices aux débats sur la durabilité, mais aussi comme décideuses stratégiques capables de façonner des modèles économiques, de diriger l'innovation et d'influencer la transformation sectorielle.

2.1 Objectifs

Le W4TEX Ideathon vise à :

1. Renforcer la compréhension des participants des défis systémiques de l'industrie textile (dynamique de la fast fashion, principes d'économie circulaire, gestion des déchets textiles).
2. Développer **des compétences analytiques** pour l'identification des problèmes et l'analyse des causes profondes.
3. Favoriser des compétences **structurées en idéation** et en conception de solutions.
4. Améliorer les **compétences en communication et en présentation** dans des contextes professionnels.



À la fin du processus Ideathon, les participants devraient démontrer une meilleure connaissance des transitions vers la durabilité et une confiance accrue dans la proposition de solutions stratégiques.

Objectifs stratégiques

L'Ideathon soutient :

1. le développement des mentalités de leadership chez les femmes dans le textile.
2. Capacité accrue à l'innovation collaborative.
3. une meilleure prise de conscience de la viabilité des entreprises aux côtés de la responsabilité environnementale et sociale.
4. Dialogue intersectoriel entre entrepreneurs, futurs managers, PME et parties prenantes.

Elle favorise également l'intégration de la durabilité dans la pensée stratégique des entreprises, plutôt que de la traiter comme une question environnementale isolée.

Objectifs d'impact

Au niveau de l'écosystème, l'Ideathon vise à :

1. Générer des idées réalisables alignées sur les principes de l'économie circulaire.
2. Encouragez le réseautage et le mentorat entre professionnels expérimentés et leaders émergents.
3. Renforcer la visibilité des femmes en tant qu'innovatrices et décideuses.
4. Promouvoir la pensée systémique au sein de la chaîne de valeur textile.

En fin de compte, l'Ideathon contribue au changement culturel à long terme en renforçant le message que la durabilité et le leadership sont des moteurs interconnectés de compétitivité et de résilience dans le secteur textile.

2.2 Méthodologies de formation

Le W4TEX Ideathon repose sur deux approches complémentaires d'éducation des adultes : **l'apprentissage expérientiel** et **l'apprentissage collaboratif**. Ces approches garantissent que les participants ne reçoivent pas passivement des connaissances mais les construisent activement à travers une interaction structurée, une réflexion et une résolution appliquée de problèmes.

Plutôt que de séparer théorie de pratique, l'Ideathon intègre l'acquisition de connaissances, l'exposition concrète, le travail d'équipe et l'idéation structurée dans un parcours d'apprentissage cohérent.



2.2.1 Brise-glace

Le brise-glace au sein du W4TEX Ideathon n'est pas considéré comme un simple énergisateu, mais comme un mécanisme d'entrée structuré dans l'apprentissage collaboratif et expérientiel. Compte tenu de la diversité des participants, y compris entrepreneurs, professionnels, étudiants et futurs managers, la première phase de l'Ideathon vise à établir la sécurité psychologique, la reconnaissance mutuelle et un objectif partagé.

L'activité « Cycle de l'identité » et les exercices interactifs Bingo axés sur le textile, tels que mis en œuvre dans les ideathons nationaux et transnationaux, fonctionnaient comme des outils structurés de cartographie sociale. Les participants ont été invités à échanger sur des sujets liés aux pratiques de durabilité, aux aspirations professionnelles, à l'expérience créative et aux connaissances sectorielles. Par le mouvement et l'interaction guidée, ils ont découvert des points communs et des différences au sein du groupe.

Cette approche servait plusieurs objectifs pédagogiques :

- **Activation des connaissances préalables** : Les participants ont reconnu les compétences et expériences existantes pertinentes à la durabilité et au leadership textiles.
- **Réduction de la hiérarchie** : Les différences d'ancienneté ou de statut professionnel ont été atténuées par un dialogue informel.
- **Renforcement précoce de la confiance** : les participants se sont engagés dans des interactions à faible risque avant de passer à des tâches analytiques et stratégiques.
- **Fondement du travail d'équipe** : La construction initiale de la confiance a amélioré la collaboration ultérieure lors des phases d'idéation et de pitch.

Du point de vue de l'éducation des adultes, le brise-glace structuré renforce la motivation et la participation en positionnant les apprenants comme des contributeurs actifs dès le départ. Cela montre que l'Ideathon est dirigé par les participants plutôt que par des conférences.

Il est important de noter que le brise-glace renforce également l'objectif d'autonomisation de W4TEX. En encourageant chaque participant à parler, à bouger et à se connecter dès le début du processus, cela remet en question les rôles passifs et favorise un état d'esprit d'engagement et de préparation au leadership.



En conséquence, la phase brise-glace fonctionne comme un pont méthodologique délibéré entre la présence individuelle et l'innovation collective.

2.2.2 Conférence basée sur une présentation

Le format de conférence à présentation portait sur les compétences clés en **résolution de problèmes, pensée stratégique et planification**. C'est une méthode flexible qui peut également être appliquée dans des contextes ideathon plus courts et adaptée à des participants divers, y compris des professionnels du secteur représentant différents segments ou niveaux. En employant ces méthodes, les participants peuvent cultiver une approche plus systématique pour résoudre les problèmes et les tâches, ainsi qu'une conscience plus aiguisée de la pensée stratégique. En fin de compte, cela aide à développer des compétences pour identifier, définir, relever et résoudre un défi de manière plus efficace et innovante.

La méthode commence par une conférence concise pour introduire un nouveau sujet ou un angle supplémentaire pour aborder un sujet spécifique. Cela vise à fournir des connaissances approfondies et à introduire une variété de perspectives, en dotant les apprenants de multiples points de vue. La deuxième phase de cette méthode consiste à engager les apprenants par une séance de réflexion supplémentaire après le cours. Ici, les apprenants s'engagent d'abord dans une introspection individuelle ou en petits groupes, suivie d'une discussion dans le groupe élargi. Cette approche structurée permet à l'ensemble du groupe d'apprenants de bénéficier des enseignements uniques révélés lors des discussions en petits groupes.

Dans un contexte d'éducation des adultes, cette méthode a permis d'approfondir les connaissances sur les approches structurées pour relever les défis pouvant survenir tant dans un contexte éducatif que managérial. Elle offre de nouvelles perspectives pour aborder et résoudre les défis, rendant le processus décisionnel plus efficace.

Dans l'ensemble, les conférences basées sur des présentations guident les apprenants pour acquérir des connaissances de base auprès d'un enseignant sur un sujet ou une compétence spécifique. Les apprenants sont ensuite engagés dans des discussions thématiques pour faciliter l'apprentissage collaboratif entre pairs.

2.2.3 Jeu de rôle

Servant de méthodologie de formation dynamique et expérientielle conçue pour immerger les participants dans des scénarios réalistes de gestion et de



durabilité en les plaçant dans des rôles spécifiques. Dans le contexte du W4TEX Ideathon, **le jeu de rôle** est particulièrement efficace pour **développer les compétences en leadership et en communication**. Il permet aux femmes d'expérimenter différents styles managériaux, de pratiquer la négociation et de naviguer dans les processus décisionnels inhérents à la transition écologique. Cette méthodologie va au-delà de l'apprentissage passif, encourageant les participants à intérioriser les défis du secteur textile et à développer la confiance nécessaire pour agir en tant qu'agents de changement, en particulier dans des rôles de direction souvent plus scrutés en raison des dynamiques de genre.

Du point de vue de l'éducation des adultes, le jeu de rôle est très précieux car il favorise l'empathie et le changement de perspective. Elle offre un « apprentissage par la pratique » en incarnant différents acteurs (par exemple, un travailleur du vêtement, un décideur politique ou un consommateur), les participants acquérant une compréhension plus profonde et systémique de l'industrie textile.



2.2.4 Atelier pratique

Le format d'atelier pratique utilisé dans le W4TEX Ideathon a traduit les entrées théoriques en **actions structurées**. Ces **courtes sessions guidées** ont permis aux participants d'appliquer des outils et des méthodes liés au leadership, à la durabilité et à l'innovation dans les secteurs de la mode et du textile.

Les ateliers ont introduit des approches étape par étape pour la **planification stratégique, la définition des problèmes et le développement de solutions**. Les animateurs ont fourni des instructions claires et des « mini- » défis, permettant aux participants d'appliquer des cadres pratiques de manière ciblée et gérable. Cette approche a soutenu les apprenants adultes en privilégiant les



outils immédiatement applicables plutôt que la théorie abstraite, les aidant à relier directement les nouvelles connaissances à des situations réelles.

Les sessions étaient intentionnellement interactives. Des contributions brèves des facilitateurs ont été suivies d'exercices sur la formulation des problèmes, l'identification des impacts, la priorisation des idées et la génération de concepts. Les animateurs ont agi comme des guides plutôt que comme des instructeurs, encourageant la pensée critique et la réflexion tout au long du processus.

Ces activités servaient également **de préparation pour le défi principal ideathon**, aidant les participants à gagner en confiance, à échanger des idées et à se sentir à l'aise de travailler ensemble avant d'aborder des tâches plus complexes. Le format structuré a permis aux participants moins expérimentés de clarifier tout en permettant à des professionnels plus expérimentés d'approfondir l'analyse et d'apporter des analyses stratégiques.

Du point de vue de l'éducation des adultes, la méthode de l'atelier favorise l'apprentissage par la pratique, l'échange entre pairs et un retour immédiat. Elle renforce l'autonomie, la pensée critique et la confiance tout en renforçant la pertinence des résultats d'apprentissage face aux défis réels.

Dans l'ensemble, le format pratique de l'atelier a renforcé l'engagement des participants et amélioré la qualité des résultats d'ideathon en positionnant les apprenants comme des résolveurs actifs de problèmes et des co-créateurs, en accord avec les objectifs d'autonomisation et de renforcement des capacités de W4TEX.

2.2.5 Visite sur le terrain

La composante visite de terrain du W4TEX Transnational Ideathon en Grèce constituait une intervention d'apprentissage expérientielle centrale, reliant directement la théorie de la durabilité à la pratique industrielle. Les participants ont participé à deux visites d'étude structurées à Larissa, en Grèce.

La première visite a eu lieu à **l'usine textile BETTINA**, où les participants ont été initiés aux processus de production textile, aux conditions de travail et à l'intégration de pratiques responsables sur le plan environnemental dans un environnement manufacturier. La visite a permis d'éclairer les réalités opérationnelles, notamment la gestion des ressources, l'efficacité de la production et le contrôle qualité, permettant aux participants d'observer comment les considérations de durabilité sont intégrées dans les structures de production conventionnelles.

La deuxième visite a eu lieu chez **Green Innovative Company (GRINCO)**, une entreprise axée sur les solutions circulaires et l'innovation dans le textile. Les



participants ont exploré des usages alternatifs des matériaux, des pratiques de valorisation des déchets et des approches commerciales axées sur l'innovation qui remettent en question les modèles de production linéaire. Cette exposition a mis en lumière comment la durabilité peut fonctionner non seulement comme une conformité, mais aussi comme un avantage concurrentiel stratégique.

Les objectifs pédagogiques des visites sur le terrain étaient multiples, comme suit :

- Contextualisation des 3 imort sur les piliers thématiques (fast fashion, circularité, déchets textiles et recyclage) dans des environnements commerciaux réels.
- Exposition des participants à la fois aux modèles traditionnels de fabrication et d'innovation circulaire.
- Stimulation d'une réflexion critique sur la faisabilité des transitions vers la durabilité.
- Renforcement de la capacité des participants à proposer des solutions réalistes et applicables durant la phase d'idéation.

Après les visites d'étude, une séance de réflexion guidée a permis aux participants de synthétiser des idées et d'identifier des leçons transférables pour les défis Ideathon. Cette étape de réflexion a permis de transformer l'observation en apport analytique pour les phases suivantes du travail d'équipe, incluant la définition des défis, le brainstorming et l'évaluation.

D'un point de vue méthodologique, les visites sur le terrain ont renforcé l'apprentissage expérientiel en situant le savoir dans des environnements professionnels vécus. Ils ont renforcé la réflexion stratégique en confrontant les participants à de réelles contraintes et compromis, élevant ainsi la qualité, la faisabilité et la pertinence des propositions finales d'ideathon.

2.2.6 Travail d'équipe

Le travail d'équipe est l'un des éléments pédagogiques fondamentaux du W4TEX Ideathon. Son objectif principal est de permettre aux participants d'analyser de manière collaborative les véritables défis de durabilité dans le secteur textile et de co-crée des solutions réalisables et innovantes. Plutôt que de travailler individuellement, les participants sont engagés dans des processus de groupe structurés qui reflètent les environnements commerciaux réels, nécessitant une réflexion stratégique, une prise de décision, la négociation et un leadership partagé. Ainsi, la composante travail d'équipe vise:

- Renforcer les compétences en résolution de problèmes collaboratif



- Favoriser les compétences en leadership chez les femmes du secteur textile
- Encourager une réflexion critique sur les impacts environnementaux, sociaux et économiques
- Transformer les connaissances théoriques en concepts métier exploitables

En travaillant en équipe, les participants passent de l'apprentissage passif à la co-crédation active, se positionnant comme décideurs et agents de changement dans la transition verte.

Structure méthodologique du travail d'équipe pendant l'ideathon:

Formation des équipes et répartition des rôles : Équipes de 3 à 5 membres (selon la mise en œuvre nationale / européenne). Chaque équipe a choisi un nom et attribué des rôles. Cette structure garantissait la responsabilité, la participation égale et une utilisation efficace du temps.

Définition du défi : En utilisant le modèle « Collecte de données », les équipes ont sélectionné un défi de durabilité (fast fashion, circularité, déchets textiles) et analysé :

- Origine et causes du problème
- Impacts sociaux et environnementaux
- Parties prenantes clés impliquées
- Lacunes systémiques actuelles

Cette phase mettait l'accent sur la pensée analytique et la compréhension fondée sur des preuves.

Phase d'idéation : Les équipes ont généré au moins 10 idées sans juger de la faisabilité. La quantité était privilégiée à la qualité pour stimuler la créativité. Les questions directrices (« Quoi ? Qui ? Comment ? Où ? Quand ? ») Aidaient à structurer les idées.

Principes clés :

- Aucun jugement
- Développez les idées des autres
- Encourager toutes les voix
- Alliez créativité et pragmatisme

Évaluation et prise de décision : En utilisant des critères d'évaluation alignés sur la grille d'évaluation (créativité, faisabilité, durabilité, impact sur l'entreprise), les équipes ont évalué de manière critique les alternatives et sélectionné la solution la plus prometteuse. Cette étape a renforcé les compétences en prise de décision stratégique.



Développement créatif : Les équipes ont affiné leur concept, défini leur proposition de valeur, leur groupe cible, leur modèle de durabilité et leur avantage concurrentiel. L'accent s'est déplacé de la génération d'idées vers la structuration orientée business.

Lors de la mise en œuvre, la méthodologie du travail d'équipe a apporté une valeur significative :

1) Le travail d'équipe a créé un **espace sûr et** autonomisant permettant aux femmes d'exprimer leurs idées, de tester les rôles de leadership et de pratiquer la prise de parole en public. Ils pouvaient structurer les rôles d'équipe (coordinateur, chercheur, designer/créatif, présentateur...) et, en général, le leadership était partagé et diversifié. Les participants ont expérimenté différentes fonctions managériales dans un cadre pratique, augmentant leur confiance et leur sentiment d'autonomie.

2) Le travail collaboratif renforçait les compétences transversales essentielles à l'avancement de carrière, telles que la **planification stratégique, l'organisation des tâches, les compétences en communication et en négociation.**

3) Teamwork promoted **peer learning**. Participants with different professional backgrounds (designers, entrepreneurs, adult students) exchanged knowledge and perspectives, broadening their understanding of systemic challenges.

4) Teamwork reinforced the idea that **leadership** is not hierarchical but **collective**. Participants explored how female leadership can be facilitative, inclusive, and strategic, challenging traditional stereotypes around authority and management.

2.2.7 Présentation d'idées

Partie 1 : Objectif de la session

La session de présentation d'idées, tenue le dernier jour de l'ideathon, a représenté **l'aboutissement du travail collaboratif des participants**. Cette session avait trois objectifs principaux : présenter les résultats du travail des équipes, développer les compétences en prise de parole et de présentation des participants, ainsi que recevoir des retours et des validations d'experts du secteur sur la viabilité de leurs solutions.

Partie 2 : Processus de préparation

Avant la séance de pitching, chaque équipe a reçu un accompagnement de mentorat pour affiner ses idées et ses compétences en présentation. Les équipes présentaient leurs concepts provisoires aux mentors, recevaient des retours constructifs et apportaient des améliorations avant le pitch final.



Les équipes ont ensuite travaillé à **définir leur message principal et les informations clés**. Ils ont expérimenté différentes approches, comme commencer par une question captivante, utiliser la narration ou commencer par un fait surprenant.

Partie 3 : Format du pitch et règles

Élément	Détails
Temps	3 minutes pour la présentation + 2 minutes pour les questions du jury
Livraison	Un membre de l'équipe présente ; Tous les membres répondent aux questions
Soumission	Présentation finale à envoyer avant une date limite fixée

Toutes les équipes ont été informées à l'avance de la date limite de soumission, avec une diapositive affichée au mur en guise de rappel. Cela a donné à l'équipe technique le temps de se préparer.

Au début des présentations, chaque équipe a clairement été rappelée qu'elle disposait de cinq minutes pour présenter et répondre aux questions du jury. Les équipes pouvaient choisir une ou plusieurs personnes pour présenter, mais on leur a conseillé qu'avec seulement cinq minutes, il valait mieux avoir un seul présentateur pendant que le reste de l'équipe restait prêt à répondre aux questions du jury. Un membre de l'équipe de l'organisateur était chargé de respecter le temps et d'arrêter la présentation si elle dépassait la limite.

Structure de la présentation

Les équipes ont été conseillées d'organiser leurs terrains en suivant cinq parties claires :

Section	Objectif
Problème	Expliquez le défi à relever
Solution	Présenter l'idée proposée



Avantages	Mettez en avant en quoi cette solution diffère des approches existantes
Impact	Décrivez le changement positif que la solution provoquerait
Appel à l'action	Dites au jury et au public ce qu'ils attendent d'eux

Critères d'évaluation

Critère	Description	Partition	Classement
Créativité	Originalité de l'idée	1-5	De pauvre à excellent
Réaliste	Faisabilité de la mise en œuvre	1-5	De pauvre à excellent
Durabilité	Responsabilité environnementale et sociale	1-5	De pauvre à excellent
Impact	Potentiel de changement positif	1-5	De pauvre à excellent
Présentation	Clarté et efficacité de la communication	1-5	De pauvre à excellent

Chaque critère a été noté de **1 (faible)** à **5 (excellent)**, offrant aux équipes une compréhension claire de leurs points forts et des points à améliorer. Après toutes les présentations, le jury a pris le temps de discuter des résultats et de s'accorder sur un gagnant avant de faire l'annonce.

Conseils supplémentaires pour les intervenants

Au-delà de la structure et des règles, les participants ont reçu des conseils pratiques sur la prestation :

- Soyez clair et concis ;
- Concentrez-vous sur une idée clé plutôt que d'essayer de tout couvrir.

En utilisant cette approche structurée, le W4TEX Ideathon a veillé à ce que les idées finales soient non seulement bien développées mais aussi clairement



communiquées, augmentant leur potentiel d'impact concret et offrant aux participants une expérience d'apprentissage pratique et précieuse.

2.3 Transférabilité

Le modèle W4TEX Ideathon a été conçu comme un **cadre transférable et adaptable** pouvant être reproduit au-delà du partenariat de projet dans différents contextes géographiques, éducatifs et professionnels. Sa principale force réside dans la combinaison d'une **structure méthodologique claire** avec suffisamment de flexibilité pour répondre à différents groupes cibles, contextes organisationnels et priorités thématiques. Cela permet à d'autres organisations d'adopter ce modèle tout en préservant sa valeur éducative fondamentale.

Au cœur de W4TEX Ideathon se trouve une approche d'apprentissage qui combine **développement du leadership, sensibilisation à la durabilité, travail d'équipe, apprentissage expérientiel et processus d'innovation**. Ces éléments ne sont pas exclusifs au secteur textile, ce qui signifie que le format peut être appliqué dans d'autres domaines tout en conservant sa pertinence et son impact. La structure de base de l'Ideathon (introduction, présentation de défis, brainstorming, collaboration en équipe, mentorat et pitching) offre une base pédagogique solide qui encourage la créativité, la résolution de problèmes, l'apprentissage par les pairs et la participation active.

Un facteur clé soutenant la transférabilité est la **conception modulaire** de l'Ideathon. Le format comprend une variété d'éléments possibles, tels que des conférences, des ateliers, des travaux de groupe, des visites d'études, du mentorat et des présentations finales. Les futurs facilitateurs pourront donc sélectionner et combiner les éléments les plus adaptés selon leurs objectifs, le temps disponible et les besoins des participants. Cela permet de mettre en œuvre l'Ideathon comme **événement autonome, version abrégée**, ou dans le cadre d'un programme éducatif ou de formation plus large. L'expérience de l'Ideathon Nationale espagnole, par exemple, a démontré que ce modèle peut également être intégré avec succès dans un programme d'éducation et de formation professionnelle, confirmant sa valeur dans les environnements d'apprentissage formels et non formels.

La transférabilité du modèle est renforcée par les **matériaux prêts à l'emploi du projet**. Grâce à W4TEX, les partenaires ont élaboré des agendas, des conseils pour les facilitateurs, des structures d'ateliers et des outils d'évaluation pouvant être adaptés par d'autres organisations ou formateurs. Puisque ces ressources sont déjà disponibles et testées, les futurs utilisateurs pourront organiser des événements similaires avec un temps de préparation limité et une demande en ressources moindre. Cela rend ce modèle particulièrement



utile pour les centres de formation, les fournisseurs de formation professionnelle, les organisations civiques, les organisations de soutien aux femmes, les chambres de commerce, les réseaux de PME et d'autres parties prenantes intéressées par le soutien aux femmes dans le secteur textile.

Un autre aspect important est la possibilité de diffuser l'Ideathon en **présentiel, hybride ou entièrement en ligne**. Des conférences et des contributions thématiques peuvent être proposées via des webinaires, le travail d'équipe peut avoir lieu dans des salles de groupes virtuelles, et des sessions de pitching peuvent être organisées via des outils de visioconférence. Cette flexibilité augmente l'accessibilité, en particulier pour les organisations à budget limité ou pour les participants vivant dans des zones isolées, et facilite l'application du modèle dans différents contextes.

L'Ideathon peut également être adapté aux **besoins locaux, aux conditions du marché et aux publics**. Les organisateurs peuvent impliquer des femmes entrepreneures locales, des propriétaires d'entreprises textiles, des chambres de commerce ou des représentants des PME afin d'introduire des défis réels et de relier le processus d'apprentissage au marché du travail local. Les visites d'entreprises, les séances de mentorat et le parrainage d'acteurs locaux peuvent encore accroître la pertinence de l'expérience et renforcer les opportunités de réseautage pour les participants.



Bien que le W4TEX Ideathon ait été initialement conçu pour **les femmes du secteur textile**, il peut également être transféré à d'autres groupes cibles. Cela peut inclure de jeunes femmes en formation professionnelle, des femmes adultes professionnelles cherchant à évoluer leur carrière, des femmes entrepreneures lançant des entreprises durables, ou même des groupes mixtes, à condition qu'une approche de facilitation sensible au genre soit maintenue. Le modèle peut également être appliqué dans d'autres secteurs en transition écologique, tels que l'agroalimentaire, l'artisanat, la fabrication ou les industries créatives. De plus, ce format a un potentiel d'adaptation au sein des grandes entreprises en tant qu'outil **d'intrapreneurship** pour encourager l'innovation interne et le leadership féminin.

Sa transférabilité à long terme peut être renforcée par l'introduction de **micro-certifications numériques** pour reconnaître les résultats d'apprentissage, ainsi que par la création d'un **modèle de mentorat pour les anciens** élèves, où d'anciens participants reviendront en tant que mentors pairs ou facilitateurs lors des éditions futures. L'Ideathon peut également être mis à jour pour



aborder des sujets émergents, tels que la transparence, la traçabilité, la circularité et la gestion des déchets textiles, afin de rester pertinent pour les évolutions sectorielles actuelles.

Dans l'ensemble, le W4TEX Ideathon est un **modèle pratique, flexible et évolutif** qui peut être reproduit avec succès au-delà du partenariat initial. Sa méthodologie structurée, combinée à son adaptabilité, en fait un outil précieux pour promouvoir le leadership féminin, l'entrepreneuriat, la collaboration et l'innovation durable tant dans le secteur textile que dans d'autres domaines.





3. Contenu de formation et plans de cours

Le W4TEX Ideathon est conçu comme un processus d'apprentissage structuré qui dote les participants des connaissances et des outils analytiques nécessaires à une innovation significative. Le contenu de la formation constitue la colonne vertébrale conceptuelle de l'Ideathon, garantissant que le développement de solutions repose sur une compréhension éclairée plutôt que sur la seule intuition.

Le cadre éducatif est organisé autour de trois piliers thématiques :

- La mode rapide et ses implications systémiques
- Circularité dans la production et la consommation textiles
- Recyclage textile et gestion des déchets

Ces sujets reflètent des défis cruciaux de durabilité dans le secteur textile tout en mettant en lumière des opportunités de transformation stratégique et de leadership. En abordant ensemble l'impact environnemental, la viabilité des entreprises et la responsabilité sociale, la formation soutient une perspective globale sur le changement sectoriel.

La séquence d'apprentissage suit une logique progressive. Les participants explorent d'abord les concepts clés et les dynamiques sectorielles, puis s'engagent dans une réflexion critique sur les réalités du marché et les compromis en matière de durabilité. Cette base leur permet d'aborder les défis d'Ideathon avec clarté analytique et conscience stratégique.

Les plans de cours fournis dans cette section offrent des conseils structurés pour les formateurs, incluant des objectifs d'apprentissage clairs, des suggestions méthodologiques et un processus de mise en œuvre étape par étape. Tout en assurant la cohérence entre les mises en œuvre, ils restent adaptables à différents contextes nationaux et locaux.

3.1 Sujet 1 : Mode rapide

Le **modèle de fast fashion** est devenu l'un des principaux moteurs de la crise environnementale et sociale dans l'industrie textile. Les cycles de production qui suivaient autrefois des rythmes saisonniers d'environ un an ont été réduits à quelques semaines, et dans le cas de la mode ultra-rapide, à seulement 5 à 7 jours. Parallèlement, le nombre moyen de fois qu'un vêtement est porté a diminué de 36 % au cours des 15 dernières années, reflétant une culture de jetable et de surconsommation.

Les conséquences environnementales de ce système accéléré sont graves. L'industrie textile représente environ 10 % des émissions mondiales



de gaz à effet de serre et est le deuxième plus grand consommateur d'eau au monde. D'énormes volumes de déchets textiles sont générés chaque année, dont une grande partie finit dans les décharges ou les installations d'incinération. Les fibres synthétiques libèrent des microplastiques dans les écosystèmes marins, tandis que les procédés de teinture et de finition contribuent à la contamination de l'eau. La dépendance du modèle à des tissus mélangés à faible coût complique encore les efforts de recyclage, renforçant un schéma linéaire de « produire–consommer–jeter ».

Au-delà de la dégradation environnementale, **la fast fashion a aussi de profondes implications sociales**. La pression pour minimiser les coûts et accélérer la production conduit souvent à des conditions de travail exploitantes dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Dans certains contextes, les ouvriers du textile gagnent des salaires aussi bas que 0,50 € de l'heure. Les femmes constituent la majorité des travailleurs du vêtement dans le monde, mais elles restent sous-représentées dans les postes décisionnels au sein de l'industrie. Cela crée un paradoxe où les femmes sont centrales dans la production mais exclues du leadership stratégique.

La fast fashion fonctionne selon un modèle économique conçu pour la rapidité, l'accessibilité financière et la nouveauté constante. Les marques s'appuient sur la réplication rapide des tendances, des stratégies marketing agressives et des plateformes numériques pour stimuler des achats fréquents. Bien que ce modèle se soit avéré très rentable, il externalise les coûts environnementaux et sociaux, créant des risques systémiques à long terme. La sensibilisation croissante des consommateurs et la pression réglementaire mettent désormais en cause sa viabilité et sa durabilité.

Le contexte politique européen est en train de remodeler progressivement le secteur. Les exigences en matière de durabilité dans le cadre de la Stratégie européenne pour les textiles durables, ainsi que des réglementations telles que le Règlement sur l'Écodesign pour les produits durables (ESPR), la directive sur la déclaration de durabilité des entreprises (CSRD) et les cadres étendus de responsabilité des producteurs, poussent les entreprises vers une plus grande transparence, durabilité et circularité. Ces évolutions marquent un virage structurel, passant des modèles de croissance purement basés sur le volume vers des systèmes de production plus responsables.

Cependant, **s'éloigner de la fast fashion présente des défis systémiques complexes**. Le comportement des consommateurs reste fortement influencé par les bas prix et les cycles de tendances rapides. Bien que la sensibilisation à la durabilité soit croissante, les habitudes d'achat privilégient souvent l'accessibilité financière et l'immédiété. Les entreprises, en particulier les petites et moyennes entreprises, rencontrent des difficultés à concurrencer les grandes plateformes ultra-rapides qui bénéficient d'économies d'échelle et de



chaînes d'approvisionnement mondialisées optimisées pour l'efficacité des coûts.

D'autres obstacles structurels incluent le coût élevé des matériaux durables, la fragmentation des infrastructures de recyclage, la transparence limitée de la chaîne d'approvisionnement et la concurrence du marché. La domination de la fast fashion est profondément ancrée dans les systèmes commerciaux mondiaux, les écosystèmes de marketing digital et la culture de consommation. L'aborder nécessite donc une transformation à plusieurs niveaux interconnectés.

Trois niveaux d'action sont nécessaires pour remettre en question et repenser le paradigme de la fast fashion. Premièrement, la sensibilisation des consommateurs et le changement de comportement doivent être renforcés par l'éducation, la transparence et des propositions de valeurs alternatives qui mettent l'accent sur la qualité et la longévité. Deuxièmement, les entreprises doivent innover leurs modèles en intégrant durabilité, réparabilité, conception circulaire et approvisionnement éthique dans leurs stratégies. Troisièmement, les cadres politiques doivent créer des conditions favorables par le biais de réglementations, d'incitations et de mécanismes de responsabilité qui récompensent les pratiques durables.

La complexité de la fast fashion ne réside pas seulement dans son empreinte environnementale, mais aussi dans son intégration systémique dans les systèmes économiques et culturels. Le défi n'est pas seulement de critiquer le modèle, mais de le repenser. Dans le cadre du W4TEX Ideathon, les participants ont été encouragés à explorer des solutions alliant créativité, faisabilité, durabilité et impact commercial. Cette approche positionne les femmes non seulement comme observatrices du système, mais aussi comme des leaders capables de le remodeler.

3.2 Sujet 2 : Circularité

L'industrie textile provoque une grave crise environnementale. Chaque année, 92 millions de tonnes de déchets textiles sont générées dans le monde, et 60 % des vêtements sont jetés au cours de la première année d'achat. Rien que dans l'Union européenne, chaque citoyen génère environ 16 kilogrammes de déchets textiles par an. Parmi ceux-ci, seuls 4,4 kilogrammes sont collectés séparément pour la réutilisation ou le recyclage, tandis que les 11,6 kilogrammes restants finissent en décharge ou sont incinérés. L'impact environnemental va au-delà du gaspillage. La production textile est responsable de 10 % des émissions mondiales de dioxyde de carbone chaque année, et les experts estiment que cela pourrait atteindre 25 % d'ici 2050 si aucune mesure n'est prise. De plus, plus de 35 % des microplastiques présents



dans les océans proviennent de textiles synthétiques, libérant environ 0,5 tonne de microfibres dans les milieux marins chaque année.

En réponse à ces défis, le concept de circularité offre une alternative au modèle traditionnel de l'économie linéaire de « l'extraction → la production → la distribution → la consommation → déchets ». **La circularité envisage un système en boucle fermée** où les matériaux sont continuellement réutilisés, recyclés et réintégrés dans le cycle de production, minimisant les déchets et réduisant la demande de matières premières. Bien que l'Europe soit en tête mondiale avec un taux de circularité de 12,2 % en 2024, ce chiffre révèle également que la grande majorité des matériaux n'ont pas encore été réintégrés dans l'économie, soulignant l'ampleur de la transition requise.

Le passage à une économie circulaire dans le textile offre **d'importantes opportunités pour différents parties prenantes**. Pour les entreprises, adopter des modèles circulaires peut entraîner une croissance de marque à long terme, un avantage concurrentiel, une fidélité client accrue et une conformité avec l'évolution des réglementations en matière de durabilité. Pour l'économie dans son ensemble, l'économie circulaire représente une opportunité majeure de croissance, avec le potentiel de générer 4,5 000 milliards de dollars à l'échelle mondiale d'ici 2030 grâce à des activités telles que la réparation, le recyclage et la remise en état. Ces processus à forte intensité de main-d'œuvre promettent également d'importants bénéfices sociaux, notamment la création de millions de nouveaux emplois, en particulier dans les pays en développement. Sur le plan environnemental, la circularité offre une voie pour réduire les déchets, diminuer les émissions de carbone et améliorer l'efficacité des ressources. Le leadership féminin joue un rôle clé dans cette transition, les recherches montrant que les entreprises dirigées par des femmes atteignent des scores environnementaux, sociaux et de gouvernance plus élevés et sont plus susceptibles d'adopter des pratiques respectueuses de l'environnement.

L'Union européenne a établi une **base solide pour soutenir la transition circulaire, y compris des politiques et des mécanismes de financement**. La Stratégie européenne pour les textiles durables fixe l'orientation globale, soutenue par des réglementations clés auxquelles les entreprises textiles doivent désormais se conformer. Parmi celles-ci figurent le Règlement sur l'écodesign pour les produits durables (ESPR), la directive sur la diligence raisonnable en matière de durabilité des entreprises (CSDDD) et la directive sur la déclaration de durabilité des entreprises (CSRD). À partir de 2024, la réglementation européenne sur le Passeport Produit Numérique stimule également cette transition, exigeant que les entreprises fournissent des informations détaillées sur les produits via des identifiants uniques tels que



RFID ou QR codes. Ensemble, ces politiques créent un cadre réglementaire cohérent poussant l'industrie textile vers la circularité.

Cependant, le chemin vers la circularité reste encore chargé de **défis systémiques qui doivent être abordés à plusieurs niveaux**. Un écart important existe entre les pays leaders tels que les Pays-Bas, l'Italie, la France et l'Allemagne, et ceux qui transitionnent plus lentement, principalement en Europe centrale, orientale et méridionale, certains pays affichant des taux de circularité aussi bas que 2 %. Cette disparité soulève des questions quant à la réalisabilité des objectifs de l'UE d'ici 2030, même avec la réglementation en place.

Pour les petites et moyennes entreprises, qui représentent plus de 90 % des entreprises mondiales et sont cruciales pour un avenir durable en raison de leur adaptabilité, plusieurs obstacles pratiques apparaissent. Cela inclut le coût plus élevé des matériaux écologiques, la complexité technique du recyclage, la difficulté logistique d'organiser le retour des vêtements usagés, le besoin de nouvelles infrastructures et les coûts d'investissement initiaux élevés.

Trois niveaux interconnectés nécessitent des actions pour étendre les solutions : la sensibilisation des consommateurs et l'achat responsable, la réponse des entreprises par la mise en place de modèles circulaires et la réduction des flux de matériaux, ainsi que des incitations législatives pour créer un cadre réglementaire favorable. La complexité de la **transition** circulaire ne réside pas dans un manque de solutions, mais dans le défi de **les étendre globalement à ces différents** niveaux, nécessitant une action coordonnée de la part des consommateurs, des entreprises et des décideurs politiques.

3.3 Sujet 3 : Recyclage textile et déchets

Le recyclage des textiles et la gestion des déchets sont devenus des préoccupations centrales dans la transition vers une économie textile plus durable et circulaire. Le secteur génère chaque année des volumes importants de déchets, tandis qu'une part limitée est collectée et réintroduite en production. Ce déséquilibre met en lumière les limites structurelles des systèmes actuels de production et de consommation linéaires, où les vêtements sont souvent conçus, utilisés et jetés avec un minimum de considération pour la récupération en fin de vie.

Les déchets textiles apparaissent à plusieurs étapes de la chaîne de valeur. Lors de la fabrication, les déchetes, les matériaux excédentaires et les produits défectueux génèrent des déchets avant consommation. Après utilisation, les vêtements jetés forment des déchets post-consommation, dont une grande partie finit en décharge, en incinération ou sur les marchés d'exportation à faible valeur. Le recyclage vise à récupérer les matériaux et à



les réintégrer dans les cycles de production ; cependant, elle reste limitée par des barrières techniques, économiques et organisationnelles.

La complexité des matériaux est un défi majeur. Les fibres mélangées, les composants mélangés et les traitements chimiques compliquent la séparation et le recyclage fibre-fibre. Parallèlement, des infrastructures de tri limitées et un investissement insuffisant dans des technologies avancées de recyclage réduisent l'efficacité. D'un point de vue économique, les fibres recyclées peinent souvent à concurrencer les matériaux vierges à faible coût, en particulier sur les marchés axés sur la fast-fashion. Ces contraintes révèlent que le recyclage ne peut pas fonctionner efficacement sans changements systémiques dans les pratiques de conception, la coordination de la chaîne d'approvisionnement et les incitations du marché.

Les implications vont au-delà de l'impact environnemental. Les déchets textiles contribuent aux émissions de carbone, à l'épuisement des ressources et à la pollution par les microplastiques, tandis que l'exportation de textiles d'occasion peut déplacer les charges environnementales et sociales vers les régions vulnérables. Les PME manquent souvent d'accès aux infrastructures, aux incitations financières et au soutien technologique nécessaires pour mettre en œuvre des solutions de recyclage à grande échelle.

Les évolutions politiques au niveau européen, notamment les stratégies textiles circulaires, les mécanismes élargis de responsabilité des producteurs et les systèmes obligatoires de collecte séparée, redéfinissent le paysage réglementaire. Ces mesures marquent une **transition des efforts volontaires de durabilité vers une responsabilité structurée à travers la chaîne de valeur.**

Dans le W4TEX Ideathon, le recyclage textile est présenté non seulement comme une gestion des déchets, mais aussi comme un défi d'innovation et de leadership. Les participants sont invités à explorer comment le recyclage textile à textile, l'upcycling créatif, la symbiose industrielle et les nouveaux modèles économiques peuvent transformer les déchets en valeur. En adoptant une perspective systémique, ils examinent comment les décisions managériales, la collaboration et la planification stratégique peuvent réduire la production de déchets tout en renforçant la compétitivité et la responsabilité sociale.

Ainsi, le recyclage textile devient une plateforme pour développer la capacité analytique, la pensée entrepreneuriale et l'engagement du leadership dans la transformation circulaire du secteur textile.



3.4 Plans de cours

3.4.1 Plan de cours sur le thème de la fast fashion

1. Titre de la session

Comprendre et remettre en question la fast fashion

2. Durée

La séance dure au total 90 minutes. La session suit une structure en trois parties : une introduction interactive et un cours magistral (30 minutes), une activité pratique de groupe (30 minutes) et une discussion guidée avec conclusion (30 minutes).

3. Groupe cible

Cette session est destinée aux femmes travaillant dans le secteur textile, y compris les designers, responsables de production, entrepreneures, professionnelles du commerce de détail, personnel de durabilité et aspirants leaders.

Les participants peuvent avoir différents niveaux de connaissances sur la durabilité et les modèles économiques. La session fonctionne bien avec des groupes à expériences mixtes, car les participants peuvent apporter à la fois des perspectives pratiques et stratégiques à la discussion.

4. Objectifs d'apprentissage et résultats attendus

À la fin de la session, les participants pourront :

Connaissances

- Expliquez le concept et les caractéristiques du modèle de fast fashion.
- Identifiez ses impacts environnementaux, sociaux et économiques.
- Décrivez les moteurs systémiques qui soutiennent la fast fashion (comportement des consommateurs, chaînes d'approvisionnement, stratégies de tarification, accélération numérique).
- Reconnaître les pressions réglementaires et du marché émergentes qui affectent le modèle.

Compétences

- Analysez un véritable défi de mode rapide en utilisant des outils structurés de définition de problèmes.
- Proposez des alternatives innovantes qui équilibrent créativité et faisabilité.
- Appliquez la pensée critique pour évaluer les compromis en matière de durabilité.
- Communiquez une solution structurée de manière claire et persuasive.



Compétences

- Démontrez un leadership collaboratif dans la résolution de problèmes en équipe.
- Adoptez une mentalité systémique lorsque vous abordez les questions de durabilité.
- Se positionner comme des agents du changement capables d'influencer les modèles économiques.
- Renforcez la confiance dans la prise de décision stratégique et la prise de parole en public.

5. Concepts clés / Apport théorique

Les concepts clés à couvrir incluent :

- **Définition de la fast fashion** : un modèle rapide et à fort volume basé sur la production de vêtements bon marché, axés sur la tendance, avec un roulement rapide et un roulement rapide.
- **Accélération des cycles de production** : passage des cycles traditionnels (environ un an) à la fast fashion (semaines) et à la **ultra-fast fashion (5 à 7 jours)**.
- **Surconsommation et jetable** : les vêtements sont utilisés moins souvent ; la formation met en lumière une **diminution de 36 % de l'utilisation des vêtements au cours des 15 dernières années**.
- **Impacts environnementaux** :
 - Forte utilisation des ressources et pollution à travers la production (fibres, teinture, lavage, séchage)
 - Production massive de déchets textiles (liée à une faible qualité et à une courte durée de vie des vêtements)
 - Pollution par microfibres et plastiques liée aux textiles synthétiques
- **Impacts sociaux** : exploitation du travail et bas salaires dans les chaînes d'approvisionnement mondiales (exemple de formation : **0,50 €/heure** dans certains contextes).
- **Pourquoi ce modèle perdure** : l'accessibilité financière, la culture des tendances, le marketing digital et les structures de chaîne d'approvisionnement qui récompensent la rapidité et le faible coût.
- **Directions alternatives** (introduites brièvement pour cadrer la tâche d'idéation : slow fashion (qualité, longévité), transparence, approvisionnement éthique, nouveaux modèles économiques qui réduisent la surproduction tout en restant attrayants et accessibles.

6. Méthodologie de la formation

La séance doit utiliser un mélange de méthodes pédagogiques pour maintenir l'engagement des participants et soutenir l'apprentissage par la pratique. Une conférence interactive présente le modèle de la fast fashion et ses impacts tout



en encourageant les questions et les discussions. Une activité de groupe pratique permet aux participants d'analyser un véritable défi et de proposer des solutions alternatives en collaboration. La session se termine par une discussion guidée et une réflexion afin de consolider l'apprentissage et de relier le sujet au contexte de travail des participants. Cette combinaison aide les participants à comprendre la mode rapide comme un problème systémique et à se sentir capables de proposer et de communiquer des alternatives réalistes.

7. Flux d'activités étape par étape

Partie 1 : Introduction + Entrée théorique (30 minutes)

L'animateur accueille les participants et présente le sujet. Pour activer les connaissances préalables, le facilitateur demande : « Que signifie la mode rapide pour vous ? » Les participants partagent des exemples tirés de leur propre expérience (en tant que consommateurs, travailleurs, entrepreneurs). L'animateur capture visuellement les idées clés (tableau à feuilles ou tableau numérique). Ensuite, à l'aide de diapositives, le facilitateur présente les concepts clés listés ci-dessus (définition, impacts, pourquoi cela persiste et directions alternatives). Le facilitateur fait une pause pour de brèves questions et commentaires afin de maintenir un engagement élevé et de relier le contenu à la réalité des participants.

Partie 2 : Activité de groupe (30 minutes)

Les participants sont répartis en groupes de 3 à 4 personnes. Chaque groupe choisit un défi lié à la mode rapide (par exemple, l'éducation des consommateurs, la transparence sur les coûts réels, l'équilibre entre des prix bas et un travail équitable, la réduction de la surconsommation tout en restant compétitif).

Les groupes se déroulent à travers trois étapes :

- **A – Encadrement du problème** : identifier les causes profondes, qui est affecté et les impacts clés
- **B – Génération d'idées** : produire autant d'idées que possible sans les juger
- **C – Sélectionner + structure** : choisir une idée et esquisser le problème → la solution → impact → pourquoi réaliste

Chaque groupe présente en 1 à 2 minutes. L'animateur encourage un retour de soutien entre pairs.

Partie 3 : Réflexion + Conclusion (30 minutes)

Le facilitateur anime une discussion : qu'avons-nous appris sur le système derrière la fast fashion ? Qu'est-ce qui rend le changement difficile ? Où les femmes peuvent-elles mener le changement dans les organisations ou les communautés ? La session se termine par une **réflexion 3-2-1** (3



apprentissages, 2 applications, 1 question). L'animateur résume les points clés à retenir et remercie les participants.

8. Matériaux et ressources

Ordinateur portable avec diapositives, projecteur/écran, flipchart ou outil de collaboration numérique (Miro/Jamboard/Mural), post-its et marqueurs, minuterie, prompts/modèles de défis imprimés optionnels.

9. Évaluation et analyse

L'animateur observe la collaboration et la participation lors du travail de groupe, la manière dont les participants appliquent les concepts dans leur analyse des défis, ainsi que la clarté of short presentations. The 3-2-1 reflection provides quick evidence of learning and remaining needs.

3.4.2 Plan de cours sur le thème de la circularité dans les textiles

1. Titre de la session : « Circularité dans les textiles »

2. Durée

La séance dure au total 90 minutes. La session suit une structure en trois parties : un cours interactif (30 minutes), un exercice pratique (30 minutes) et une discussion guidée avec conclusion (30 minutes).

3. Groupe cible

Cette session est destinée aux femmes travaillant dans le secteur textile, y compris les créatrices de mode, les responsables de production, les propriétaires d'entreprises, le personnel du développement durable, ainsi que celles souhaitant assumer davantage de postes de direction. Les participants peuvent avoir différents niveaux de connaissances sur l'économie circulaire, des débutants à ceux qui utilisent déjà des pratiques durables. Les activités fonctionnent bien pour des groupes ayant des expériences mixtes, car les participants peuvent apprendre les uns des autres.



4. Objectifs d'apprentissage et résultats attendus

À la fin de la séance, les participants pourront expliquer ce que signifie l'économie circulaire et en quoi elle diffère du modèle linéaire traditionnel de prendre-faire-jeter. Ils comprendront les principaux effets environnementaux, économiques et sociaux de la transition vers la circularité dans le textile et



reconnaissent les défis qui rendent cette transition difficile, en particulier pour les petites et moyennes entreprises.

En termes de compétences, les participants apprendront à examiner le cycle de vie d'un produit et à trouver des moyens de le rendre plus circulaire. Ils appliquent des principes circulaires pour repenser un produit, travaillent bien en équipe pour développer des solutions créatives, et présentent clairement leurs idées aux autres.

5. Méthodologie de formation

Cette session utilise **un mélange de méthodes pédagogiques** pour maintenir l'engagement des participants et les aider à apprendre en pratiquant. Une **conférence interactive** présente les idées principales tout en encourageant les questions et les courtes discussions. Une **activité de groupe pratique** permet aux participants d'appliquer des concepts circulaires à un vrai problème de conception, en apprenant par l'expérience. La séance se termine par **une discussion guidée** où les participants réfléchissent à ce qu'ils ont appris et réfléchissent à la manière de l'utiliser dans leur propre travail. Cette combinaison aide les participants non seulement à comprendre la circularité, mais aussi à se sentir prêts à la mettre en pratique.

6. Flux d'activité étape par étape

Partie 1 : Introduction au sujet (10 minutes)

L'animateur accueille tout le monde et présente le sujet de la session. Pour commencer, le facilitateur demande : « Que signifie la circularité pour vous ? » Les participants partagent leurs réflexions et leurs expériences concernant le recyclage, la réutilisation ou la durabilité dans leur travail. En utilisant un outil de collaboration numérique tel que Miro, Jamboard ou Mural, le facilitateur capture les mots-clés et les idées sur un écran partagé, créant ainsi une carte visuelle de ce que le groupe sait déjà. Cela implique tout le monde immédiatement et aide l'animateur à comprendre le point de départ du groupe.

Partie 2 : Entrée théorique (20 minutes)

Le facilitateur présente des informations théoriques liées au sujet. À l'aide de diapositives, le facilitateur explique la différence entre les économies linéaires et circulaires, partage des faits clés sur le taux de circularité de l'Europe et le potentiel économique de la circularité, et décrit les défis auxquels sont confrontées les petites et moyennes entreprises. L'animateur explique également les trois niveaux où l'action est nécessaire : la sensibilisation des consommateurs, la réponse des entreprises et le soutien gouvernemental. Tout au long de la présentation, l'animateur fait une pause pour poser des questions et des commentaires, ce qui maintient l'intérêt des participants et les aide à relier l'information à leur propre expérience. La facilitatrice met en avant le rôle



important des femmes leaders dans la conduite du changement circulaire, en utilisant les résultats de la recherche pour encourager et motiver les participants.

Partie 3 : Activité de groupe (30 minutes)

Les participants sont répartis en petits groupes de trois ou quatre. Le facilitateur explique la tâche : repenser un produit quotidien en utilisant les principes de l'économie circulaire, en suivant trois étapes structurées. Chaque groupe choisit n'importe quel objet qu'il peut voir dans la pièce. Lors de la première étape (Point A – État actuel), ils explorent comment le produit est normalement fabriqué, les matériaux dont il est fait, comment il est utilisé, et où il se retrouve lorsqu'il est jeté. Dans la deuxième étape (Point B – État futur), ils imaginent une version circulaire de ce produit. Ils repensent son design, ses matériaux et sa durée de vie, réfléchissant à la manière de le faire durer plus longtemps, de le réparer facilement ou de faire recycler ses composants à la fin de l'utilisation. À la troisième étape (Point C – Plan de transition), ils identifient ce qui devrait changer pour transformer leur vision circulaire en réalité. Cela peut inclure différents matériaux, de nouvelles méthodes de production, des systèmes de collecte pour la reprise ou des partenariats avec des centres de recyclage. L'animateur se déplace entre les groupes, apportant de l'aide, posant des questions et veillant à ce que tout le monde participe. Cette activité permet aux participants d'appliquer immédiatement ce qu'ils ont appris dans un environnement créatif et sans pression.

Ensuite, chaque groupe présente son produit repensé en une à deux minutes. Le facilitateur crée une atmosphère de soutien où toutes les idées sont accueillies et valorisées. Après chaque présentation, l'animateur peut inviter une brève question ou un commentaire des autres participants, encourageant ainsi chacun à apprendre des idées des autres. La gamme de produits et de solutions montre comment la pensée circulaire peut s'appliquer à de nombreux domaines différents.

Partie 4 : Réflexion + discussion de conclusion (20 minutes)

Après les présentations, l'animateur anime une discussion de groupe en utilisant des questions qui encouragent la réflexion. La **méthode de réflexion 3-2-1** fonctionne bien pour cela. À la fin de la session, chaque participant note trois nouvelles choses qu'il a apprises sur la circularité, deux façons d'utiliser la pensée circulaire dans son travail, et une question qu'il se pose encore. Ces reflets peuvent être affichés sur des outils numériques comme Slido. Ils fournissent au facilitateur des informations précieuses sur ce que les participants ont appris et sur les sujets qui pourraient nécessiter plus d'attention lors des sessions futures.

Partie 6 : Conclusion et évaluation (10 minutes)



L'animateur résume les principaux points d'apprentissage de la séance et remercie les participants pour leurs idées et leur énergie. Les participants prennent ensuite quelques minutes pour réaliser une courte activité de réflexion qui les aide à réfléchir à ce qu'ils ont appris et fournit à l'animateur un retour utile.

7. Matériaux et ressources

Pour animer cette session, l'animateur aura besoin d'un ordinateur portable avec les diapositives de la présentation et d'un projecteur ou d'un écran pour l'affichage. Pour les activités de groupe, des outils de collaboration numériques tels que Miro, Jamboard ou Mural peuvent être utilisés à la place des matériaux physiques comme le papier à feuilles et les feutres. Un minuteur aidera à respecter le planning, et des post-its peuvent encourager le brainstorming et les exercices de réflexion. Les badges nominatifs pour les participants sont optionnels, mais peuvent aider au réseautage, en particulier si le groupe est important ou si les participants ne se connaissent pas à l'avance. La pièce doit être aménagée de manière à ce que les chaises et tables puissent être déplacées facilement, permettant à la fois des présentations et du travail en groupe.

8. Évaluation et évaluation

Tout au long de la séance, l'animateur observe comment les groupes travaillent ensemble, qui participe et dans quelle mesure les participants appliquent les idées qu'ils ont apprises. Lors des présentations et des discussions, le facilitateur remarque la diversité et la qualité des idées partagées. Les commentaires des participants lors de la discussion guidée montrent s'ils peuvent relier des concepts circulaires à des enjeux plus larges et à leurs propres situations professionnelles. Ces méthodes d'évaluation sont simples, sans stress et bien adaptées à l'apprentissage des adultes, garantissant que l'évaluation aide plutôt que d'inquiéter les participants tout en fournissant à l'animateur des informations utiles pour améliorer les sessions futures.

3.4.3 Plan de cours sur le thème du recyclage textile et des déchets

1. Titre de la session

Recyclage textile et déchets : transformer les déchets en valeur

2. Durée

150 minutes

- 30 min – Entrée conceptuelle
- 20 min – Discussion guidée



- 60 min – Travail de défi d'équipe
- 25 min – Préparation du terrain
- 15 min – Réflexion

3. Groupe cible

Des professionnelles, des managers en herbe, des représentantes PME, des designers textiles et des apprenants adultes impliqués dans la chaîne de valeur textile.

4. Objectifs d'apprentissage et résultats attendus

Cette session vise à offrir aux participants une compréhension structurée du recyclage textile et des déchets tout en renforçant leurs capacités analytiques, stratégiques et collaboratives. Les objectifs d'apprentissage combinent l'acquisition de connaissances avec le développement pratique des compétences et le développement de compétences, garantissant ainsi que les participants sont capables de traduire les concepts de durabilité en décisions commerciales et de leadership exploitables.

À la fin de la session, les participants pourront décrire les flux actuels de déchets textiles en Europe et expliquer les obstacles structurels qui limitent le recyclage efficace, notamment la complexité des matériaux, les lacunes dans les infrastructures et les dissuasions économiques. Ils comprendront comment les récents développements réglementaires européens influencent le secteur et façonnent de nouvelles responsabilités pour les producteurs et les parties prenantes. Les participants seront capables d'analyser les dimensions environnementales, sociales et économiques des déchets textiles et de développer des solutions structurées répondant aux critères de faisabilité et de durabilité. Ils seront également capables de préparer et de présenter un argumentaire concis et persuasif qui présente clairement un problème, une solution proposée et son impact attendu. Au niveau des compétences, les participants appliqueront la pensée systémique aux défis liés aux déchets textiles, intégreront les considérations de durabilité dans le raisonnement stratégique des entreprises et collaboreront efficacement au sein d'équipes diverses, démontrant confiance et responsabilité partagée dans le processus d'idéation.

5. Concepts clés / Apport théorique

La session introduit le recyclage textile et les déchets dans la transition plus large des systèmes de production linéaires aux systèmes de production circulaires. Les participants examinent l'ampleur de la production de déchets textiles en Europe et le déséquilibre entre production, consommation et récupération, reconnaissant pourquoi les déchets textiles sont devenus un défi crucial pour la durabilité.





L'apport théorique explore les obstacles structurels à un recyclage efficace, notamment la complexité des matériaux, les infrastructures limitées de tri et de recyclage, ainsi que les faibles incitations économiques. L'accent est mis sur la façon dont les fibres mélangées, les systèmes de récupération insuffisants et les marchés axés sur les coûts limitent le recyclage à grande échelle de fibres à fibre. Ces contraintes démontrent que le recyclage nécessite des changements systémiques dans la conception des produits, la coordination de la chaîne d'approvisionnement et les modèles économiques.

Les dimensions environnementale, sociale et économique sont prises en compte ensemble. Les déchets textiles contribuent à la perte de ressources, aux émissions et à la pollution par les microplastiques, tandis que les exportations mondiales de déchets soulèvent des préoccupations de gouvernance. Le cadre réglementaire européen en évolution met en lumière une responsabilité croissante et la nécessité d'innover. Dans l'ensemble, le recyclage textile est présenté non seulement comme une gestion des déchets, mais comme une opportunité stratégique de leadership et de transformation circulaire au sein du secteur textile.

6. Méthodologie de la formation

La session combine des apports théoriques concis avec un travail collaboratif structuré. Après avoir présenté les concepts clés liés au recyclage textile et aux déchets, les participants participent à une réflexion guidée pour relier le sujet à leur propre expérience professionnelle. Le processus d'apprentissage évolue ensuite vers le travail d'équipe, où les participants analysent un défi sélectionné et explorent des solutions possibles.

Travaillant en petits groupes avec des rôles assignés, les participants définissent le problème, examinent ses dimensions environnementales, sociales et économiques, et génèrent des réponses alternatives. Les idées proposées sont évaluées selon leur faisabilité, leur durabilité et leur impact commercial avant que les équipes affinent leur concept et ne préparent un pitch court et structuré.

L'animateur soutient le processus en garantissant la clarté des objectifs, une participation équilibrée et une gestion efficace du temps. La session se termine par une réflexion collective, permettant aux participants de consolider leurs connaissances et de relier leur apprentissage à l'action réelle.

7. Flux d'activités étape par étape

Étape 1 – Introduction (30 min)

Présentation des faits clés, des obstacles structurels et du contexte politique de l'UE.



Étape 2 – Discussion guidée (20 min)

Questions de réflexion

- Comment les femmes peuvent-elles mener la transition vers le recyclage textile ?
- Quels partenariats locaux pourraient transformer le gaspillage en opportunité ?

Étape 3 – Défi d'équipe (60 min)

Les équipes définissent leur défi choisi et analysent :

- Impact environnemental
- Implications sociales
- Viabilité économique

Ils proposent des solutions alternatives et les évaluent selon leur créativité, leur faisabilité, leur durabilité et leur impact commercial.

Étape 4 – Préparation du terrain (25 min)

Les équipes structurent leur terrain selon le format recommandé (p.18) :

- Problème
- Solution
- Avantages
- Impact
- Appel à l'action

Ils appliquent des conseils de présentation.

Étape 5 – Réflexion (15 min)

Réflexion plénière :

- Quelles nouvelles perspectives avez-vous acquises ?
- Quel petit pas pourriez-vous faire en pratique ?

8. Matériaux et ressources

- Diapositives de présentation (issues du contenu de la formation)
- Modèles de défis imprimés
- Feuilles de score d'évaluation
- Flipcharts / marqueurs
- Minuteur pour la préparation du lancer

9. Évaluation et analyse



L'évaluation au sein de cette session se concentre sur la qualité du raisonnement analytique, de la collaboration et de la pensée stratégique des participants, plutôt que sur la perfection technique. L'évaluation repose sur la mesure dans laquelle les équipes démontrent une compréhension claire du défi des déchets textiles, proposent des solutions réalisables et orientées vers la durabilité, et articulent leurs idées de manière structurée et persuasive.

Lors de la phase de pitching, les propositions sont évaluées selon leur créativité, leur faisabilité pratique, leur impact sur la durabilité, leur pertinence commerciale et leur clarté de présentation. Les retours des animateurs et, le cas échéant, des membres du panel d'experts favorisent l'apprentissage constructif plutôt que la compétition. Le processus d'évaluation encourage les participants à réfléchir aux forces et aux limites de leurs idées et à réfléchir à la manière dont leurs propositions pourraient être développées ou mises en œuvre dans des contextes réels.

La session se termine par une réflexion guidée, permettant aux participants d'identifier les enseignements clés acquis, de reconnaître comment le travail d'équipe a influencé leur réflexion et de définir des actions potentielles qu'ils pourraient appliquer dans leur environnement professionnel ou communautaire. Ainsi, l'évaluation sert à la fois d'outil de mesure et de mécanisme de renforcement de l'apprentissage.



4. Styles et méthodes de facilitation

L'approche de facilitation du W4TEX Ideathon repose sur des principes **centrés sur l'apprenant** et **axés sur l'autonomisation**. Les animateurs agissent principalement comme guides et modérateurs plutôt que comme conférenciers, créant un environnement structuré mais bienveillant dans lequel les participants se sentent en confiance pour apporter des idées, remettre en question leurs hypothèses et participer activement à la discussion.

La clarté des objectifs et la gestion du temps sont essentielles tout au long du processus. Les facilitateurs veillent à ce que chaque **phase de l'Ideathon** – analyse du problème, idéation, évaluation et pitching – progresse **de manière logique et efficace**. Des instructions claires et des conseils rapides aident les équipes à équilibrer créativité et faisabilité et à garder le focus sur les résultats.

Gérer la dynamique de groupe nécessite une attention particulière aux schémas de participation. Les animateurs encouragent une contribution équitable, soutiennent les participants plus calmes et guident les voix plus dominantes vers un engagement constructif. Maintenir une atmosphère psychologiquement sûre est particulièrement important lors des phases de présentation, où les participants partagent publiquement leurs idées.

La pensée critique est stimulée par des questions ouvertes et un dialogue réfléchi. Plutôt que de proposer des solutions, les facilitateurs incitent les participants à examiner les causes profondes, l'impact à long terme et les contraintes pratiques. Alternier entre discussions plénières, travail d'équipe et réflexion aide à maintenir l'énergie et à approfondir l'apprentissage.

Dans l'ensemble, une facilitation efficace au sein de W4TEX garantit que les défis de durabilité sont relevés grâce à une collaboration structurée, une profondeur analytique et un développement du leadership dans un environnement inclusif et motivant.

4.1 Conseils de facilitation

Le rôle des facilitateurs dans l'approche W4TEX Ideathon inclut plusieurs moyens par lesquels les participants devraient être guidés, soutenus et encouragés afin d'atteindre un apprentissage plus profond et un développement des compétences.

a) Le rôle du facilitateur en tant que guide, modérateur et facilitateur plutôt que conférencier

Bien que l'approche Ideathon puisse impliquer quelques cours magistraux, pour fournir un développement ciblé des compétences, le rôle principal des facilitateurs est d'être des guides et des facilitateurs du processus



d'apprentissage. Il est important d'introduire des sujets ou des tâches, puis de laisser aux apprenants l'espace d'interagir et de co-créer leur expérience ensemble. Ensuite, des conseils doivent être fournis pour soutenir à des étapes clés de la collaboration de groupe. Lorsqu'on soutient les groupes individuellement, la modération peut être nécessaire pour résoudre les différents points de vue. Au sein de l'ensemble du groupe, la modération est nécessaire pour confirmer et développer les points de discussion.

b) Techniques pour gérer les participants dominants ou désengagés

Avec des groupes plus petits (3 membres), il n'y a pas de risque élevé de participants désengagés, surtout lorsqu'il y a des engagements de temps liés à l'approche. Il existe un risque légèrement plus élevé mais plutôt mineur chez les participants dominants avec cette structure. Les deux types de défis peuvent être soutenus par des interventions ou des activités périodiques réparties tout au long du travail de groupe, ce qui peut encourager une implication équilibrée au sein du groupe. Cela peut être un moyen de structurer les résultats de la tâche avec des sujets ciblés à aborder ou améliorer.

c) Méthodes pour stimuler la pensée critique et le dialogue constructif

Les mêmes interventions ou activités périodiques sont des moments clés pour encourager les participants à équilibrer leur propre réflexion avec la construction et la réflexion sur la pensée de leurs pairs. Dans l'approche Ideathon, il est important d'équilibrer les types d'expériences d'apprentissage – et, si possible, les pairs avec lesquels ils co-créent des connaissances. Cela peut être réalisé, par exemple, en discutant avec des membres existants du groupe et d'autres constellations de participants, puis en appliquant ces expériences à une collaboration constructive avec de nouveaux membres.

d) Approches pour équilibrer la diffusion du contenu et l'interaction

Conformément à l'accent mis sur l'orientation vers l'apprenant et l'autonomisation, l'équilibre entre la diffusion du contenu et l'interaction devrait impliquer une part plus significative de l'engagement. Cela signifie concevoir soigneusement des séances pour alterner entre guidance et liberté, dans le but d'assurer à la fois flexibilité et structure de pensée et de planification, ainsi que d'inspirer l'innovation en général.

e) Stratégies de gestion du temps lors des séances d'idéation et de pitching

Cet équilibre entre liberté et structure est lié à l'une des tâches les plus difficiles, qui est de gérer le temps de travail et de présentation. Lors d'  v  nements plus courts, la pression du temps peut réduire le temps pour les pauses reposantes ; au contraire, le réseautage et d'autres tâches peuvent être intégrés dans le temps non travaillé. Dans les   v  nements plus longs, l'agenda doit être conçu



de manière à équilibrer effort, attention et pauses plus longues en tant que sessions de réseautage détendues.

f) Stratégies pour maintenir l'énergie et la concentration lors de sessions collaboratives intensives

Dans la mesure du possible, des pauses devraient être utilisées pour rafraîchir les participants et leur offrir des opportunités d'interagir avec leurs pairs et mentors en dehors du temps de travail structuré. Cela peut encourager la réflexion sur son propre travail dans la tâche ainsi qu'à des prises de conscience plus générales. Il est crucial de prévoir ces moments pour faciliter les liens et le partage des connaissances entre les participants.

4.2 Conseils d'engagement des participants

a) Brise-glace et énergisateurs pour instaurer la confiance et la cohésion du groupe

Construire un « espace psychologiquement sûr » est essentiel, surtout pour les femmes qui peuvent rencontrer des lacunes de confiance dans les cadres de leadership professionnel. Voici quelques exemples :

Le « Voyage textile » Partage : Inspiré par l'Ideathon ukrainien, commence par faire partager aux participants leur lien personnel ou professionnel avec le textile. Cela crée dès le départ un sentiment d'unité et de but partagé.

Échauffements créatifs à faible risque : Avant de relever des défis complexes de durabilité, utilisez des activités rapides et « à faible enjeu » comme les « 10 utilisations d'un fragment textile » pour normaliser l'expérimentation et réduire la peur du jugement

Le « Baromètre de l'Énergie » : Lors de sessions collaboratives intensives, utilisez de courts énergisateurs physiques (par exemple, un « debout et étirement » ou un « clap rythmique » de 2 minutes) pour maintenir la concentration et la clarté mentale

b) Techniques pour encourager la participation égale au travail de groupe

Les schémas de dominance peuvent souvent faire taire les voix plus faibles, en particulier dans les groupes à expériences mixtes. Stratégies :

Rotation structurée des rôles : Au-delà de l'attribution des rôles initiaux (Coordinateur, Chercheur, Créatif, etc.), encouragez les équipes à faire tourner le « responsable » pour différentes phases de l'Ideathon (par exemple, une personne dirige la formulation du problème, une autre l'idéation).

Inciter des voix plus calmes : Les animateurs doivent surveiller activement les groupes et utiliser des consignes douces telles que : « *Nous avons entendu*



d'excellents points du côté de la production ; J'aimerais beaucoup entendre le point de vue créatif à ce sujet »

Dans certains cas, l'utilisation des « jetons de participation » : lors des discussions de groupe, donnez à chaque membre trois « jetons ». Chaque fois qu'ils parlent, ils doivent utiliser un jeton. Une fois leurs jetons épuisés, ils doivent attendre que tout le monde ait contribué avant de parler à nouveau.

c) Méthodes de brainstorming structuré (par exemple, round-robin, idéation silencieuse)

Pour maximiser la créativité, la quantité d'idées doit être privilégiée par rapport à la qualité immédiate :

Avant toute discussion de groupe, laissez aux participants 5 minutes de silence pour écrire au moins 5 idées individuelles sur des post-its afin d'éviter la « pensée de groupe » et d'aider les participants introvertis. Une fois l'idéation silencieuse terminée, chaque membre de l'équipe présente une idée à la fois dans un cercle. Aucun retour ou jugement n'est permis tant que chaque idée n'a pas été partagée. Lors de la discussion d'idées, appliquez une règle selon laquelle les participants doivent commencer leur retour par « Oui, et... » plutôt que par « Non » ou « Mais », en s'appuyant sur la contribution du précédent intervenant pour favoriser une culture d'innovation additive

d) Encourager les retours entre pairs et le dialogue inter-équipes

L'ideathon bénéficie de l'intelligence collective de tous les participants, pas seulement de ceux d'une même équipe :

À mi-chemin de la phase d'idéation, faites afficher aux équipes leurs modèles de « Collecte de données » ou concepts initiaux sur le mur. Un membre reste pour expliquer l'idée tandis que d'autres « marchent » vers différentes équipes pour offrir un « J'aime... » et un « Je me demande si... » Point de rétroaction.

Associez une équipe axée sur *l'économie circulaire* avec une autre dédiée aux *déchets textiles* pour un échange de 10 minutes. Cela favorise une compréhension systémique du secteur et expose les participants à différentes perspectives professionnelles

e) Créer la propriété des idées par la responsabilité partagée,

Le « Manifeste d'équipe » : Au début de la phase de travail d'équipe, faites en sorte que chaque groupe co-signe un bref « Manifeste d'équipe » définissant comment ils prendront des décisions et partageront leur leadership.

Présentation distribuée : Bien qu'une équipe puisse choisir un présentateur principal pour le pitch de 3 minutes, il est obligatoire que *tous* les membres participent à la réponse aux questions du jury. Cela renforce l'idée que la solution finale est une réussite collective



Personnalisation des rôles : Encouragez les participants à aligner les rôles de leur équipe avec leurs aspirations professionnelles (par exemple, un designer prenant la tête du modèle de durabilité) afin d'augmenter leur investissement personnel dans le résultat

f) Stratégies pour relier les apports théoriques aux réalités professionnelles des participants.

La pause du « Reality Check » : Après des cours théoriques sur des sujets comme *la Fast Fashion* ou *la Circularité*, demandez aux participants d'identifier une manière dont ce concept reflète un défi auquel ils sont confrontés dans leur emploi actuel

Impliquer de véritables parties prenantes : Comme démontré dans l'Ideathon italien, faites appel à des entrepreneures locales pour présenter des défis commerciaux réels à résoudre par les équipes

3-2-1 Réflexion : Concluez les sessions en demandant aux participants d'énumérer 3 choses qu'ils ont apprises, 2 choses qu'ils pourront appliquer à leur travail demain, et 1 question qu'ils ont encore

4.3 Conseils d'inclusion

La facilitation inclusive nécessite une conception délibérée et une modération active. Les recommandations suivantes soutiennent la création d'environnements d'apprentissage psychologiquement sûrs, sensibles au genre et accessibles qui permettent une participation significative à l'ideathon.

Pratiques de communication sensibles au genre

Les facilitateurs doivent utiliser un langage inclusif et non prétentieux et éviter de renforcer les stéréotypes sur les rôles, compétences ou niveaux de confiance. La conscience des biais subtils dans le ton, les attentes et les retours aide à garantir qu'aucun participant n'est positionné comme plus ou moins capable en fonction du genre, du milieu ou du style de communication.

Conseils de mise en œuvre :

- Évitez d'assigner des tâches techniques ou de leadership sur la base d'hypothèses.
- Fournissez un retour spécifique et équilibré, axé sur les idées et l'effort plutôt que sur les traits de personnalité (par exemple, éviter d'étiqueter les femmes comme « émotionnelles » tout en louant les hommes comme « stratégiques »).

Assurer un espace pour différents styles de leadership et voix

Les participants feront preuve de styles de leadership et de communication variés. Le leadership peut être collaboratif, discret, facilitateur ou stratégique



— pas seulement franc. Les rôles de processus (mesure du temps, synthèse, écoute) doivent être valorisés autant que les rôles de présentation. Les facilitateurs doivent gérer activement les schémas d'interruption et de dominance.

Conseils de mise en œuvre :

- Encouragez les équipes à attribuer des rôles divers (coordinateur, chercheur, créatif, présentateur, chronométreur).
- Faire tourner les porte-parole et utiliser des discours en rond lors des discussions clés ; Invite à des voix plus basses quand c'est nécessaire.
- Incluez une brève réflexion écrite ou une discussion en petit groupe avant de partager.
- Reconnaissez les contributions diverses du leadership lors des débriefings, pas seulement les orateurs affirmés.

Résoudre les écarts de confiance et le syndrome de l'imposteur

Les écarts de confiance — en particulier chez les femmes et les jeunes participants — sont fréquents et structurels. Les facilitateurs devraient créer des espaces psychologiquement sûrs où l'expérimentation et l'incertitude sont normalisées dans le cadre de la résolution créative de problèmes.

Conseils de mise en œuvre :

- Commencez par des activités à faible risque avant des tâches complexes.
- Utilisez l'idéation d'équipe pour réduire la pression individuelle.
- Partagez de brefs exemples d'apprentissage par le doute ou l'itération.
- Mettez l'accent sur le progrès et l'apprentissage plutôt que sur la perfection ou la compétition.
- Reformulez positivement les contributions hésitantes (« C'est un point de départ utile... »).

Tenir compte des préférences et des parcours d'apprentissage variés

Les participants varient dans les styles d'apprentissage (visuel, verbal, expérientiel, réflexif) ainsi que dans les normes de communication culturelles ou professionnelles. La facilitation doit combiner plusieurs formats pour garantir l'accessibilité et l'engagement.

Conseils de mise en œuvre :

- Combinez de courts conseils avec des exercices pratiques, de la réflexion et de la discussion.
- Utilisez des modèles visuels et des consignes écrites en plus des explications verbales.
- Fournissez des instructions à la fois oralement et écrites.



- Minimisez le jargon et clarifiez les termes techniques lorsque nécessaire.

Soutenez les participants ayant différents niveaux d'expérience professionnelle

L'ideathon bénéficie de niveaux d'expérience variés. La diversité des expériences doit être considérée comme un atout plutôt que comme une hiérarchie.

Conseils de mise en œuvre :

- Formez intentionnellement des équipes à expériences mixtes.
- Encouragez les participants expérimentés à être mentors sans dominer.
- Invitez les participants moins expérimentés à mener des phases créatives.
- Présenter les défis comme des problèmes ouverts sans solution experte unique.

Garantir l'accessibilité dans les environnements physiques et hybrides

L'accessibilité est un principe fondamental de la facilitation inclusive. Les facilitateurs doivent anticiper les obstacles physiques, sensoriels, technologiques et liés au temps.

Conseils de mise en œuvre :

- Choisissez des lieux accessibles (accès sans marche, éclairage adéquat, sièges flexibles).
- Utilisez des micros quand c'est nécessaire et parlez clairement.
- Autorisez des pauses régulières et un rythme flexible.
- Dans les contextes hybrides, assurez-vous d'avoir un son clair, des espaces de travail numériques partagés et une facilitation égale des participants en ligne.
- Partagez les documents à l'avance lorsque possible.



5. Ressources de formation

La mise en œuvre de W4TEX Ideathon est soutenue par un ensemble de ressources de formation structurées et pratiques conçues pour garantir cohérence, clarté et résultats d'apprentissage efficaces à travers les contextes.

Les ressources principales incluent les supports de présentation thématiques développés pour l'Ideathon, qui fournissent **aux participants des données clés, des explications conceptuelles et des défis basés sur des scénarios liés à la fast fashion, à la circularité, ainsi qu'au recyclage et aux déchets textiles**. Ces matériaux établissent la base analytique nécessaire à une résolution éclairée des problèmes et à la conception de solutions.

Un élément central du processus d'apprentissage est l'utilisation de modèles ideathon structurés. Cela inclut des fiches d'exercices pour la définition des problèmes et la collecte de données, **des feuilles de brainstorming** guidé pour la génération d'idées, des matrices d'évaluation pour comparer les alternatives, et des formulaires de développement de concepts pour affiner des solutions sélectionnées. Les modèles garantissent que les équipes suivent une progression logique, de la compréhension du défi à l'élaboration d'une proposition réalisable et axée sur la durabilité.

Pendant la phase de présentation, les feuilles de bord d'évaluation sont utilisées pour évaluer les propositions selon des critères prédéfinis tels que **la créativité, la faisabilité, l'impact sur la durabilité, la pertinence commerciale et la qualité de la présentation**. Ces outils favorisent la transparence, la pensée critique et un retour structuré.

Des supports supplémentaires de facilitation, tels que des flipcharts, marqueurs, post-its, équipements de présentation et outils de synchronisation, favorisent le travail d'équipe interactif et la gestion efficace des sessions. Lorsque possible, des exemples d'entreprises locales, des discussions de cas ou des analyses issues de visites d'étude peuvent être intégrés pour relier la discussion théorique aux réalités opérationnelles réelles.

Enfin, les incitations de réflexion intégrées à la fin de l'Ideathon servent de mécanisme de renforcement de l'apprentissage, encourageant les participants à consolider leurs connaissances, à évaluer la collaboration d'équipe et à identifier les prochaines étapes pratiques.

Ensemble, ces ressources créent un cadre de formation cohérent et adaptable qui soutient la profondeur analytique, l'innovation collaborative et le développement du leadership au sein du modèle W4TEX Ideathon.



6. Analyses, témoignages et galerie visuelle d'Ideathon

6.1 Réflexions sur l'ideathon national

6.1.1 Suède



L'Ideathon national suédois s'est tenu à l'École Suédoise des Textiles à Borås le 1er décembre 2025. C'était un événement d'une journée complète qui a réuni 26 femmes et un homme issus de divers horizons dans le secteur textile et de perspectives internationales variées. L'événement a commencé par un café et une activité de brise-glace. Les partenaires suédois du projet ont introduit le projet W4TEX ainsi que les supports pédagogiques. Ensuite, la tâche assignée a été introduite, incluant les défis que les participants devaient relever pendant l'événement. Comme décrit, les défis portaient sur la circularité, la mode rapide, les déchets textiles et le recyclage. Les participants ont également été présentés à l'ordre du jour de la journée, y compris les informations sur la session de présentation d'idées et les critères d'évaluation.

Les groupes participants ont commencé leur séance de brainstorming avec le soutien de mentors et une séance inspirante avec une conférence invitée – une femme entrepreneure dans l'industrie textile qui a partagé son parcours et a



apporté son soutien. La journée s'est poursuivie avec le déjeuner et la préparation de la séance de pitching.

Les thèmes clés portaient sur la réduction des lacunes actuelles dans l'industrie textile, avec un fort accent sur divers aspects de la circularité. Les thèmes qui ont émergé au cours de la journée étaient l'extension des modèles de circularité, la fourniture de guides améliorés aux consommateurs, ainsi que les perspectives de communication et de marketing.

Parmi les solutions innovantes proposées figuraient par exemple un réseau de couturières pour mieux exploiter les compétences et les travailleurs qualifiés.

Un participant a réfléchi à la façon dont « les présentations, le mentorat collaboratif en groupe et le pitching compétitif ont créé un environnement d'apprentissage complet et pratique ». De plus, les participants « ont acquis une compréhension plus approfondie des modèles économiques circulaires, des stratégies de durabilité textile et des dimensions plus larges de l'innovation durable ». Un participant a noté que « le tutorat de l'équipe W4TEX a soutenu le développement des idées, tandis que les intervenants invités ont renforcé l'apprentissage appliqué et les perspectives sur l'entrepreneuriat et l'autonomisation des femmes. » Cela leur a permis de réaliser plus pleinement leur solution, qui visait à combler les lacunes de l'industrie et des consommateurs dans la mise à l'échelle des pratiques circulaires – et est devenue le groupe ayant obtenu le meilleur score.

Un défi principal identifié lors de la session a été la présentation finale, car les tâches assignées étaient très exigeantes à réaliser dans un délai aussi limité. Néanmoins, le format offrait une occasion précieuse aux participants de s'exercer et d'affiner cette compétence.

Dans l'ensemble, l'ideathon national suédois a offert une bonne structure pour pratiquer le travail d'équipe, identifier des domaines et travailler avec les femmes en autonomisation dans le secteur textile, ainsi que pour stimuler l'innovation et apporter des enseignements à leurs professions. De plus, l'ideathon a offert une opportunité de réseautage, créant des possibilités de collaborations futures.



6.1.2 Grèce



L'ideathon National Grec a été organisé à Larissa et mis en œuvre sous forme d'atelier structuré de deux jours (du 18 au 19 décembre 2025), combinant formation, travail d'équipe et activités de pitching. L'événement a réuni des professionnelles, des entrepreneures en herbe et des acteurs issus de l'écosystème textile et durable pour relever de véritables défis liés à la fast fashion, à la circularité et aux déchets textiles.

Les participants étaient issus de milieux divers, notamment des représentants des PME, des designers, des professionnels axés sur la durabilité et des apprenants adultes intéressés par la transition verte. Cette diversité a renforcé la qualité des discussions et permis l'échange de perspectives complémentaires lors de l'idéation en équipe.

Les thèmes clés émergés lors de l'ideathon portaient sur l'écart entre l'ambition réglementaire et la mise en œuvre pratique, la limitation des infrastructures locales de recyclage, et la nécessité d'une collaboration renforcée entre PME, municipalités et acteurs de l'innovation. Les participants ont manifesté un intérêt particulier pour les modèles économiques alliant responsabilité environnementale et viabilité économique, notamment le recyclage textile à textile, les initiatives d'upcycling et les systèmes de collecte communautaires.

Les idées développées mettaient l'accent sur la faisabilité et la pertinence locale. Les équipes ont proposé des solutions visant à améliorer les mécanismes de collecte des déchets, à renforcer les partenariats entre producteurs et recycleurs, et à sensibiliser les consommateurs via des campagnes ciblées. Plusieurs propositions ont souligné l'importance des initiatives dirigées par des femmes pour favoriser la transformation circulaire au niveau local.



L'impact observé sur les participants était significatif. Les activités de travail d'équipe ont renforcé la confiance et l'engagement du leadership, en particulier chez les femmes ayant peu d'expérience préalable en pitching. Le processus structuré ideathon a soutenu la pensée analytique et aidé les participants à traduire les préoccupations de durabilité en propositions stratégiques. L'événement a également facilité le réseautage entre professionnels et parties prenantes, posant les bases de collaborations potentielles futures.

Dans l'ensemble, l'Ideathon grec a démontré que la facilitation structurée, les défis concrets et l'apprentissage collaboratif peuvent permettre efficacement aux femmes de jouer un rôle actif dans la transformation durable du secteur textile.

6.1.3 Espagne

L'Ideathon National espagnol s'est tenu le 29 octobre à Valence au centre de formation professionnelle « Ciudad del Aprendiz », dans le cadre du projet W4TEX – Femmes pour un Avenir Textile Durable. L'événement a eu lieu trois fois, la première selon le format convenu dans le consortium, et deux autres formats réduits intégrés au programme régulier des programmes professionnels liés au textile, transformant l'Ideathon en une activité éducative intégrée plutôt qu'en un événement autonome.



L'événement a mobilisé plus de 60 jeunes femmes âgées de 18 à 25 ans, la plupart inscrites à des parcours professionnels liés au textile. Les participants représentaient de jeunes professionnels et de futurs professionnels dans des domaines tels que le design de mode, la production de vêtements pour les défilés et les études techniques du textile. Ils ont tous manifesté un vif intérêt pour la durabilité, l'innovation et les approches commerciales responsables, reflétant la prise de conscience croissante des défis environnementaux et sociaux chez la prochaine génération de professionnels du textile.



Pendant la phase d'idéation, des thèmes clés ont émergé autour de la mode rapide, des déchets textiles, de la transparence et du design circulaire. De nombreux participants se sont concentrés sur l'amélioration de la sensibilisation des consommateurs et la rendre la durabilité plus visible et accessible. La transparence des prix, la production éthique et la consommation responsable étaient des préoccupations récurrentes, tout comme la nécessité de réduire la surproduction et de promouvoir la réutilisation ainsi que l'engagement communautaire. Les discussions ont révélé une volonté claire de dépasser la critique de la mode rapide pour adopter des alternatives pratiques et pertinentes localement.



Les idées développées alliaient créativité, responsabilité sociale et pensée entrepreneuriale. Des initiatives de mode circulaire telles que *Miciela* et *Two Life* proposaient d'upcycler et de repenser des vêtements d'occasion en nouvelles collections. Des outils comme *Preciosostenible* et *Etiquetas Justas* visaient à révéler le véritable coût environnemental et social des vêtements grâce à des prix transparents et à un étiquetage basé sur les ODD. Des projets éducatifs tels que *Slow Fashion*, *Entrelazo* et *Kits Creativos* ont promu des ateliers et des approches DIY utilisant des chutes textiles, tandis que des concepts numériques comme *Reversed Fashion* et *Barbie Project* exploraient



des applications mobiles pour l'échange de vêtements et les décisions d'achat durables.



L'impact observé sur les participants a été très positif. L'Ideathon a renforcé les compétences en collaboration, en pensée critique et en éco-entrepreneuriat tout en augmentant la confiance des participants dans la présentation et la défense de leurs idées. Beaucoup ont montré une plus grande conscience des défis de la durabilité et un sens des responsabilités renforcé quant à la construction de l'avenir du secteur textile. Cette expérience a mis en lumière le potentiel transformateur de l'éducation tout au long de la vie pour permettre aux jeunes femmes de devenir innovatrices et leaders dans la transition verte de l'industrie textile.

6.1.4 Italie





L'ideathon national italien s'est tenu en soirée au Lottozero de Prato et s'est tenu en italien. L'événement a réuni des participants issus de divers horizons pour relever de manière collaborative les véritables défis de durabilité dans le secteur de la mode et du textile. Le format combinait de courtes conférences inspirantes par des femmes entrepreneures avec une idéation structurée en équipe, encourageant la résolution de problèmes pratiques et l'échange.

Au total, 29 participants ont participé, comprenant des propriétaires d'entreprises locales, des étudiants, des membres de la communauté, des entrepreneurs en herbe, des professionnels expérimentés du textile et des représentants de CNA Toscana. La plupart des participants étaient basés en Italie, avec des perspectives internationales supplémentaires provenant de personnes originaires des États-Unis, d'Angleterre et de Serbie qui vivent actuellement en Italie.

Des thèmes clés ont émergé autour de la difficulté de communiquer la durabilité dans un environnement numérique surchargé, où le marketing basé sur des algorithmes semble souvent inauthentique. Les participants ont également montré un vif intérêt pour comprendre quels modèles économiques permettent aux marques durables de rester compétitives et financièrement viables.

Les idées développées visaient à améliorer la communication et l'engagement en matière de durabilité à travers les générations. Les propositions comprenaient l'utilisation des origines matérielles des produits — comme les chaussures fabriquées à partir de bioplastiques et de déchets alimentaires — comme outil central de narration, et la création d'un magazine imprimé coproduit par plusieurs marques durables pour toucher un public plus jeune cherchant des alternatives au contenu numérique.

Certains défis pratiques ont été identifiés lors de la mise en œuvre. L'absence d'ordinateurs rendait difficile la structure et le suivi des présentations de pitch sans soutien visuel. Pour les prochaines éditions, il est recommandé que les



participants aient accès à des ordinateurs pour créer des présentations simples.

L'impact sur les participants a clairement été positif. Le travail d'équipe et l'idéation pratique ont accru la confiance et l'engagement du leadership, tandis que l'interaction directe avec des entrepreneures a renforcé la motivation et l'apprentissage. Working on real business challenges and receiving immediate feedback fostered a strong sense of meaningful collaboration. The entrepreneurs valued the quality of ideas and the fresh perspectives brought by participants from different backgrounds.

L'implication des parties prenantes a été une force clé de l'événement. Trois femmes entrepreneures italiennes ont présenté leurs entreprises et des défis réels liés à la fast fashion, à la circularité, ainsi qu'aux déchets textiles et au recyclage. L'ideathon a également été soutenu officieusement par la CNA Artigiani Imprenditori d'Italia Toscana, qui a promu et assisté à l'événement, renforçant ainsi sa crédibilité au sein de l'écosystème local.

6.1.5 Belgique



L'Ideathon national belge s'est tenu le 15 janvier 2026, au siège de la Chambre de commerce officielle espagnole en Belgique et au Luxembourg à Bruxelles. L'événement a rassemblé 63 participants, principalement des femmes talentueuses du secteur textile, ainsi que des entrepreneurs et des professionnels d'autres secteurs, facilitant l'apprentissage entre pairs et l'inspiration mutuelle à travers différents niveaux de maturité du développement commercial. Il était structuré en deux parties principales :



Elle a débuté par un débat petit-déjeuner axé sur les politiques réunissant Elisa Roller de la Commission européenne, axé sur le Pacte industriel propre et la transition industrielle, soulignant la nécessité d'une autonomie stratégique pour différents secteurs, comme le secteur textile. La journée a été suivie d'un atelier pratique et interactif où des équipes ont développé et présenté des solutions à des défis spécifiques liés à la durabilité textile.



Les discussions et l'idéation se sont concentrées sur le changement structurel vers des modèles économiques plus propres. Les thèmes clés incluait les pratiques d'éco-design et la mode durable, ainsi que les impacts environnementaux et sociaux de la fast fashion. Au cours de la phase de mise en œuvre, un défi principal identifié a été de concilier les objectifs de décarbonation avec la compétitivité économique, en particulier compte tenu du frein aux prix élevés de l'énergie en Europe. Les facilitateurs ont également souligné la complexité de traduire les perspectives politiques de haut niveau de l'UE — telles que l'autonomie stratégique et les outils commerciaux — en



stratégies commerciales immédiatement applicables pour les petites et moyennes entreprises dirigées par des femmes.

Le projet gagnant parmi ceux présentés par les participants était « Du gaspillage à la valeur », un concept centré sur l'innovation en matière de consommation durable. Ce projet proposait un modèle économique circulaire pour transformer des matériaux sous-utilisés ou jetés en produits de grande valeur, traçables et prêts à commercialiser. Elle s'est distinguée par son approche intégrée de la valorisation circulaire des matériaux, sa définition claire du marché cible et une structure de revenus alignée sur un positionnement durable premium.

L'ideathon a eu un impact positif significatif sur l'engagement du leadership et la sensibilisation à la durabilité des participants. Les participants ont manifesté un vif intérêt pour la plateforme d'apprentissage numérique W4TEX. Cet environnement collaboratif a favorisé de nouveaux contacts professionnels, renforcé la confiance dans la navigation dans l'évolution des cadres réglementaires et permis aux femmes d'agir en tant qu'agents de changement dans la transition verte.

6.1.6 Ukraine



Le 6 décembre 2025, Civitta Ukraine a accueilli le W4TEX National Ideathon à Kyiv, réunissant 20 femmes du secteur textile pour une journée complète de résolution de problèmes collaboratives. Les participants venaient de différentes régions d'Ukraine, certains voyageant pendant 10 à 12 heures pour atteindre Kyiv. Le groupe comprenait des créateurs de mode, des consultants, des stylistes, des entrepreneurs travaillant avec des éco-matériaux, ainsi que des femmes déplacées en interne qui avaient reconstruit leur carrière à partir de zéro.



La journée a commencé par une séance d'introduction au cours de laquelle chaque femme a partagé son parcours personnel. Alors que les participants écoutaient des histoires de déplacement, de reconstruction de carrière et de réinvention professionnelle, un fort sentiment d'unité et de connexion s'est rapidement développé. Cela a créé une atmosphère de confiance et ouverte qui s'est poursuivie tout au long de l'événement.

Ensuite, l'équipe Civitta Ukraine a présenté les principaux défis auxquels l'industrie textile est confrontée, ce qui a immédiatement déclenché une discussion très engagée, principalement parce que les participants à l'ideathon travaillaient déjà activement sur ces questions. Les défis portaient sur la transition de la fast fashion vers des modèles économiques durables, le développement de solutions circulaires et la création de systèmes efficaces pour la collecte, le tri et le recyclage des textiles.



Finalement, les équipes ont développé des solutions créatives mais pratiques à ces défis et ont obtenu de solides notes du jury. Par exemple, l'équipe « Reweave » a proposé de collecter des chutes de tissu de marques locales et de les transformer en nouveaux matériaux utilisables. « Ambadoria » s'est concentrée sur la création d'une association dédiée exclusivement aux femmes dans l'industrie textile. « Adaptive ReWear » visait à produire des vêtements adaptés à partir de matériaux réutilisés. « Éco-style » prévoyait de créer un système communautaire de recyclage des textiles anciens en impliquant les retraités.

Malgré les circonstances difficiles, qui incluaient une attaque massive de missiles contre des villes ukrainiennes la veille, l'ideathon se déroula comme prévu à Kyiv. Cependant, tous les participants inscrits n'ont pas pu assister, certains arrivant plus tard dans la journée en raison des perturbations des transports causées par l'attaque. Une fois sur place, quelques participants ont rencontré des difficultés à préparer leurs présentations en raison de



compétences numériques limitées, nécessitant un soutien supplémentaire de la part des animateurs. Plusieurs participants ont également mentionné qu'un format d'une journée complète était un peu difficile, surtout pour ceux qui avaient voyagé sur de longues distances. Cependant, les organisateurs ont délibérément choisi de limiter l'événement à un format d'une journée afin d'éviter la nécessité de nuitées et de permettre la participation des femmes venant d'autres villes.



Tout au long de l'ideathon, les participants ont montré une véritable croissance personnelle et professionnelle. Beaucoup de femmes ont gagné en confiance pour présenter leurs idées au jury, et pour certaines, c'était la première fois qu'elles présentaient un pitch professionnel. L'ambiance de l'événement a été largement saluée ; Les participants ont commenté que « tout le monde était sur la même longueur d'onde », ce qui a contribué à créer de vraies connexions. Beaucoup étaient enthousiastes à l'idée des nouvelles personnes rencontrées, et plusieurs ont poursuivi leurs conversations sur les réseaux sociaux après l'événement. L'équipe de Civitta Ukraine a également reçu de nombreux remerciements pour avoir organisé l'ideathon et pour avoir maintenu la communauté textile connectée et soutenue en période difficile.



6.2 Réflexions transnationales sur l'ideathon



Le Transnational Ideathon a révélé que les défis liés aux déchets textiles et à la transition circulaire sont structurellement similaires entre les pays partenaires, malgré des différences de taille du marché et de maturité industrielle. Les participants ont identifié des obstacles communs tels que des infrastructures de recyclage limitées, une composition complexe des matériaux et des incitations économiques faibles aux pratiques circulaires. Cette convergence des défis a renforcé la reconnaissance que les solutions nécessitent une collaboration systémique et intersectorielle plutôt que des initiatives isolées.

Une conclusion clé issue du travail d'équipe international est la valeur de perspectives diverses pour améliorer la qualité des solutions. Les groupes de nationalités mixtes ont démontré que la combinaison des points de vue techniques, créatifs et managériaux conduisait à des propositions plus équilibrées et réalisables. L'exposition à différents environnements réglementaires et pratiques locales a encouragé les participants à remettre en question leurs hypothèses et à affiner leur réflexion.



Ces visites d'étude ont renforcé l'importance de relier les ambitions de durabilité aux réalités opérationnelles. Les participants ont reconnu que l'innovation



circulaire doit s'aligner sur les structures de coûts, la logistique de la chaîne d'approvisionnement et la compétitivité des entreprises pour être viable. Cela a déplacé les discussions des concepts idéalistes vers des approches plus stratégiques et applicables.

Un autre point important concernait le développement du leadership. Le processus structuré de pitching a renforcé la confiance des participants dans la présentation d'idées d'affaires axées sur la durabilité, en particulier auprès de ceux ayant peu d'expérience préalable en prise de parole en public. Le format collaboratif favorisait un environnement de soutien où l'apprentissage était privilégié à la concurrence.



Dans l'ensemble, le Transnational Ideathon a démontré que les échanges transfrontaliers améliorent la profondeur analytique, renforcent la confiance en leadership et soutiennent des solutions circulaires plus réalistes au sein de l'écosystème textile.



6.3 Témoignages vidéo

Mariana de Suède (HB)



Gabrielle d'Italie (Lottozero)





Géorgie de Grèce (KAINOTOMIA)



Tétiane d'Ukraine (CIVITTA)





Arantxa de Belgique (CamaraBelux)



Maria d'Espagne (MEUS)





7. Conclusions et leçons tirées

La mise en œuvre de l'approche de formation W4TEX « Devenir un manager » Ideathon confirme que l'autonomisation des femmes dans le secteur textile est la plus efficace lorsque le développement du leadership est combiné à la connaissance de la durabilité, à l'apprentissage collaboratif et à la résolution de problèmes pratique. Le Guide des Formateurs démontre que l'Ideathon n'est pas simplement une activité événementielle, mais un processus éducatif structuré qui aide les participants à passer de la prise de conscience à l'action. Grâce à la préparation thématique, au travail d'équipe guidé, au mentorat et au pitching, le modèle crée les conditions permettant aux femmes de renforcer leur confiance, de tester les rôles de leadership et de générer des solutions répondant aux défis réels de l'écosystème textile.

L'une des principales conclusions est que la méthodologie structurée compte. Le parcours d'apprentissage décrit dans le Guide, commençant par la compréhension contextuelle et se poursuivant par la réflexion, l'analyse en équipe, la génération d'idées, l'évaluation et, enfin, la présentation, s'est avéré essentiel pour soutenir une participation significative et des résultats plus solides. Les participants ont mieux pu produire des propositions réalistes et orientées vers la durabilité lorsqu'ils ont développé une compréhension commune de la mode rapide, de la circularité et de la gestion des déchets textiles. Cela confirme que l'innovation dans l'éducation des adultes ne doit pas reposer uniquement sur la spontanéité ; Cela nécessite un séquençage pédagogique, une facilitation claire et des outils qui aident les apprenants à transformer les idées en concepts stratégiques.

Une deuxième leçon importante est que l'apprentissage expérientiel améliore significativement à la fois l'engagement et la qualité des résultats. La combinaison d'ateliers pratiques, d'activités basées sur les rôles, de travail d'équipe et de visites d'étude a permis aux participants de relier la théorie à des contextes opérationnels réels. En particulier, l'exposition aux pratiques de l'entreprise et aux modèles économiques circulaires a renforcé la compréhension des participants de la faisabilité, des compromis et des conditions de mise en œuvre. Cela a permis de détourner les discussions du langage abstrait de la durabilité vers des propositions plus ancrées et crédibles. Le Guide montre donc que l'apprentissage devient plus impactant lorsque les participants sont invités à observer, tester, réfléchir et appliquer les connaissances dans des environnements réalistes.

Une autre leçon clé concerne le rôle de la facilitation. Le Guide précise que la qualité de l'expérience d'apprentissage dépend fortement de la capacité des facilitateurs à agir en tant que guides, modérateurs et facilitateurs plutôt que comme enseignants traditionnels. Une facilitation efficace favorisait une participation équilibrée, favorisait des voix plus calmes, réduisait la hiérarchie





au sein des groupes et créait un environnement psychologiquement sûr pour l'expérimentation. Cela a été particulièrement important dans un contexte de formation axé sur le leadership féminin, où le renforcement de la confiance et la participation inclusive sont des objectifs centraux. L'expérience suggère que les futures éditions devraient continuer à investir dans la préparation des facilitateurs, notamment en ce qui concerne la dynamique de groupe, la communication inclusive et les méthodes qui allient structure et flexibilité.

Le projet met également en lumière que le développement du leadership est renforcé lorsque les participants travaillent en collaboration sur de réels défis. L'idéation en équipe a permis aux femmes de pratiquer la prise de décision, la négociation, la communication et la prise de parole en public dans un cadre de soutien. Il est important de noter que ce processus a favorisé une vision du leadership qui n'est pas purement hiérarchique, mais collaborative, stratégique et orientée vers la solution. C'est l'une des valeurs ajoutées les plus fortes du modèle W4TEX : il transmet non seulement des connaissances sur la durabilité, mais aide aussi les participants à se positionner comme des contributeurs actifs, innovateurs et décideurs potentiels au sein du secteur textile.

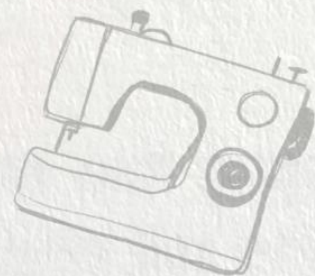
Une autre conclusion est que l'engagement des parties prenantes augmente la pertinence et la valeur à long terme de la formation. L'implication des entreprises, des experts du secteur, des acteurs locaux et des pairs transnationaux a enrichi le processus d'apprentissage et renforcé le lien entre l'éducation et les réalités du marché du travail. Les analyses nationales et transnationales d'ideathon montrent que les participants ont bénéficié de l'échange de points de vue entre pays et parcours professionnels, ce qui a amélioré à la fois la profondeur de leur analyse et la faisabilité de leurs idées. Cela démontre que la collaboration intersectorielle et transfrontalière doit rester une caractéristique centrale du modèle, en particulier dans les secteurs en transition verte.

Enfin, le Guide confirme la forte transférabilité de l'approche W4TEX. Parce que la méthodologie est modulaire, soutenue par des ressources prêtes à l'emploi, et adaptable aux formats en présentiel, hybrides et en ligne, elle peut être reproduite dans différents contextes éducatifs et organisationnels. Parallèlement, l'expérience suggère que le transfert réussi nécessite de maintenir certains principes fondamentaux : une préparation thématique solide, une facilitation centrée sur l'apprenant, une participation inclusive, une application pratique et une réflexion. Ce sont ces éléments qui préservent la valeur éducative de l'ideathon au-delà du secteur textile lui-même.

En conclusion, le Guide des formateurs « Devenir un manager » de W4TEX offre bien plus qu'un cadre méthodologique pour gérer un ideathon. Il propose une approche éprouvée pour relier l'autonomisation des femmes, la transition



vers la durabilité et l'apprentissage des adultes de manière cohérente et axée sur la pratique. La principale leçon apprise est que lorsque les participants sont soutenus par un processus structuré, inclusif et expérientiel, ils apprennent non seulement le changement, mais commencent à se voir comme capables de le diriger.



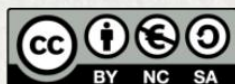
W4TEX
women | textile



civitta



LOTTOZERO



Cofinanciado por
la Unión Europea

Financé par l'Union européenne. Les opinions et points de vue exprimés n'engagent que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ni ceux de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent être tenues responsables de ceux-ci.