

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.



W4TEX: Strengthening Women's Representation in Senior Textile Positions

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΡΓΟΥ: 2023-1-SE01-KA220-ADU-000154918

Διάρκεια έργου: 01-11-2023 - 30-04-2026

WP4 - National & Transnational Ideathons Ideathons' templates

Συγγραφέας:
Συντελεστές:

Ημερ.: 18.11.2025

Έκδοση 1.0



Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.



ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Μπίνγκο	2
Βρείτε κάποιον/α που...	2
Πρότυπα για την υλοποίηση του Ideathon.....	3
Συλλογή δεδομένων	3
Καταιγισμός ιδεών.....	4
Αξιολόγηση εναλλακτικών λύσεων	5
Δημιουργικό μέρος.....	7
Η πρόκληση.....	8
Σενάριο # Τίτλος σεναρίου (π.χ. Κυκλικότητα).....	8
Πλαίσιο	8
Πρόκληση	8
Προκλήσεις.....	9
Πίνακας βαθμολογίας	10
Κλίμακα βαθμολόγησης.....	14

Μπίνγκο

Βρείτε κάποιον/α που...

Έχει ήδη εργαστεί στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας _____	Δεν έχει φωνίσει ποτέ από το Primark _____	Συνήθως ράβει μόνος/η του/της ρούχα _____	Έχει πουλήσει ρούχα στο Wallarop _____	Δεν έχει λογαριασμό Instagram _____
Διαβάζει και κατανοεί όλες τις ετικέτες των ρούχων _____	Πλένει τα μάλλινα πουλόβερ στο χέρι _____	Έχει δοκιμάσει να βάψει ρούχα με φυσικές βαφές _____	Έχει μετατρέψει έναν παλιό καουμπόη σε αξεσουάρ μόδας _____	Πουλάει τις δημιουργίες του/της στο διαδίκτυο _____
Ανήκει σε έναν ή περισσότερους συλλόγους _____	Δεν έχει ραπτομηχανή στο σπίτι _____	Ξέρει να πλέκει _____	Έχει ήδη μιλήσει μπροστά σε 100 ή περισσότερα άτομα _____	Ήρθε εδώ με ποδήλατο _____
Συμμετείχε σε διαδηλώσεις για το κλίμα _____	Φτιάχνει τα στριψώματα των παντελονιών των συγγενών του/της _____	Αγοράζει περισσότερα ρούχα online παρά σε φυσικό κατάστημα _____	Δεν έχει προβεί στην αγορά ενός ενδύματος λόγω της προέλευσής του _____	Έχει αγοράσει ή ανταλλάξει μεταχειρισμένα ρούχα _____
Σήμερα φοράει ένα ρούχο φτιαγμένο από ανακυκλωμένο υλικό _____	Σκοπεύει να ξεκινήσει τη δική του/της επιχείρηση _____	Ξέρει τι είναι το σφουγγάρι tawashi _____	Πήρε μια ριζοσπαστική, δημιουργική απόφαση _____	Γνωρίζει 2 πιστοποιήσεις κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων _____

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.



Πρότυπα για την υλοποίηση του Ideathon

Συλλογή δεδομένων

Στοιχεία	Δεδομένα
Όνομα ομάδας	
Επιλεγμένη πρόκληση	
Σύντομη περιγραφή του προβλήματος	
Κύριες αιτίες που εντοπίστηκαν	
Κοινωνικός αντίκτυπος	
Περιβαλλοντική επίπτωση	
Εμπλεκόμενοι	
Πηγές	
Συμπέρασμα για την τρέχουσα κατάσταση	

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.



Καταιγισμός ιδεών

Ιδέα nº	Τίτλος	Τι;	Πώς;	Ποιος;	Πού;	Πότε;
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.



Αξιολόγηση εναλλακτικών λύσεων

Ιδέα n°	Πλεονεκτήματα	Δυσκολίες	Θετικός περιβαλλοντικός/κοινωνικός αντίκτυπος	Καινοτομία/ δημιουργικότητα	Καινοτομία	Οικονομική βιωσιμότητα
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
Επιλεγμένη λύση:						

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.



Αιτιολογία:	
Αναμενόμενος αντίκτυπος:	

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.



Δημιουργικό μέρος

Όνομα έργου:	
Σύνθημα/σλόγκαν:	
Σύντομη περιγραφή:	
Τι το κάνει μοναδικό ή καινοτόμο;	
Σε ποια συγκεκριμένη ανάγκη δίνει λύση;	
Κοινό-στόχος, συνεργάτες ή ενδιαφερόμενα μέρη	
Μοντέλο βιωσιμότητας (οικονομικό, κοινωνικό, περιβαλλοντικό)	
Σκίτσο ή οπτική παρουσίαση	

Η πρόκληση

Σενάριο #. Τίτλος σεναρίου (π.χ. Κυκλικότητα)

Πλαίσιο

Δώστε το ευρύτερο πλαίσιο του σεναρίου.

Παράδειγμα:

Η κλωστοϋφαντουργία υφίσταται έναν θεμελιώδη μετασχηματισμό, μεταβαίνοντας από ένα γραμμικό μοντέλο («παίρνω-φτιάχνω-απορρίπτω») σε ένα κυκλικό, όπου τα υλικά έχουν σχεδιαστεί για να παραμένουν σε χρήση για όσο το δυνατόν περισσότερο. Κυκλικότητα σημαίνει σχεδιασμός ρούχων που είναι ανθεκτικά, επισκευάσιμα και ανακυκλώσιμα, κλείνοντας τον κύκλο παραγωγής, χρήσης και επαναχρησιμοποίησης. Αυτή η μετάβαση καθοδηγείται από την αυξανόμενη ευαισθητοποίηση σχετικά με το περιβαλλοντικό αποτύπωμα της μόδας, τη νομοθεσία της ΕΕ που προωθεί κυκλικά επιχειρηματικά μοντέλα και τη ζήτηση των καταναλωτών για βιωσιμότητα.

Πρόκληση

Γενική περιγραφή πρόκλησης.

Παράδειγμα:

Οι συμμετέχοντες καλούνται να επανεξετάσουν τον τρόπο με τον οποίο οι ΜμΕ και οι σχεδιαστές κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων μπορούν να εφαρμόσουν **πρακτικές κυκλικού σχεδιασμού και παραγωγής**, παραμένοντας ανταγωνιστικοί. Θα διερευνήσουν εμπόδια όπως η περιορισμένη υποδομή ανακύκλωσης, το υψηλό κόστος των βιώσιμων υλικών και η αντίσταση των καταναλωτών στην επιστροφή μεταχειρισμένων ενδυμάτων. Στόχος είναι να προταθούν **καινοτόμες και πρακτικές λύσεις** που καθιστούν την κυκλικότητα ελκυστική και εφικτή για τις εταιρείες και τους πελάτες, για παράδειγμα μέσω μοντέλων προϊόντος ως υπηρεσίας, κινήτρων επισκευής ή συστημάτων ψηφιακής ιχνηλασιμότητας.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.



Προκλήσεις

Τίτλος πρόκλησης

Περιγραφή της πρόκλησης.

Η δική μου πρόκληση:

Παράδειγμα:

Ο δρόμος προς μεγαλύτερη κυκλικότητα

Επιλέξτε ένα κλωστοϋφαντουργικό προϊόν ή μια υπηρεσία και επανασχεδιάστε το για να κάνετε την κυκλικότητα πρακτική και επιθυμητή, διασφαλίζοντας ότι τα υλικά παραμένουν σε χρήση για μεγαλύτερο χρονικό διάστημα, επιδιορθώνονται εύκολα και παράγουν οικονομικά και κοινωνικά οφέλη.

Κλείσιμο του κύκλου

Δημιουργία ενός οικονομικά βιώσιμου κυκλικού συστήματος για την επανεισαγωγή μεταχειρισμένων κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων στη λιανική (μεταπώληση) ή στην παραγωγή.

Συνεργασία για την κυκλικότητα

Δημιουργήστε μια πρόταση για συνεργασία μεταξύ εταιρειών για την κλιμάκωση της κυκλικότητας χωρίς οικονομικές απώλειες ή απώλεια του ανταγωνιστικού τους πλεονεκτήματος, τη σύνδεση και τη διασυννοιακότητα για την επίτευξη ενός κυκλικού συστήματος.

Ηθική κατανάλωση

Δημιουργήστε ένα κυκλικό μοντέλο μόδας ή μια καμπάνια που αλλάζει τη συμπεριφορά των καταναλωτών με στόχο την ενοικίαση, την επισκευή, την επαναχρησιμοποίηση ή το μοίρασμα ρούχων, κάνοντας τη βιώσιμη μόδα εξίσου ελκυστική με τη γρήγορη μόδα.

Η δική μου πρόκληση:

Πίνακας βαθμολογίας

(από 1 έως 10 σε κάθε κριτήριο)

Κριτήριο	Ομάδα 1	Ομάδα 2	Ομάδα 3	Ομάδα 4	Ομάδα 5	Ομάδα 6	Ομάδα 7
Δημιουργικότητα (Καινοτομία και πρωτοτυπία) Η λύση σου προτείνει κάτι νέο, μοναδικό ή ευφάνταστο; Παρουσιάζεται η ιδέα με τρόπο που ξεχωρίζει από τις συμβατικές προσεγγίσεις; Εμπνέει νέες ιδέες στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας;							
Σκοπιμότητα (πρακτική εφαρμογή)							

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.



<p>Μπορεί η λύση να υλοποιηθεί ρεαλιστικά με τους διαθέσιμους πόρους;</p> <p>Είναι τα προτεινόμενα βήματα σαφή και εφαρμόσιμα;</p> <p>Έχει η ομάδα επίγνωση των πιθανών εμποδίων και των τρόπων υπέρβασής τους;</p>							
<p>Βιωσιμότητα (περιβαλλοντικός και κοινωνικός αντίκτυπος)</p> <p>Η λύση μειώνει τα απόβλητα, προωθεί την κυκλικότητα ή ενθαρρύνει πιο πράσινες πρακτικές;</p> <p>Λαμβάνονται υπόψη οι κοινωνικές πτυχές (δίκαιες συνθήκες εργασίας, ένταξη, ευαισθητοποίηση);</p>							

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.



<p>Υπάρχει μακροπρόθεσμη δυνατότητα για θετικά περιβαλλοντικά ή κοινωνικά αποτελέσματα;</p>							
<p>Επιχειρηματικός αντίκτυπος (συνάφεια με την αγορά και δημιουργία αξίας)</p> <p>Η λύση προσθέτει αξία για τις ΜμΕ κλωστοϋφαντουργίας, τους καταναλωτές ή τη βιομηχανία γενικότερα;</p> <p>Υπάρχουν δυνατότητες κερδοφορίας, ανταγωνιστικότητας ή διαφοροποίησης στην αγορά;</p> <p>Ευθυγραμμίζεται με τις τάσεις του κλάδου και τις ανάγκες των καταναλωτών;</p>							

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.



<p>Ποιότητα παρουσίασης (σαφήνεια και δέσμευση)</p> <p>Ήταν η ομιλία σαφής, δομημένη και ελκυστική;</p> <p>Η ομάδα επικοινωνήσε την ιδέα της αποτελεσματικά και με ασφάλεια;</p> <p>Ήταν η αφήγηση πειστική και ευθυγραμμισμένη με τους στόχους της πρόκλησης;</p>							
<p>Σύνολο (50 κατ' ανώτατο όριο)</p>							

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε ο EACEA μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.



Κλίμακα βαθμολόγησης

(ανά κριτήριο)

- 1-2 = Κακό:** δεν έχει αποδειχθεί ή δεν έχει συσχέτιση
- 3-4 = Μέτριο:** ελάχιστα ή ασαφή στοιχεία
- 5-6 = Καλό:** ανταποκρίνεται επαρκώς στις προσδοκίες
- 7-8 = Πολύ καλό:** ισχυρή και καλά ανεπτυγμένη παρουσίαση
- 9-10 = Εξαιρετικό:** υπέροχο, πλήρες και εντυπωσιακό.

Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/ων και δεν αντικατοπτρίζουν απαραίτητα εκείνες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA).
Ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA) μπορεί να θεωρηθούν υπεύθυνοι για αυτές.

